

в сетях красоты

Твоя история ШАНЕЛЬ

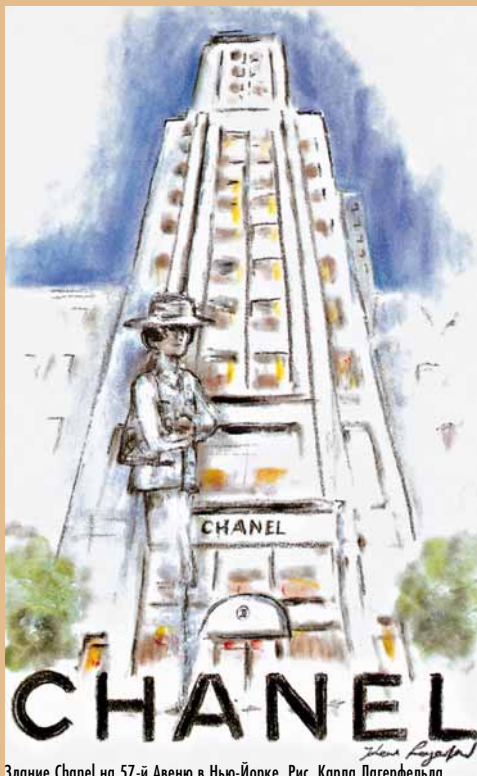
В истории Дома моды Chanel переплетено очень много разных историй: это история жизни самой Габриэль Шанель, история людей, ее окружавших, история времени, в которое она жила. Сегодня это уже не просто история — это легенда. Габриэль Шанель разрушила традиции существовавшей до нее моды и создала стиль, поражающий лаконизмом и элегантностью, строгостью и шармом. И ей удалось заставить время пойти на поводу у моды.

Философия Шанель была проста до гениальности: «чтобы великолепно выглядеть, необязательно быть молодой и красивой». Она освободила женщину от необходимости соответствовать стереотипам общества. Вместо жестких удушающих корсетов, длинных пышных юбок и громоздких украшений Шанель предложила ей «маленькое черное платье», брюки, стрижку «а-ля гарсон». «Элегантность одежды — это свобода движения», — говорила Великая Мадемуазель. Шанель создавала свой стиль для независимых женщин — таких же, как она сама.

Воспитывавшаяся в приюте, где девочки носили одинаковую форму, Габриэль мечтала одеть всех женщин по-своему. Она стыдилась своего нищенского прошлого, хотя, возможно, именно этот период жизни стал для нее самым большим стимулом в поисках своего «места под солнцем». Она не была красавицей, но вокруг нее всегда вился сонм поклонников. «Если женщина не красива, — то она просто глупа», — говорила Великая Мадемуазель. Любовь была ее учителем и вдохновителем. Каждый из любовников так или иначе способствовал ее успеху: деньгами, идеями... Коко Шанель умела извлечь выгоду из всего.

Так, в 1910 году с помощью бизнесме-

«Я — против моды, которая быстро проходит. Это у меня мужская черта. Не могу видеть, как выбрасывают одежду потому, что пришла весна». (Габриэль Шанель)



Здание Chanel на 57-й Авеню в Нью-Йорке. Рис. Карла Лагерфельда



Великая мадемуазель в своем Доме на рю Камбон, 31. 1937 г.

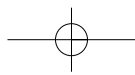
на Артура Кейпела на рю Камбон, 21 открылось ее первое ателье под вывешиваемой вывеской «Моды Шанель». Вероятно, чувство, которое она испытывала к Кейпелу, было одним из самых сильных в ее жизни. Он погиб в автомобильной катастрофе в 1919 г. Говорят, что Шанель ввела в моду черный цвет, чтобы обрядить в траур по своей любви всех женщин Франции. Кто знает — если бы не трагедия с Кейпелом, возможно, и не было бы «маленького черного платья». Коко Шанель одевала весь мир, прежде всего, одевая себя. В период бурного романа с герцогом Вестминстерским она создавала жакеты мужского кроя, пальто спортивного типа, блузы и жилеты в тонкую полоску, костюмы для скачек, свитера. Шанель была беспощадна к мужчинам: она буквально обобрала их гардероб, подарив женщинам галстуки, запонки, брюки. Она феминизировала все мужские фасоны. «Своей манерой одеваться я вызывала насмешки окружающих, но в этом и состоял секрет моего успеха. Я выглядела не так как все». Комфорт и элегантность — основные принципы ее моды: пуговица на манжете женской блузки — чтобы можно было засучить рукав, красная подкладка к черной сумочке — чтобы легче было найти ключи.

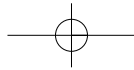
Созданием же аромата «Chanel №5» мир отчасти обязан великому русскому князю Дмитрию Павловичу Романову. Его выслали из России за организацию покушения на Распутина, и к моменту знакомства с Шанель кроме титула Романов не имел ничего — вместо стелек в прохуdivшихся ботинках князя лежала газета. «Эти русские, — вспоминала Шанель, — вели-

На пляже в Бьаррице.



