

Опубликовано на нашем сайте: 29 января 2003 г.

**ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

КАФЕДРА “ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ”

ОБСУЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ _____ от « _____ » _____ 2002 г.

Зав. Кафедрой

Н.Н. Думная

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор по учебной работе

_____ М.А. Эскиндаров

« _____ » _____ 2002 г.

Н.Н. Думная
А.Ю. Юданов

Программа по учебной дисциплине
“ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ”

МОСКВА
2002

ББК

Атлас М.С., Думная Н.Н., Юданов А.Ю.

Программа по учебной дисциплине "Экономическая теория" по курсам "Общая экономическая теория", "Микроэкономика I" и "Макроэкономика I" для студентов всех специальностей, обучающихся на дневных и вечерних отделениях институтов Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации. – М.: ФА, 2002. – 45с.

Данная программа курса предназначена для студентов всех специальностей, обучающихся на дневных и вечерних отделениях институтов в Финансовой академии. Программа рассчитана на лиц, впервые изучающих базовый курс экономической теории, а также имеющих начальную подготовку в рамках школьного предмета "Экономика". Предлагаемый курс содержит изложение основных тем и разделов экономической теории.

Программа соответствует государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования для специальностей: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Международные экономические отношения».

© Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, 2002
© Атлас М.С., Думная Н.Н., Юданов А.Ю., 2002

Цель курса. Систематическое изучение базового курса экономической теории.

Учебная задача. Теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей. Приобретение ими практических навыков решения учебных задач и проблемных ситуаций на микро и макроэкономическом уровнях. Ознакомление с текущими экономическими проблемами России.

Место курса в профессиональной подготовке выпускника. Данный теоретический курс относится к числу базовых курсов экономического блока при подготовке специалистов по экономическим специальностям. Он является методологической основой и логически связан с такими учебными дисциплинами, как: государственные и муниципальные финансы, теория денег и банковского дела, мировая экономика, международные экономические отношения, международные валютно-кредитные отношения, государственный сектор экономики.

Требования к уровню освоения содержания курса. После изучения данного курса студент должен владеть категориальным аппаратом микро- и макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения. Обязательным является усвоение основных теоретических положений и ключевых концепций всех разделов данного курса. Студент должен получить хорошие навыки самостоятельной работы с учебной и справочной литературой по данному курсу. При написании эссе и курсовой работы студент должен правильно оценивать актуальность проблематики, соотносить ее с соответствующими разделами экономической теории.

Формы проведения занятий: лекции, семинары.

Формы контроля: контрольные работы;
контрольные тестирования;
проверка рабочих тетрадей;
курсовая работа;
экзамен по каждому из трех курсов.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ
1. Введение в экономическую теорию
2. Основные принципы функционирования рыночной экономики
3. Деньги
4. Спрос, предложение и рыночное равновесие
5. Издержки производства
6. Совершенная конкуренция
7. Монополистическая конкуренция
8. Олигополия
9. Монополия
10. Рынок труда и заработная плата
11. Рынок капитала
12. Рынок природных ресурсов
13. Предприятие как главный субъект микроэкономики
14. Понятие о воспроизводстве, система национальных счетов как отражение процесса воспроизводства
15. Теория экономического равновесия
16. Макроэкономическая нестабильность: циклы и кризисы, безработица, инфляция
17. Экономический рост, эффективность экономики и научно-технический прогресс
18. Роль государства в рыночной экономике
19. Финансовая система и финансовая политика государства
20. Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики
21. Теоретические проблемы международной экономики

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

I. ОБЗОР ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Относительно позднее формирование экономической теории как науки. Предыстория науки в античности и средневековье (Ксенофонт, Аристотель, Фома Аквинский. Подходы к определению предмета экономической науки. Товар.). Меркантилисты как первая научная школа (Т. Мэн, Кольбер, Ришелье. Приравнение богатства к деньгам и золоту. Первые рецепты государственной экономической политики в духе протекционизма). Классическая школа (Физиократы, Петти, Смит, Рикардо, Милль. Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Богатство как совокупность товаров. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства - Laissez faire.). Раскол экономической науки в эпоху зрелого капитализма свободной конкуренции. Маркс и радикальная критика капитализма. (Теория прибавочной стоимости. Социализм как альтернатива капитализму). Маржинальная революция (Менгер, Маршалл, Пигу. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория предельной полезности. Теория факторов производства и идеи классового мира.). Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Кейнс, Фридман, Веблен. Нацеленность на совершенствование капитализма. Государственное регулирование и спор о его границах, значение институциональной структуры экономики.).

II. НЕКОТОРЫЕ ВЕХИ РАЗВИТИЯ РУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Особенности русского меркантилизма и классической школы (Ордин-Нащекин, Посошков. Государственнические традиции). Русский марксизм (Народники, Плеханов, Ленин. Роль русской общины. Проблема развития капитализма в России. Теория империализма. Экономическая концепция социалистической революции). Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки. (Слущкий, Туган-Барановский, Кондратьев, Чаянов. Бюджет потребителя. Теория больших экономических циклов. Теория аграрного сектора). Разработка проблем планирования и прогнозирования (Попов, Базаров, Кондратьев, Леонтьев, Канторович, Фельдман, Новожилов. Межотраслевой баланс. Советская эконометрика). Современное состояние российской экономической науки.

III. НАУКА КАК СПОСОБ ПОЗНАНИЯ МИРА. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В СИСТЕМЕ НАУК

Наука как теоретическое осмысление практики (идеальный образ реального мира, его модель). Общенаучные принципы строгости суждений, проверяемости результатов и повторяемости опытов (наблюдений). Принцип минимальной причины ("Бритва Оккама"). Экономическая теория как общественная наука.

Особенности экономической теории:

1. Особая сложность объекта изучения;
2. Наблюдательный, а не опытный характер науки (ограниченность возможностей эксперимента в экономике, экономическая статистика как метод экономических наблюдений);
3. Роль уникальных, неповторяющихся событий и обстоятельств в экономическом развитии (исторический фактор);
4. Многофакторный характер экономических процессов, значение автокорреляции;
5. Связь с интересами людей (в марксистской терминологии - классовый, партийный характер). Позитивная и нормативная наука;
6. Экономическая теория как неточная наука (растущая, но ограниченная роль математики в экономической науке, значение качественного анализа);

Экономическая теория и естественно-технические науки. Экономическая теория и общественные науки. Центральное место экономической теории в системе экономических наук. Классификация экономических наук.

