

Опубликовано на нашем сайте: 29 января 2003 г.

**ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ОБСУЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
№ _____ от « _____ » _____ 2002 г.
Зав. Кафедрой

_____ *проф. Н.Н. Думная*

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор по учебной работе

_____ *проф. Эскиндаров М.А.*

« _____ » _____ 2002 г.

А.А.Зейналов

ПРОГРАММА

по учебной дисциплине

«Современные проблемы экономической теории»

курс

«МИКРОЭКОНОМИКА – II»

для магистрантов всех специальностей, обучающихся на дневных отделениях
институтов Финансовой академии при Правительстве РФ

МОСКВА
2002

Зейналов А.А.

З-47 Программа по учебной дисциплине «Современные проблемы экономической теории» по курсу «Микроэкономика II» для магистрантов всех специальностей, обучающихся на дневных отделениях институтов Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации. – М.: ФА, 2002. – 40с.

Данная программа курса предназначена для магистрантов всех специальностей, обучающихся на дневных отделениях институтов в Финансовой академии. Программа рассчитана на лиц, ранее прослушавших базовый курс экономической теории, а также имеющих начальную подготовку в области математического анализа, математической статистики и основ экономико-математического моделирования. Предлагаемый курс содержит более глубокое изложение основных тем и разделов экономической теории. Тематика и содержание отдельных разделов выходит за рамки традиционного курса экономической теории.

Цель курса. Дальнейшая систематизация знаний, ранее полученных при изучении базового курса экономической теории. Существенное расширение и углубление знаний магистрантов в области микроэкономического анализа.

Учебная задача. Овладение магистрантами современным инструментарием и аналитическим аппаратом исследования ключевых экономических проблем. Приобретение практических навыков системного анализа вариантов и критического разбора конкретных мероприятий экономической политики. Максимально полное ознакомление со всем спектром текущих передовых и перспективных научных направлений в области микроэкономики.

Место курса в профессиональной подготовке выпускника. Данный теоретический курс относится к числу базовых курсов экономического блока при подготовке специалистов/магистрантов по экономическим специальностям. Он является методологической основой и логически связан с такими учебными дисциплинами, как: управленческая микроэкономика, теория организации отрасли, экономическая теория организаций, основы менеджмента, стратегический менеджмент, основы маркетинга, цены и ценообразование, экономика предприятия, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий, финансы предприятий, финансовый менеджмент, инвестиционный анализ, рынок ценных бумаг и биржевое дело, основы страхового дела, основы бухгалтерского учета, логистика.

Требования к уровню освоения содержания курса. После изучения данного курса магистрант должен владеть категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения. Магистрант также должен продемонстрировать умение правильно находить и выстраивать логические взаимосвязи между микроэкономическими категориями. Обязательным является усвоение основных теоретических положений и ключевых концепций всех разделов данного курса. Магистрант должен получить хорошие навыки самостоятельной работы с учебной и справочной литературой по данному курсу. При написании эссе или курсовой работы магистрант должен правильно оценивать актуальность проблематики, идентифицировать ее соответствующими разделами микроэкономической теории, уметь быстро и грамотно подобрать требующуюся основную, дополнительную и справочную литературу.

Формы проведения занятий: лекции, семинары.

Формы контроля: контрольные работы;
контрольные тестирования;
курсовая работа;
экзамен.

Распределение часов по видам учебной нагрузки

№	Наименование тем / разделов	Количество часов по видам занятий ^{*)}			
		Л	П	С	Σ
	<i>Раздел I. Введение в микроэкономику</i>			4	4
1.	Предмет и метод экономической науки			2	2
2.	Фундаментальные экономические понятия и категории				
3.	Экономические системы				
4.	Рыночная идеология: базовые институты и принципы модели «чистого капитализма»				
5.	Основы теории спроса, предложения и рыночного равновесия			2	2
6.	Эластичность спроса и предложения				
	<i>Раздел II. Потребление</i>	4		6	10
7.	Основы теории потребительского выбора: кардиналистский подход			2	4
8.	Ординалистская теория субституции благ в потреблении	2			
9.	Механизм эффектов замещения и дохода в потреблении благ			2	2
10.	Концепция выявленных предпочтений в теории потребления			2	4
11.	Современные концепции в теории потребления	2			
	<i>Раздел III. Производство</i>	10		14	24
12.	Основы неоклассической теории производства			2	2
13.	Затраты производства. Неоклассическая теория издержек	2		2	4
14.	Формы органического строения реальных рынков	2		2	4
15.	Теория совершенной конкуренции			2	2
16.	Теория монополии	2		2	4
17.	Теория монополистической конкуренции	2		2	4
18.	Теория и модели олигополии	2		2	4
	<i>Раздел IV. Распределение</i>	6		8	14
19.	Введение в конкурентные рынки ресурсов			2	2
20.	Рынок труда. Экономическая теория труда	2		2	4
21.	Рынок капитала. Теория процента.	2		2	4
22.	Рынок земли и минеральных ресурсов. Теория ренты	2		2	4
	<i>Контрольный практикум по темам 1 - 22</i>		4		4
	<i>Раздел V. Обмен</i>	4		2	6
23.	Общее экономическое равновесие	2		2	6
24.	Неоклассическая модель экономики Эрроу – Дебре	2			
	<i>Раздел VI. Введение в мезоэкономику</i>	22		16	38
25.	Введение в теорию денег	2		2	4
26.	Современные теории доминирующей фирмы и конкурентных реальных рынков	2		2	6

27.	Теория организации отраслевых рынков: взаимодействие и координация фирм в отрасли	2			
28.	Экономическая теория неопределенности и риска	2		2	6
29.	Экономическая теория асимметричной информации	2			
30.	Теория экстерналий (внешних эффектов)	2		2	4
31.	Экономическая теория прав собственности	2		2	4
32.	Введение в экономическую теорию организаций. Институциональная природа фирмы.	2		2	4
33.	Экономическая теория благосостояния	2		2	6
34.	Теория воспроизводства общественных благ	2			
35.	Основы теории общественного (коллективного) выбора	2		2	4
	<i>Контрольный практикум по темам 23 – 35</i>			4	4
	И Т О Г О:	46	8	50	104

*) **Примечание:** «Л» – лекции, «П» – практические занятия, «С» – самостоятельная работа

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Предмет экономической теории. Генезис и эволюция экономической науки, этапы становления ее предмета.

Объекты изучения и функции современной микроэкономики. Позитивная и нормативная наука. Соотношение микроэкономики и макроэкономики. Варианты структурирования курса.

Методология экономической теории и основные направления ее развития: обзорная классификация методов.

Формально-логические методы и их применение в экономических исследованиях. Базовые категории, основные методы и законы формальной логики. Верификация гипотез, процедура построения теорий и принцип минимальной достаточности их основания («бритва Оккама»).

Методы материалистической диалектики и их роль в трансформации предмета экономической науки.

Экономико-математические методы и модели. Предельный анализ. Системный анализ. Ситуационный анализ и сценарный подход. Экономические переменные модели: экзогенные и эндогенные, запаса и потока. Экономические эксперименты.

Тема 2. Фундаментальные экономические понятия и категории

Фундаментальные экономические категории: потребность, благо, ресурс, технология, экономический выбор.

Экономические ресурсы: сущность и различные критерии классификации. Людские и материальные ресурсы.

Понятие воспроизводственного цикла и его фазы: производство, распределение, обмен и потребление.

Теория факторов производства Сэя: «равноправность» факторов и пропорциональность их вознаграждения участию в конституировании ценности блага.

Вмененные издержки и альтернативная стоимость благ и ресурсов. Закон возрастающих вмененных издержек и убывающей производительности факторов производства.

Экономический выбор и производственные возможности в экономической системе. Граница и область производственных возможностей. Модель «2×2» специфических и мобильных факторов производства Самуэльсона – Джонса. Эффективные и неэффективные состояния.

Экономический рост и сдвиги кривой производственных возможностей. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Тема 3. Экономические системы

Понятие экономической системы (хозяйственного порядка). Социально-экономические системы как глобальные информационные системы. Информационные потоки и передача взаимодействия между экономическими субъектами как информационный процесс. Способы координации элементов в различных экономических системах: спонтанный порядок и иерархия.

Линейные концепции эволюции социально-экономических систем: формационный и технологический подходы.

Циклические концепции эволюции социально-экономических систем: цивилизационный подход.

Типологизация экономических систем: проблема выбора критериев.

Рыночные системы эпохи свободной конкуренции.

Административно-командные (централизованно-плановые) системы. Принципиальные различия ресурсолимитированных и спросолимитированных систем. Потеря ценами функции рыночных сигналов, отсутствие принципа «обратной связи» и обоснование хронического дефицита.

Современные рыночные (смешанные) системы.

Четыре «основных вопроса», решаемые конкретным типом экономической системы, и их соотношение с фазами воспроизводственного цикла.

Модели экономик внутри типов экономических систем. Позиционирование моделей национальных экономик в континууме «либерализм – тоталитаризм».

Тема 4. Рыночная идеология: базовые институты и принципы модели «чистого капитализма»

Абстрактность модели «чистого капитализма».

Институт частной собственности. «Субъект-субъектные» и «субъект-объектные» концепции собственности. Понятие трансакции: добровольные и недобровольные трансакции. Некоторые постулаты неоинституциональной теории прав собственности. Элементы полного «пучка» прав собственности в классификации Оноре. Спецификация и размывание прав собственности.

Принцип свободы предпринимательства и свободы выбора. Экономическое целеполагание различных агентов экономики. «Дерево» целей и сочетание целей экономических субъектов.

Принцип личного интереса как главный мотив поведения экономического субъекта. Принцип методологического индивидуализма.

Значение и функции конкуренции в хозяйственной системе. Координирующая функция конкуренции. «Невидимая рука провидения» Смита.

Система рынков и принципы ценообразования. Организующая функция рынков.

Роль правительства (государства) в рыночной экономике. Принцип «laissez-faire». Другие свойства модели «чистого» капитализма.

