

Опубликовано на нашем сайте: 9 января 2003 г.

*ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

*КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»*

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ДЛЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ**

*АВТОР КОМПЛЕКСА:*

**ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР,  
ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ЧЛЕН МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ НАУК  
В.М.СОКОЛИНСКИЙ**

**МОСКВА 2003**

**Аннотация:** Учебно-методический комплекс содержит в себе совокупность методических разделов, необходимых для изучения курса по выбору («Экономическая психология») и сдачи студентами итогового зачета: программу, планы занятий, перечень контрольных вопросов, примерную тематику рефератов или эссе.

**Учебная задача** состоит в том, чтобы дать возможность студентам овладеть более широким взглядом на суть экономических процессов. Необходимо показать, что современное экономическое мировоззрение предполагает овладение не только экономическими, но и социально-психологическими знаниями.

**Формы проведения занятий:** цикл лекций, дискуссии, подготовка эссе, консультации. Данные формы работы проводятся как по теоретическим вопросам, так и по методическим аспектам социально-психологической практики.

**Формы контроля знаний:** метод контрольных вопросов, система домашних заданий (эссе, структурные схемы), итоговый зачет

## ОГЛАВЛЕНИЕ

- I. Программа курса «экономическая психология»
- II. Тематический план проведения занятий
- III. Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы слушателей
- IV. Эссе как форма научной работы: методические требования
- V. Тематика эссе
- VI. Список вопросов для зачета
- VII. Учебно-методическое обеспечение курса
  - 1) Основная литература
  - 2) Дополнительная литература

# **I. ПРОГРАММА КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

## **Тема 1. Основы экономической психологии**

Становление экономической психологии как науки

Предмет исследования

Экономическая психология в поисках своего места

Ведущие теоретические концепции: мотивации, познания, взаимодействия

## **Тема 2. Личность в экономике**

Человек и рыночная экономика: аспекты взаимосвязи

Основы психологического поведения человека в сфере экономики

Типы экономического поведения личности

## **Тема 3. Деньги: психологические аспекты**

Деньги как объект психологических исследований

Восприятие ценности денег

Реакция на отток денег

## **Тема 4. Психология доходов и сбережений**

Психология доходов

Сбережения: психологические аспекты

1) Цели и мотивы

2) Изменения в сберегательном менталитете

## **Тема 5. Психологические аспекты экономической политики**

"Государство" в сознании граждан

Разработка курса экономической политики: психологические основы

Субъекты экономики: восприятие экономической политики

Поведение субъектов. Психология теневой экономики

## **Тема 6. Финансовая психология**

Психология восприятия системы государственных доходов

Психологическое отношение к государственным расходам

## **Тема 7. Психология трудовой деятельности**

Психология выбора профессии

Мотивация к труду  
Проблема удовлетворенности трудом

**Тема 8. Психологические основы рынка и потребления**

Особенности методологии исследования  
Психология предложения  
Психологическое воздействие цены  
Психология рекламы  
Психология спроса

**Тема 9. Психология взаимодействия с деловым партнером**

Объективная потребность в прикладной психологии  
Психологические основы деловых контактов  
Методы психологического влияния

**Тема 10. Деловая речь: психологический ракурс**

Устное выступление: принципы подготовки  
Психология живой речи

**Тема 11. Психологические правила экономического текста**

Психологические правила подачи содержания  
Воздействие оформлением  
Удачный текст - хороший имидж!