IV. МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ

Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы).

Методы обобщения:

а) Абстрактно-логические методы (выделение экономических категорий, их система = категориальный аппарат, методы анализа - синтеза, индукции - дедукции). Типичные ошибки применения абстрактно-логических методов: неполная индукция, расширительная дедукция, ошибки построения силлогизма (важный частный случай: “после того = вследствие того”), неточность терминологии (частный случай - “тирания слов”). Причинно-следственный метод. Метод научной абстракции. Метод сравнительной статики;

б) Экономико-математические методы как особая разновидность абстрактно-логических методов. Функциональный метод. Эконометрика;

в) Вклад марксизма в методологию экономической теории: Методы диалектического и исторического материализма, единство исторического и логического. Взаимосвязь наблюдательных (эмпирических) и абстрактно-логических методов, взаимное обогащение и проверка.

Экономические законы (А) как общие закономерности, установленные наукой, (Б) как закономерности объективного мира.

V. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. ТРИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов. Законы компенсации: кривая производственных возможностей (Что производить?), изокванта или кривая равного продукта (Как производить?) , кривая Лоренца (Для кого производить?). Компромис общества между эффективностью и равенством. Компромис индивида между доходом и досугом.

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

I. ТИПЫ ЦИВИЛИЗАЦИЙ. ОБЩИЕ ЧЕРТЫ РАЗВИТЫХ ЭКОНОМИК

А. Цивилизационный подход.

1. Традиционные цивилизации. Их характерные черты: немашинный характер производства, ограниченное разделение труда, ограниченное использование денег. Ответ на вопросы “Что? Как? Для кого?” с помощью традиций и обычаев.

2. Социалистическая (плановая) цивилизация. Государственная (общественная) собственность, планирование. Ответ на вопросы “Что? Как? Для кого?” с помощью централизованно принимаемых решений. Ресурсоограниченная экономика. Подъем и кризис социалистической цивилизации.

3. Рыночная цивилизация. Частная собственность, отсутствие планирования. Ответ на вопросы “Что? Как? Для кого?” с помощью рыночных механизмов. Разновидности рыночных цивилизаций.

3.1. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство.

3.2. Смешанная экономика как разновидность капиталистической. Частная собственность при сильной социальной функции государства, элементы планирования.

3.3. Переходные экономики традиционного и нового типа. Отличия перехода к рыночной цивилизации от традиционной и от социалистической цивилизаций.

Современная Россия как переходная экономика. Уровень развития экономики и социальной сферы. Степень адаптации к рынку. Альтернативы развития и точка бифуркации.

Общие черты развитых экономик (социалистической, капиталистической, смешанной):

- а) Технологический характер цивилизации. Широкое использование машин. Машина как база технического прогресса. Преобладание косвенного производства;
- б) Разделение труда, специализация и кооперация. Крупное производство как их следствие. Рост производительности за счет специализации труда и машин;
- в) Денежное хозяйство.

Б. Понятие о марксистском (формационном) подходе.

Производительные силы и производственные отношения. Первобытно-общинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и социалистический строй. Механизм смены формаций.

II. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Отношения собственности. Частная собственность. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Пучок прав собственности. Передача прав и согласование обязанностей. Спецификация прав собственности. Особое значение частной собственности на средства производства. Ход приватизации в России.

2. Механизмы функционирования экономики а) Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Суверенитет потребителя. б) Приоритет личного интереса. в) Конкуренция как противовес индивидуализму капиталистической экономики. Принцип “невидимой руки”. Уровень развития конкуренции в России. г) Рынок и цены как механизм саморегуляции. Определение рынка. Необходимость адекватности ценовой информации, ее доступности и верной интерпретации для саморегуляции рынка. Экономические риски и неопределенность. д) Рыночная направленность деятельности государства. Особая роль государства в России. Экономическая стратегия и экономическая политика.

3. Социальная структура общества. Социальное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики. Социальная несправедливость как важная угроза стабильности. Регулирование степени социального неравенства. Социальные проблемы в России. Феномен “новых русских”.

III. СУБЪЕКТЫ ЭКОНОМИКИ, ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА, КРУГООБОРОТ ПРОДУКТА И КАПИТАЛА

Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Три классических фактора производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Фактор предпринимательская способность. Фактор технический прогресс и информация. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России.

IV. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ.

Достоинства рыночной системы: саморегуляция экономики (наличие обратных связей, поддержание гомеостаза, адаптивность), эффективное распределение ресурсов

(самоликвидация излишков и дефицитов), экономическая свобода (двойственный аргумент - свобода субъекта, но и свобода общества от субъекта). Недостатки рыночной системы: неравномерность распределения дохода (двойственный аргумент: “минус” - экономическое неравенство, “плюс” - мотивация труда); элементы неэффективности, вызванные анархией производства; самоподрыв рыночных механизмов в условиях крупного производства (проявление несовершенства конкуренции в западной трактовке и предпосылка социалистической революции с марксистской точки зрения). Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России - трудности периода трансформации.

ТЕМА 3. ДЕНЬГИ

I. ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Западное определение денег через их функции.

Функции денег:

1. Средство обращения. Деньги как посредник между товарами. Полноценные и неполноценные (символические) деньги. Значение всеобщего признания и государственной санкции для исполнения функции средства обращения. Условия выполнения функции. Суррогатные деньги в мире и России. Бартер и его недостатки. Бартер в России как следствие нарушения функции средства обращения. Основные причины распространения бартерных отношений.

2. Мера стоимости. Пропорции сравнительной стоимости товаров. Либерализация цен в России и ее значение для реализации функции меры стоимости. Масштаб цен и деноминации. Российская деноминация 1997 года. Условия выполнения функции. Проблема долларизации экономики в России.

3. Средство сбережения (в марксистской терминологии - образования сокровищ). Форма материализации богатства. Кристаллическая, выведенная из кругооборота, форма богатства. Связь функции с абсолютной ликвидностью денег. Тезаврационная и кредитная формы накопления. Функция сбережения в условиях расстройств денежной системы. Проблема сбережения в российской экономике.

Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией:

4. Средство платежа (кредитных операций). Особенности купли-продажи в кредит для продавца и покупателя. Неплатежи в России как форма принудительного кредита.

5. Мировые деньги. Выход денег за пределы юрисдикции одного государства, отсутствие всеобщего признания. Золото как исторически господствовавшая форма мировых денег. Современные плавающие курсы валют. Проблема конвертируемости рубля. Девальвация 1998 г. в России.

II. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ДЕНЕГ

Марксистская теория исторической смены форм стоимости. Простая, полная, всеобщая и денежная форма стоимости. Выделение благородных металлов как исторически господствовавшей формы денег. Причины длительного господства золотых денег (сохранность, делимость, равнокачественность, высокая удельная стоимость). Металлические денежные системы. Золотой стандарт и его крах. Роль золота в современной экономике. Неметаллические денежные системы. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Прекращение обмена денег на золото в национальном и международном масштабе. Понятие о современной системе плавающих курсов. Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа. Причины повышенной роли налично-денежного оборота в России. Денежная система Российской Федерации.

ТЕМА 4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

I. ЗАКОН СПРОСА, ФАКТОРЫ СПРОСА, КРИВАЯ СПРОСА И ЕЕ СМЕЩЕНИЕ

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса: изменения потребительских вкусов (важный случай - изменение спроса в результате НТП), автономные изменения числа потребителей, уровень дохода (нормальные и аномальные товары), цены на другие товары (взаимозаменяющие товары, взаимодополняющие товары, независимые товары), потребительские ожидания изменений цен и доходов. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

II. ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЕЕ СМЕЩЕНИЕ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Проблема неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

III. ЭЛАСТИЧНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Смысловое использование знаков “+” и “-” при показателях эластичности. Проблема базы и формула центральной точки.

IV. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).

V. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И ГОСУДАРСТВО

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Очереди, дефициты, черный рынок, их проявления в СССР и России. Налоги и субсидии как фактор влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

VI. ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ ОБ ОСНОВНЫХ ТЕОРИЯХ СТОИМОСТИ

А) Теория предельной полезности. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Кривые безразличия.

Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Бюджетное ограничение.

Б) Понятие о трудовой теории стоимости. Товар и его свойства. Две стороны товара. Меновая стоимость и потребительная стоимость, стоимость. Затраты общественно необходимого труда как основа величины стоимости. Трудовая теория стоимости и график предложения. Принцип обмена эквивалентов.

ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

I. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ИЗДЕРЖКИ

Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Связь концепция альтернативных издержек с практикой предпринимательства и оценкой эффективности экономической деятельности. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Чистый денежный и внутренняя норма доходности.

II. ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ. СРЕДНЯЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования фактора производства. Графики.

III. КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД: ВАЛОВЫЕ, ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ. ИЗНОС И АМОРТИЗАЦИЯ

Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки (TFC), их график. Компоненты постоянных издержек: аренда земли, выплата процентов по ссудам, минимальные расходы на содержание оборудования, оплата костяка персонала, расходы на НИОКР, часть амортизационных отчислений. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Физический износ второго рода и моральный износ первого и второго рода как компоненты постоянных издержек. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Возрастание значения постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Проблема обновления основного капитала в России. Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек: сырье, полуфабрикаты, энергия, основная часть заработной платы, физический износ первого рода. Три периода в динамике переменных издержек:

1. замедленный рост при недогрузке мощностей.
 2. линейный рост вблизи технологического оптимума.
 3. ускоренный рост при приближении к пределу загрузки мощностей.
- Общие издержки ($TC = TFC + TVC$).

IV. КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД: СРЕДНИЕ И ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Понижение средних постоянных издержек как мотив расширения производства. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых цен в период реформ. издержки и курс рубля.

Издержки и бартер, неплатежи. Издержки и налоги. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

V. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА В ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД. ЭКОНОМИЯ НА МАСШТАБАХ ПРОИЗВОДСТВА

Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Определение кривой долгосрочных издержек. Три периода в динамике долгосрочных издержек:

- 1) экономия на масштабах производства.
- 2) постоянная отдача.
- 3) дезэкономия на масштабах производства.

Причины экономии на масштабах производства:

1. снижение части средних постоянных издержек.
2. технологические причины.
3. выгоды специализации (а.) труда, б.) машин).
4. выгоды от совместного производства продуктов (экономия на размахе производства).

Причины дезэкономии на масштабах производства:

1. технологические трудности при превышении оптимума (транспортные расходы, узкие места в технологии и др.),
2. негибкость ультраспециализированного и ультрадиверсифицированного производства.
3. нехватка ресурса предпринимательская способность. Недооценка дезэкономии на масштабах производства в СССР, ее причины.

VI. ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ И СТРУКТУРА ОТРАСЛЕЙ

Минимальный эффективный (в марксистской терминологии - оптимальный) размер предприятия. Кривая долгосрочных издержек и структура отраслевых рынков. Отрасли с господством мелких производителей. Отрасли с широким спектром оптимальных размеров предприятия. Отрасли с господством крупных предприятий, частный случай - естественные монополии. Значение естественных монополий для России, необходимость их сохранения.

ТЕМА 6. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

I. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Понятие конкуренции. Условия совершенной конкуренции:

1. множество производителей.
2. низкая рыночная доля и принятие цены.
3. однородность продукции.
4. совершенная информация.
5. свободный вход на рынок и выход из него.

Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

II. ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Критерий прибыльности. Ликвидация и банкротство неприбыльных предприятий. Санация предприятий. Проблема банкротств в России.

Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде:

1. Производство с целью максимизации прибыли (при $TR > TC \min$).
2. Производство с целью минимизации убытков (при $TC \min > TR > TVC \min$).
3. Прекращение производства (при $TR < TVC \min$).

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Их связь с размером постоянных (первая) и переменных (вторая) издержек. Задача снижения первой критической точки для повышения конкурентоспособности, ее особое значение применительно к ситуации в России (сильной недогрузке мощностей).