Субъекты и структура рыночной системы. Упрощенная модель кругооборота потоков благ, ресурсов, доходов и расходов: принципиальная схема.

Тема 5. Основы теории спроса, предложения и рыночного равновесия

Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Спрос на дискретные блага и понятие резервной цены. «Ступенчатая» кусочно-линейная кривая спроса.

Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.

Индивидуальный и рыночный спрос. Алгебраическое суммирование индивидуальных спросов всех рыночных агентов спроса.

Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса. Понятие референтной группы потребителя. Аномальные случаи взаимных влияний на социальный спрос по Лейбенштайну: эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена.

Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения.

Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация.

Индивидуальное и рыночное предложение. Алгебраическое суммирование индивидуальных предложений всех рыночных агентов предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Принцип Парето-эффективности и микроэкономическое равновесие.

Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.

Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

Сравнительная статика рынка: равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах.

Сравнительная статика рынка: переход от краткосрочного равновесия к равновесию в длительном периоде.

Единственность и стабильность рыночного равновесия. Неопределенность равновесия. Краевое равновесие и несовместность функций спроса и предложения.

«Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена. Последствия изменения спроса при устойчивом и неустойчивом равновесии в модели Аллена.

Взаимовыгодность добровольного обмена: излишек, получаемый потребителями (рента покупателя), и излишек, получаемый продавцами (рента продавца). Социальная выгода и ее графическая интерпретация.

Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и налога с оборота.

Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, налога с оборота и фиксированной цены на излишки потребителей и производителей.

Государственное регулирование товарного рынка: распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.

Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

Эластичность спроса по цене блага. Предельные случаи для коэффициентов эластичности.

Взаимосвязь эластичности спроса по цене и совокупных потребительских расходов. Кривая спроса с постоянной единичной эластичностью.

Эластичность спроса по цене и ее связь с предельным доходом продавцов. Кривые предельного дохода для случаев линейной функции спроса и спроса с постоянной эластичностью.

Эластичность спроса по доходу. Значения коэффициентов эластичности для нормальных товаров, благ низшего порядка и предметов роскоши. Единичная эластичность спроса на совокупный потребительский набор по доходу потребителя.

Перекрестная эластичность спроса по цене. Связь перекрестной эластичности с субституциональностью и комплементарностью товаров. Несимметричность оценок значений перекрестной эластичности для «прямой» и «обратной» бинарных комбинаций наборов благ.

Соотношение между коэффициентами прямой и перекрестной эластичности спроса по цене и эластичности спроса по доходу потребителя.

Эластичность спроса (объема продаж) по расходам продавцов на рекламу.

Эластичность спроса по ожиданиям (ожиданиям) изменений значений детерминант спроса.

Понятие эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

Эластичность предложения по цене блага. Эластичность предложения по ценам производственных ресурсов: по ценам на сырье и материалы; по ставке заработной платы; по ставке ссудного процента.

Эластичность предложения по ожиданиям (ожиданиям) изменений значений детерминант предложения. Перекрестная эластичность предложения по ценам на другое благо.

Влияние соотношения коэффициентов эластичности спроса и предложения на распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.

Методы измерения эластичности. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Метод «центральной точки» Аллена.

Концепция эластичности и практика ценообразования. Чувствительность потребителей к изменению уровня цен, определяющие ее факторы и эффекты. Эффект неполноты представлений о наличии конкурирующих товаров. Эффект

уникальности блага. Эффект затрат на переключение потребления. Эффект затрудненности сравнений и иллюзий относительных цен. Эффект дороговизны товара. Эффект значимости конечного результата потребления промежуточного блага. Эффект возможности (невозможности) разделения затрат на потребление блага и перекладывания их части на третьих лиц. Эффект субъективной оценки «справедливости» цены. Эффект создания запасов блага для будущего потребления.

Раздел II. ПОТРЕБЛЕНИЕ

Тема 7. **Основы теории потребительского выбора: кардиналистский подход**

Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей. Иерархическая структура потребностей по Маслоу. Содержательная теория мотивации Маслоу.

Категория блага. Экономические и неэкономические блага. Варианты классификаций благ по различным критериям.

Субъективистский метод в теории ценности. Категория полезности. Различия субъективистского и объективистского подходов к теории ценности. Трудовая теория ценности, ее генезис и эволюция. Понятие иррациональной ценности блага. Непреодолимые сложности и ограниченность трудовой теории ценности.

Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Система гипотез, лежащих в основе кардиналистской концепции ценности блага. Гипотетическая единица полезности «ютил». Общая и предельная полезность, их функции и взаимосвязь. Следствия из первого «психологического» закона Госсена. Психофизический закон Вебера-Фехнера и его интерпретация применительно к теории потребления. Допущение о возможности количественного измерения полезности.

Условия равновесия потребителя в кардиналистской версии теории предельной полезности. Оптимизация распределения потребительского бюджета и принцип равенства взвешенной предельной полезности. Второй закон Госсена. Индивидуальный спрос потребителя и его зависимость от вида функции полезности блага. Слабые места и критика кардиналистской теории предельной полезности.

Тема 8. **Ординалистская теория субституции благ в потреблении**

Аксиомы ординалистского (порядкового) подхода к анализу полезности и спроса: совершенной упорядоченности, рефлексивности, транзитивности, ненасыщения, независимости потребителя и выпуклости предпочтений.

«Холм» полезности для случая двух благ. Кривая безразличия в потреблении и метод секущих плоскостей. Свойства кривых безразличия. Зона субституции. Точка насыщения. Карта кривых безразличия.

Предельная норма замещения (субституции) благ в потреблении.

Типы кривых безразличия. Предельные случаи: абсолютная (жесткая) взаимодополняемость и совершенная взаимозаменяемость благ. Частные случаи: антиблага и безразличные в потреблении блага.

Кривые безразличия для случая дискретных товаров.

Модификация кривых безразличия для случаев квазилинейных предпочтений и предпочтений Кобба – Дугласа.

Бюджетное ограничение, бюджетная линия и бюджетное множество.

Изменение бюджетного ограничения: аддитивный сдвиг бюджетной линии вследствие изменения дохода потребителя.

Изменение бюджетного ограничения: вращение бюджетной линии вследствие изменения относительных цен благ.

Влияние налогов, субсидий и рационирования благ на характер бюджетного ограничения.

Оптимум потребителя в ординалистской теории полезности: аналитическое и графическое отображение. Сопоставление равновесия потребителя в ординалистской и кардиналистской теориях полезности.

Частные случаи псевдооптимального потребительского выбора: «краевой» оптимум для различных видов кривых безразличия (совершенные субституты и комплементы, безразличные блага и антиблага, дискретные блага и вогнутые предпочтения).

Влияние на оптимум потребителя вариантов налогообложения: выбор между подоходным налогом и налогом с продаж.

Кривая уровня жизни «доход-потребление». Линия «доход-потребление» для нормального, высококачественного и некачественного товаров. Кривые расходов Энгеля: интерпретация Торнквиста.

Кривые Энгеля в случае гомотетичных предпочтений: случаи совершенных субститутов, абсолютных комплементов и предпочтений Кобба – Дугласа.

Кривые Энгеля в случае квазилинейных предпочтений.

Кривая «цена-потребление». Выведение кривой спроса для нормальных недискретных благ.

Кривая «цена-потребление» и кривая спроса для частных вариантов потребительского выбора: случаи совершенных субститутов, абсолютных комплементов и дискретных товаров.

Применение теории субституции благ в конкретной практике установления цен. Понятие общей экономической ценности блага и ее составляющих: цена безразличия, положительная ценность отличий, отрицательная ценность отличий. Цена приобретения и цена потребления. Понятие экономического выигрыша потребителя. Премия за устойчивую репутацию продукции фирмы («brand name») как фактор снижения рисков потребителя и увеличения экономической ценности блага.

Тема 9. Механизм эффектов замещения и дохода в потреблении благ

Эффект замещения и эффект дохода: разложение по Слуцкому. Уравнение и тождество Слуцкого.

Проблема благ низшего порядка. Парадокс Гиффена и его интерпретация с точки зрения разложения по Слуцкому. Новая формулировка закона спроса.

Отдельные варианты разложения по Слуцкому: случаи абсолютных complements, совершенных субститутов и квазилинейных предпочтений.

Эффект замещения и эффект дохода: разложение по Хиксу.

Сопоставление эффектов замещения и дохода по Хиксу и по Слуцкому.

Кривые компенсированного спроса по Хиксу и по Слуцкому: случаи нормальных благ и благ низшего порядка.

Оптимум потребителя в случае наличия начального запаса блага: чистый и валовой спрос и характер бюджетного ограничения.

Эффекты субституции и дохода в случае наличия начального запаса блага. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса при наличии начального запаса. Чистое предложение блага. Эффект начального запаса и модифицированное уравнение Слуцкого.

Интерпретация изменения маршаллианского излишка потребителя по Хиксу через инструментарий ординалистской теории потребления: компенсирующая и эквивалентная вариации дохода.

Тема 10. Концепция выявленных предпочтений в теории потребления

Теория выявленных предпочтений Самуэльсона. Прямо и косвенно выявленные потребительские наборы и принцип выявленного предпочтения. Реконструирование кривой безразличия.

Индексы номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода: Ласпейреса и Пааше. «Идеальный» индекс Фишера.

Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP) и ее нарушение. Потребительское поведение, удовлетворяющее слабой аксиоме выявленных предпочтений.

Сильная аксиома потребительских предпочтений (SARP). Эмпирическая проверка сильной аксиомы выявленных предпочтений.

Обобщенная аксиома выявленных предпочтений (GARP). Необходимое и достаточное условие оптимальности выбора потребителя. Теорема Африата. Прикладные экономические исследования, базирующиеся на теории выявленных предпочтений: сопоставление разновременных потребительских наборов, сравнительный анализ различных схем налогообложения и социальных программ.

