

## **ПРОГРАММА-МИНИМУМ**

кандидатского экзамена по экономической теории для отраслевых кафедр

### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Программа кандидатского минимума состоит из пяти обязательных разделов: общей экономической теории (политическая экономия), микроэкономическая теория, макроэкономическая теория, институциональная и эволюционная экономическая теория, методология экономической науки.

Экзаменационные билеты должны включать не менее 3-4 вопросов в соответствии с каждым разделом программы. Также возможны дополнительные вопросы по узкой направленности структурного подразделения (отдела, кафедры и т.п.) Научного центра, осуществляющего обучение аспирантов.

На экзамене кандидатского минимума по экономической теории аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической теории, глубокие знания основных теорий и концепций всех разделов дисциплины, в том числе умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем.

### **ВВЕДЕНИЕ**

Базовая программа разработана Научным советом Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова по современной экономической теории, Институтом экономики РАН и дополнена кафедрами микроэкономики и макроэкономики Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации.

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов. Объектом исследований экономической теории являются реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер, а также учения и теории, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

# 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы.

Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Фиаско рынка как предпосылка экономической роли государства. Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития. Закон Вагнера.

Экономическая политика и государственное регулирование экономики. Конфликт целей госрегулирования, «магический» многоугольник целей. Цели и инструменты макроэкономической политики. Основные направления: финансовая политика, кредитно-денежная политика, конъюнктурная,

антициклическая и антиинфляционная политика, политика занятости, структурная и региональная политика, политика роста, научно-техническая политика, социальная политика.

Краткосрочная и долгосрочная экономическая политика. Стабилизационная политика. Индикативное планирование. Недостатки рынка и государства в регулировании экономики.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Дальнейшее развитие интернационализации производства и капитала. Причины вывоза капитала в современных условиях. Формы вывоза капитала (государственный — частный; предпринимательский — ссудный; краткосрочный — долгосрочный; прямые и портфельные инвестиции). Транснациональные корпорации и банки. Международный трансферт технологий.

Новое международное разделение труда. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Риски глобализации.

Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.

Открытая и закрытая экономика. Показатели открытости. Мультипликатор открытой экономики. Неравномерность развития национальных экономик.

Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей). Избирательный протекционизм. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Национальное богатство в узком и широком смысле слова. Состав, структура и динамика национального богатства. Национальное богатство как показатель, дополняющий СНС. Проблемы его исчисления.

## **2. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

### **ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

Понятие трансакции. Контракт и его основные виды. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода и эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Метод горизонтального суммирования. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса: изменения потребительских вкусов (важный случай — изменение спроса в результате НТП), автономные изменения числа потребителей, уровень дохода (нормальные и аномальные товары), цены на другие товары (взаимозаменяющие товары, взаимодополняющие товары, независимые товары), потребительские ожидания изменений цен и доходов. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Равновесие. Рынок. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия. Проблема неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Показатели эластичности. Смысловое использование знаков «+» и «-» при показателях эластичности. Проблема базы и формула центральной точки.

Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Очереди, дефициты, черный рынок, их проявления в СССР и России. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса. Определение релевантных переменных спроса. Сбор данных (пассивные и активные методы). Обработка данных (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности.

Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Сравнительная эластичность спроса по контролируемым переменным. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.

## **ТЕОРИЯ ФИРМЫ**

Сущность и цели деятельности фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.

Основные подходы к анализу фирмы. Фирма как ориентированная на прибыль организация (коммерческая организация). Фирма как система управленческих рутин. Фирма как ассоциация независимых субъектов рынка, преследующих согласованные цели. Фирма как система контрактов, обеспечивающая минимизацию транзакционных издержек.

Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Цели деятельности фирмы. Недостаточность цели максимизации краткосрочной прибыли для объяснения деятельности фирмы. Цели максимизации долгосрочной прибыли; максимизации дохода (выручки) и/или темпов его роста; максимизации доли рынка; выживания в долгосрочном плане; достижения компромисса интересов. Максимизация краткосрочной прибыли как аппроксимация комплекса целей фирмы.

Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Транзакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Экономия при проведении длительных и сложных операций. Уменьшение риска недобросовестности. Улучшение адаптации. Специфические активы и их виды. Проблема взаимозависимости. Границы эффективности фирмы. Минимум транзакционных издержек. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Взаимосвязь оптимального размера и структуры фирмы. U-структура и M-структура. Социалистическая экономика как суперфирма (“единая фабрика”). Внешняя и внутренняя среда фирмы.

Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса.

Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджеральная революция.

Акционерные общества в экономике России. Проблема власти в приватизированных АО. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России.

Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера.

## **ИЗДЕРЖКИ**

Валовые выручка и издержки. Определение издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки. Связь концепции альтернативных издержек с практикой предпринимательства и оценкой эффективности экономической деятельности. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства. Графики.

Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки (*TFC*), их график. Компоненты постоянных издержек: аренда земли, выплата процентов по ссудам, минимальные расходы на содержание оборудования, оплата костяка персонала, расходы на НИОКР, часть амортизационных отчислений. Понятие амортизации и износа.

Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Физический износ второго рода и моральный износ первого и второго рода как компоненты постоянных издержек. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Линейная и нелинейная методика амортизации. Амортизационная политика фирмы. Возрастание значения постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Проблема обновления основного капитала в России. Переменные издержки ( $TVC$ ), их график. Компоненты переменных издержек: сырье, полуфабрикаты, энергия, основная часть заработной платы, физический износ первого рода. Три периода в динамике переменных издержек: замедленный рост при недогрузке мощностей; линейный рост вблизи технологического оптимума; ускоренный рост при приближении к пределу загрузки мощностей.

Общие издержки ( $TC = TFC + TVC$ ). Графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.

Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Понижение средних постоянных издержек как мотив расширения производства. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек, их график. Роль предельных издержек в управлении предприятием. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых цен в период реформ. Издержки и курс рубля. Издержки и бартер, неплатежи. Издержки и налоги. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Определение кривой долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Три периода в динамике долгосрочных издержек: 1) экономия на масштабах производства; 2) постоянная отдача; 3) дезэкономия на масштабах производства.

Причины экономии на масштабах производства: снижение части средних постоянных издержек; технологические причины; выгоды специализации (а) труда, (б) машин; выгоды от совместного производства продуктов (экономия на размахе производства).



Причины дезэкономии на масштабах производства:

- 1) технологические трудности при превышении оптимума (транспортные расходы, узкие места в технологии и др.);
- 2) негибкость избыточно специализированного и избыточно диверсифицированного производства;
- 3) нехватка ресурса «предпринимательская способность».

Недооценка дезэкономии на масштабах производства в СССР, ее причины.

Минимальный эффективный (оптимальный) размер предприятия. Кривая долгосрочных издержек и структура отраслевых рынков. Отрасли с господством мелких производителей. Отрасли с широким спектром оптимальных размеров предприятия. Отрасли с господством крупных предприятий, частный случай — естественные монополии. Значение естественных монополий для России, необходимость их сохранения.

Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Ступенчатый характер изменения переменных и постоянных издержек. Совместные издержки и проблема их атрибуции. Практика определения предельных издержек. Эмпирические кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой.

## **ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКОВ**

Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Особенности рынка совершенной конкуренции.

Условия совершенной конкуренции: множество производителей, низкая рыночная доля и принятие цены, однородность продукции, совершенная информация, свободный вход на рынок и выход из него.

Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ( $D = P = AR = MR$ ). Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение

теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Критерий прибыльности. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство неприбыльных предприятий. Проблема банкротств в России.

Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде:

1. Производство с целью максимизации прибыли (при  $P > ATC_{min}$ ).
2. Производство с целью минимизации убытков (при  $ATC_{min} > P > AVC_{min}$ ).
3. Прекращение производства (при  $P < AVC_{min}$ ).

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Их связь с размером постоянных (первая) и переменных (вторая) издержек. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Задача снижения первой критической точки для повышения конкурентоспособности, ее особое значение применительно к ситуации в России (сильной недогрузке мощностей).

Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства, его реальное использование в бухгалтерской практике. Ограничения применения правила  $MC=MR$ . Правило  $P = MC$  для совершенной конкуренции.

Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости.

Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли (приток новых фирм и снижение цен при наличии экономической прибыли, обратный процесс при наличии экономических убытков). Графики притока и оттока фирм в отрасль. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли.

Позитивные стороны совершенной конкуренции: минимальный уровень издержек, эффективное распределение ресурсов, отсутствие дефицитов и избытков, отсутствие сверхприбылей. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность: оптимальна только для сложившейся структуры доходов в обществе (действует в пользу богатых), не помогает решению некоммерческих задач (окружающая среда и т.п.), не приспособлена к условиям научно-технического прогресса.