III. ПРАВИЛО РАВЕНСТВА ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК И ПРЕДЕЛЬНЫХ ДОХОДОВ ($MC = MR$)

Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства, его реальное использование в бухгалтерской практике. Необходимость увеличения производства при $MR > MC$, его снижения при $MR < MC$, и фиксации при $MR = MC$. Ограничения применения правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции.

IV. КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ В КОНКУРЕНТНОЙ ОТРАСЛИ

Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости.

V. ДИНАМИКА ПРИБЫЛИ И ОБЪЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли (приток новых фирм и снижении цен при наличии экономической прибыли, обратный процесс при наличии экономических убытков). Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли.

Позитивные стороны совершенной конкуренции: минимальный уровень издержек, эффективное распределение ресурсов, отсутствие дефицитов и избытков, отсутствие сверхприбылей. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность: оптимальна только для сложившейся структуры доходов в обществе (действует в пользу богатых), не помогает решению некоммерческих задач (окружающая среда и т.п.), не приспособлена к условиям научно-технического прогресса.

ТЕМА 7. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

I. ТРИ ТИПА РЫНКОВ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ. ОБЩИЕ ЧЕРТЫ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции). Наличие предела роста валового дохода, ускоренное сокращение предельного дохода с ростом выпуска продукции. Последствия несовершенной конкуренции:

1. недопроизводство.
2. завышение цен.
3. экономические прибыли.

II. СТРУКТУРА РЫНКА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА

Условия монополистической конкуренции:

1. множество производителей.
2. низкая рыночная доля.
3. разнородность продукции.
4. низкие барьеры (дифференциация продукта)
5. несовершенная информация.

Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квази-монополистической позиции мелким производителем. Возможность повышения цен. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Действительная и кажущаяся дифференциация продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.

Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Острая ценовая конкуренция в России как следствие слабой дифференциации продукта. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

III. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график. Характерные черты положения фирмы: занижение объема производства, завышение цен в сравнении с совершенной конкуренцией. Относительно небольшая степень несовершенства рынка.

Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Их исчезновение в результате копирования удачного дифференцированного продукта конкурентами. Последствия монополистической конкуренции. Теорема “избыточной мощности”. График долгосрочного равновесия для фирмы и отрасли. Динамический аспект проблемы: возможность постоянного получения экономических прибылей путем повторных дифференциаций продукта. Цикл жизни продукта.

IV. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Две основные функции рекламы: информационная и побудительная. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику: информирование покупателя, выявление неосознанных потребностей, расширение производства и снижение издержек за счет экономии на масштабах производства. Негативные стороны рекламы: создание искусственных

потребностей, увеличение издержек реализации товара, эффект самонейтрализации рекламы. Реклама в СССР и России. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.

ТЕМА 8. ОЛИГОПОЛИЯ

I. СТРУКТУРА ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА И ЕЕ ОПИСАНИЕ В ДУОПОЛИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии:

1. малочисленность производителей.
2. большая рыночная доля.
3. разнородность или однородность продукции.
4. высокие барьеры
5. несовершенная информация.

Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и не-дифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно. Важнейшие выводы из модели Курно:

1. Особое значение поведения любого из конкурентов для общего состояния дел в отрасли.
2. Олигополия завышает цены и занижает производство слабее, чем монополия, но сильнее, чем монополистическая конкуренция.
3. Олигополистическая сверхприбыль ниже монополистической.

II. РАЗНОВИДНОСТИ ОЛИГОПОЛИИ

Три основных разновидности олигополии:

Нескоординированная олигополия. Отсутствие сговора и общей цели у фирм-участниц. График выбора оптимального объема производства при нескоординированной олигополии. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Потеря гибкости цен и блокирование механизмов саморегуляции рынка при нескоординированной олигополии (западная и марксистская интерпретация последствий)

Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь -профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Межвоенный период - “золотой век” картелей. Запрет картелей в большинстве стран. Синдикаты в Российской империи и картели в современной России.

Картелеподобная структура рынка. Цель фирм-участниц - равновесие Курно, максимизация олигополистической прибыли. Принцип предсказуемого поведения (лидерство в ценах, схема “издержки плюс”). Схема “издержки плюс” в СССР и России.

III. ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА. РОЛЬ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Олигополизация и производительность (мировой и российский исторический опыт). Связь последствий олигополизации с разновидностью олигополии. Экономия на масштабах производства на уровне фирмы, особая роль квазипостоянных издержек. Теория инвестиций А. Чендлера. Инвестиции в три основные сферы: производство, сбытовую сеть, дееспособный менеджмент. Крупные предприятия как ядро экономики России. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий.

ТЕМА 9. МОНОПОЛИЯ

I. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ-МОНОПОЛИСТА В КРАТКОСРОЧНОМ И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли:

1. Преимущества крупного производства (вплоть до естественной монополии).
2. Легальные барьеры (монопольное владение источниками сырья, землей, правами на научно-технические достижения, санкционированные государством исключительные права).
3. Нечестная конкуренция.

Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Ценовая дискриминация в России. Долгосрочная кривая издержек на монополизированном рынке.

II. ПРИНЦИПЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Необходимость и сложность политики демополизации. Невозможность преобразования монополизированной отрасли в отрасль совершенной конкуренции. Основная цель антимонопольной политики - ограничение монополистических злоупотреблений. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Главный инструмент - регулирование цен. Два целевых уровня цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регуляр}} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($P_{\text{регуляр}} = D = ATC$), их преимущества и недостатки. Реформирование структуры российских естественных монополий. Проблема приватизации и национализации естественных монополий в мире и России. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

III. ПРОБЛЕМА МОНОПОЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Понятие о едином народнохозяйственном комплексе социалистической экономики. Единственные производители продукции в условиях плановой экономики: невозможность завышения цен, занижения объема производства, отсутствие сверхприбылей, значительная х-неэффективность. Взрыв монополистических тенденций с началом реформ (завышение цен, снижение объема производства, появление сверхприбылей, сохранение х-неэффективности). Трудности политики демополизации:

1. неэффективность расчленения единых комплексов;
2. отсутствие инвестиций для создания новых конкурирующих производств;
3. двоякая роль импортной конкуренции (необходимость умеренной и опасность избыточной).