Тема 11. Современные концепции в теории потребления

Противоречия ординалистской теории субституции благ. Новый подход к теории потребительского поведения и спроса: метод анализа характеристик Ланкастера. Понятие технологии потребления. Аксиоматическое основание метода анализа характеристик. Лучи потребления, сепарабельные функции

предпочтений и выпуклые бюджетные ограничения. Равновесие потребителя по теории Ланкастера. Появление новых благ и динамика равновесия потребителя. Принципиальные отличия метода характеристик от ординалистской теории полезности. Сложности теории Ланкастера.

Раздел III. ПРОИЗВОДСТВО

Тема 12. Основы неоклассической теории производства

Технологически и экономически эффективные способы производства. Классификация длительности производственных периодов по Маршаллу.

Постоянные, квазипостоянные и переменные факторы производства.

Производственная функция: обобщенный вид. Закон убывающей предельной производительности факторов производства. Совокупный (валовой), средний и предельный продукты переменного фактора производства: их взаимосвязь.

Конкретные виды производственных функций. Производственная функция Кобба – Дугласа. Производственная функция с постоянной эластичностью замены ресурсов (CES). Производственная функция Леонтьева. Производственная функция фон Тюнена.

Эластичность выпуска по переменному фактору производства. Соотношение между эластичностью выпуска по переменному фактору производства с его предельным и средним продуктом. Коэффициенты эластичности выпуска, заданного производственной функцией Кобба – Дугласа, для случая длительного периода.

Изопрофитные линии и принцип максимизации прибыли фирмой в коротком периоде. Выбор оптимальной комбинации факторов производства, максимизирующей прибыль, при заданной цене фактора. Сравнительно-статический анализ поведения прибылемаксимизирующей фирмы.

Максимизация прибыли фирмой в длительном периоде. Прямые и обратные кривые спроса на факторы производства.

Теория выявленной прибыльности. Слабая аксиома максимизации прибыли. Возможность приближенного реконструирования производственной функции.

«Холм» производственной функции для случая двух факторов производства. Изокванта и метод секущих плоскостей. Карта изоквант. Свойства изоквант. Эффективная и неэффективная области изокванты.

Предельная норма технологического замещения (трансформации) факторов производства. Эластичность замещения факторов производства.

Возможные конфигурации изоквант. Поле и зона технологического замещения. Особые случаи: абсолютная (жесткая) взаимодополняемость ресурсов и совершенная взаимозаменяемость ресурсов. Ограниченность набора технологий и ломаная изокванта.

Однородность (гомогенность) и степень однородности производственной функции для различных ее видов. Коэффициент эластичности выпуска от масштаба. Теорема Векслера – Джонсона. Отдача от масштаба производства в длительном периоде: постоянная, убывающая и возрастающая.

Отдача переменного ресурса производства в коротком периоде: убывающая и возрастающая.

Сдвиги и несимметричность изоквант и технический прогресс. Типы технического прогресса: капиталоемкий, трудоемкий, нейтральный. Связь типа технического прогресса с соотношением коэффициентов эластичности выпуска по каждому фактору производства.

Бюджетное ограничение для производителя. Изокоста. Характер бюджетного ограничения: жесткое, почти жесткое, мягкое.

Принцип минимизации издержек производства и выбор оптимальной комбинации ресурсов. Условия равновесия для производителя. Различие между функцией спроса на ресурсы, максимизирующей прибыль, и функцией производного спроса на вводимые факторы, минимизирующей издержки.

Линия оптимальной траектории роста производства фирмой в длительном и коротком периодах.

Сочетание нескольких технологий с постоянной отдачей от масштаба.

Нахождение оптимума производителя при наличии ограниченного множества линейных технологий и ломаной изокванты. Устойчивость технологии.

Изменение цен на факторы производства. Вращение изокосты. Построение линии вариации ресурсных цен.

Эффекты технологической субституции и выпуска (объема производства) при изменении цен на ресурсы.

X – фактор в производстве: X - эффективность и X - неэффективность. Оптимальный и неоптимальный путь роста объемов производства.

Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.

Тема 13. Затраты производства. Неоклассическая теория издержек

Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Бухгалтерская себестоимость: способы ее группировки и исчисления. Различия между текущими операционными и инвестиционными затратами.

Варианты классификаций текущих затрат на производство и реализацию продукции по различным классификационным критериям. Классификация по степени участия в производственном процессе: основные и накладные затраты. Классификация по способу отнесения на себестоимость отдельных видов продукции: прямые и косвенные затраты. Классификация по составу затрат: простые и комплексные затраты. Классификация по критерию зависимости от объемов выпуска: постоянные, переменные и предельные затраты.

Связь технологической производственной функции с монетарной производственной функцией. Функция общих затрат как взаимнообратная монетарной производственной функции.

Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов (масштабов) производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Состав общих постоянных издержек: предотвратимые, полностью невозвратные, частично возвратные, полностью возвратные, безусловно-фиксированные, условно-фиксированные. Состав общих переменных издержек: безусловно-переменные, условно-переменные. Понятие приростных и неприростных затрат. Несовпадение переменных и приростных, постоянных и неприростных затрат.

Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Связь функций текущих удельных издержек с функциями среднего и предельного продукта. Графическая интерпретация. Коэффициент эластичности затрат по объему выпуска.

Текущие издержки производства в длительном периоде. Связь коэффициентов эластичности выпуска от масштабов производства и эластичности затрат по выпуску. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая, огибающая серию кривых краткосрочных издержек. Поведение линии долгосрочных издержек на различных интервалах выпуска: экономия на масштабах производства, инерция в затратах и последующая дезэкономия. Выбор фирмой оптимального «размера» предприятия (оптимального объема выпуска) в долгосрочном периоде. Понятие минимального эффективного размера предприятия (MES).

Конфигурация кривых рыночного предложения для краткосрочного и долгосрочного периода. Сопоставление темпов роста рыночных цен и темпов увеличения объемов производства в коротком и длительном периодах.

Тема 14. Формы органического строения реальных рынков

Классификация рыночных структур (ситуаций) и форм рынка: чистая, совершенная и несовершенная конкуренция. Типология строения рынков по фон Штакельбергу и Ойкену. Соотношение понятий конкуренция и соперничество.

Классификация рыночных структур (ситуаций) и форм рынка: классификация товарных рынков по Чемберлину и Бэйну. Показатели взаимозависимости предприятий и условий входа на рынок. Коэффициент объемной эластичности Бэйна. Условия выхода с рынка и понятие квазиконкурентных рынков. Определение и классификация рыночных барьеров входа – выхода. Виды нестратегических барьеров входа-выхода: минимальный эффективный размер предприятия и положительная отдача от масштабов производства, вертикальная интеграция «вперед» и «назад», диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, эластичность спроса и темпы роста емкости рынка

для отрасли, возможность иностранной конкуренции, институциональные (административно-правовые) барьеры. Понятие стратегических барьеров входа-выхода.

Концентрация участников предложения на товарных рынках и проблема ее измерения. Неоднозначность определения и размытость границ реальных рынков. Идентификация потребителями рыночных границ. Продуктовые границы и не тождественность понятий категории продукта и товарной группы. Подвижность территориальных границ и неравномерность процесса диффузии рыночных инноваций. Временные границы рынка и концепция жизненного цикла спроса-продукта-технологии. Понятие потенциальной емкости рынка и методы ее расчета.

Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка. Другие показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании. Различия в подходах к определению размера предприятия.

Количественное измерение концентрации продавцов на рынке. Простой накопленный индекс концентрации (CR). Индекс Херфиндаля и индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ). Коэффициент энтропии рыночных долей. Величина дисперсии рыночных долей. Дисперсия логарифмов рыночных долей. Индекс Ханна-Кея (НКІ). Индекс Холла-Тайдмана (НТІ). Индекс неравномерности концентрации Лоренца. Индекс неравномерности концентрации Джини. Проблема конструирования «идеального» показателя концентрации продавцов на рынке.

Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера и правило «большого пальца» установления цен фирмами-ценоискателями. Взаимозависимость индекса Лернера и индекса концентрации Херфиндаля-Хиршмана. Концепция согласованности ценовой политики фирм Кларка-Дэвиса-Уотерсона. Показатель согласованности ценовой политики фирм на рынке. Коэффициент нормы экономической прибыли Бэйна. Проблема идентификации расходов на восстановление основного капитала (амортизацию) и научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) при оценке величины бухгалтерской и нормальной прибыли фирмы.

Тема 15. Теория совершенной конкуренции

Первая группа базовых постулатов и исходных допущений теории совершенной конкуренции: однородность, стандартизованность и практически абсолютная взаимозаменяемость продукции, анонимность продавцов и покупателей и обезличенность рынка.

Вторая группа базовых постулатов и исходных допущений теории совершенной конкуренции: малые размеры и многочисленность рыночных субъектов, продавцы-ценополучатели и практически абсолютная эластичность их спроса, тождественность средней и предельной выручки с ценами предложения продавцов.

Третья группа базовых постулатов и исходных допущений теории совершенной конкуренции: отсутствие межотраслевых барьеров и свобода входа-выхода на рынок, низкий эффект экономии на масштабах производства, полная мобильность ресурсов.

Четвертая группа базовых постулатов и исходных допущений теории совершенной конкуренции: совершенная информированность рыночных субъектов, нулевые транзакционные издержки получения информации о состоянии рынка.

Верификация исходных предпосылок теории совершенной конкуренции. Гипотеза о полной осведомленности рыночных субъектов с точки зрения экономической теории информации. Дисперсия цен, «размытые» линии спроса и предложения, неопределенность рыночного равновесия.

Теория совершенной конкуренции: условия первого и второго порядка для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы и краткосрочного рыночного предложения. Излишек производителя в коротком периоде.

Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для короткого периода.

Предложение совершенно конкурентной отрасли в коротком периоде: случаи независимости и зависимости затрат предприятий.

Равновесие совершенно конкурентного рынка в краткосрочном периоде

Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода. Ротация предприятий в отрасли. Выбор оптимальной производственной мощности.

Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

Ограниченность рамок применения модели совершенной конкуренции. Критика неоклассической теории совершенной конкуренции со стороны представителей неоинституциональной школы.

Тема 16. Теория монополии

Генезис и эволюция монополизма и экономической теории монополии. Исторические формы монополистических объединений и монопольная власть в ретроспективе. Протекционизм и несовершенные рынки.

Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

Понятия экономической, административной и естественной монополии. Зависимость между прямой эластичностью спроса по цене, валовой и предельной выручкой монополиста.

Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода: условия максимизации прибыли первого и второго порядка.

Неопределенность кривой предложения монополиста и функция его затрат в коротком периоде.

Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

Факторы, порождающие монополию: экономия на масштабах производства, минимальный эффективный размер предприятия и его сопоставление с величиной отраслевого спроса.

Возможные цели монополии, альтернативные прибылемаксимизирующему поведению. Уровни монопольных цен и равновесного выпуска при альтернативных ценах монополии.

Социальные издержки монопольной власти: графическая интерпретация. Неоднозначность оценки ущерба, исчисленного по разным методикам. Метод Харбергера определения чистых потерь общества от деятельности монополии: исходные допущения, результаты эмпирических исследований и его критика. Концепция Познера социальных потерь, связанных с монополией. Процедура «поиска ренты» и монопольная прибыль как потери общества. Влияние на размеры социальных потерь X-эффективности и X-неэффективности монополии.

Дискриминирующее поведение монополии. Исходные условия для осуществления ценовой дискриминации: существенная монопольная власть и контроль над ценами, возможность сегментирования покупателей на группы (сегменты) с различными отпавными ценами, блокирование осуществления арбитражных операций с предлагаемыми рынку благами.

Общая классификация вариантов дискриминирующего поведения по Пигу. Диверсификация цен: по доходам покупателей, по объему потребления, по категориям товаров, по времени. Понятие межличностной и межвидовой дискриминации на реальных рынках.

Монополистическая ценовая дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация): возможность полного захвата монополистом потребительского излишка.

Монополистическая ценовая дискриминация второй степени: система (нелинейных) многоставочных цен и тарифов, дисконтные скидки.

Монополистическая ценовая дискриминация третьей степени: ценообразование на сегментированных рынках.

Варианты прибылемаксимизирующего поведения монополиста: продажа товарных наборов и практика взимания двойного тарифа за услуги.

Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза межвременной дискриминации на рынках благ. Проблема оптимального выбора между продажей блага и лизингом блага.

Рестриктивные методы регулирования монополии: установление предельных цен и тарифов на продукцию и услуги монополистов.

Регулирование монополии через механизм налогообложения: сопоставление эффектов индивидуальных акцизных, паушальных и вмененных налогов.

Естественная монополия и варианты ее регулирования: продажа права обслуживания рынка (фрэнчайзинг) и инициирование извне конкуренции за рынок по Демзецу.

Регулирование ценообразования в условиях естественной монополии: ценообразование по Рамсею.

Регулирование ценообразования в условиях естественной монополии: «пилообразное» ценообразование при пиковом спросе.

Монопсония и двусторонняя монополия на рынке благ.

Теория и практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования. Межстрановые различия.

Тема 17. Теория монополистической конкуренции

Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие относительно невысоких входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции. Действительная и искусственная дифференциация продукта. Принцип сегментирования рынка и возможные критерии сегментирования.

Проблемы и способы измерения дифференциации продукта: по числу торговых марок, по удельному весу расходов на рекламу в общем объеме продаж компании, на основе показателя перекрестной ценовой эластичности спроса, на основе анализа приверженности торговой марке по опросам торговцев и по поведению потребителей.

Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.

Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия.

Модель Чемберлина. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного периода.

Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для длительного периода.

Равновесие монополистически конкурентного предприятия в условиях сочетания ценовой и неценовой конкуренции.

Монополистическая конкуренция в пространстве: методология анализа пространственной дифференциации. «Клеточное строение» рынка.

Монополистическая конкуренция в пространстве: модель «линейного города» Хотеллинга: с линейным и квадратичным ростом транспортных расходов, с фиксированными ценами. Расширение модели Хотеллинга: дифференциация продукта по принципу приверженности торговой марке.

Монополистическая конкуренция в пространстве: модель «города на окружности» Сэлопа.

Модель Ланкастера дифференциации продукта как набора характеристик.

Модель Дорфмана-Штайнера определения оптимального размера рекламных расходов на рынке дифференцированного продукта.

Модель Саттона вертикальной дифференциации продукта. Показатель «цена – качество» и стратегии фирм позиционирования товара на рынке. Понятие и анализ рекламоемких рынков.

Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

Анализ рыночной конкуренции: пять сил конкуренции по Портеру. Оценка рыночных взаимоотношений продавцов и посредников с помощью «матрицы связей» Диксона.

Принципиальные варианты реального стратегического поведения: стратегии преимущества в издержках, фокусирования и диверсификации.

Поле реальных стратегий фирмы по Юданову: виолентные, патиентные, коммутантные и эксплерентные стратегии. Градиенты эволюции стратегий монополистически конкурентной фирмы.

Тема 18. Теория и модели олигополии

Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

Мониторинг и показатели олигопольной власти. Связь индекса Лернера, индекса Херфиндаля-Хиршмана и коэффициента ценовой эластичности спроса.

Классификация олигопольных рынков по Шеферду: плотная (компактная) олигополия, неплотная (просторная) олигополия и рынки эффективной конкуренции.

Гипотезы в отношении возможного стратегического поведения конкурентов на олигополистическом рынке. Предполагаемые вариации по Боули: количественные и ценовые предполагаемые вариации.

Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей.

Модель дуополии Курно: исходные допущения, функции и кривые реагирования дуополистов, матрицы результатов (чистой прибыли), карта изопрофит и решение, максимизирующее совместную прибыль.

Критика Фишером и Чемберлином ранней модели Курно: жесткая взаимозависимость поведения продавцов в условиях их немногочисленности и стандартизованности продукта, возможность достижения равновесного результата при отсутствии явного соглашения между олигополистами.

Модернизированная модель Курно – Чемберлина: случай более чем двух олигополистов, предположительные изменения выпуска (совокупной реакции конкурентов) и степень взаимной компенсации изменений. Ограниченность

модели Чемберлина: временные лаги приспособления цен и неопределенность поведения олигополистов.

Асимметричная модель фон Штакельберга «лидер-последователь»: исходные допущения, модифицированные кривые реагирования и изопрофиты, стратегическое поведение «лидера» как функция от его конкурентных преимуществ и числа «последователей».

Модель доминирующей фирмы Форхаймера: исходные допущения, «последователи-ценополучатели», понятие остаточного спроса и конкурентного задела. Объединение моделей фон Штакельберга и Форхаймера: расширенные модификации.

Нескоординированная ценовая олигополия: обзорная классификация моделей.

Модель олигополии, базирующаяся на лидерстве в ценообразовании. Модель «ценовых войн» в дуополии Бертрана.

Модель дуополии Эджуорта с ограничением на величину производственной мощности.

Нескоординированная олигополия на рынке гетерогенного блага: модель «ломаной кривой спроса» Суизи.

Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей.

Модель картельного сговора. Модели, основанные на ценообразовании доминирующего предприятия, ограничивающего вход конкурентов в отрасль.

Модели олигополии, основанные на теории игр фон Неймана – Моргенштерна: конфликт целей и понятие игры, стороны (участники) игры, функции выигрышей и проигрышей участников, чистые и смешанные стратегии игроков, платежная матрица игры. Виды игр: антагонистические (с нулевой суммой) и неантагонистические, бескоалиционные и коалиционные (кооперативные), одноходовые и многоходовые (многопериодные), повторяющиеся игры с ежепериодными стратегиями и искомым результатом и повторяющиеся одноходовые игры без определенного результата (суперигры).

Решение антагонистических игр в «чистых» стратегиях: понятие «седловой» точки. Критерии выбора оптимальных «чистых» стратегий игроков: максиминный критерий осторожного оптимизма Вальда, минимаксный критерий рациональных рисков Сэйвиджа, критерий разумного оптимизма Гурвица, вероятностный критерий Байеса – Лапласа. Решение антагонистических игр в «смешанных» стратегиях: процедура «нащупывания» оптимального поведения методом «научения» Брауна. Примеры неантагонистических игр: «дилемма заключенных», «семейный спор». Нахождение решения для неантагонистических игр: равновесие Нэша.

Представление взаимодействия фирм на олигополистическом рынке как «игры с природой». Представление равновесия в модели Курно как равновесия Нэша. Равновесие Нэша для олигопольной суперигры по Бертрану. Ограниченность модели суперигры по Бертрану.

Учет несовершенства информации, получаемой продавцами, и рыночной неопределенности в игровых моделях олигополии. Моделирование поведения

олигополистов в условиях несовершенства информации и неопределенности: «турнир» Аксельрода. Возможные варианты стратегий поведения участников «турнира» Аксельрода и их комбинирование: стратегия «всегда нарушать», стратегия «копирования» Рапопорта и стратегия «нарушать на 101-м ходу». «Эффект эха» и необходимость его минимизации в условиях взаимной зависимости олигополистов. Выводы из модели Аксельрода.

Позиционные неантагонистические игры и выбор олигополистами оптимальных стратегий: графы состояний и «дерево» решений.

Теория и практика ценообразования на рынках несовершенной конкуренции. Эмпирические методы ценообразования: обзорная классификация. Метод ценообразования на основе удельных затрат: достоинства и недостатки, сложности и ограничения. Ценообразование «затраты плюс наценка»: методика определения уровня валовой маржи. Метод ценообразования на основе учета полных затрат: преимущества и пределы применимости.

Раздел IV. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Тема 19. Введение в конкурентные рынки ресурсов

Основные показатели эффективности производства. Прямые: производительность труда, фондоотдача (капиталоотдача), материалоотдача, капиталовооруженность (фондовооруженность) труда. Обратные: трудоемкость, фондоемкость, материалоемкость. Различные способы измерения: натуральные и стоимостные показатели.