**Тема 12. Преподаватель и студент: аспекты взаимного психологического влияния**

Учеба в вузе: аспекты психологии восприятия.  
Систематизация типов поведения окружающих.  
Активная психологическая позиция студента: принципы реализации своего влияния.  
Воздействие на преподавателя

## II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН СПЕЦКУРСА „ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ“

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов
<b>Раздел I. Введение в курс</b>		
1	Основы экономической психологии	2
2	Личность в экономике	2
<b>Раздел II. Психологические аспекты макроэкономики</b>		
3	Деньги: психологические аспекты	2
4	Психология доходов и сбережений	2
5	Психологические аспекты экономической политики	2
6	Финансовая психология	2
<b>Раздел III. Психологические аспекты микроэкономики</b>		
7	Психология трудовой деятельности	2
8	Психологические основы рынка и потребления	2
<b>Раздел IV. Прикладная экономическая психология</b>		
9	Психология взаимодействия с деловым партнером	2
10	Деловая речь: психологический ракурс	2
11	Психологические правила экономического текста	2
12	Преподаватель и студент: аспекты взаимного психологического влияния	2
		24

## III. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

- 1) С чего началось изучение психологических аспектов экономики: с проблем макро - или микроэкономики? В какую сторону происходило развитие? Какое объяснение вы можете дать характеру этих процессов?
- 2) Почему вплоть до XX в. экономическая наука развивалась, опираясь на рациональные аспекты поведения человека? Почему иррациональная сторона экономической активности явно оставалась в стороне?

- 3) Является ли экономика для вас, в первую очередь: а) системой экономических закономерностей, б) совокупностью отраслей и сфер производства, в) областью принятия экономических решений?
- 4) У кого наблюдается более высокая степень экстремальности поведения: у животных или у человека? Поясните свой ответ.
- 5) Можно ли назвать рыночную систему цивилизованной формой коррекции издержек человеческого поведения? Или же она представляет собой метод давления на изначальную психологическую природу человека?
- 6) Каковы психологические и биологические основы наблюдающихся сегодня процессов глобализации?
- 7) В чем, по вашему мнению, проявляется отличие лидирующей роли женщины от лидирующей роли мужчины?
- 8) Почему природа регулярно воспроизводит определенные психологические и физиологические типы людей?
- 9) Сформированный обществом институт государства (как макроуправленческое звено) нацелен на решение интересов членов общества. Могут ли при этом возникать свои интересы у созданной государственной системы (которые не всегда совпадают с интересами общества)? Каковы психологические основы этого?
- 10) В какой степени возможно обобщение понятия «интересы общества»? Население страны состоит из миллионов индивидов. У каждого из них и у каждого социального слоя - свои потребности. Можно ли психологические ориентации миллионов людей свести к единому показателю? Можно ли вообще решить все проблемы в обществе? Если в развитом обществе достигнуто социально равновесие, означает ли это, что каждый социальный слой находится в психологически удовлетворенном состоянии?
- 11) Какой корректирующий механизм можно использовать, стремясь нейтрализовать более слабую позицию страны в области налогового менталитета? Пример каких европейских стран можно привести в качестве типичного?
- 12) Почему психологическая реакция субъектов экономики по отношению к государственным расходам относительно скромнее реакции на налоговую процедуру?
- 13) Какова наиболее типичная реакция населения на государственные социальные затраты?
- 14) Как вы считаете: прибавление государством ресурсов к сумме выплачиваемой заработной платы рождает только радость, реакцию сожаления или же оба чувства одновременно? Как вы можете это объяснить?
- 15) Согласны ли вы с мнением бывшего министра финансов ФРГ Тео Вайгеля о том, что по мере роста благосостояния претензии и запросы населения по отношению к государству перерастают все мыслимые границы? Видите

ли вы в этом определенную психологическую закономерность? Или это явление обусловлено конкретной спецификой страны?

- 16) Что, на ваш взгляд, имеет более отрицательные последствия: недополучение денег в бюджет государства или перерасход по линии затрат из него?
- 17) Является ли растущее благосостояние фактором, влияющим на мотивацию к труду?
- 18) Каким образом психологические параметры человека сказываются на степени его удовлетворения своим трудом?
- 19) Степень удовлетворения человека одним и тем же благом может быть различной. Каковы влияющие факторы?
- 20) Как трудовые успехи одного человека воздействуют на психологическое восприятие других людей? Чем они обусловлены?
- 21) Считаете ли вы целесообразным и оправданным использование фактора национального менталитета в отраслевом разделении труда, в профессиональной специализации между представителями разных наций?
- 22) Обратимся к поточному, конвейерному производству. Кому легче работать на конвейере: мужчине или женщине?
- 23) Почему покупатель, обладая лишь частичной информацией о товаре, не стремится, как правило, к получению полной информации о нем?