Монополизация и экономический кризис. Особенности антимонопольной политики в России. Стратегия "последовательных шагов".

ТЕМА 10. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

I. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ СПРОСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Субъекты рынков ресурсов. Спрос на ресурсы в социалистической и рыночной экономике. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Графики предельного продукта в денежной форме для условий совершенной и несовершенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.

II. ФАКТОР ТРУД И ЕГО ЦЕНА. ФОРМЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Заработная плата как цена фактора труд.. Особая роль рынка труда (труд - универсальный фактор производства, зарплата - основной источник доходов населения). Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Системы заработной платы в СССР и России.

III. МАРКСИСТСКОЕ ПОНИМАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРУДА

Заработная плата как эквивалент стоимости рабочей силы. Величина заработной платы и ее компоненты (физическое воспроизводство рабочей силы, содержание семьи, образование и обучение, культурно-исторический фактор). Соотношение стоимости рабочей силы и стоимости, создаваемой рабочим. Прибавочная стоимость (прибыль) и эксплуатация труда капиталом.

IV. РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ И МОНОПСОНИИ

Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Отсутствие дефицита и избытка рабочей силы и их негативных последствий. Причины устойчивости точки равновесия. Совершенная конкуренция на рынке труда в России. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монопсонии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монопсония в России: проблемы занятости в районах северных территорий, на градообразующих предприятиях и естественных монополиях.

V. РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГОСПОДСТВА ПРОФСОЮЗОВ И ПРИ ВЗАИМНОЙ МОНОПОЛИИ

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда (завышение заработной платы, занижение занятости, ломанный график предложения). Профсоюзная деятельность в условиях инфляции. Спираль “заработная плата - цены”, причины ее возникновения. Взаимная монополия. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

VI. ПРОФСОЮЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

Краткая история профсоюзного движения:

1. Зарождение и фаза преследования со стороны государства и работодателей (законы о монополии, желтые обязательства, разгоны профсоюзов, карманные профсоюзы, профессиональное штрейкбрехерство).

2. Стадия развитых профсоюзов, их позитивная роль в экономике. Признание со стороны государства и работодателей (коллективные договоры, трехсторонние комиссии). Негативные стороны деятельности профсоюзов (нарушения профсоюзной демократии, “давление на нацию”). Государственное регулирование рынка труда. Минимальная заработная плата, ее достоинства и недостатки.

VII. РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

Рынок труда в СССР. Его достоинства (полная занятость, уверенность в завтрашнем дне) и недостатки (заниженная заработная плата, дефицит рабочей силы, слабая мотивация труда). Профсоюзы и государство в советской системе. Рынок труда в современной России (заниженность заработной платы, избыточная занятость, опасность социального взрыва). Неформальная (теневая) занятость. Рабочее движение в эпоху реформ. Государственная служба занятости в России. Биржи труда.

ТЕМА 11. РЫНОК КАПИТАЛА

I. ПОНЯТИЕ О КАПИТАЛЕ И ЕГО СТРУКТУРЕ

Капитал как фактор производства. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Расширенное воспроизводство капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Первоначальное накопление и приватизация в России. Ваучерная и пост-ваучерная приватизация, ее ход, достижения и противоречия.

Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды). Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов (положение при совершенной конкуренции, монополии, монополии, взаимной монополии). Оборотные средства. Проблема утраты собственных средств российскими предприятиями.

II. РЫНОК ОСНОВНОГО КАПИТАЛА. ДИСКОНТИРОВАНИЕ

Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года ($PDV_1 = TR_1 / (1 + i)$) и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода ($PDV = TR \cdot \text{const} / I$). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Проблема инвестиционной активности в России: государственная стратегия снижения ставки процента и ее шансы на успех. Негативная роль высоких ставок ГКО.

III. ПОНЯТИЕ О ПРОЦЕНТЕ КАК ДОХОДЕ ФАКТОРА КАПИТАЛА

Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Теории происхождения процента:

1. Марксистская концепция процента как части прибавочной стоимости. Капитал-собственность и капитал-функция. Рантье. Паразитизм ссудного капитала.

2. Теория чистой производительности капитала. Процент как результат инвестиций.

3. Теория предельной полезности. Процент как плата за воздержание. Предельная полезность современного и будущего блага.

Синтез теорий чистой производительности капитала и предельной полезности как основа современных теорий процента.

ТЕМА 12. РЫНОК ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

I. ЗЕМЛЯ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА. ВИДЫ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

II. РЫНОК НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.

Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов. Сырьевой экспорт как амортизатор кризиса. Рост уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Слабость экономических механизмов консервации ресурсов в России, причины этого явления. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.

III. РЫНОК НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ. ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА И ЕЕ ВИДЫ

Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор.

Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Критика ренты - марксисты, Г. Джордж (экономически неоправдана, несправедливое обогащение землевладельца, увеличение издержек). Достоинства ренты (повышение эффективности землепользования). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. ($P_{земли} = PDV_{бекс.} = TR_{const} / i$).

Трудности развития сельского хозяйства в России. Основные субъекты аграрного рынка России. Бывшие колхозы и совхозы, фермерские хозяйства, приусадебные хозяйства. Проблема частной собственности на землю в России: шансы и риски для экономики.

ТЕМА 13. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ГЛАВНЫЙ СУБЪЕКТ МИКРОЭКОНОМИКИ

I. ПРИРОДА ФИРМЫ

Роль фирмы (предприятия) в экономике. Спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Трансакционные издержки и их роль в экономике. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности фирмы. Границы эффективности фирмы. Социалистическая экономика как суперфирма (“единая фабрика”). Внешняя и внутренняя среда фирмы.

II. ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Значение размеров фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество). Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Менеджеральная революция.

Акционерные общества в экономике России. Проблема власти в приватизированных АО. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России.

III. ЦЕННЫЕ БУМАГИ И ФОНДОВАЯ БИРЖА

Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг (первичный и вторичный, организованный и неорганизованный рынок). Фондовая биржа и ее функции в экономике (аккумуляция капитала, межотраслевые переливы капитала, переход управления к эффективному собственнику). Биржевые спекуляции.

Биржи и ценные бумаги в России. Степень зрелости. Финансово-спекулятивная ориентация и проблемы с исполнением основных функций.