Совершенная конкуренция на рынках факторов производства: условия существования совершенно конкурентных рынков ресурсов.

Производный спрос на ресурс и производное предложение ресурса. Предельный продукт и предельная доходность факторов производства в условиях конкурентного рынка. Понятие ценности предельного продукта от использования ресурса.

Тема 20. Рынок труда. Экономическая теория труда

Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Номинальная и реальная заработная плата. Процесс принятия работодателями решения о найме рабочей силы на конкурентном рынке труда.

Индивидуальный спрос фирмы на единственный переменный фактор (труд) в коротком периоде и его детерминанты. Кривая индивидуального спроса фирмы на труд в условиях конкурентного рынка.

Отраслевой и рыночный спрос на труд в условиях совершенной конкуренции. Отраслевая кривая спроса на труд. Кривая регионального рыночного спроса на труд.

Эластичность отраслевой функции спроса на труд по заработной плате и факторы, ее определяющие.

Микроэкономическая теория труда. Оптимизация работником выбора между трудом и досугом. Равновесная комбинация досуга и потребления.

Влияние эффектов изменения дохода и замещения на предложение труда отдельным работником на конкурентном рынке.

Индивидуальное предложение труда в условиях совершенной конкуренции. Восходящий, стационарный и нисходящий отрезки кривой индивидуального предложения труда и их экономическая интерпретация.

Отраслевое и рыночное предложение труда в условиях совершенной конкуренции.

Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Механизм функционирования конкурентных рынков труда. Влияние мобильности трудовых ресурсов на равновесие конкурентного рынка.

Функционирование конкурентных рынков труда: влияние факторов изменения темпов роста численности населения, производительности труда и заработной платы на рыночное равновесие.

Дифференциация ставок заработной платы (уровней оплаты труда). Различия в привлекательности труда. Компенсационная заработная плата.

Экономическая рента использования ресурса (труда) и ее зависимость от ценовой эластичности предложения ресурса. Особые случаи.

Элементы теории специфических факторов производства: мобильность трудовых ресурсов в пределах нескольких рынков и их сегментов. Равновесие на рынке труда в многосекторной модели.

Переменное предложение труда и равновесие конкурентного рынка труда в длительном периоде.

Спрос монополии на переменный фактор (труд) в коротком периоде. Рыночный спрос монополистов на труд и понятие монополистической эксплуатации Дж. Робинсон.

Монопсония на рынке труда. Графическая интерпретация модели монопсонии. Отсутствие (неопределенность) кривой спроса на труд у монопсониста. Процедура принятия решения о найме рабочей силы монопсонистом.

Равновесие фирмы, являющейся монопсонистом на рынке труда и одновременно монополистом на рынке благ. Оптимум монополиста-монопсониста.

Монопсонистическая ценовая дискриминация на рынках ресурсов: дискриминация на рынке труда первой, второй и третьей степени.

Роль профессиональных союзов на конкурентном рынке труда. Варианты тактики профсоюзов: повышение спроса на труд, ограничение предложения труда, давление на предпринимателей с целью повышения ставки заработной платы.

Влияние минимального уровня (минимальной тарифной ставки) оплаты труда на равновесие рынка труда и занятость.

Монопольная власть профсоюзов на рынке труда. Экономические цели профсоюзов.

Двусторонняя монополия на рынке труда. Поиск консенсуса между профсоюзом и работодателем-монопсонистом.

Дискриминация в оплате труда. Различные формы дискриминации по заработной плате. Проблема вытеснения квалифицированных работников с рынка труда.

Распределение доходов в обществе. Кривая Лоренца как графическая интерпретация неравенства в распределении доходов между субъектами. Коэффициент Джини.

Государственная политика в области перераспределения доходов. Элиминирование неравенства в распределении, прогрессивное налогообложение и сдвиг кривой Лоренца.

Устранение неравенства в распределении доходов, государственные трансферты и проблема потери стимулов к трудовой деятельности. Концепция «отрицательного» подоходного налога Фридмена.

Тема 21. Рынок капитала. Теория процента

Категория капитала. Определение категории капитала через понятие актива. Формы капитала: физический (материально-вещественный), человеческий и финансовый капитал. Основной и оборотный капитал предприятия.

Фактор времени. Связь будущего дохода, текущего (сегодняшнего) запаса и потока сбережений. Категория ссудного процента.

Понятие инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Виды износа основных фондов: физический и моральный. Возмещение основного капитала. Амортизационные отчисления. Сопоставление некоторых способов начисления амортизации.

Межвременной выбор на рынках активов: временные предпочтения и межвременное бюджетное ограничение. Текущая и будущая стоимость активов. «Точка Полония».

Межвременное равновесие на рынках активов: сравнительная статика рынка, поведение кредиторов и заемщиков.

Изменение межвременного равновесия с изменением ставки процента: уравнение Слуцкого, влияние эффекта замены и эффекта дохода на благосостояние заемщика и кредитора.

Инвестиционные решения фирмы в коротком периоде. Спрос на инвестиции и предельная норма окупаемости краткосрочных капиталовложений. Кривая инвестиционного спроса фирмы и рыночная ставка процента.

Спрос фирмы на инвестиции в длительном периоде. Процедура дисконтирования.

Понятие аннуитета (ежепериодной финансовой ренты). Система коэффициентов приведения (дисконтирования) и наращивания (компаундинга).

Чистая текущая (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма окупаемости (доходности) капиталовложений. Срок окупаемости инвестиционного проекта.

Предложение сбережений. Эластичность сбережений по ставке процента.

Ставка ссудного процента и инфляция. Соотношение номинальной и реальной ставок ссудного процента. Эффект Фишера.

Условия равновесия и равновесная ставка процента на конкурентном рынке капитала.

Влияние налогообложения на доходность инвестиций и равновесие рынка капитала.

Различия в ликвидности активов. Облигации как инструмент рынка финансовых активов. Доходность безрисковых финансовых активов и арбитраж.

Человеческий капитал. Концепция Беккера. Инвестиции в человеческий капитал при отсутствии и наличии финансовых рынков. Элементы теории «жизненного цикла» Модильяни.

Тема 22. Рынок земли и минеральных ресурсов. Теория ренты

Теория ренты: экономическая рента фактора с разной эластичностью предложения.

Теория ренты: понятие квазиренты и процесс исчерпаемости продукта. Теорема Кларка-Викстида-Вальраса.

Предложение земли. Факторы, влияющие на размеры предложения земли.

Особенности спроса на землю: сельскохозяйственный спрос, несельскохозяйственный спрос, совокупный спрос.

Чистая (экономическая) земельная рента. Графическая интерпретация.

Дифференциальная земельная рента: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II.

Арендная плата. Определение цены земли через процедуру дисконтирования потока рентного дохода от частичной передачи прав собственности на землю.

Проблемы, связанные с определением цен на невозполнимые природные ресурсы.

Раздел V. ОБМЕН

Тема 23. Общее экономическое равновесие

Анализ частичного и общего равновесия. Критерий Парето-оптимальности. Частичное равновесие на конкурентном рынке и экономическая эффективность. Выигрыш производителей и потребителей.

Эффективность в потреблении. «Коробка» (диаграмма) Эджуорта. Кривая контрактов. Кривые потребительских возможностей. Парето-эффективные распределения.

Процесс рыночного обмена. Валовой, чистый и избыточный спрос. Конкурентное равновесие Вальраса в «коробке» Эджуорта.

Условия существования равновесия потребления с начальным запасом в модели общего экономического равновесия Вальраса. Модель конкурентного обмена, эффективность распределения, стабильность и единственность равновесия.

Случаи распределения, неэффективного по Парето. Дискриминирующая монополия и ее графическая интерпретация в «коробке» Эджуорта.

Взаимообусловленность Вальрасовского равновесия и Парето-эффективности. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния и их методологическое значение для рыночной системы.

Эффективность производства. Условия эффективного распределения ресурсов в производстве. Оптимальная комбинация изопрофиты и производственной функции.

Множество и граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Сравнительные преимущества в производстве и объединенное множество производственных возможностей. Кривая производственных контрактов.

Совместное равновесие в производстве и потреблении. Графическая интерпретация в «коробке» Эджуорта.

Система уравнений общего экономического равновесия Вальраса. Закон Вальраса. Относительные цены и классическая дихотомия реального и денежного рынков. Аллокативная и дистрибутивная роль цен в меновой экономике.

Следствия из модели общего экономического равновесия Вальраса: методологический индивидуализм и децентрализованное распределение ресурсов. Взаимообусловленность частных целей максимизации полезности и общественных целей эффективного использования ресурсов.

Общее экономическое равновесие и модель Леонтьева «затраты-выпуск».

Соотношение принципов эффективности и справедливости распределения экономических благ. Основные подходы в современной науке: либертаризм, утилитаризм, эгалитаризм.

Тема 24. Неоклассическая модель экономики Эрроу – Дебре

Исходные предпосылки модели Эрроу – Дебре. Эволюция фундаментальной теоремы экономики благосостояния. Элементы неоклассической модели экономики, основанной на частной собственности и децентрализованном принятии решений о распределении ресурсов. Целевые функции и наборы экономических планов субъектов.

Система уравнений, характеризующих равновесие в секторе потребления. Система уравнений, характеризующих равновесие в секторе производства. Равновесие в сфере распределения ресурсов. Механизм формирования рыночных цен.

Общее конкурентное равновесие в системе рыночной экономики. Доказательство фундаментальной теоремы экономики благосостояния.

Границы применения неоклассической модели Эрроу – Дебре. Экономические стимулы агентов и передача информации через систему рыночных институтов. Сопоставление информационной эффективности децентрализованных систем и глобальных иерархических систем экономики.

Дискуссия о возможной конвергенции капиталистической и социалистической экономики. Модель «рыночного социализма» Ланге-Лернера-Тейлора и

ее критика неоавстрийской экономической школой. Альтернативные модели «псевдорыночного социализма».

