

Опубликовано на нашем сайте: 29 января 2003 г.

ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ
при Правительстве Российской Федерации

Кафедра экономической теории

ОБСУЖДЕНО

Зав. кафедрой эконом. теории:
_____ *проф. Думная Н.Н.*
Протокол заседания кафедры
№ ___ от «___» _____ 2002г.

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор по учебной работе
_____ *проф. Эскиндаров М.А.*
«___» _____ 2002 г.

М.Л. Зейналова

ПРОГРАММА
курса

«Экономическая теория для менеджеров»

для слушателей Бизнес-школы МВА

МОСКВА
2002

ББК 65.01
З-47

Зейналова М.Л.

З-47 Программа курса «Экономическая теория для менеджеров» для слушателей Бизнес-школы МВА. – М.: ФА, 2002. – 18 с.

Программа содержит краткое изложение проблемы микроэкономического раздела современной экономической теории с элементами макроэкономики.

Предлагаемый курс поможет заложить аналитические основы, способствовать решению реальных экономических, управленческих проблем.

Программа предназначена для слушателей Бизнес-школы МВА.

Тематический план

№ пп	Наименование тем	Кол-во часов		
		Аудиторные занятия	Самостоятель. работа	Σ
1.	Институциональная природа фирмы.		2	2
2.	Анализ рыночного спроса и теория поведения потребителей.	4	4	8
3.	Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.	1	1	2
4.	Основы теории производства и предложения благ.	4	2	6
5.	Взаимодействие спроса и предложения. Теория рыночного равновесия.	2	2	4
4.	Анализ затрат. Неоклассическая теория издержек.	2	2	4
5.	Анализ прибыли.	1	1	2
6.	Размер фирмы и показатели концентрации и монопольной власти.		2	2
7.	Рыночная структура и анализ ценообразования.	4	2	6
8.	Ценообразование на рынках производственных факторов.		2	2
10.	Экономическая роль правительства. Государственная политика управления отраслью.	2		2
	Итого:	20	20	40

1. Природа фирмы.

Экономическая природа фирмы: производство как превращение ресурсов в готовую продукцию. Понятие издержек. Трансформационные и трансакционные издержки. Фирма как институт минимизации издержек.

Основные формы деловых предприятий. Обзорная классификация предприятий по организационно-правовой форме. Предприятия, управляемые в интересах собственников. Частнопредпринимательские предприятия, партнерства, корпорации. Предприятия, управляемые трудовыми коллективами (кооперативы). Государственные казенные и муниципальные унитарные предприятия. Частные некоммерческие (неприбыльные) организации.

Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления. Линейные структуры управления. Функциональные структуры управления. Линейно-функциональные (штабные) структуры управления. Дивизиональные структуры управления. Матричные структуры управления. Концепция стратегических центров прибыли и центров образования издержек. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.

2. Анализ рыночного спроса и теория поведения потребителей.

Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Спрос на дискретные блага и понятие резервной цены.

Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.

Индивидуальный и рыночный спрос. Алгебраическое суммирование индивидуальных спросов всех рыночных агентов спроса.

Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса. Понятие референтной группы потребителя. Аномальные случаи взаимных влияний на социальный спрос по Лейбенштайну: эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена.

Понятие эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

Эластичность спроса по цене блага. Предельные случаи для коэффициентов эластичности.

Эластичность спроса по цене и ее связь с совокупным доходом продавцов.

Эластичность спроса по цене и ее связь с предельным доходом продавцов. Кривые предельного дохода для случаев линейной функции спроса и спроса с постоянной эластичностью.

Эластичность спроса по доходу. Значения коэффициентов эластичности для нормальных товаров, благ низшего порядка и предметов роскоши. Единичная эластичность спроса на совокупный потребительский набор по доходу потребителя.

Перекрестная эластичность спроса по цене. Связь перекрестной эластичности с взаимозаменяемостью и взаимодополняемостью товаров.

Методы измерения эластичности. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Метод «центральной точки» Аллена.

Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей. Иерархическая структура потребностей по Маслоу. Содержательная теория мотивации Маслоу.