Модель чистой конкуренции. Неравенство условий хозяйствования фирм и модификация теории совершенной конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстрамаргинальные фирмы. Экстрамаргинальные издержки как механизм отбора. Роль бухгалтерских и экономических (альтернативных) издержек в процессе отбора (позитивный и негативный отбор). Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции). Наличие предела роста валового дохода, ускоренное сокращение предельного дохода с ростом выпуска продукции. Последствия несовершенной конкуренции: 1) недопроизводство; 2) завышение цен; 3) экономические прибыли.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике. Дифференциация продукта

условия монополистической конкуренции: множество производителей, низкая рыночная доля, разнородность продукции, низкие барьеры (дифференциация продукта), несовершенная информация.

Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонополистической позиции мелким производителем. Возможность повышения цен. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Действительная и кажущаяся дифференциация продукта. Ценовая

и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.

Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Острая ценовая конкуренция в России как следствие слабой дифференциации продукта. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

*Краткосрочный период.* Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график. Характерные черты положения фирмы: занижение объема производства, завышение цен в сравнении с совершенной конкуренцией. Относительно небольшая степень несовершенства рынка.

*Долгосрочный период.* Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Их исчезновение в результате копирования удачного дифференцированного продукта конкурентами. Последствия монополистической конкуренции. Теорема “избыточной мощности”. График долгосрочного равновесия для фирмы и отрасли. Динамический аспект проблемы: возможность постоянного получения экономических прибылей путем повторных дифференциаций продукта. Цикл жизни продукта.

Продукт как экономическая переменная. Кривая качества. Качество как многомерная переменная. Оптимизации качества товара и степени дифференциации ассортимента. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Две основные функции рекламы: информационная и побудительная. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы: создание искусственных потребностей, увеличение издержек реализации товара, эффект самонейтрализации рекламы. Реклама в СССР и России. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе. Предпринимательская бдительность в трактовке нео-австрийской школы.

Олигополия. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической

модели. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии: малочисленность производителей, большая рыночная доля, разнородность или однородность продукции, высокие барьеры, несовершенная информация.

Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно. Важнейшие выводы из модели Курно: особое значение поведения любого из конкурентов для общего состояния дел в отрасли.; олигополия завышает цены и занижает производство слабее, чем монополия, но сильнее, чем монополистическая конкуренция; олигополистическая сверхприбыль ниже монополистической.

Три основных разновидности олигополии:

*Нескоординированная олигополия.* Отсутствие сговора и общей цели у фирм-участниц. График выбора оптимального объема производства при нескоординированной олигополии. Особенности: ломаный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Потеря гибкости цен и блокирование механизмов саморегуляции рынка при нескоординированной олигополии (западная и марксистская интерпретация последствий).

*Картели.* Цель фирм-участниц — монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь — профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Межвоенный период — «золотой век» картелей. Неустойчивость картелей и ее причина. Запрет картелей в большинстве стран. Синдикаты в Российской империи и картели в современной России.

*Картелеподобная структура рынка.* Цель фирм-участниц — равновесие Курно, максимизация олигополистической прибыли. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки. Схема «издержки плюс» в СССР и России.

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства.

Олигополизация и производительность (мировой и российский исторический опыт). Связь последствий олигополизации с разнообразностью олигополии. Экономия на масштабах производства на уровне фирмы, особая роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек. Теория инвестиций А. Чендлера. Инвестиции в три основные сферы: производство, сбытовую сеть, дееспособный менеджмент. Крупные предприятия как ядро экономики России. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий.

Сложности применения маржинальной теории ценообразования на практике. Господствующие практические способы ценообразования и их теоретические основы. Основные цели и стратегии практического ценообразования. Ценообразование в условиях дефицита информации о функции спроса.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Основные черты монополии. Барьеры отрасли: преимущества крупного производства (вплоть до естественной монополии); легальные барьеры (монопольное владение источниками сырья, землей, правами на научно-технические достижения, санкционированные государством исключительные права); нечестная конкуренция.

Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России. Долгосрочная кривая издержек на монополизированном рынке.

Необходимость и сложность политики демонополизации. Невозможность преобразования монополизированной отрасли в отрасль совершенной конкуренции. Основная цель антимонопольной политики — ограничение монопольных злоупотреблений. Естественная монополия.