#### **IV. ЭССЕ КАК ФОРМА НАУЧНОЙ РАБОТЫ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

- ❖ **Работа в форме эссе** представляет собой сравнительно краткое аналитическое изложение той или иной научной проблемы. Работа строится на базе ознакомления с рядом источников (прежде всего, - актуальных научных статей, монографий, статистических справочников). Задача студента – показать не только знание определенного теоретического вопроса, но и свое умение отражать позиции разных авторов (или школ) при характеристике той или иной проблемы. Способность оценивать позиции разных исследователей, выстраивать собственную точку зрения, основанную на знании совокупности полученных по разным каналам фактов, на использовании статистики демонстрирует интеллектуальный уровень студента.
- ❖ **Выбор темы.** Студент может выбрать тему эссе на основании прилагаемого списка. Альтернативный вариант – самостоятельная формулировка темы. В этом случае необходимо выбор согласовать с преподавателем.
- ❖ **Логика рассмотрения темы.** Студенту необходимо получить у преподавателя консультацию по вопросу о последовательности рассматриваемых вопросов, и их согласованности между собой (практика показывает, что логи-

ческие ошибки в письменных работах студентов – достаточно частое явление). План работы, таким образом, должен быть согласован. Важнейшее требование – **обеспечение** четко прослеживаемой **структурированности текста** (в частности, - соблюдения принципа иерархии в тексте – следование от общего к частному).

- ❖ **Наличие оглавления.** Эссе может иметь помещенное в начале текста оглавление. (Именно оглавление показывает, в первую очередь, умение автора логически излагать материал). Оглавление желательно делать небольшим: состоящим из 3-4 пунктов.
- ❖ **Использование научного аппарата.** Автору эссе следует показать умение владеть научным аппаратом (Системой ссылок, сносок, цифр, таблиц, цитат, графиков, формул, библиографии).
- ❖ **Резюме работы.** Завершать работу должно определенное обобщение, резюме.
- ❖ **Библиография.** Приводимая в конце работы библиография, форма ее подачи - один из важных "сигналов", свидетельствующих о профессиональной подготовленности экономиста. Неумение правильно составлять список источников - типичная ошибка многих студентов. Первейший принцип - опора на алфавит. Библиография для эссе должна содержать не менее 3-5 источников.
- ❖ **Титульная обложка.** Основные блоки информации, которые должны быть помещены на обложке, следующие:
  - Финансовая академия при Правительстве РФ
  - Кафедра «Экономическая теория»
  - Эссе по курсу «Экономической психологии»
  - Название эссе
  - Фамилия автора эссе в именительном падеже. Номер группы.
  - Москва 2003
- ❖ **Объем работы:** 5-10 страниц
- ❖ **Межстрочный интервал:** 1,5
- ❖ **Тип шрифта:** Courier New, Times New Roman
- ❖ **Кегль:** 13, 14

## V. ТЕМАТИКА ЭССЕ

1. Основные сферы и проблемы экономической психологии в условиях социально-экономических изменений в России
2. Личность в экономике
3. Поведение человека в экономике и его ожидания



