

le de BEAUTÉ  
автомобиль



# "Ferrari": ultimate desire

*В Москве уже пять лет существует клуб, в который нельзя войти иначе, кроме как... въехав на красивом ярко-красном «Феррари». Сегодня мы представляем Президента клуба владельцев «итальянской мечты» – замечательного спортсмена, победителя зимней ипподромной «Гонки Звезд-2002» Аркадия ЖАРКОВА, который, кроме всего прочего, возглавляет Управляющую компанию в составе Префектуры Северо-Восточного округа Москвы и в этом качестве занимается строительством в нашей столице спортивных сооружений.*

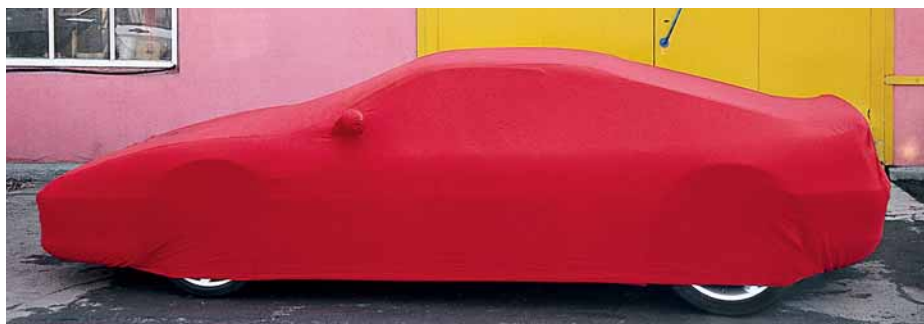


ФОТО ДМИТРИЯ ДОНСКОГО

**Аркадий, расскажите, пожалуйста, кого объединяет Московский клуб владельцев «Феррари»?**

— Людей, влюбленных в автомобиль. Даже не столько в сам автомобиль как предмет роскоши и престижа, сколько в те его качества, которые дают возможность особенно остро переживать наслаждение бытием. Это люди, которые знают цену мгновению, потому что оно способно вместить в себя целую жизнь. Люди, которые умеют сочетать и «кураж», и хороший вкус. Люди, сознающие, что в полет поднимают не только крылья, но и дух, и искушенные в таком полете.

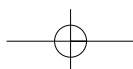
**«Феррари», безусловно, харизматический автомобиль, это воплощение мечты многих наших читателей. Но есть ли практический смысл в приобретении такого автомобиля?**

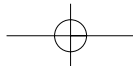
— Признаюсь откровенно: в нашей стране практического смысла в таком приобретении нет. За границей, где лучше климат и



дороги, автомобили этой марки являются неплохим средством вложения денег: «Феррари» со временем мало теряют в цене, а перейдя в разряд раритетов, только прибавляют. А у нас? Выложить за машину целое состояние, чтобы через пять лет (при интенсивной эксплуатации), полуразрушенную, поставить на прикол? На такое способны только небедные фанаты. Их немного, но они есть. Каждый по-своему объясняет притягательность «итальянской мечты», но все сходится в одном: марка «Феррари» имеет исключительно сильную имиджевую позицию.

У меня было много автомобилей, в том числе дорогих. И каждый раз, поглядывая на другие машины, я думал: «А что если купить вот эту!» Даже когда ездил на «Порше-911» (все владельцы «Феррари» в свое время ездили на «Порше»), ловил себя на такой мысли. Теперь нет. «Феррари» — абсолютно самодостаточный автомобиль. Для себя я это фор-





мулирую следующим образом: «Порше» — это этап, «Феррари» — финиш, “l'ultimo desiderio”, как говорят итальянцы, наивысшее желание, после исполнения которого тебе уже нечего больше желать.

В поклонении этой, безусловно, замечательной машине мы, кажется, снова идем за Западом, хотя, глядя на такую игрушку, поневоле думаешь, что же в том плохого? Тем не менее, отличаются ли зарубежные фанаты «Феррари» от наших, российских?

— Конечно, на Западе этот культ более развит. Хотя бы просто потому, что там много таких машин, много клубов, объединяющих их владельцев, и клубы эти существуют по пятьдесят и более лет. Между прочим, на европейских дорогах совсем нередко можно увидеть за рулем «Феррари» почтенных бабушек и дедушек. Но и за границей люди так же сворачивают головы, провожая восхищенными взглядами стремительный красный автомобиль.