*Антимонопольная политика в отношении естественных монополий.* Главный инструмент — регулирование цен. Два целевых уровня цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ( $P_{\text{регуляр}} = MC = D$ ) и нулевой экономической прибыли ( $P_{\text{регуляр}} = D = ATC$ ), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональное регулирование естественных монополий (торги за франшизу и др.). Реформирование структуры российских естественных монополий. Проблема приватизации и национализации естественных монополий в мире и России.

*Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий.* Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монопольных злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Понятие о едином народнохозяйственном комплексе социалистической экономики. Единственные производители продукции в условиях плановой экономики: невозможность завышения цен, занижения объема производства, отсутствие сверхприбылей, значительная *X-неэффективность*. Взрыв монопольных тенденций с началом реформ (завышение цен, снижение объема производства, появление сверхприбылей, сохранение *X-неэффективности*). Трудности политики демополизации и стратегия «последовательных шагов» в ее осуществлении. Особенности антимонопольной политики в России.

## **РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

Субъекты рынков ресурсов. Спрос на ресурсы в социалистической и

рыночной экономике. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Графики предельного продукта в денежной форме для условий совершенной и несовершенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ( $MRP = MRC$ ) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.

Рынок труда и заработная плата. Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы. Заработная плата как цена фактора «труд». Особая роль рынка труда (труд — универсальный фактор производства, зарплата — основной источник доходов населения). Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата как источник доходов занятых. Заработная плата как инструмент мотивации. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Системы заработной платы в СССР и России. Теоретические основы управления кадрами (HR).

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Отсутствие дефицита и избытка рабочей силы и их негативных последствий. Причины устойчивости точки равновесия. Совершенная конкуренция на рынке труда в России. Монополия. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монополия в России: проблемы занятости в районах северных территорий, на градообразующих предприятиях и естественных монополиях.

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия монополии профсоюзов на рынке труда (завышение заработной



платы, занижение занятости, ломаный график предложения). Профсоюзная деятельность в условиях инфляции. Спираль «заработная плата — цены», причины ее возникновения. Инфляция и безработица. Взаимная монополия. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Сущность и факторы роста человеческого капитала. Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Специфический и общий тренинг. Рутин, их основные типы и черты. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Рутин и управление фирмой.

Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Капитал как фактор производства. Физический капитал. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Расширенное воспроизводство капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Первоначальное накопление и приватизация в России. Ваучерная и пост-ваучерная приватизация, ее ход, достижения и противоречия. Учреждение предприятия в рыночной экономике.

Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды). Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов (положение при совершенной конкуренции, монополии, взаимной монополии). Оборотные средства. Показатели ликвидности. Проблема собственных средств на российских предприятиях.

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года ( $PDV_1 = TR_1 / (1 + i)$ ) и для многолетнего инвестиционного проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода ( $PDV = TR_{const} / i$ ). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ( $NPV > 0$ ). Вторичные критерии оценки проекта (внутренняя норма рентабельности – IRR, срок окупаемости – PP). Применение теории дисконтирования к производственным проектам,

управлению собственностью, финансовым инвестициям. Корректировка инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Оценка бизнеса. Виды стоимости предприятия и основные подходы к ее оценке. Проблема инвестиционной активности в России: государственная стратегия снижения ставки процента и ее шансы на успех. Негативная роль высоких ставок государственных займов.

Узкое и широкое значение категории «процент». Широкое понимание процента как платы за фактор «капитал». Теории происхождения процента:

1. Марксистская концепция процента как части прибавочной стоимости. Капитал-собственность и капитал-функция. Рантье. Паразитизм ссудного капитала.
2. Теория чистой производительности капитала. Процент как результат инвестиций.
3. Теория предельной полезности. Процент как плата за воздержание. Предельная полезность современного и будущего блага.

Синтез теорий чистой производительности капитала и предельной полезности как основа современных теорий процента.

Рынок природных ресурсов. Земля как фактор производства. Виды природных ресурсов. Фактор «земля» в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.

Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов. Сырьевой экспорт как амортизатор кризиса и фактор роста. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Слабость экономических механизмов консервации ресурсов в России, причины этого явления. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.

Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор.

Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Критика ренты — марксисты, Г. Джордж (экономически не оправдана, несправедливое обогащение землевладельца, увеличение издержек). Достоинства ренты (повышение эффективности землепользования). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. ( $P_{земли} = PDV_{бек.} = TR_{const} / i$ ).