4. Потребности, мотивы, интересы, ценностные ориентации человека в условиях рыночных отношений
5. Рациональное и иррациональное в человеке
6. Сознание и подсознание личности
7. Менталитет населения как экономический фактор
8. Собственность как психологический и экономический феномен
9. Психология управления отношениями собственности
10. Социально-психологические проблемы адаптации населения к рынку
11. Рынок как объект социально-психологического анализа
12. Психологические аспекты трудовой деятельности
13. Восприятие обществом экономической политики государства
14. Основы финансовой психологии
15. Психологические аспекты восприятия населением системы государственных доходов и расходов
16. Экономико-психологические проблемы налоговой политики и налогообложения
17. Риск и экономическое решение: аспекты взаимосвязи
18. Экономико-психологический анализ эффективности использования трудовых ресурсов организаций и фирм
19. Психология спроса и накопления, аспекты сберегающего поведения
20. Закономерности поведения субъектов рынка в условиях инфляции и экономических кризисов
21. Социально-психологические основы управления
22. Динамика ценностных ориентацией молодежи в изменяющихся экономических условиях
23. Психологические функции рекламы
24. Психология потребительского поведения
25. Динамика потребительских предпочтений у разных групп потребителей
26. Потребительское поведение субъекта в переходной экономике
27. Рост уровня притязаний в сфере благосостояния среди молодежи в условиях переустройства российского общества
28. Психологическая готовность к экономическому риску
29. Психологические проблемы ценообразования
30. Психологические аспекты отношения к деньгам
31. Имидж как социально-психологическое явление

32. Психологические правила деловой речи
33. Психологические основы деловых контактов
34. Жесты и мимика в деловых контактах
35. Деловой партнер: методы его психологического изучения
36. Деловые партнеры: методы взаимного психологического влияния
37. Экономический текст как сфера психологического анализа
38. Внешность человека и его поведение: возможности психологического анализа
39. Комплимент как социально-психологическое явление

## **VI. СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЕТА**

1. В чем заключается содержание курса экономической психологии? Изобразите схему, отражающую взаимодействие экономической теории, реальной экономической жизни и экономической психологии.
2. Появление разума выделило человечество из мира животных. Разум позволил достичь прогресса. Существует ли также негативная сторона возникновения разума? В чем она проявляется?
3. Изложите кратко основы теоретической позиции австрийского психолога (этогола) Конрада Лоренца, которые позволяют объяснить высокий уровень агрессивности человечества.
4. Какова роль рыночной экономики в коррекции поведения человека? Какое соотношение психологических характеристик сложилось у человека под влиянием рыночных отношений?
5. В поведении человека нередко проявляется непредсказуемость и иррациональность поведения. В чем, по отношению к экономике это может проявляться? Каковы психологические основы этого?
6. Изобразите в виде схемы взаимодействие экономической теории, реальной экономической жизни и экономической психологии.
7. Почему человек склонен к системному восприятию окружающего мира?
8. Каковы аспекты, связанные с психологическим восприятием денег?

9. Изменило ли возникновение теоретической концепции Дж. Кейнса в 30-е годы XX в. психологический настрой экономистов по отношению к инфляции? Поясните свой ответ.
10. Каковы психологические основы проведения экономической политики государства?
11. Как психологически происходит восприятие населением процесса сбора средств в государственный бюджет?
12. В чем состоят психологические особенности восприятия населением расходов из государственного бюджета?
13. В качестве покупателей люди часто следуют моде. Однако эта линия поведения включает в себе определенное противоречие (алогичность). В чем оно заключается? Каковы его психологические корни?
14. Каковы особенности психологического восприятия товара потребителем?
15. В чем проявляется психологическое воздействие цены на потребителя?
16. Почему зрительные образы рекламы воспринимаются человеком быстрее и забываются медленнее, чем лексические образы? Каковы психологические корни этого явления?
17. Изобразите график, показывающий запоминаемость рекламы, которая подается в зрительных и словесных образах. Дайте пояснение графику.
18. Воздействует ли реклама только на сознание, на подсознание или же – на оба параметра одновременно? Дайте объяснение.
19. Какие психологические аспекты использует реклама для повышения эффективности передачи информации? Объясните их действие.
20. Изобразите график процесса запоминания массивов и дискретно подаваемой рекламы. Дайте ему пояснение.
21. Чем реклама на потребительские товары отличается от рекламы на промышленное оборудование, приборы и т.д.? Какова психологическая основа дифференциации?
22. Почему в природе обусловлено то обстоятельство, что человек (как и любое животное) запоминает в первую очередь информацию в форме определенных блоков, систем, в то время как «разноперая» информация в памяти, как правило, не сохраняется?