С великим князем Дмитрием





чавы, красивы, великолепны. Но за всем этим ничего нет, только пустота и водка». Однако с появлением князя Дмитрия в творчестве Шанель началась «русская» эпоха: платья и пальто, украшенные вышивкой, стилизованные крестьянские рубашки, кушаки, женская шубка... Несмотря на свою бедность, Дмитрий Павлович сделал Шанель, возможно, один из самых дорогих подарков в ее жизни — он организовал встречу Коко с Эрнестом Бо, выдающимся парфюмером, отец которого много лет проработал при русском дворе. Шанель мечтала создать «духи для женщины, которые пахли бы как женщина». Эрнест Бо предоставил ей на выбор несколько флаконов. Она выбрала тот, что был под номером 5, попросила добавить

Эрнест Бо



чуть-чуть ландыша и назвала получившийся аромат собственным именем, прибавив к нему порядковый номер пробного флакона. Этот аромат состоял более чем из 80 компонентов! Сейчас этот факт уже не кажется столь странным

и необычным. Но во время создания духов «Chanel №5» было принято пахнуть чем-нибудь более простым и конкретным: например, фиалкой или незабудкой, жасмином, на крайний случай — розой. Игра ароматами? Это было неслыханно!

«Не знаю, понимаете ли вы, насколько необходимо чувство обаяния, — говорила Шанель. — Оно мешает, если вы живете среди грязнуль, но столь важно, когда рядом приятные люди. Поэтому я считаю духи настоящим удовольствием». Поклонницами удовольствия «Chanel №5» были красивейшие женщины 20-го столетия. Мэрилин Монро спросили однажды: в чем она предпочитает спать? Роскошная блондинка, символ желания и сексуальности, ответила, что ей достаточно всего пары капель «Chanel №5». В результате все запасы духов были сметены с полок магазинов за несколько дней, а флакон с ароматом



Парфюм № 5. Фото Daniel Jouanneau



Элементы стиля. Рис. Карла Лагерфельда



Мастерская "haute couture"



На лестнице Дома моды на рю Камбан, 31

«Chanel №5» до сих пор является не только символом женственности, чувственности, стиля, Франции, но и признан произведением искусства: он является экспонатом коллекции Музея Современного Искусства в Нью-Йорке.

С Сергеем Лифарем



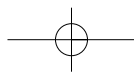
Мир моды Коко Шанель, равно как и ее обаяние, распространяются далеко за пределы Парижа. Она богата, знаменита. Среди ее друзей — самые выдающиеся люди эпохи: Пабло Пикассо, Черчилль, Сальвадор Дали, Жан Кокто... Шанель одевает Грету Гарбо, Марлен Дитрих, Глорию Свенсон.

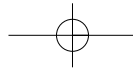
Во время Второй мировой войны Шанель исчезла из мира моды. Вернулась она, когда Кристиан Диор был уже в зените славы. Он вывел на подиум все атрибуты женственности, некогда отвергнутые Шанель. Мадемуазель отзывалась о Диоре весьма язвительно: «Его женщины выглядят как кресла. Он надевает на них чехлы». А что же Диор? Он не скрывал своего восхищения: «Ее элегантность потрясает воображение даже непосвященных. Своим пуловером и десятью нитками жемчуга она произвела переворот в моде». Новым тенденциям Шанель противопоставила все ту же простоту и комфорт: косынки, плиссированную юбку, стеганую сумочку на золотой цепочке, твидовый костюм, бежевые лодочки с черным носком. И... в 1957 году в Далласе получила «Оскара моды».

С герцогом Вестминстерским



После смерти Коко владельцем марки нужен был человек, который сохранил бы ее стиль. Многие с тех пор пытались соответствовать этому требованию, но часто оказывались просто талантливыми индивидуалистами. В последние годы кресло главного стилиста в Доме Chanel занимает Карл Лагерфельд, который сумел очень тонко ввести ноты современности в сложившуюся композицию.





в сетях красоты



Эрик Индиков — арт-визажист марки Chanel



Хабаровск

«Мода не должна быть слишком серьезной: нельзя убивать спонтанность! И это касается не только тех, кто делает одежду, но и, прежде всего, тех, кто ее носит. Если могу изображать только как драматический экскурс в свое «я», она изначально неверно понята».
(Карл Лагерфельд)



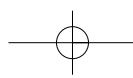
Казань

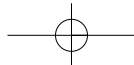


История Chanel продолжается и сегодня. Недавно в магазинах «Ile de Beaute» («Остров красоты») в Новосибирске, Хабаровске и Казани прошла презентация марки Chanel. Театрализованное действо, фуршет, мастер-класс Эрика Индикова, арт-визажиста дома Chanel в Москве, — все это могли наблюдать приглашенные на презентацию гости. Более того, с этого момента каждый желающий, купив духи или декоративную косметику от Chanel в сети магазинов «Ile de Beaute» («Остров красоты»), может стать участником истории этого всемирно известного Дома Моды. Достаточно заполнить клубную карточку Chanel-«Ile de Beaute», и в течение года вы сможете получать открытки-поздравления с наиболее значимыми датами в истории Дома Chanel, а 5-го числа каждого месяца в магазине «Ile de Beaute» вас будет ждать подарок от этой марки.