Трудности развития сельского хозяйства в России. Основные субъекты аграрного рынка России. Бывшие колхозы и совхозы, фермерские хозяйства, приусадебные хозяйства. Последствия введения частной собственности на землю в России: шансы и риски для экономики.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

### **3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

#### **ТЕОРИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА**

Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

Национальная экономика (народное хозяйство) и ее элементы: функциональные, отраслевые, территориальные. Цели ее развития. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Сущность общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Схемы кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты — выпуск»).

*Способы и методы расчета макроразличий.* Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Чистый доход факторов производства, полученный из-за границы.

Валовой внутренний продукт: производство, распределение и потребление. *ВВП в сфере производства.* Конечный и промежуточный продукт. Метод учета по добавленной стоимости. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Структура производства ВВП в западных странах и в России: доли промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг. Понятие прогрессивной отраслевой структуры национальной экономики. Первичный, вторичный и третичный секторы экономики. Экономика услуг. Информационная экономика.

*ВВП в сфере распределения.* Основные компоненты распределения и их соотношение: 1) доходы факторов производства, 2) амортизация, 3) косвенные налоги. Метод учета ВВП по доходам.

*ВВП в сфере обмена* и его структура: прямые сделки производителей; оптовая и розничная торговля; блага, не поступающие на рынок.

*ВВП в сфере потребления.* Соотношение между: частным потреблением; валовыми инвестициями; государственными расходами; чистым экспортом.

Валовые и чистые инвестиции. Метод учета ВВП по расходам. Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена и потребления. Проблемы учета натурального производства и теневой экономики.

Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора ВВП. Фактический и потенциальный ВВП.

Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Принципы построения СНС: понятие «операции», принцип двойной записи, взаимосвязанные счета, институциональные секторы.

Система взаимосвязанных макроэкономических показателей. ВВП как исходный показатель СНС. Чистый внутренний продукт как ВВП, очищенный от амортизации. Его роль в определении точных размеров производства. Валовой национальный доход как важнейший показатель распределения: сумма всех первичных доходов. Личный доход — показатель доходов физических лиц до уплаты налогов. Важнейшие государственные трансферты, их роль в поддержании социальной стабильности в обществе. Частные трансферты. Личный располагаемый доход (доход после уплаты налогов). Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление.

## **ТЕОРИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ**

Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Агрегированные показатели. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплат. Неоклассики как продолжатели теории Сэя. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции и долгосрочном периоде. Кейнсианская и некейнсианская критика автоматизма рыночной саморегуляции.

Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства в условиях несовершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. *Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (Модель AD — AS)*. Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Ценовые факторы (эффекты) совокупного спроса: общий уровень цен; эффект процентной ставки; эффект богатства (эффект Пигу); эффект обменного курса Манделла — Флеминга.

Неценовые факторы совокупного спроса:

- 1) потребительские расходы домашних хозяйств — доходы потребителей, ожидания изменений в доходах, задолженность, величина налогов с потребителей;
- 2) инвестиционные расходы фирм — ожидаемые прибыли, уровень налогов на прибыль, изменения в применяемых технологиях;
- 3) государственные расходы;
- 4) чистый экспорт — чистые факторные доходы за рубежом, валютные курсы;
- 5) количество денег в обращении;
- 6) скорость обращения денежных единиц.

Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Кейнсианская кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде. Неоклассическая кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде. Неоклассический синтез в модели *AD — AS*. Шоки спроса и предложения.

Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в переходной экономике России.

*Модели потребления, сбережения. Инвестиции.* Деление располагаемого дохода на потребление и сбережения: кейнсианский анализ. Потребление как совокупность денежных расходов населения на приобретение товаров и услуг. Субъективный фактор — психологическая склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к потреблению. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.

Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Средняя и предельная склонность к сбережению. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.

Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению. Общие факторы, влияющие на потребление и сбережения: запасы богатства, цены, норма процента, ожидания потребителей. Соотношение потребления и сбережений в современной России.

Сущность инвестиций. Виды инвестиций: запланированные, незапланированные, фактические; автономные и стимулированные (производные, индуцированные).

Классический анализ инвестиций: зависимость планируемых инвестиций от величины реальной процентной ставки. Кейнсианский анализ взаимозависимости инвестиций и совокупного выпуска. Инвестиционный мультипликатор.

*Макроэкономическое равновесие в моделях  $S - I$  и кейнсианский крест.*

Равновесие между инвестициями и сбережениями — важнейшее условие макроэкономического равновесия. Различия между субъектами сбережений и инвесторами. Модель  $S - I$ . Парадокс бережливости. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.

Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России. Бегство капиталов, недоверие россиян к национальной банковской системе.

Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Метод изъятий (утечек) и инъекций. Сбережения, импорт, налоги как изъятия. Инвестиции, экспорт и государственные расходы как инъекции. Мультипликатор автономных расходов. Соотношение инъекций и изъятий и характер развития экономики. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

## **ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа.

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем

и удовлетворения новых потребностей. Качество экономического роста. Факторы экономического роста:

1. Факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии).
2. Факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания).
3. Факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность).

Взаимосвязь факторов предложения и максимального возможного размера ВВП. Влияние факторов спроса и распределения на соотношение реального и максимального ВВП. Кривая производственных возможностей. Особая роль фактора «труд». Слагаемые роста трудозатрат: число занятых, число рабочих часов в расчете на человека. Слагаемые роста производительности труда: образовательный уровень, технический прогресс, инвестиции, эффективность использования ресурсов, изменение природных ресурсов. Интенсивный и экстенсивный рост.

Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Производственная функции Кобба-Дугласа. Модель Харрода-Домара. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста.

*Теории научно-технического прогресса в рыночной экономике.*

Необходимость теории развития (нарушения статики) для рыночной экономики. Добавочная прибыль как стимул прогресса. Рутинное производство и инновации. Сопротивление рыночной среды инновациям и его причины. Новатор Й. Шумпетера. Особая роль Новатора (Предпринимателя). Новые комбинации: 1) новое потребительное благо, 2) новый метод производства, 3) новый рынок сбыта, 4) новый источник (вид) сырья или полуфабрикатов, 5) новый способ организации деятельности предприятия. Венчурный капитал.

Модель технического прогресса Д. Хикса. Нейтральный, капитал- и трудосберегающий НТП. Производственная функция с учетом НТП: экзогенный и эндогенный варианты.



*Проблема границ экономического роста.* «Золотое правило» накопления.

Негативные стороны экономического роста: а) нарушения экологии, б) глобальная неустойчивость (теория катастроф), в) производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Гэлбрейта), г) трудоголизм. Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста.

Неоапология экономического роста: а) единственный путь преодоления отсталости развивающихся стран, б) экономический рост как способ разрешения создаваемых им самим противоречий (например, улучшения экологии, повышения технологической безопасности — пример развитых стран), в) недопустимость смешения экономических и философских проблем (цель жизни и т.п.).

Концепция устойчивого экономического развития.

*Макроэкономическая эффективность.* Общее понятие эффективности как соотношения затрат и результатов. Микроэкономическая составляющая общей эффективности экономики. Невозможность эффективной рыночной экономики без эффективно действующих фирм. Прибыльность и конкурентоспособность как основные показатели эффективности фирмы. Понятие о кластерах наиболее эффективных фирм страны.

Макроэкономическая эффективность и уровень развития страны — две стороны одной проблемы. Макроэкономические показатели эффективности:

- а) технологические (энергоемкость ВВП, материалоемкость ВВП, доля прогрессивных технологий и материалов);
- б) экономические (производительность труда и трудозатраты, капиталоемкость и капиталоотдача, интегральные оценки эффективности, например, ВВП на душу населения);
- в) метаэкономические (уровень, качество и продолжительность жизни и др.).

## **ТЕОРИЯ ДЕЛОВЫХ ЦИКЛОВ И КРИЗИСОВ**

Экономическая динамика и ее типы. Макроэкономическая динамика. Основные составляющие динамики ВВП:

- 1) Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX—XX вв. Технологические уклады и «длинные волны». Гипотеза «больших волн»

(Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.

2) Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.

3) Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.

4) Циклические колебания.

Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения. Модели цикла: двухфазовая и четырехфазовая. Характеристика кризиса, депрессии, оживления, подъема. Роль депрессивной фазы в России.

#### *Теории экономического цикла*

Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами:

1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы. Низкий авторитет экстернальных теорий в наше время.

2. Интернальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов:

а) несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования;

б) дисбалансом совокупного производства и потребления;

в) кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора).

*Структурные кризисы, кризис трансформации в России.* Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Общие черты структурных кризисов: долговременный характер, связь с неконкурентоспособностью отрасли (региона), связь с ходом НТП, особая роль государства в преодолении.