ТЕМА 14. ПОНЯТИЕ О ВОСПРОИЗВОДСТВЕ. **СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПРОЦЕССА** **ВОСПРОИЗВОДСТВА**

I. СУЩНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Народное хозяйство (национальная экономика) и его элементы: функциональные, отраслевые, территориальные. Цели его развития. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Сущность общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженое воспроизводство. Схемы кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица “затраты - выпуск”).

II. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП), или валовой национальный доход (ВНД). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Чистый доход факторов производства, полученный из-за границы.

ВВП в сфере производства. Конечный и промежуточный продукт. Метод учета по добавленной стоимости. Структура производства ВВП в западных странах и в России: доли промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг. Понятие прогрессивной отраслевой структуры национальной экономики. Первичный, вторичный и третичный секторы экономики. Экономика услуг. Информационная экономика.

ВВП в сфере распределения. Основные компоненты распределения и их соотношение:

- 1) доходы факторов производства,
- 2) амортизация,
- 3) косвенные налоги.

Метод учета ВВП по доходам.

ВВП в сфере обмена и его структура:

- 1) прямые сделки производителей,
- 2) оптовая и розничная торговля,
- 3) блага, не поступающие на рынок.

Проблемы учета натурального производства и теневой экономики.

ВВП в сфере потребления. Соотношение между:

- 1) частным потреблением,
- 2) валовыми инвестициями,
- 3) государственными расходами,
- 4) чистым экспортом.

Метод учета ВВП по расходам.

Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена и потребления. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора ВВП. Фактический и потенциальный ВВП.

III. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА КАК ОТРАЖЕНИЕ КРУГООБОРОТА ПРОДУКТА И ДОХОДА

Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Принципы построения СНС: понятие “операции”, принцип двойной записи, взаимосвязанные счета, институциональные секторы.

Система взаимосвязанных макроэкономических показателей. ВВП как исходный показатель СНС. Чистый внутренний продукт как ВВП, очищенный от амортизации. Его роль в определении точных размеров производства. Национальный доход как важнейший показатель распределения: сумма всех первичных доходов.

Личный доход - показатель доходов физических лиц до уплаты налогов. Важнейшие государственные трансферты, их роль в поддержании социальной стабильности в обществе. Частные трансферты.

Личный располагаемый доход, или доход после уплаты налогов. Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление. Валовые и чистые инвестиции.

Национальное богатство как показатель, дополняющий СНС. Национальное богатство в узком и широком смысле слова. Проблемы его исчисления.

ТЕМА 15. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

I. ПРЕДПОСЫЛКИ АНАЛИЗА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Агрегированные показатели. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Неоклассики как продолжатели теории Сэя. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции и долгосрочном периоде. Кейнсианская и некейнсианская критика автоматизма рыночной саморегуляции. Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства в условиях несовершенной конкуренции и краткосрочном периоде.

II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ AD - AS

Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса.

Ценовые факторы (эффекты) совокупного спроса:

- 1) общий уровень цен,
- 2) количество денег в обращении,
- 3) скорость обращения денежных единиц,
- 4) эффект процентной ставки,
- 5) эффект богатства Пигу (эффект реальных кассовых остатков).
- 6) эффект обменного курса Манделла - Флеминга.

Неценовые факторы совокупного спроса:

- 1) потребительские расходы домашних хозяйств - доходы потребителей, ожидания изменений в доходах, задолженность, величина налогов с потребителей;
- 2) инвестиционные расходы фирм - ожидаемые прибыли, уровень налогов на прибыль, изменения в применяемых технологиях;
- 3) государственные расходы;
- 4) чистый экспорт - чистые факторные доходы за рубежом, валютные курсы.

Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Кейнсианская кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде. Неоклассическая кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде. Неоклассический синтез в модели AD - AS. Шоки спроса и предложения.

Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в переходной экономике России.

III. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ, СБЕРЕЖЕНИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ

Деление располагаемого дохода на потребление и сбережения: кейнсианский анализ. Потребление как совокупность денежных расходов населения на приобретение товаров и услуг. Субъективный фактор - психологическая склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к потреблению. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.

Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Средняя и предельная склонность к сбережению. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.

Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению. Общие факторы, влияющие на потребление и сбережения: запасы богатства, цены, норма процента, ожидания потребителей. Соотношение потребления и сбережений в современной России.

Сущность инвестиций. Виды инвестиций:

- 1) запланированные, незапланированные, фактические;
- 2) автономные и стимулированные.

Классический анализ инвестиций: зависимость планируемых инвестиций от величины реальной процентной ставки.

Кейнсианский анализ взаимозависимости инвестиций и национального дохода. Инвестиционный мультипликатор.

IV. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛЯХ S-I И КЕЙНСИАНСКИЙ КРЕСТ

Равновесие между инвестициями и сбережениями - важнейшее условие макроэкономического равновесия. Различие между субъектами сбережений и инвесторами. Модель S - I. Парадокс бережливости. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России. Бегство капиталов, недоверие россиян к национальной банковской системе.

Модель совокупных расходов и доходов, или Кейнсианский крест. Метод изъятий (утечек) и инъекций . Сбережения, импорт, налоги как изъятия. Инвестиции, экспорт и государственные расходы как инъекции.

Соотношение инъекций и изъятий и характер развития экономики.

ТЕМА 16. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ, БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ

I. ДИНАМИКА ВВП

Основные составляющие динамики ВВП:

1) Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX - XX в.в. Гипотеза “больших волн” (Кондратьев, Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.

2) Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.

3) Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.

4) Циклические колебания.

II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ

Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения. Фазы цикла в двухфазовой и четырехфазовой модели: характеристика кризиса, депрессии, оживления, подъема. Роль депрессивной фазы в России.

III. ОБЗОР ВАЖНЕЙШИХ ТЕОРИЙ ЦИКЛА

Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами:

1) Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы. Низкий авторитет экстернальных теорий в наше время.

2) Интернальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов:

- а) несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования;
- б) дисбалансом совокупного производства и потребления;
- в) кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора).

IV. СТРУКТУРНЫЕ КРИЗИСЫ, КРИЗИС ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИИ

Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Общие черты структурных кризисов: долговременный характер, связь с неконкурентоспособностью отрасли (региона), связь с ходом НТП, особая роль государства в преодолении.

