

Мы любим одно, а покупаем другое

О том, что существует мода на ювелирные изделия, известно, пожалуй, всем. Про существование моды на драгоценные камни в нашей стране знают немногие. Попытки представить тот или иной камень как новомодный часто предпринимаются и ювелирными фирмами, и разного рода магами, колдунами, предсказателями.

Моду диктует Туссон

Реальная мода на драгоценные камни «складывается» в далеком американском городке Туссоне, где раз в год проводится грандиозная ярмарка минералов. Десятки тысяч коллекционеров камней съезжаются в конце января дней на десять в этот город, где каждый отел становится самоцветным развалом. Именно там и определяют, какие камни в истекшем году были самыми популярными, какие — самыми продаваемыми. Оказывается, это не одно и то же.

Из года в год бесспорным лидером и по популярности, и по продажам во всем мире остается бриллиант. Но и на его разновидности существует мода. То на Олимп поднимается черный, то фантазийные: розовые, голубые, желтые, зеленоватые.

Впрочем, сегодня мы поговорим не о бриллиантах, а о самоцветах. Напомню, что в России официальный список драгоценных камней определен законом — это природные алмаз, рубин, сапфир, изумруд, александрит, жемчуг и уникальные образцы янтаря. Но это — только в России. Во всем мире к драгоценным камням относятся любые, которые исполь-

зуются в ювелирном деле и имеют высокую стоимость. Причем понятие «полудрагоценный» считается вводящим в заблуждение и недопустимым в ювелирной практике.

Фавориты прилавка

Сначала расскажем о самоцветах, самых продаваемых в мире за последние семь лет. На первом месте, лишь однажды уступив его рубину, оставался синий сапфир, одинаково любимый как в России, так и за рубежом. Сохранять так долго первое место по продажам очень нелегко. Не слишком уважаемый в России (видимо, благодаря недавнему изобилию дешевых синтетических вставок) рубин занимает по объемам продаж почетные 2-4 места.

Безусловный фаворит российского рынка — изумруд — за последние годы за рубежом не только не поднимался выше третьей строчки, но в 2001 году по продаваемости даже перешел на 5-е место.

Удивительно скромная роль у более популярного в России жемчуга, занимавшего за рубежом в прошлые годы 7-10 места по продаваемости и лишь в 2001 году поднявшегося до второго места. Насколько долгим будет



подобный рывок вверх, покажет нынешняя январская ярмарка в Туссоне. Замечу, что речь идет, конечно, не о природном, а о культивированном жемчуге: доля природного на рынке давно не превышает 1-2% от общих продаж этого камня.

Феерическим был взлет популярности новой «ювелирной звезды Африки» — почти неизвестного в России танзанита: три последних года XX века он обгонял по продаваемости не только изумруд, но и рубин. Ему пророчили даже вершину рейтинга, но вот незадача: кампания борьбы с так называемыми «кровавыми», «конфликтными» камнями, развернутая в США, едва не погубила имидж этого действительно очень красивого самоцвета.

Стремительному падению продаваемости (с уверенного 4-го места на 9-е) аметист обязан именно танзаниту, имеющему близкий цвет, но более нарядному (от синего до лилового) и редкому (что престижнее). Как только танзанит отбросили назад политические бури, аметист тут же поднялся вверх. Но ненадолго...

Опал (имеется в виду благородный) не слишком любим нашими согражданами. Он и на Западе по продаваемости не поднимался выше 7-го места, а в прошлом году и вовсе покинул десятку фаворитов.

Роль граната (представленного не самым известным в России родолитом) и турмалина в мире цветных камней на Западе весьма стабильна. В России гранаты красных разновидностей (пироп и альмандин) раньше были несколько популярнее, чем сегодня. Турмалины у нас стали любить не так давно, причем особенно — полихромные (на Западе — красный и зеленый).

Стабильная популярность за рубежом совершенно неизвестного в России фантазийного сапфира объясняется просто: обладая почти всеми цветами спектра, он конкурирует со всеми ювелирными камнями.

Другое дело — цитрин: удивительно, как он-то попадал до 1998 года в зарубежную десятку лучших! В России вообще мало любят камни желтых тонов, кроме одного исключения — янтаря, который в иностранную десятку не попадал никогда.

Завершает десятку продаваемости обычно голубой топаз. В отличие от Западе, где он присутствует под торговыми терминами «лондонский», «швейцарский», «небесный» преимущественно в облагороженном виде, популярный в России нежно-голубой топаз из Украины, как правило, необлагорожен. И в нашей стране он явно более любим и продаваем.

Интересно, что в топ-десятке продаваемости никогда не было александрита — одного из юридически драгоценных в России камней. На самом деле это вполне естественно. Доля александрита на мировом рынке ничтожна. Он настолько редок, особенно в высококачественном виде, что на Западе (в России, кстати, тоже) встречаются ювелиры, никогда его не видевшие. Разумеется, речь идет о природном камне.

Примерно то же и с демантоидом: он не всем на Западе даже знаком. Во всяком случае, другой зеленый гранат, цаворит, несмотря на его «молодость», на Западе знают лучше.

Десятка «бестселлеров»

Любопытно, что «самый популярный» — еще не значит «самый продаваемый», по крайней мере, в ювелирном изделии. Видимо, популярность — это аванс на будущее. Так, ни опал, ни жемчуг не попадали в десятку самых популярных уже много лет подряд, а вот по продажам они не только в десятке, но даже имеют стабильную тенденцию роста. В то же время не всегда популярный камень становится продаваемым. Чаще всего просто потому, что его слишком мало в природе, как, например, цаворита.

Но бывают и странности: аквамарин и перидот (по-нашему — хризолит) по популярности куда более благополучны, чем по продаваемости, хотя редкими их не назовешь. Может быть, дело в американской методике оценки продаваемости — по денежной массе, а не в натуральном выражении? Все равно странно: изделия с аквамаринами очень неплохо продаются всюду.

Не найдете в десятке самых популярных александрит и демантоид. Да, эти камни очень дороги, но для того, чтобы стать

самыми популярными, слишком редки. В конце концов, Америка гордится своими очень дорогими бенитоитом и красным бериллом, но никому не приходит в голову назвать их самыми продаваемыми или самыми популярными — их объемы поставок на рынок ничтожны. Но вот что удивительно: какой-то африканский цаворит популярнее жемчуга!

Давно уже нет в списке самых популярных и топаза, причем всех цветов. Немного чудным выглядит нижнее положение в списке фантазийного сапфира: чем же розовый сапфир хуже розового турмалина? Хотя на Западе турмалин обожают любой.

Будь рейтинг не североамериканский, а восточный, мы, скорее всего, увидели бы в нем на самом почетном месте нефрит. Но тема восточных пристрастий — разговор особый. □

