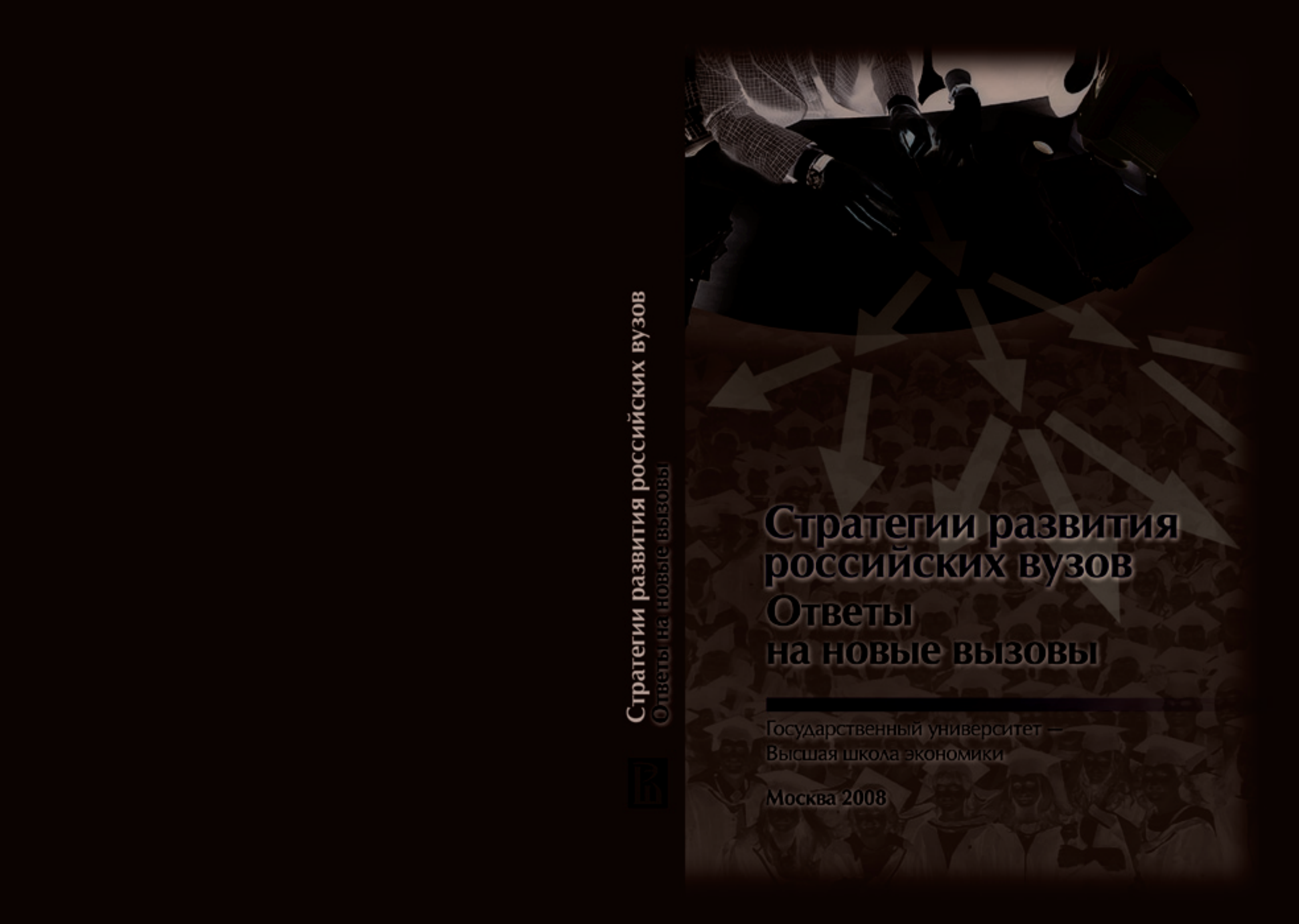


Стратегии развития российских вузов
Ответы на новые вызовы



Стратегии развития российских вузов Ответы на новые вызовы

Государственный университет —
Высшая школа экономики

Москва 2008

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ



СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ: ОТВЕТЫ НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Под научной редакцией Н.Л. Титовой