Кризис трансформации в России как структурный кризис особого рода. Три шока трансформации: распад СССР (разрыв кооперационных связей, сокращение общего объема рынка), шок финансовой стабилизации (основные составляющие политики Е. Гайдара, отклонения реального развития событий от ожидавшегося), шок внешнеэкономической открытости (неготовность отечественной промышленности к борьбе с конкурентами). Необходимость структурной перестройки российской экономики.

V. ИНФЛЯЦИЯ, ЕЕ ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Определение инфляции. Уровень инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса, типичные случаи появления (“перегрев” экономики, необоснованная эмиссия), график инфляции спроса. Преждевременная инфляция спроса. Инфляция предложения, причины возникновения (нарушения механизма предложения, монополизация рынка предприятиями или профсоюзами).

Перераспределительные последствия инфляции (получатели прибыли - получатели фиксированного дохода, владельцы реального - владельцы денежного капитала, должники - кредиторы, налогоплательщики - бюджет). Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции. Адаптивные и рациональные ожидания. Сильная инфляция как тормоз роста и фактор риска инвестиций.

Инфляционные процессы в России.

VI. БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ТИПЫ

Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость).

Понятие “полной” занятости и “естественной” безработицы (= фрикционной плюс структурной). Естественная норма безработицы как результат фактической истории безработицы (гистерезис). Экономические (снижение зарплаты, усиление мотивации труда, потери ВВП) и внеэкономические (неуверенность в будущем, деклассирование, социальная нестабильность) последствия безработицы. Краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса: взаимосвязь инфляции и безработицы. Современная безработица в России, ее официальный уровень.

ТЕМА 17. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

I. СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Качество экономического роста. Факторы экономического роста:

1. Факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии);
2. Факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания);
3. Факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность).

Взаимосвязь факторов предложения и максимального возможного размера ВВП. Влияние факторов спроса и распределения на соотношение реального и максимального ВВП. Кривая производственных возможностей. Особая роль фактора труд. Слагаемые роста трудозатрат: число занятых, число рабочих часов в расчете на человека. Слагаемые роста производительности труда: образовательный уровень, технический прогресс, инвестиции, эффективность использования ресурсов, изменение природных ресурсов. Интенсивный и экстенсивный рост.

II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Общее понятие эффективности как соотношения затрат и результатов. Микроэкономическая составляющая общей эффективности экономики. Невозможность эффективной рыночной экономики без эффективно действующих фирм. Прибыльность и конкурентоспособность как основные показатели эффективности фирмы. Понятие о кластерах наиболее эффективных фирм страны.

Макроэкономическая эффективность и уровень развития страны - две стороны одной проблемы. Макроэкономические показатели эффективности:

а) технологические (энергоёмкость ВВП, материалоемкость ВВП, доля прогрессивных технологий и материалов),

б) экономические (производительность труда и трудозатраты, капиталоемкость и капиталоемкость, интегральные оценки эффективности, например, ВВП на душу населения),

в) метаэкономические (уровень, качество и продолжительность жизни и др.).

III. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Эффекты мультипликатора и акселератора. Их особенности в России. Производственная функция Кобба-Дугласа. Модель Харрода-Домара и ее развитие Р.Солоу. «Золотое правило» накопления.

IV. ТЕОРИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Необходимость теории развития (нарушения статики) для рыночной экономики.

Добавочная прибыль как стимул прогресса. Новатор Й. Шумпетера. Рутинное производство и инновации. Сопrotивление рыночной среды инновациям и его причины. Особая роль Новатора (Предпринимателя). Новые комбинации:

1. новое потребительное благо,
2. новый метод производства,
3. новый рынок сбыта,
4. новый источник (вид) сырья или полуфабрикатов,
5. новый способ организации деятельности предприятия.

Венчурный капитал. Модель технического прогресса Д. Хикса. Нейтральный капитал- и трудосберегающий НТП. Производственная функция с учетом НТП: экзогенный и эндогенный варианты.

V. ПРОБЛЕМА ГРАНИЦ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Негативные стороны экономического роста: а) нарушения экологии, б) глобальная неустойчивость (теория катастроф), в) производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Гэлбрейта), г) трудовоголизма.

Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста.

Неоапология экономического роста: а) единственный путь преодоления отсталости развивающихся стран, б) экономический рост как способ разрешения создаваемых им самим противоречий (например, улучшения экологии, повышения технологической безопасности - пример развитых стран), в) недопустимость смешения экономических и философских проблем (цель жизни и т.п.).

Концепция устойчивого экономического развития.

ТЕМА 18. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

I. ФИАСКО РЫНКА КАК ПРЕДПОСЫЛКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РОЛИ ГОСУДАРСТВА

Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Побочные или экстерналии

(экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития. Закон Вагнера.

II. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УСТАНОВЛЕНИИ РАМОЧНЫХ УСЛОВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема “безбилетника”. Теорема Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика.

III. ГОСУДАРСТВО КАК СОБСТВЕННИК И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ. ЗНАЧЕНИЕ И ГРАНИЦЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Государственная собственность в рыночной экономике. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация. Ваучерная приватизация в России, ее ход, результаты, границы и противоречия. Проблема эффективного собственника.

IV. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Экономическая политика и государственное регулирование экономики. Конфликт целей госрегулирования, логические многоугольники. Основные направления экономической политики:

- 1) финансовая политика;
- 2) кредитно-денежная политика;
- 3) конъюнктурная (антициклическая и антиинфляционная политики);
- 4) политика занятости;
- 5) структурная и региональная;
- 6) политика роста;
- 7) научно-техническая политика;
- 8) социальная политика;

Краткосрочная и долгосрочная экономическая политика. Политика стабилизации. Индикативное планирование.

ТЕМА 19. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

I. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Финансы как экономическая категория (узкий и широкий подходы). Финансовая система и ее элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения). Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация).

Государственные доходы, государственные расходы, бюджет. Понятия дефицита и профицита госбюджета. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций. Проблема дефицита государственного бюджета. Проблема государственного долга, ее особенности в России. Способы покрытия дефицита госбюджета: сокращение расходов, рост налогов, превращение в государственный долг.