Надо добавить, что в Европе, в отличие от России, за «Феррари» приходится платить очень высокий налог, особенно за кабриолет. Поэтому в порядке вещей временная регистрация автомобилей с установкой специальных номеров, которые дают право пользоваться машиной, скажем, только по выходным дням.

И конечно, нельзя не отметить огромное разнообразие клубных мероприятий, которые активно поддерживаются дилерами компании, — от праздничных шествий болельщиков во время соревнований «Формулы-1» до, например, изготовления гоночного болида в натуральную величину из кремовых пирожных, что не так давно сделали поклонники команды в итальянском городе Орентано.

А какие мероприятия проводит Московский клуб владельцев «Феррари»?

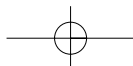
— Должен признаться, что здесь мы сильно отстаем. Пока не налажены нормальные связи с заводом в Модене, мы не можем выправить регистрационную карту клуба. Для этого требуется рекомендация дилера (а за неимением российского мы вынуждены обращаться к финскому), а тот согласен дать рекомендацию лишь при условии ежегодного приобретения запасных частей на значительную сумму, причем по ценам в два раза выше, чем в Германии. Мне это кажется несправедливым. Когда все проблемы будут решены, мы планируем поездки в Италию — на завод и знаменитый автодром «Феррари». Официальная регистрация клуба гарантирует предоставление билетов на соревнования «Формулы-1».

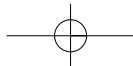
Из собственных московских мероприятий я бы отметил участие в первых гонках с места на Ходынском поле, которые «Феррари» выиграли. Участие в выставке МИМС-99, на которой наш стенд (тогда выставили две машины) был самым посещаемым.

Члены клуба традиционно устраивают «покатушки» на картингах, причем профессиональный уровень этих выступлений очень высок. А самым любимым мероприятием, по общему признанию, являются выезды за 400 километров от Москвы в муромские леса. С собой берем кроссовые мотоциклы. Там размечена интересная трасса. Должен сказать, что этот вид транспорта бодрит, как никакой другой. Хотя не все пока получается: в прошлом году неудачно упал и сломал ногу...

Привлекательность дорогих брендов искусно поддерживается незначительными, на первый взгляд, деталями, подчеркивающими историческую преемственность моделей. Например, двадцать четыре слоя лака на приборной доске новейшего купе «Бентли» нанесены, конечно же, не ради практической пользы, а для создания ассоциативной связи с двадцатичетырехчасовой гонкой в Ле Мане. Или традиционная «циркулярная» форма кузовов тех же «Порше» — стилизованный реверанс в сторону «младшего брата» — знаменитого «жука». Есть ли подобные знаковые черты у автомобилях Энцо Феррари?

— Разумеется, достаточно вспомнить хотя бы историю вздыбленного коня — марки «Феррари». В годы Первой мировой войны эта эмблема красовалась на фюзеляже самолета Энрико Баракка — знаменитого аса, погибшего под Монтелло. Мать героя передала Феррари, тогда уже известному гонщику, эмблему со словами, что на борту его машины та принесет ему удачу. Это было в 1923 году, а в следующем Энцо выиграл три





крупных гонки подряд, за что был награжден званием «Коммандаторе» и орденом «Корона д'Итальяна». Феррари сохранил цвет фигурки — черный, но добавил золотистый фон — цвет города Модены, где он родился и где сейчас производятся его автомобили.

С другой отличительной особенностью «Феррари» у меня связан недавний и весьма забавный эпизод. Когда мы зарегистрировали свой клуб здесь, в Москве, то предложили ряду журналов опубликовать статьи об автомобилях «Феррари». Тон большинства публикаций оказался доброжелательным, кроме одной — в «Автопилоте». Автор довольно низко оценил качество F456, основываясь, в частности, на том факте, что к автомобилю прилагался... чемоданчик с инструментами. По его мнению, для автомобиля класса «Гран Туризм» это выглядит просто неприлично.

Критический ход мысли журналиста, в общем, мог бы быть оправдан, если только не знать, что стилизованный под старину чемоданчик — тот самый имиджевый штрих, о котором вы говорите. Это напоминание о более чем полувековых спортивных традициях «Скудерии Феррари» и одновременно знак причастности владельца автомобиля к этому славному прошлому.