Раздел VI. ВВЕДЕНИЕ В МЕЗОЭКОНОМИКУ

Тема 25. Введение в теорию денег

Тавтологичность определения категории «деньги». Генезис и эволюция форм денег: «товарные» деньги, биметаллические деньги, девизные деньги, жиро-деньги, «электронные» деньги. Ранние концепции обоснования происхождения денег: номеналистическая и «металлическая» концепции. Деньги как социальный феномен.

Взгляд на деньги как на высокоспецифичный актив. Необходимые свойства актива, выполняющего роль денег: ретроспективный анализ.

Функции денег: неоднозначность трактовок. «Традиционные» воззрения Юма и Маркса на систему функций, выполняемых деньгами. Современные представления функций денег. Деньги как средство платежа. Деньги как единица счета. Деньги как средство сохранения ценности блага. Понятие ликвидности и ее составляющие.

Теоретические модели, объясняющие возникновение денег: обзорная классификация.

Модель «торговых прилавков» Клауэра: радикальное уменьшение количества возможных связей между рыночными субъектами и существенное снижение уровня совокупных трансакционных издержек. Трудности модели Клауэра: отсутствие объясняющего механизма выделения «денежного» блага.

Модель Ниханса с включением операционных издержек и ломаным бюджетным ограничением субъектов трансакций. Расширение модели Ниханса.

Модель Бруннера – Мельтцера: деньги как благо, уменьшающее неопределенность результатов обмена и связанные с нею риски.

Тема 26. Современные теории доминирующей фирмы и конкурентных реальных рынков

Рынки благ с наличием на них доминирующих фирм, находящихся в конкурентном окружении. Детерминанты монопольной власти и характеристики поведения доминирующей фирмы.

Верификация гипотезы Кларка об увеличении эластичности спроса на продукцию взаимодействующих фирм во времени. Лаги координации спроса и предложения на рынках благ и соотношение конкуренции между товарами-субститутами в краткосрочном и долгосрочном периодах. Факторы, определяющие чувствительность отраслевого спроса к вариации цен в коротком и длительном периодах: субъективная инерция и «барьер привычки», рыночная неопределенность будущего потребления и эффект затрат на «переключение»,

быстрое изменение технологии и взаимозаменяемость ключевых производственных материалов.

Объяснение относительной негибкости (жесткости) цен на рынке благ с доминирующей фирмой. Остаточный отраслевой спрос и его эластичность на рынках с доминирующей фирмой. Ограничения входа на рынок с доминирующей фирмой при малых масштабах вторжения конкурентов. Дихотомический выбор доминирующей фирмы: максимизация прибыли в краткосрочном периоде либо блокирование входа новых конкурентов. Простая однопродуктовая модель выбора стратегии лимитирующего ценообразования при блокировании мелкомасштабного вторжения. «Близорукая» и «дальновидная» ценовая политика управляющих доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Факторы внутренних противоречий процесса ценообразования доминирующей фирмы: доступность инвестиционных ресурсов, организационные различия, различия корпоративных культур.

Препятствование процессам укрепления позиций фирм конкурентного окружения и противодействие вторжению потенциальных конкурентов со стороны доминирующих фирм. Формы установления входных барьеров: уникальность технологии и/или применение высокоэффективных специфических ресурсов, высокая капиталоемкость операционной системы, эффект масштаба и ограничение входа за счет абсолютного преимущества в издержках, преимущества от дифференциации продукта и эффект имиджа торговой марки, торможение входа конкурентов вследствие ограничения доступа к информации, формирование адаптивных ожиданий, уменьшающих стремление к экспансии или вторжению со стороны действующих и потенциальных конкурентов.

Расширение простой модели лимитирующего ценообразования до многопродуктовой версии. Возникновение дополнительных барьеров входа на рынок с доминирующей фирмой, связанные с расширением простой модели лимитирующего ценообразования: эффект разнообразия и субаддитивность издержек многопродуктового производства.

Базисная динамическая модель Гаскинса ценообразования доминирующей фирмы. Скорость расширения/сжатия конкурентного окружения и влияющие на него факторы. Варианты поведения доминирующей фирмы в области выбора модели ценообразования. Случай ослабевающей доминирующей фирмы. Случай с «выталкивающим» ценообразованием. Случай асимптотического лимитирующего ценообразования. Теория оптимального динамического ценообразования и практика управления относительной долей рынка, контролируемой доминирующей компанией. Модель динамического лимитирующего ценообразования и влияние на высококонцентрированные внутренние рынки воздействия изменения внешнеэкономической конъюнктуры.

Неценовые факторы динамического воздействия на поведение доминирующей фирмы. Приобретение опыта в процессе деятельности фирмы: понятие «кривой опыта» и усиление стимулов к проведению стратегии «исключающего» ценообразования.

Модель Камиен – Шварц торможения входа доминирующей фирмой.

Практика осуществления ценовой дискриминации на реальных рынках с доминирующей фирмой. Классификация Махлупа: индивидуальная, групповая и продуктовая дискриминация. Воздействие ценовой дискриминации на экономическую эффективность и распределение доходов. Ценовая дискриминация в условиях близких к существованию естественной монополии. Доводы в пользу процедуры ценообразования по Рамсею. Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию: неоднозначность оценок и выводов.

Практика формирования системы скидок за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы, направленной на стимулирование сбыта. Установление скидок за большой объем закупок. Некумулятивные и кумулятивные скидки. Скидки при осуществлении внесезонных покупок. Сезонная составляющая в ценообразовании и проблема «управления сезонами». Предоставление скидок за ускорение сроков оплаты. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС) и скидки при поощрении продаж товаровинки. Скидки при комплексной закупке. Установление персональных скидок для «верных» торговой марке и/или «престижных» для фирмы потребителей.

Пространственная (географическая) ценовая дискриминация и порождаемые ею проблемы. Ценообразование на основе системы базисных пунктов и его воздействие на конкуренцию. Альтернативные подходы: система единых и система множественных базисных пунктов. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации: аргументы «за» и «против».

Концепция соревновательных (квазиконкурентных) рынков благ. Условия квазиконкурентности и угроза вторжения на рынок. Временные лаги вступления на рынок («входа») и ценовой политики фирмы.

Тема 27. Теория организации отраслевых рынков: взаимодействие и координация фирм в отрасли

Координация деятельности на олигополистических рынках. Факторы и условия, усиливающие взаимозависимость и способствующие координации олигополистов.

Практика заключения открытых соглашений и тайных сговоров между олигополистами. Проблема заключения и поддержания соглашения по ценам: случаи постоянства и непостоянства рыночных долей. Ответные реакции и стратегии поведения олигополистов, контролируемых разными по размеру доли рынка. Организационное картелирование как один из наиболее вероятных вариантов решения ценовых конфликтов в случае роста среднеотраслевых предельных издержек. Объединение прибылей участников картеля в общий пул и последующее их перераспределение. Наиболее характерные примеры из практики функционирования картелей в современной истории: «конференции» океанских перевозок, международный картель стран основных экспортеров нефти (ОПЕК). Возможности нарушения картельных правил и проблема срыва соглашений. Методы преодоления нарушений картельного взаимодействия: включение ограничительных положений в патентные лицензии, принудитель-

ное картелирование со стороны государства (правительства), заключение формальных картельных соглашений, формирование торговых (мягких) картелей.

Лидерство в ценах как один из факторов, способствующих усилению координации деятельности олигополистов. Формы ценового лидерства: лидерство в ценах доминирующей фирмы, стратегия ценового лидерства «вместо открытого сговора», барометрическое лидерство в ценах.

Тема 28. Экономическая теория неопределенности и риска

Экономический выбор в условиях неопределенности. Категория риска.

Функция ожидаемой полезности фон Неймана-Моргенштерна. Принципы построения.

Измерение риска: вероятность результата, ожидаемое значение результата и разброс значений (дисперсия) результата.

Различное отношение к риску со стороны разных экономических агентов: нерасположенность, нейтральность и расположенность к риску.

Способы снижения риска: диверсификация, объединение и распределение риска, страхование, хеджирование, дополнительные затраты на приобретение релевантной информации.

Особенности спроса на рисковые активы. Взаимосвязь риска и прибыли.

Модель «средняя - стандартное отклонение» для рисковых активов. Бинарная пара рискового и безрискового активов. Оптимальный выбор между доходностью и риском.

Модель Шарпа – Марковица ценообразования на капитальные активы (САРМ) в теории портфельного подхода к анализу инвестиций: корреляция активов, входящих в портфель инвестора, β -коэффициент рискового актива.

Модель ценообразования на капитальные активы (САРМ) в теории портфельного подхода: равновесие на рынке рисковых активов, выравнивание доходности активов и линия фондового рынка.

Тема 29. Экономическая теория асимметричной информации

Асимметричность распределения рыночной информации и нарушения Парето-эффективности функционирования рынка. Неопределенность качества благ, «рынки слив и лимонов».

Рынки с асимметричной информацией и проблема выбора качества. Показатель «цена-качество» блага.

Неблагоприятный (ухудшающий) отбор на рынках с асимметричной информацией, высокие издержки получения релевантной информации и процесс вытеснения высококачественных благ некачественными.

Моральный ущерб как одно из следствий неблагоприятного (ухудшающего) отбора на рынках с асимметрично распределенной информацией. Проблема скрытых действий и проблема скрытой информации.

Снижение асимметричности рыночной информации: процессы «сигнализирования» и «просвечивания».

Устранение асимметричности рыночной информации через процедуру аукционной торговли. Английский и голландский открытые аукционы, закрытый аукцион (втемную): методики проведения.

Принципиальная неустранимость информационной асимметричности рынка и проблема защиты прав потребителей.

Асимметричность рыночной информации и анализ систем материального стимулирования труда. Ограничение совместимости стимулов и различные варианты системы оплаты труда.

Посредничество (арбитраж) и спекуляция, их роль в экономике. Рынки покупки и рынки продажи: различия в местоположении и положении во времени.