II. НАЛОГИ: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

Налог как обязательный платеж государству. Виды налогов: прямые и косвенные, чистые налоги. Пропорциональный налог.

Две основные функции налогов: фискальная и регулирующая. Кейнсианская и монетаристские подходы к налогообложению. Эффект и кривая А. Лаффера.

Фискальная политика государства: использование налогов и государственных расходов. Мультипликатор госрасходов. Налоговый мультипликатор. Встроенные стабилизаторы: прогрессивная ставка налогообложения в доходной части госбюджета; индексы заработной платы, пособия по безработице и другие в расходной части госбюджета.

ТЕМА 20. КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

I. КРЕДИТ И ЕГО ФОРМЫ

Принципы кредита: срочность, возвратность, платность. Узкое понимание процента как платы за кредит. Процент как цена денег. Основные формы кредита: коммерческий и банковский. Ограниченность коммерческого кредита. Значение коммерческого кредита в России. Консигнация, товарный кредит и предоплата. Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит. Преодоление ограниченности коммерческого кредита в рамках банковского кредита. Потребительский, государственный, международный кредит. Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска. Номинальный и реальный процент.

II. БАНКИ, ИХ ОПЕРАЦИИ И ПРИБЫЛЬ

Непосредственные функции банков: посредничество в кредитах и платежах, создание кредитных денег, аккумуляция свободных денежных средств. Пассивные и активные операции. Собственные средства и их структура. Вклады: срочные и до востребования. Вексельные, подтоварные, фондовые, бланковые операции. Лизинг, траст, факторинг. Банковская прибыль: принципиальная формула ($I_a - I_p$), реальная формула ($I_a \times Q_a - I_p \times Q_p - TC + \text{небанк. приб.}$).

III. ТИПЫ БАНКОВ, БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ

Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Функции: эмиссия денег, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой. Сеньораж как чистая прибыль эмиссионного центра. Коммерческие банки. Специализированные кредитные институты: ипотечные, инвестиционные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды.

Особенности банковской системы России. История: советская одноуровневая система, Госбанк и спецбанки. Появление коммерческих (частных) банков. Переход к двухуровневой системе. Роль ЦБ России. Роль Сбербанка. Особенности операций российских банков: ультракраткосрочный характер, низкий уровень кредитования реального сектора экономики, повышенное значение кредитования экспортно-импортных фирм, кредитование государства. Немногочисленность вкладчиков при пассивных операциях. Низкая надежность.

IV. ДЕНЕЖНАЯ МАССА

Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Формула Фишера ($MV = PQ$). Особая роль скорости обращения денег. Марксистские формулы количества денег, необходимых для обращения. Их принципиальное сходство и отличия от формулы Фишера. Выводы из уравнения обмена:

1. связь количества денег и инфляции.
2. связь количества денег и объема производства (монетарная и немонетарная линии влияния на производство).

Классическая дихотомия.

V. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ И СПРОС НА ДЕНЬГИ

Предложение денег. Принцип включения в денежную массу всего, способного выполнять функции денег. Агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , принципы их построения. "Почти деньги." Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Барьер между наличными и безналичными деньгами как специфика СССР и России. Спрос на деньги со стороны сделок, график. Спрос на деньги со стороны активов, график. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности), их причины. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране.

VI. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ПРАКТИКА КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Создание кредитных денег. Полные и частные резервы. Установление государством минимального уровня резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке.

Мультипликация депозитов банком-монополистом. Мультипликация депозитов всей банковской системой страны. Денежный мультипликатор (формула).

Механизм влияния кредитно-денежной политики на ЧВП (цепочка последствий: Изменение денежной массы - изменение ставки процента - изменение инвестиций - изменение ЧВП). «Денежное правило» М. Фридмена. Косвенный характер влияния кредитно-денежной политики.

Равновесная ставка процента и уровня национального дохода с учетом условий на товарном и денежном рынках. Модель IS - ML. Ликвидная и инвестиционная ловушка.

ТЕМА 22. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

I. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глобализация мировой экономики: факторы, направления. Дальнейшее развитие интернационализации производства и капитала. Причины вывоза капитала в современных условиях. Формы вывоза капитала (государственный - частный; предпринимательский - ссудный; краткосрочный - долгосрочный; прямые и портфельные инвестиции). Транснациональные корпорации и банки. Международный трансферт технологий.

Новое международное разделение труда. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Риски глобализации.

Влияние глобализации на выбор стратегии экономических реформ в России.

II. СТЕПЕНЬ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИКИ. ПРОТЕКЦИОНИЗМ И СВОБОДА ТОРГОВЛИ

Открытая и закрытая экономика. Показатели открытости. Мультипликатор открытой экономики. Неравномерность развития национальных экономик.

Теория сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей). Избирательных протекционизм.

Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики.

III. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Структура платежного баланса. Текущие операции. Внешняя торговля, баланс движения услуг. Баланс движения капиталов. Сальдо платежного баланса и его компонентов. Проблема внешнеэкономического равновесия. Понятие валютного курса. Плавающий и

фиксированный валютный курс. Факторы, определяющие его величину. Паритет покупательной способности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход., М., Юнити, 1997.
2. Гальперин В.М. , Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика. СПб, Издательство СПбГУЭФ, 2-е издание, 1997 г.
3. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика., Изд. 2-ое, Спб., Экономическая школа, 1996.
4. Дайджест экономической теории под ред. Соколинского В.М. М.:Аналитика Пресс., 1998.
5. Курс переходной экономики. Под ред. Л.И. Абалкина, М., Финстатинформ, 1997.
6. Микроэкономика. Теория и российская практика. Под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. М. 1999. КноРус (В печати).
7. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М. Экономика. Дело. 1992 г.
8. Сакс Д.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход. М., Дело. 1999.
9. Соколинский В.М. Государство и экономика. М.: ФА., 1996 г.
10. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1,2. М. Финансы и статистика. 1992 г.
11. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства (Политическая экономия). Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой, М. 1997 г.
12. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика., Изд. 2-ое, М., Гном-пресс, 1998.

Объем – 1,8 п.л.