В свое время гоночные машины выходили на старт, оснащенные ремонтными комплектами, потому что тогда даже на трассе кольцевых гонок пилот имел право собственными силами устранить возникшие неисправности.

**Насколько дорога такая машина в обслуживании?**

— Не дороже БМВ или «Мерседеса». Особенно если пользоваться услугами клубного автосервиса. Я думаю, в данном случае позволительно об этом сказать, потому что реально воспользоваться такой рекламой смогут лишь члены клуба, владельцы «Феррари», а их всего около тридцати человек.

Я знаю, что ваш отец занимался автоспортом, что ваш клуб име-

ет тесные взаимоотношения с командой «ТНК Рейсинг», а вы нередко выступаете с нашими замечательными спортсменами Алексеем Васильевым и Николаем Фоменко. Какова ваша спортивная квалификация?

— Вообще-то я кандидат в мастера по боксу. А в автомобильном спорте моя квалификация для меня самого загадка. В России, как известно, существует две федерации автоспорта, которые между собой не всегда ладят. По версии одной я мастер, по версии другой — кандидат в мастера. Каждая организация проводит свои соревнования. Не дай Бог забыть, на чью гонку приехал, и неправильно зарегистрироваться. После нескольких недоразумений такого рода я стал оформляться как человек, вообще не имеющий спортивного разряда, — тем приятнее выигрывать у мастеров.

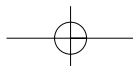
**Пытаются ли соревноваться с вами другие водители в «светофорных гонках»?**

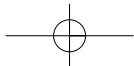
— Да, когда ездил на «Порше», это случалось довольно часто, на «Феррари» реже. Однако сам я ни с кем не соревнуюсь на дороге. У меня внутреннее ощущение, что давно всех обыграл. Да и диковато, согласитесь, на таком автомобиле юлить между рядами... Каковы ваши увлечения помимо автоспорта?

— Виндсерфинг, который в соревновательном плане представляется мне гораздо «чище» автомобильного спорта, где слишком многое зависит от характеристик машины, и музыка. Я неплохо играю на акустической гитаре, специализируюсь на босса нова — бразильском джазе. Моя жена Инна, которая прекрасно поет и сейчас вместе с композитором Владимиром Бородиным готовит к выпуску диск, включила меня в свою программу. В ней я аккомпанирую нескольким вокальным партиям.

**Ваши пристрастия в моде?**

— Версаче. Только Версаче. Эта одежда поразительно гармонирует с духом «Феррари», стилевыми решениями гениального дизайнера Серджио Пининфарина. У обоих мастро схожий темперамент, вид-





1

Дезодоранты-спреи –  
облегченный вариант  
парфюмов  
1 BOSS Hugo Boss  
2 Chaumet Homme  
3 Carolina Herrera  
212 On Ice MEN



4



5



6



7

Дезодоранты-стики  
4 Salvador Dali  
Laguna Homme  
5 Aigner  
Pour Homme  
6 Paco Paco  
Rabanne  
7 Fendi.  
Life Essence  
8 Dolce&Gabbana  
pour homme



8

### Жар тела

Пусть летом город превращается в адское пекло — не страшно. Потому что есть верное средство от жары: вода. Тонизирующий прохладный душ утром, расслабляющая ванна с морской солью — вечером. Впрочем, ванна — это для тех, кто не экономит время. А вечно спешащие знают: душ способен творить чудеса. Он может сделать то, с чем утром систематически не справляется будильник. Кстати, летом, когда естественный запах кожи усиливается, аромат, оставленный на теле гелем для душа, более уместен, чем традиционный одеколон. Сохранить эффект в течение дня поможет дезодорант-антиперспирант — ведь в летнюю жару свежесть становится роскошью и превращается в символ элгантности.



15



14



13



12



11



10

Гели для душа,  
повторяющие  
ароматы  
популярных  
серий  
9 Clear Day For  
Men  
10 Dolce&Gabbana  
pour homme  
11 Aigner  
Pour Homme  
12 Matis  
13 BY  
Dolce&Gabbana  
14 Dolce&Gabbana  
Masculine  
15 Rykiel Homme

9