Категория блага. Экономические и неэкономические блага. Варианты классификаций благ по различным критериям.

Общественные блага. Свойства общественных благ: несоперничество в потреблении и неисключаемость. Общественный сектор и его роль в производстве общественных благ.

Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Гипотетическая единица полезности «ютил». Общая и предельная полезность, их функции и взаимосвязь. Следствия из первого «психологического» закона Госсена. Допущение о возможности количественного измерения полезности. Условия равновесия потребителя в кардиналистской версии теории предельной полезности. Оптимизация распределения потребительского бюджета и принцип равенства взвешенной предельной полезности. Второй закон Госсена.

Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса. Кривая безразличия в потреблении. Свойства кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения (субституции) благ в потреблении. Бюджетное ограничение, бюджетная линия и бюджетное множество.

Изменение бюджетного ограничения: аддитивный сдвиг бюджетной линии вследствие изменения дохода потребителя.

Изменение бюджетного ограничения: вращение бюджетной линии вследствие изменения относительных цен благ.

Оптимум потребителя в ординалистской теории полезности: графическое отображение. Сопоставление равновесия потребителя в ординалистской и кардиналистской теориях полезности.

Кривая «цена-потребление». Понятие эффекта замещения и эффекта дохода. Графическое представление по Хиксу: их знаки для случаев нормальных благ и инфериорных (низшего порядка) благ.

Графическое представление эффектов замещения и дохода по Слуцкому: их знаки для случаев нормальных и инфериорных благ. Парадокс Гиффена и его интерпретация с точки зрения разложения по Слуцкому.

Измерение изменения стоимости жизни. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода: Ласпейреса и Пааше. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

3. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.

Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.

Ожидаемая полезность. Функция полезности фон Нейманна-Моргенштерна.

Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов: нерасположенность к риску (боязнь риска), нейтральность (безразличие) к риску, расположенность к риску (поведение инвестора – «заядлого игрока»).

Общественное страхование. Социальный риск, как фактор, влияющий на потребительский выбор. Реакция государства на социальные риски.

4. Основы теории производства и предложения благ.

Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения.

Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация.

Индивидуальное и рыночное предложение. Алгебраическое суммирование индивидуальных предложений всех рыночных агентов предложения.

Понятие эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

Эластичность предложения по цене блага. Эластичность предложения по ценам производственных ресурсов: по ценам на сырье и материалы; по ставке заработной платы; по ставке ссудного процента.

Перекрестная эластичность предложения по ценам на другое благо.

Технологически и экономически эффективные способы производства.

Классификация длительности производственных периодов по Маршаллу.

Производственная функция: обобщенный вид. Закон убывающей предельной производительности факторов производства. Совокупный (валовой), средний и предельный продукты переменного фактора производства: их взаимосвязь.

Изокванта. Карта изоквант. Свойства изоквант. Эффективная и неэффективная области изокванты.

Предельная норма технологического замещения (трансформации) факторов производства.

Возможные конфигурации изоквант. Особые случаи: абсолютная (жесткая) взаимодополняемость ресурсов и совершенная взаимозаменяемость ресурсов.

Отдача от масштаба производства в длительном периоде: постоянная, убывающая и возрастающая. Отдача переменного ресурса производства в коротком периоде: убывающая и возрастающая.

Бюджетное ограничение для производителя. Изокоста.

Принцип минимизации издержек производства и выбор оптимальной комбинации ресурсов. Условия равновесия для производителя.

Изменение цен на факторы производства. Вращение изокосты. Построение линии вариации ресурсных цен.

Эффекты технологической субституции и выпуска (объема производства) при изменении цен на ресурсы.

X – фактор в производстве: X - эффективность и X - неэффективность. Оптимальный и неоптимальный путь роста объемов производства.

5. Взаимодействие спроса и предложения. Теория рыночного равновесия.

Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.

Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

Сравнительная статика рынка: равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах.

«Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.

Взаимовыгодность добровольного обмена: излишек, получаемый потребителями (рента покупателя), и излишек, получаемый продавцами (рента продавца). Социальная выгода и ее графическая интерпретация.

Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и налога с оборота.

Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, налога с оборота и фиксированной цены на излишки потребителей и производителей.

Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

6. Анализ затрат. Неоклассическая теория издержек

Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов (масштабов) производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Состав общих постоянных издержек: предотвратимые, полностью невозвратные, частично возвратные, полностью возвратные, безусловно-фиксированные, условно-фиксированные. Состав общих переменных издержек: безусловно-переменные, условно-переменные. Понятие приростных и неприростных затрат. Несовпадение переменных и приростных, постоянных и неприростных затрат.

Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки.

Текущие издержки производства в длительном периоде. Конфигурация кривых рыночного предложения для краткосрочного и долгосрочного периода. Сопоставление темпов роста рыночных цен и темпов увеличения объемов производства в коротком и длительном периодах.

7. Анализ прибыли.

Цели экономической деятельности фирмы. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.

Функция прибыли и ее графическое выражение. Изопрофитные линии.

Планирование и управление прибылью. Бюджет прибыли. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Принятие краткосрочных решений посредством расчета вложенной прибыли (предельного вклада). Алгебраические методы.

Планирование прибыли и альтернативные точки безубыточности. Применение анализа безубыточности и операционный левередж.

Альтернативные цели деятельности фирмы: долгосрочная максимизация прибыли, стремление получить удовлетворение, максимизация выручки, завоевание доли рынка, выживание в долгосрочном периоде, компромисс участников фирмы. Цель социальной ответственности. Стратегия агрессивного роста и диверсификация.

8. Размер фирмы и показатели концентрации и монопольной власти.

Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка. Доля добавленной стоимости. Доля занятых на предприятии в численности занятых на производстве. Производственная мощность. Активы компании.

Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка. Положительная отдача от масштаба. Диверсификация деятельности фирмы. Дифференциация продукта. Вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

Количественное измерение концентрации продавцов на рынке. Простой накопленный индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ). Коэффициент энтропии рыночных долей. Величина дисперсии рыночных долей. Дисперсия логарифмов рыночных долей. Коэффициент Джини.

Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера и правило «большого пальца» установления цен фирмами-ценоискателями. Коэффициент нормы экономической прибыли Бэйна. Коэффициент Тобина. Коэффициент Папандреу.

9. Рыночная структура и анализ ценообразования.

Теория совершенной конкуренции.

Базовые постулаты теории совершенной конкуренции: (1) однородность, стандартизованность и практически абсолютная взаимозаменяемость продукции, (2) малые размеры и многочисленность рыночных субъектов, продавцы-ценополучатели, (3) отсутствие межотраслевых барьеров и полная мобильность ресурсов, (4) совершенная информированность рыночных субъектов, нулевые трансакционные издержки получения информации о состоянии рынка.

Условия максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы и краткосрочного рыночного предложения. Излишек производителя в коротком периоде.

Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для короткого периода.

Предложение совершенно конкурентной отрасли в коротком периоде: случаи независимости и зависимости затрат предприятий.

Равновесие совершенно конкурентного рынка в краткосрочном периоде

Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

Теория монополии.

Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

Понятия экономической, административной и естественной монополии. Зависимость между прямой эластичностью спроса по цене, валовой и предельной выручкой монополиста.

Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода, условия максимизации прибыли.

Неопределенность кривой предложения монополиста и функция его затрат в коротком периоде.

Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

Факторы, порождающие монополию: экономия на масштабах производства, минимальный эффективный размер предприятия и его сопоставление с величиной отраслевого спроса.

Социальные издержки монопольной власти: графическая интерпретация.

Дискриминирующее поведение монополии. Монополистическая ценовая дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация): возможность полного захвата монополистом потребительского излишка. Реальные проявления ценовой дискриминации: (1) система (нелинейных) многоставочных цен и тарифов, дисконтные скидки, (2) ценообразование на сегментированных рынках.

Моносония и двусторонняя монополия на рынке благ.

Теория монополистической конкуренции.

Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального предложения монополистически конкурентного предприятия.

Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного периода.

Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для длительного периода.

Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

Теория и модели олигополии.

Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей.

Модель дуополии Курно: исходные допущения, функции и кривые реагирования дуополистов.