МОСКВА – 2008

УДК 37
ББК 74.04(2)
С83

Авторский коллектив:

Андреева Н.В., к.э.н. – раздел 1.4

Балаева О.Н., к.э.н. – раздел 1.41

Бусыгин В.П., к.ф.-м.н. – Глава 4, Приложение 5

Муратова Ю.Р. – Глава 3, Приложение 4

Радаев В.В., д.э.н. – Предисловие, Глава 3, Приложение 4

Титова Н.Л., к.э.н. – Главы 1, 2, 5; Приложения 1 и 3, Заключение

Яковлев А.А., к.э.н. – Глава 4, Приложения 5, Заключение

Обработку анкет в Главах 2 и 5 выполнила студентка магистратуры Факультета менеджмента ГУ–ВШЭ Есюнина Т.

Приложение 2 подготовлено Андреевой Н.В. и Балаевой О.Н. на основе материалов, разработанных вузами-участниками проекта «Мониторинг стратегий развития организаций системы высшего профессионального образования для выявления и распространения успешных управленческих решений», выполненного по заказу Рособразования.

С83 **Стратегии развития российских вузов: ответы на новые вызовы**/ Под науч. ред. Н.Л. Титовой [Текст] – М. : МАКС Пресс, 2008. – 668 с. – 1000 экз. – ISBN 978-5-317-02500-7 (в пер.)

Коллективная монография посвящена анализу современных закономерностей и тенденций в стратегическом развитии организаций системы высшего профессионального образования России. Исследование основано на официальных статистических данных о результатах развития вузов за период с 1999 по 2005 г. и информации о практической деятельности двадцати объектов разных регионов и профилей деятельности.

В монографии рассмотрены следующие вопросы: Выравнивается ли положение российских вузов или, наоборот, усиливается дифференциация между ними? Нарастает ли конкуренция между университетами? Растёт ли качество принимаемых управленческих решений? Насколько быстро и эффективно происходит диффузия инноваций? На какие категории стейкхолдеров ориентированы вузовские стратегии? Кто из них расценивается как наиболее приоритетный? Насколько далеко продвинулись российские вузы по пути присоединения к Болонскому процессу? В каких формах это проявляется? Что происходит в вузах с организацией НИР и ОКР? Из каких основных источников они финансируются? Насколько централизованным остается управление российскими вузами? Какие проблемы возникают при попытках его децентрализации?

Для администрации вузов, сотрудников государственных и региональных органов власти, занимающихся проблемами высшего образования, а также специалистов и исследователей в области стратегического менеджмента и государственного управления.

УДК 37
ББК 74.04(2)

Все права на издание охраняются законодательством Российской Федерации

ISBN 978-5-317-02500-7

Научное издание

Андреева Наталия Владимировна
Балаева Ольга Николаевна
Бусыгин Владимир Петрович
Муратова Юлия Рашидовна
Радаев Вадим Валерьевич
Титова Надежда Львовна
Яковлев Андрей Александрович

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКИХ ВУЗОВ:
ответы на новые вызовы

Подготовка оригинал-макета:
Издательство «МАКС Пресс»
Компьютерная верстка: *М.А. Комарова*
Корректор *Н.А. Балашова*
Дизайн обложки *В.А. Палкус*

Редактор издательства: *Е.М. Бугачева*

Подписано в печать 25.12.2008. Формат 60×88 1/16.
Печать офсетная. Бумага офсетная
Усл. печ. л. 41,75. Тираж 1000 экз. Изд. № 846. Заказ № XXX

Издательство ООО «МАКС Пресс»
Лицензия ИД N 00510 от 01.12.99 г.

119992, ГСП-2, Москва, Ленинские горы, МГУ им. М.В. Ломоносова,
2-й учебный корпус, 627 к.
Тел. 939-3890, 939-3891. Тел./Факс 939-3891.