23. Как вы считаете: основная масса покупателей ориентируется (осознанно и неосознанно) на новизну товара или же – на традиции. Можно ли сказать, что покупатели в основном – консервативная масса? Обоснуйте ваше мнение с психологической точки зрения.
24. Почему метод постановки вопроса является одним из наиболее эффективных приемов влияния на других людей?
25. Каково психологическое воздействие улыбки при разговоре? Как родилась реакция улыбки у человека? Позаимствовал человек ее от животных или создал сам?
26. Что говорит вам положение рук ведущего с вами переговоры делового партнера (когда он стоит или сидит)?
27. Какую информацию о деловом собеседнике можно получить, рассматривая положение его ног?
28. Какую информацию можно получить, обращая внимание на положение сидящих за прямоугольным столом и ведущих разговор деловых собеседников?
29. Чем объясняется более высокая степень эмоциональности деловых (и бытовых) разговоров в условиях России? Каковы психологические основы?
30. Дайте характеристику понятию «менталитет». Каковы наиболее характерные черты менталитета россиян? Каковы исторические, природно-географические основы формирования российского менталитета?
31. Каково соотношение черт российского менталитета и выбираемого страной в разные времена типа экономического порядка (экономической модели)?
32. Нужна ли жестикуляция во время разговора по телефону с коллегой? Дайте психологическое объяснение.
33. Ведя разговор с деловым коллегой, будете ли вы опираться слово «нет» или на слово «да»? Объясните психологические основы воздействия обоих слов на вашего партнера.
34. Каковы правила завершающего раздела (выводы) в тексте (или заключительного резюме в устном выступлении)? Могут ли эти выводы содержать новые информационные положения по сравнению с текстом? Является ли резюме лишь кратким повторением наиболее ценных мыслей?

35. Как меняется восприятие речи в современных условиях? В какую сторону перемещаются симпатии относительно высоты, тембра, силы голоса и жестикологии?
36. Каков процент потери информации при передаче ее в словесной форме от одного человека к другому? Какие негативные (или благоприятные) факторы влияют на полноту восприятия вашей речи?
37. Молодые экономисты при написании текста тяготеют, как правило, к использованию очень длинных и сложных предложений. Какие психологические основы могут объяснить этот феномен?
38. В какую сторону меняется с течением времени (например, в течение века) лексический стиль работ по экономике? Воздействие каких факторов продлевается при этом?
39. Назовите несколько психологических способов завоевания расположенности к вам со стороны преподавателя.

## **VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА**

### *Основная литература*

1. Основы экономической психологии / Под ред. В.М. Соколинского. М.: ФА. 1999
2. Соколинский В.М. Психологические основы экономики. М.: ЮНИТИ. 1999.
3. Соколинский В.М., Фаризов И.О. Контрасты менталитета, или Готовы ли россияне к рынку? // Вестник финансовой академии. 2002, № 2.

### *Дополнительная литература*

4. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб, 1998.
5. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 1996.
6. Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. На перекрестке наук. М., 1998
7. Девис Ф. Создай себе имидж. Как своим видом излучать успех. Минск, 1998.
8. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на других людей / Пер. с англ., М., 1989
9. Климов Е.А. Введение в психологию труда. М., 1998

10. Ментальность россиян. М., 1997.
11. Огарев Г. 25 законов управления людьми. М., 2002.
12. Попов В.Д. Психология и экономика. М., 1898.
13. Соколинский В.М. Современное общество: поиски самокоррекции // Прикладная психология и психоанализ. 1998, № 4.
14. Сопер П. Основы искусства речи. Книга о науке побеждать / Пер. с англ. Ростов-на-Дону, 1995.
15. Фрюминг Р., Лаком Ж. Взаимодействие ради результата. Практикум делового общения / Пер. с англ. Ростов-на -Дону, М., 1997.
16. Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта. Минск, 1996.