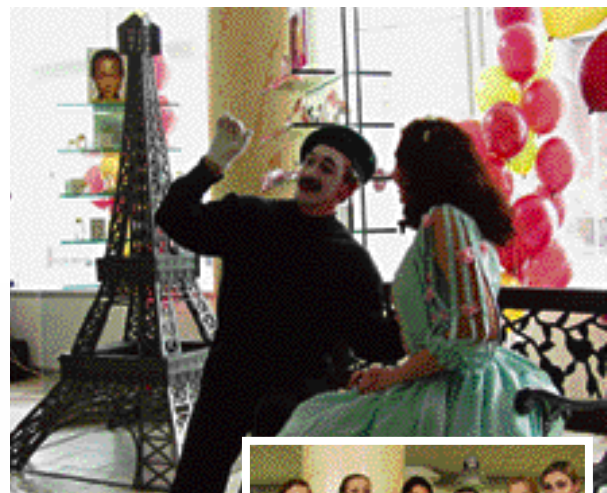


Хабаровск





Новосибирск



О том, какие новинки в области красоты предлагает в этом сезоне компания, служащая эталоном элегантности во всем мире, прессе поведал Эрик Индиков, арт-визажист марки. В каждом городе он демонстрировал клиенткам сети магазинов «Ile de Beaute» искусство макияжа от Chanel, представляя весенне-летнюю коллекцию декоративной косметики марки.

«То, что Chanel появилась в магазинах «Ile de Beaute» («Остров красоты») — безусловно, событие. Приобретая продукцию этой марки, вы приобретаете шик, роскошь, блеск. В результате у покупателей «Ile de Beaute» появилась масса преимуществ. В отличие от других марок, Chanel представляет четыре отдельных сезонных коллекции — не считая новых продуктов, которые вводятся в течение года. Кроме того, в каждой коллекции есть так называемый «звездный» продукт, и каждый раз он новый. Одно из главных достоинств декоративной косметики Chanel — ее универсальность. Одни и те же тени можно нанести в сухом виде — и вы получите легкий, полупрозрачный, дневной вариант, а можно смочить кисточку водой — и вечерний макияж будет выглядеть в три раза ярче. В зависимости от оттенка эти же тени можно нанести в качестве румян, и даже припудрить ими губы. В этом году компанией был разработан новый пигмент — «полихром», меняющий цвет в зависимости от угла зрения или освещения. Новый звездный продукт — тени «люмьер-полихром», которые переливаются, как крыло бабочки. На одних они — розовые, на других — неоновые... Эти цвета универсальны, они идут всем. И в то же время подобный макияж требует соответствующей одежды». (Телекомпания «Эфир», программа «FAM-TV», г. Казань)

«Печальный мим и девушка. Ее настроение меняется, как погода весной. Но все закончится хорошо. Воздушный шарик-сердечко застенчивая капризуля все-таки примет. Да уж! Скоро содрогаться мужским сердцам придется чаще. Потому что красивых женщин в городе может стать еще больше. Во-первых, сезон располагает. Во-вторых... Миманс, о котором говорю, — это эпизод презентации фирмы Chanel. Знакомство происходило на «Острове красоты». Так называется сеть магазинов парфюмерии и косметики, открытых и открываемых по России. (Новосибирск — один из «островных» городов). Точнее, это даже не магазины. Клубы. Очень важно, чтобы женщина не почувствовала себя Робинзоном на острове красоты. А какой клуб без традиций? Габриэль Шанель считала «пятерку» счастливым числом. Поэтому в «Иль де ботэ» (так звучит «Остров красоты» по-французски) каждое пятое число месяца решено считать Днем мадемузель Шанель». («Советская Сибирь», г. Новосибирск)

«Те счастливицы, которые успели записаться «на прием» к задержавшемуся в нашем городе на два дня Эрику, думаю, получили массу бесценных советов, а на самой презентации в его руках оказались модели Дальневосточного Театра Мод. Одним девушкам Эрик сделал классический макияж в духе буржуазной роскоши, а другим, как он сам выразился, «škodный»: золотистый румянец, блестящие губы, яркие глаза, вызывающие ассоциацию с кошачьим прищуром или переливающимися всеми цветами радуги крыльями бабочки». (информационно-развлекательный еженедельник «ТВР», г. Хабаровск)

В каждом городе, где в магазинах сети «Ile de Beaute» проходила презентация марки Chanel, было написано немало статей и отснято видеосюжетов. Очевидно одно — нигде это событие не осталось незамеченным. > Евгения Калина <



Новосибирск



Хабаровск

