

## Заключение

Мы рассмотрели влияние информационных процессов на различные стороны жизни общества.

Сеть как глобальное социально-экономическое понятие играет все большую роль в теоретическом осмыслении происходящих изменений и в практической их реализации. Формируются такие понятия, как сетевая экономика, сетевое благо. Происходит становление рынков сетевых благ, отличающихся от обычных рынков.

Несмотря на то, что правовые аспекты распространения сетевых технологий разработаны не в достаточной степени, сама постановка вопроса о защите права интеллектуальной собственности и о регулировании виртуальной экономики представляется весьма существенным шагом на пути их дальнейшего развития.

Влияние новых технологий проявляется как на микроуровне (активное использование сетевых подходов в деятельности фирмы), так и на макроуровне (идея электронного правительства). Мощным экономическим явлением стали различные формы электронного обмена: электронная коммерция оказывает воздействие на отдельные показатели экономической конъюнктуры, на деловую активность, ведет к формированию принципиально новых явлений: возникают внешние сетевые эффекты, формируются рынки нового типа (электронные торговые площадки), происходит профессиональная переориентация на рынке труда. В связи с этим неизбежно следует необходимость пересмотра отдельных направлений экономической деятельности государства: модификация кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики.

При этом происходит не просто активизация новых форм технологического обмена, но изменение отдельных макроэкономических параметров, и данный феномен получил название «новой экономики». Несмотря на противоречивость мнений по поводу новой экономики, следует

признать ее особенности и характеристики, явно отличающие ее от старых, традиционных форм экономического взаимодействия, когда изменяется сама модель рынка, которая была применима в условиях традиционной экономики, причем эти изменения носят принципиальный характер.

В России пока что онлайн-сделки не получили широкого распространения, однако есть ряд факторов, которые в состоянии положительно повлиять на развитие электронной коммерции, а значит, коммерческие Интернет-услуги имеют в России существенный потенциал. В этом смысле с неизбежностью встает вопрос о выборе своей модели экономического развития, которая даст возможность полноправно участвовать в международных экономических отношениях.