Нескоординированная ценовая олигополия: обзорная классификация моделей.

Нескоординированная олигополия на рынке гетерогенного блага: модель «ломаной кривой спроса» Суизи.

Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей.

Модель картельного сговора. Модели, основанные на ценообразовании доминирующего предприятия, ограничивающего вход конкурентов в отрасль.

10. Ценообразование на рынках производственных факторов.

Теория факторов производства Сэя. Распределительная роль цен на первичные факторы производства.

Предложение производственных факторов. Индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.

Предложение производственных факторов. Индивидуальная функция предложения капитала. Индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.

Равновесие на рынке производственных факторов.

Функциональное распределение результатов производства. Соотношение между функциональным и персональным распределением национального дохода.

11. Экономическая роль правительства. Государственная политика управления отраслью.

Несовершенства рынка и меры государственного вмешательства.

Типы отраслевой политики по используемым методам: пассивная, активная. Типы отраслевой политики по выдвинутым целям: защитная, наступательная.

Естественная монополия и варианты ее регулирования: регулирование цены и объемов производства, продажа права обслуживания рынка (фрэнчайзинг) и инициирование извне конкуренции за рынок по Дэмзецу.

Многопродуктовая естественная монополия. Ценообразование по Рамсею.

«Пилообразное» ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.

Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке. Доминирующая фирма – импортер на внутреннем рынке. Олигополия на мировом рынке: модель «встречной торговли».

Антимонопольная политика государства. Теория и практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования. Опыт антимонопольной политики в зарубежных странах и России: межстрановые различия.

ВОПРОСЫ
к экзаменационным билетам по курсу
**«Экономическая теория для
менеджеров»**

1. Институциональная природа фирмы: основные формы деловых предприятий, обзорная классификация.
2. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса. Понятие референтной группы. Аномальные случаи взаимных влияний на социальный спрос по Лейбенштайну: эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей. Иерархическая структура потребностей по Маслоу.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход.
8. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
9. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода: Ласпейреса и Пааше. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
10. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
11. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
12. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
13. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты

рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

14. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
15. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
16. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
18. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
19. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
20. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
21. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
22. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
23. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
25. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
26. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
27. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
28. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

29. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж.
30. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
31. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов
32. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
33. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
34. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
35. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
36. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
37. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
38. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
39. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
40. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
41. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
42. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
43. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
44. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

45. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
46. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
47. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
48. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
49. Общие издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
50. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
51. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
52. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
53. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.
54. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
55. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
56. Равновесие на рынке факторов производства.
57. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
58. Естественная монополия и методы ее регулирования.
59. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
60. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Список рекомендуемой литературы

1. *Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник.* – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
2. *Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.* – М.: ЮНИТИ, 1997.
3. *Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика.* В 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 1996 (том 1), 1997 (том 2).
4. *Гибсон Дж.Л., Иванцевич Дж.М., Донелли Дж.Х. мл. Организации: поведение, структура, процессы:* Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000.
5. *Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник /* Общ. редакция Л.С. Тарасевича. Изд. 2-е, перераб. и доп. – СПб.: Экономическая школа, 1998.
6. *Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т. /* Пер. с англ. под ред. И.И. Елисейевой, В.Л. Тамбовцева. – СПб.: Экономическая школа, 1999. (тома 1,2).
7. *Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика:* Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.
8. *Сио К.К. Управленческая экономика:* Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 2000.
9. *Тироль Ж. Рынки и рыночная власть. Теория организации промышленности.* – СПб.: Экономическая школа, 1996.
10. *Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение.* – М.: ИНФРА – М, 2000.
11. *Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение.* В 2-х томах. – М.: Финансы и статистика, 1992.
12. *Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности: В 2-х т. /* Пер. с англ. под ред. А.Г. Слуцкого. – СПб.: Экономическая школа, 1999. (том 1), (том 2).
13. *Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.* – М.: ТЕИС, 1996.
14. *Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков:* Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 1997.
15. *Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика:* Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.

Общий объем – 0,7 п.л.

Тираж - экз.

Заказ №