Выравнивание цен и «арбитражная рыночная кривая» посредника на смежных рынках. Фиксированные цены, посредничество и принципиальная схема функционирования «черного рынка».

Спекуляция и риск. Сделки типа «форвард» и «опцион» (с премией). Функционирование фьючерсных рынков. Неспекулятивные сделки и устранение риска путем хеджирования.

Тема 30. Теория экстерналий

Рыночное фиаско: внешние (экстернальные) и внутренние (интернальные) эффекты, и иллюстрирующие их примеры.

Отрицательные внешние эффекты. Предельные индивидуальные и предельные общественные затраты. Эффективный и неэффективный выпуск, сопровождающийся отрицательными экстерналиями.

Положительные внешние эффекты. Предельная индивидуальная и предельная общественная полезность. Эффективный и неэффективный выпуск, сопровождающийся положительными экстерналиями.

Государственное регулирование внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Проблемы измерения и идентификации.

Интернализация (устранение) внешних эффектов с помощью рыночного механизма. Четкая спецификация прав собственности. Теорема Коуза: квазилинейность предпочтений и независимость экстерналий от исходного распределения прав собственности и дохода.

Экстерналии, связанные с производством, и новая интерпретация условий Парето-эффективности. Налог Пигу.

Практическое приложение теории экстерналий. Борьба с загрязнением окружающей среды. Нормирование выбросов, платежи за ухудшение экологической обстановки, рационирование и продажа прав собственности на загрязнение природной среды.

Теория информационной экономики и сетевые внешние эффекты.

Рынки с сетевыми внешними эффектами. Модифицированная кривая спроса, критические размеры сети и возможность установления равновесия на таких рынках.

Сетевые экстерналии и проблема нарушения прав интеллектуальной собственности. Определение размера оптимального штрафа. Воспроизводство информационных продуктов и дилемма разработчика.

Приобретение и использование интеллектуальной собственности и информационных продуктов на паевых началах.

Тема 31. Экономическая теория прав собственности

Неоинституциональная концепция прав собственности. Затрудненность полной контрактации. Собственность на актив как обладание правом конечного контроля. Понятие остаточного дохода. Субъекты собственности как претенденты на получение остаточного дохода. Взаимосвязь между категориями конечного контроля и остаточного дохода, определение их оптимальной комбинации. Проблема сложности измерения результата от использования объекта собственности: выбор между приобретением полных прав собственности и сделками аренды. Мониторинг оппортунистического поведения членов экономической организации и концепция «классической фирмы».

Проблема использования общедоступных ресурсов («трагедия общин») как результат недостаточно четкой спецификации прав собственности. Анализ ситуации использования восполнимых органических ресурсов мирового океана. Альтернативные подходы к решению проблемы использования общедоступных ресурсов: групповое и единоличное владение. Неожиданность прав собственности на участки земли и на невозполнимые подземные минеральные ресурсы.

Негативные результаты функционирования объектов «общенародной» собственности в рамках централизованно-плановой экономики. Национализация и реприватизация собственности в странах со смешанной экономикой: причины, динамика процессов, результаты и последствия. Проблемы приватизации в постсоциалистических странах с переходной экономикой: отсутствие полноценных рынков активов, сложность оценки стоимости, неоднозначность выбора процедуры распределения, политическое сопротивление, группы интересов и проблема коррупции.

Непередаваемые права собственности: случаи ограничений процесса передачи прав собственности. Человеческий капитал как актив с практически полностью непередаваемыми правами собственности. Незащищенные права собственности. Ограниченность теоремы Коуза и порождающие ее факторы. Правовые барьеры, возникающие на пути передачи прав собственности. Издержки переговорного процесса при выработке и реализации соглашений между участниками взаимодействия. Альтернативный подход к идентификации части трансакционных издержек: гипотеза о равнозначности и включение трансакционных в полные экономические издержки.

Эффективное распределение прав собственности с позиций концепции трансакционных издержек. Создание, изменение, распределение и уничтожение прав собственности. Эффективность распределения прав собственности в случае нарушения экологического баланса. Этические проблемы, порождаемые

наличием частной собственности: оптимизация соотношения экономической эффективности и социальной справедливости.

Специфические и коспециализированные активы. Возможность возникновения проблемы «шантажа» вследствие наличия высокой специфичности активов. Частичное решение проблемы «шантажа», основанное на приобретении наиболее заинтересованными субъектами прав собственности и поглощении коспециализированных активов. Пределы эффективности стратегического партнерства и вертикальной интеграции.

Факторы, ограничивающие возможности прогнозирования форм собственности на активы. Сложность и неопределенность результатов трансакций. Адекватность прогнозов установления форм собственности как функция от частоты и продолжительности возобновляемых трансакций. Совместность передачи прав собственности и передачи рисков, связанных с использованием актива. Сложность адекватного измерения результатов приобретения прав собственности. Комплементарность трансакций и многократно коспециализированные активы.

Размытость прав собственности на потоки доходов от сложных активов. Идентификация прав собственности в сложноструктурированных экономических организациях. Проблема определения собственников публичных корпораций. Группы интересов в корпорациях: акционеры, члены совета директоров, менеджеры разного уровня управленческой иерархии, работники. Отрицательные внешние эффекты, порождаемые деятельностью экономической организации, и социальная ответственность корпорации: межстрановые различия. Коспециализированные инвестиции, права собственности заинтересованных сторон при принятии управленческих решений и их совместное влияние на уровень эффективности функционирования экономической системы.

Тема 32. Введение в экономическую теорию организаций. Институциональная природа фирмы

Элементы экономической теории организаций. Технологическая концепция фирмы. Синергетический эффект организации.

Современное понятие организации. Представление организации как «пучка» контрактов. Основные типы контрактов: классический, отношенческий и имплицитный.

Понятие общих, специфических и интерспецифических ресурсов. Издержки контроля фирмы. Трансакционные издержки, их виды и классификация.

Соотношение понятий институт, рынок и организация.

Соотношение власти, иерархии и контроля за принятием решений, объединение этих функций внутри организации.

Организация как информационная система. Асимметричное распределение информации и взаимодействие между организациями. Проблема поиска оптимального механизма координации Хайека.

«Дерево» институциональной парадигмы и основные научные направления в экономической теории организаций.

Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий. Обзорная классификация предприятий по организационно-правовой форме. Предприятия, управляемые в интересах собственников. Частнопредпринимательские предприятия, партнерства, корпорации. Предприятия, управляемые трудовыми коллективами (кооперативы). Государственные казенные и муниципальные унитарные предприятия. Частные некоммерческие (неприбыльные) организации.

Классификация фирм по типу построения структуры управления. Линейные структуры управления. Функциональные структуры управления. Линейно-функциональные (штабные) структуры управления. Дивизиональные структуры управления. Матричные структуры управления. Концепция стратегических центров прибыли и центров образования издержек. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.

Тема 33. Экономическая теория благосостояния

Парето-предпочтительность, Парето-несравнимость и Парето-эффективность.

Необходимые условия существования общего конкурентного равновесия: эффективность в потреблении, эффективность в производстве, эффективность в обмене и эффективность в структуре выпуска.

Распределение и перераспределение как функции государства. Целенаправленное и ненамеренное перераспределение. Объекты перераспределения: доходы, физический и денежный капитал, экономические возможности. Понятие «правил игры» и проблема их формирования.

Соотношение категорий равенства, справедливости и эффективности. Континуум «эгалитаризм – либертаризм».

Принцип агрегированности предпочтений.

Выбор критериев и построение вариантов функций общественного благосостояния: классическая утилитаристская, модифицированная утилитаристская (бентамианская), кардиналистская и минимаксная (роулсианская) функции.

Индивидуалистические функции общественного благосостояния Бергсона-Самуэльсона.

Этическая позиция сторонников крайнего либертаризма в отношении возможности построения функции общественного благосостояния.

Максимизация функции общественного благосостояния. Кривые равног благосостояния и Парето-эффективное распределение.

Альтернативные критерии оценки благосостояния: компенсационный критерий Калдора-Хикса и проблемы его использования. Двойной критерий Ситовски.

Социальные издержки несовершенной конкуренции и потеря эффективности. Влияние налогов и субсидий на эффективность общего равновесия. Понятие квазиоптима экономической системы.

Проблема эффективной аллокации ресурсов в общественном секторе и поиск ее оптимального решения. Принцип «второго лучшего» решения. Примеры использования принципа «второй лучшей» политики в реальной экономической практике: патентное право.

Тема 34. Теория воспроизводства общественных благ

Частные и общественные блага. Свойства общественных благ: неизбирательность (несоперничество) и неисключаемость в потреблении. Чисто частные, чисто общественные и смешанные блага. Общенациональные и локальные общественные блага. Социально значимые блага как промежуточные между частными и общественными благами.

Предельная полезность общественного блага для индивида как предельная готовность платежа. Особенности спроса на общественные блага. Конструирование функции агрегированного спроса на общественное благо путем «вертикального» суммирования функций индивидуальных спросов. Коллективное предложение чисто общественных благ. Равновесие спроса и предложения коллективных благ для случая двух субъектов по Линдалю. Равновесные цены Линдаля. Условие Самуэльсона эффективного выпуска общественного блага в контексте общего равновесия. Соотношение индивидуальной и коллективной рациональности. «Проблема безбилетника»: новая интерпретация модели Таккера и платежной матрицы Нэша для позиционной игры «дилемма заключенного».

Концепция селективных (избирательных) стимулов Олсона. Позитивные взаимные ожидания и повторяемость добровольного коллективного сотрудничества в группах на основе селективных стимулов. Обеспечение принудительного сотрудничества со стороны государства как попытка преодоления неэффективных состояний, порожденных «проблемой безбилетника».

Теория клубов. Перегружаемые и исключаемые общественные блага с ограниченным доступом. Процесс переполнения и исчезновение функции несоперничества в потреблении.