Кризис трансформации в России как структурный кризис особого рода. Три шока трансформации: распад СССР (разрыв кооперационных связей, сокращение общего объема рынка), шок финансовой стабилизации (основные составляющие политики Е. Гайдара, отклонения реального развития событий от ожидавшегося), шок внешнеэкономической открытости (неготовность отечественной промышленности к борьбе с конкурентами). Необходимость структурной перестройки российской экономики.

## **ТЕОРИЯ ДЕНЕГ**

Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.

Современное определение денег через их функции. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента.

Функции денег:

1. Средство обращения. Деньги как посредник между товарами. Полноценные и неполноценные (символические) деньги. Значение всеобщего признания и государственной санкции для исполнения функции средства обращения. Условия выполнения функции. Суррогатные деньги в мире и России. Бартер и его недостатки. Основные причины распространения бартерных отношений. Бартер в России как следствие нарушения функции средства обращения. Современная нормализация денежного обращения в РФ.
2. Мера стоимости. Пропорции сравнительной стоимости товаров. Либерализация цен в России и ее значение для реализации функции меры стоимости. Масштаб цен и деноминация. Российская деноминация 1997 года. Условия выполнения функции. Преодоление долларизации экономики в России.
3. Средство сбережения (в марксистской терминологии — образования сокровищ). Форма материализации богатства. Кристаллическая, выведенная

из кругооборота, форма богатства. Связь функции с абсолютной ликвидностью денег. Тезаврационная и кредитная формы накопления. Функция сбережения в условиях расстройства денежной системы. Проблема сбережения в российской экономике. Номинальные и реальные величины.

Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией:

4. Средство платежа (кредитных операций). Особенности купли-продажи в кредит для продавца и покупателя. Неплатежи в России как форма принудительного кредита, их преодоление.

5. Мировые деньги. Выход денег за пределы юрисдикции одного государства, отсутствие всеобщего признания. Золото как исторически господствовавшая форма мировых денег. Современные плавающие курсы валют. Проблема конвертируемости рубля. Девальвация 1998 г. в России и последующее укрепление рубля.

Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

*Денежная масса.* Денежное обращение. Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Количественная теория денег. Формула Фишера ( $MV = PQ$ ). Особая роль скорости обращения денег. Марксистские формулы количества денег, необходимых для обращения. Их принципиальное сходство и отличия от формулы Фишера. Выводы из уравнения обмена: связь количества денег и инфляции; связь количества денег и объема производства (монетарная и немонетарная линии влияния на производство). Классическая дихотомия.

*Предложение денег и спрос на деньги.* Предложение денег. Принцип включения в денежную массу всего, способного выполнять функции денег. Агрегаты  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ , принципы их построения. «Почти деньги». Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Барьер между наличными и безналичными деньгами как специфика СССР и России.

Спрос на деньги со стороны сделок, график. Спрос на деньги со стороны активов, график. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности), их причины. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране.

*Теоретические модели и практика кредитно-денежной политики.* Создание кредитных денег. Банковские резервы: обязательные и избыточные. Установление государством минимального уровня резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке.

Мультипликация депозитов банком-монополистом. Мультипликация депозитов всей банковской системой страны. Денежный мультипликатор (формула).

Механизм влияния кредитно-денежной политики на ЧВП (цепочка последствий: Изменение денежной массы → изменение ставки процента → изменение инвестиций → изменение ЧВП). «Денежное правило» М. Фридмена. Косвенный характер влияния кредитно-денежной политики.

Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Модель *IS — LM*. Ликвидная и инвестиционная ловушки. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

## **ТЕОРИЯ ИНФЛЯЦИЯ**

Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

*Деньги и инфляция.* Определение инфляции. Уровень инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса, типичные случаи появления («перегрев» экономики, необоснованная денежная эмиссия), график инфляции спроса. Преждевременная инфляция спроса. Инфляция предложения, причины возникновения (нарушения механизма предложения, монополизация рынка предприятиями или профсоюзами).

Перераспределительные последствия инфляции (получатели прибыли — получатели фиксированного дохода, владельцы реального — владельцы денежного капитала, должники — кредиторы, налогоплательщики — бюджет). Сильная инфляция как тормоз роста и фактор риска инвестиций.

Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции. Адаптивные и рациональные ожидания. Краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса: взаимосвязь инфляции и безработицы. Инфляционные процессы в России.

### **ТЕОРИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ**

Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории).

Понятие безработицы. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость).

Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы (фрикционная плюс структурная). Естественная норма безработицы как результат фактической истории безработицы (гистерезис). Экономические (снижение зарплаты, усиление мотивации труда, потери ВВП) и внеэкономические (неуверенность в будущем, деклассирование, социальная нестабильность) последствия безработицы.

Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания. Современная безработица в России, ее официальный уровень.

## **4. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ И ЭВОЛЮЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический

институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

*Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики.* Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема «безбилетника». Теорема Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Государственная собственность в рыночной экономике. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация.

*Основные институты рыночной экономики.* Институты и организации.

*Отношения собственности.* Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Согласование обязанностей. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Пучок прав собственности. Передача прав и согласование обязанностей. Спецификация прав собственности. Особое значение частной собственности на средства производства. Приватизация собственности. Ход приватизации в России.

*Теория трансакционных издержек.* Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Основные подходы к классификации трансакционных издержек. Потребительские и производственные трансакционные издержки. Постоянные и переменные трансакционные издержки. Трансакционные издержки «предшествующие сделке» (ex ante) и «возникающие в ходе

сделки» (ex post). Специфические активы. Издержки агентских отношений, в т.ч. «остаточные потери». Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические транзакционные издержки. Структура внешних и внутренних транзакционных издержек.

Экономическое значение транзакционных издержек. Количественные масштабы транзакционных издержек. Новое понимание оптимума (максимума прибыли) фирмы. Влияние на объем производства. Транзакционные издержки как причина фиаско рынка. Факторы, снижающие транзакционные издержки. Транзакционные издержки в переходной экономике, влияние на инвестиционную активность.

Транзакционные издержки в практике фирмы. Соотношение транзакционных издержек и накладных расходов. Практическая классификация транзакций. Методы снижения транзакционных издержек (уменьшение числа транзакций, стабилизация работы предприятия, ограничение (оптимизация) сбора информации и контроля, комплексное планирование).

*Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты*

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

*Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство.*

*Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты.*



Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков.

Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

*Институциональная теория фирмы.* Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

## **5. МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

*Междисциплинарные взаимодействия в экономической науке* Центральное место экономической теории в системе экономических наук. Экономическая теория и общественные науки. Экономическая теория и естественно-технические науки. Содержание, значение и формы реализации междисциплинарного взаимодействия.

*Принципы и методы экономико-теоретических исследований.* Последовательность научного познания: наблюдение, обобщения, выводы. Экономические наблюдения: эмпирический и статистический методы.

Методы обобщения. Абстрактно-логические методы (анализ и синтез, индукция и дедукция, метод абстракций). Причинно-следственный метод. Диалектический метод. Принцип восхождения от абстрактного к конкретному. Единство логического и исторического.

Методы моделирования. Аналитические (теоретические) и функциональные модели. Статические и динамические модели. Математические, статические, графические методы.

Инструментализм, операционализм, ситуационный анализ в экономических исследованиях.

*Стандарты научности и критерии оценки экономических знаний. Необходимость эмпирической верификации научных выводов. Значение практики для экономической науки. Эмпиризм, системность, продуктивность как выражение стандартов научности и критериев оценки экономических знаний. Прогностическая функция экономической науки.*

## **Литература**

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2007.
2. *Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С.* Микроэкономика. — СПб., 2008.
3. *Киселова Е.А.* Макроэкономика. — ЭКСМО, 2007.
4. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2007, 2008.
5. Макроэкономика / *В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич.* — СПб.: 2008.
6. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2007, 2008.
7. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики. — М.: КНОРУС, 2008.
8. Общая экономическая теория. Политическая экономия / Под ред. *В.И. Видяпина, А.И. Добринина, Г.П. Журавлевой.* — М., ИНФРА-М, 2007.
9. *Мэнкью Н.Г.* Принципы микроэкономики. Пер. с англ. - М.: КНОРУС, 2008.
10. *Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д.* Макроэкономика. Пер. с англ. - М.: КНОРУС, 2008.
11. *Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д.* Макроэкономика. Пер. с англ. - М.: КНОРУС, 2008.

## **Периодические издания (Журналы):**

«Вестник Финансовой академии»

«Вопросы экономики»,

«Банковское дело»,

«Деньги»,

«Деньги и кредит»,

«Мир новой экономики»,

«Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО)»,

«Российский экономический журнал (РЭЖ)»,

«Финансы»,

«Финансы, деньги, инвестиции»

«Экономист» и др.

### **Интернет-ресурсы**

<http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике

<http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов

<http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике

<http://www.almaz.com/nobel/economics> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике

<http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)

<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

<http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики

<http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