Политические аспекты предложения общественных благ через общественные институты. Проблема обнаружения («нащупывания») спроса на общественные блага. Понятие центрального индивида с решающим голосом. Концепция специального налога Кларка – Гроувса. Проблемы введения процедуры и определения величины специального налога.

Тема 35. Основы теории общественного (коллективного) выбора

Теория общественного (коллективного) выбора: методология анализа. Представление политического процесса как процесса квазирыночного обмена.

Процедуры демонстрации и учета индивидуальных мнений при принятии коллективных решений. Консенсус (полное согласие) в контексте эффективности по Парето.

Демократический механизм голосования и логика коллективных решений. Интернальные и экстернальные издержки группы по принятию решений и понятие оптимального большинства. Решающая группа и правило простого большинства при принятии коллективных решений. Теорема Мэя. Парадокс голосования Кондорсе: несогласованность мнений и проблема поиска консенсуса.

Общественный выбор в условиях процедуры «прямой демократии». Соотношение предельных выгод и затрат. Многомодальность распределения политических предпочтений: одно-, би- и полимодальные распределения голосов избирателей. Модель медианного («усредненного») избирателя. Теорема Блэка. Многомерные альтернативы решений и профиль предпочтений участников группы.

Процедура выбора и решения, направленные на упорядоченное разрешение конфликтов между участниками группы.

Адекватность правил принятия коллективных решений и проблем повышения эффективности распределения в системе. Альтернативные процедуры выбора: система Кондорсе и система Борда.

Решающая коалиция голосующих в группе. Теорема Эрроу о невозможности «недиктаторского» выбора. Аксиоматическое основание теоремы Эрроу: аксиомы полноты, универсальности, транзитивности, единогласия, независимости от посторонних альтернатив и отсутствия «диктатора». Выводы из теоремы Эрроу.

Субъекты политического процесса, их миссия, поведение и взаимодействие: избиратели, профессиональные политики, чиновники (государственные служащие). Методология теории рационального поведения субъектов в политической сфере Бьюкенена-Таллока.

Рациональное неведение избирателей как типичный вариант их поведения. Недооценка альтернативных издержек воспроизводства общественных благ и феномен фискальной иллюзии.

Общественный выбор в условиях процедуры «представительной демократии». Политические партии как участники принятия коллективных решений о распределении ресурсов, необходимых для воспроизводства общественных благ. Программы политических партий и концентрация предпочтений групп избирателей. Влияние асимметричности и полимодальности распределения голосов избирателей на поляризацию общественных настроений. Процесс радикализации субъектов с интенсивно противоположными предпочтениями и проблема политического центра.

Практика торговли голосами: экономический аспект. Обмен голосами (логроллинг) между участниками политического выбора как вариант Парето-улучшений их положения. Линии стратегического поведения участников логроллинга и их априорная заинтересованность ввести друг друга в заблуждение.

Группы специальных интересов и процесс лоббирования. Феномен «эксплуатации больших малыми». Охватывающие интересы и охватывающие группы. Понятие перераспределительной коалиции и их влияние на относительное замедление экономического роста.

«Погоня» за политической рентой как целенаправленные усилия групп специальных интересов по получению исключительных преимуществ с помощью государства. Рассеяние ренты и поглощение ресурсов. Чрезмерная склонность к риску и потери, вызванные перераспределением ресурсов. Другие негативные последствия «погоны» за политической рентой в постсоциалистических странах с переходной экономикой.

Понятие политико-экономического цикла. Политические интересы и возможность их дестабилизирующего воздействия на экономику.

Неэффективность, порождаемая функционированием бюрократии (государственного аппарата). Монопольное положение бюрократии. Возможность избыточного финансирования бюрократии как следствие информационной асимметрии между субъектами бюджетного процесса. Модель Нисканена.

Рыночное фиаско и «провалы» государства в свете теории общественного выбора. Влияние несоответствия между коллективными и частными выгодами/издержками на аллокационную и X-эффективность в общественном секторе. Ситуационный подход к проблеме рационального соотношения сфер контроля рынка и государства.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

по учебной дисциплине

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»

(Часть I: Микроэкономика)

1. Предмет и методология экономической науки: генезис, эволюция и перспективы развития.
2. Этические основания рыночной экономики: эволюция взглядов.
3. Основы микроэкономической теории спроса и потребительского выбора.
4. Ординалистская теория субституции благ в потреблении.
5. Концепция выявленных предпочтений в теории потребления.
6. Современные концепции в теории потребления.
7. Теория потребительского поведения и современная практика ценообразования.
8. Потребительское поведение в контексте нефункционального спроса.
9. Современные направления в теории издержек.
10. Мониторинг органического строения отраслевых реальных рынков: теория и практика.
11. Теория и модели поведения доминирующей фирмы в отрасли.
12. Теория соревновательных (квазиконкурентных) рынков.

13. Теории и модели олигополии: взаимодействие и координация фирм в отрасли.
14. Теория и модели монополистической конкуренции.
15. Теория монополии и практика антимонопольного регулирования.
16. Современные теории конкуренции и практика стратегического управления организацией.
17. Современная микроэкономическая теория труда.
18. Неоклассическая теория ренты и рынки невозполнимых природных ресурсов.
19. Теории процента и капитала: генезис и эволюция.
20. Классическая теория ценообразования на капитальные активы (CAPM) и практика функционирования современных рынков финансового капитала.
21. Неоклассическая теория общего микроэкономического равновесия.
22. Модели возникновения денег в контексте современной монетарной теории.
23. Экономическая теория неопределенности, риска и страхования.
24. Основы неинституциональной теории организации.
25. Экономическая теория асимметричного распределения информации: ограниченная рациональность и проблема ухудшающего отбора.
26. Неинституциональная теория трансакционной экономики.
27. Экономическая теория экстерналий (внешних эффектов).
28. Провалы рынка (рыночное фиаско) в свете неоклассической микроэкономики и неинституциональной теории организации.
29. Координация процессов внутри организации: информационная эффективность и стратегия бизнеса.
30. Неинституциональная теория ренты: издержки влияния и принятие эффективных решений в организации.
31. Трудовые отношения в контексте неинституциональной теории организации: контрактация, мотивация, системы оплаты и карьеры.
32. Экономическая теория человеческого капитала.
33. Применение экономической теории для анализа социальных явлений и процессов.
34. Экономическая теория преступления.
35. Экономика семьи: теоретический аспект.
36. Структура активов организации: изменения в собственности, контроль над корпорацией и конфликт интересов.
37. Природа и архитектура современной фирмы в сфере неинституциональной теории организации.
38. Теория организационной интеграции: вертикальные границы, горизонтальное разнообразие и базовая компетенция фирмы.
39. Экономическая теория прав собственности.
40. Экономическая теория общественного благосостояния: классический и современный аспекты.
41. Экономическая теория воспроизводства коллективных (общественных) благ.

42. Проблемы использования общедоступных ресурсов: «трагедия общин».
43. Основы экономической теории общественного выбора и коллективного принятия решений.
44. Экономическая теория демократического государства: междисциплинарный подход.
45. Современные информационные технологии и теория сетевых внешних эффектов в сфере коммуникаций.
46. Экономическая психология: новый междисциплинарный подход.

Список рекомендуемой литературы
для изучения в курсе
«Современные проблемы экономической теории»
(Часть I: Микроэкономика)

Основная литература:

1. **Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.** – М.: ЮНИТИ, 1997.
2. **Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика.** В 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 1996 (том. 1), 1997 (том 2).
3. **Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика:** Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.
4. **Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение.** – М.: ИНФРА – М, 2000.
5. **Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение.** В 2-х томах. – М.: Финансы и статистика, 1992.
6. **Сио К.К. Управленческая экономика:** Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 2000.
7. **Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика:** Учебник / Общ. редакция Л.С. Тарасевича. Изд. 2-е, перераб. и доп. – СПб.: Экономическая школа, 1998.
8. **Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.** – М.: НОРМА – ИНФРА-М, 1998.
9. **Микроэкономика. Теория и российская практика:** Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Под редакцией А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», 1999.
10. **Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель.** – Л., 1992.

Дополнительная литература:

1. **Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика.** – М.: Дело, 1998.
2. **Самуэльсон П., Нордхаус . Экономика.** – М.: Прогресс, 1997.

3. **Экономическая теория** / Под ред. *А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича.* – СПб.: Питер паблишинг, 1997.
4. *Макконнелл К., Брю С.* **Экономикс: Принципы, проблемы и политика:** в 2-х томах / Пер. с англ. 13-го изд. – М.: ИНФРА – М, 2001.
5. *Мэнкью Н.Г.* **Принципы экономикс.** / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.
6. *Авдашева С.Б., Розанова Н.М.* **Теория организации отраслевых рынков:** Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
7. *Маленво Э.* **Лекции по микроэкономическому анализу.** – М.: Наука, 1985.
8. *Милгром П., Робертс Дж.* **Экономика, организация и менеджмент:** В 2-х т. / Пер. с англ. под ред. *И.И. Елисейевой, В.Л. Тамбовцева.* – СПб.: Экономическая школа, 1999. (том 1), (том 2).
9. *Олейник А.Н.* **Институциональная экономика:** Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2000.
10. *Портер М.Э.* **Конкуренция.** : Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
11. *Хэй Д., Моррис Д.* **Теория организации промышленности:** В 2-х т. / Пер. с англ. под ред. *А.Г. Слуцкого.* – СПб.: Экономическая школа, 1999. (том 1), (том 2).
12. *Шерер Ф., Росс Д.* **Структура отраслевых рынков:** Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 1997.
13. *Эггертссон Т.* **Экономическое поведение и институты.** / Пер. с англ. – М.: Дело, 2001.
14. **Экономика предприятия:** Пер. с нем. / Под ред. *Ф.К. Беа, Э. Дихтла, М. Швайтцера.* – М.: ИНФРА-М, 1999.
15. *Энджел Дж.Ф., Блэкуэлл Р.Д., Миниард П.У.* **Поведение потребителей** – СПб: Питер Ком, 2000.

Общий объем – 2,2 п.л.

Тираж – 200 экз.

Заказ №