

К.э.н., доц. Разумов
Владислав Владиславович.

Микроэкономика

Курс лекций для студентов
дневного отделения

Литература:

- Микроэкономика: теория и российская практика (Грязнова А.Г., Юданов А.Ю.)
- «Курс экономической теории» (Чепурин, Киселева), Киров (МГИМО)
- Микроэкономика (Гальперин, Тарасевич...)

Лекция 1-2

Введение в микроэкономику

Содержание лекции:

1. Экономическая теория как наука
2. Микроэкономика в истории научной мысли
3. Категории, методы и законы в экономической теории
4. Предмет микроэкономики
5. Фундаментальные проблемы экономики
6. Специфические черты рыночной экономики
7. Структура рыночной экономики
8. Достоинства и недостатки рыночной экономики

Экономическая теория как наука

1

Экономическая теория –

ЭТО...

**наука, изучающая использование
редких экономических благ с целью
удовлетворения потребностей людей**

Экономическая теория –

ЭТО...

- Общественная наука
- Формализованная наука
- Материнская наука для ряда экономических

дисциплин

Микроэкономика – ЭТО

Раздел экономической теории,
изучающий поведение
индивидуальных субъектов –
потребителей и фирм

....Макроэкономика концентрируется на
совокупных эффектах от действий **всех**
экономических субъектов....

1. Фирмы
2. Государство
3. Домашние хозяйства
4. Заграница

• **Микроэкономика** занимается детальным изучением
небольшого числа субъектов, которые действуют с
учетом существующего положения в экономике

• **Макроэкономика** изучает действия тех субъектов,
которые способны повлиять на существующее
положение

Микроэкономика в истории экономической мысли

2

«Неоклассический синтез» - основное течение экономической мысли

«Неоклассика» (mainstream economics)

- Рациональность субъекта
- Стабильность предпочтений
- Концепция равновесия

Категории, методы и законы в экономической

теории

3

Предмет микроэкономики

4

Эволюция предмета микроэкономики

- Изначально – наука, изучающая особенности домашнего хозяйства...
- Экономика города-государства.
- Экономика отраслей (с/х).
- **Классическая политэкономия** определялась как «наука о богатстве и способах его получения»...

Предмет микрoэкономикки:

- использование редких
экономических благ с целью
удовлетворения потребностей
людей

Ключевые понятия:

- ☞ Потребности
- ☞ Редкость
- ☞ Выбор

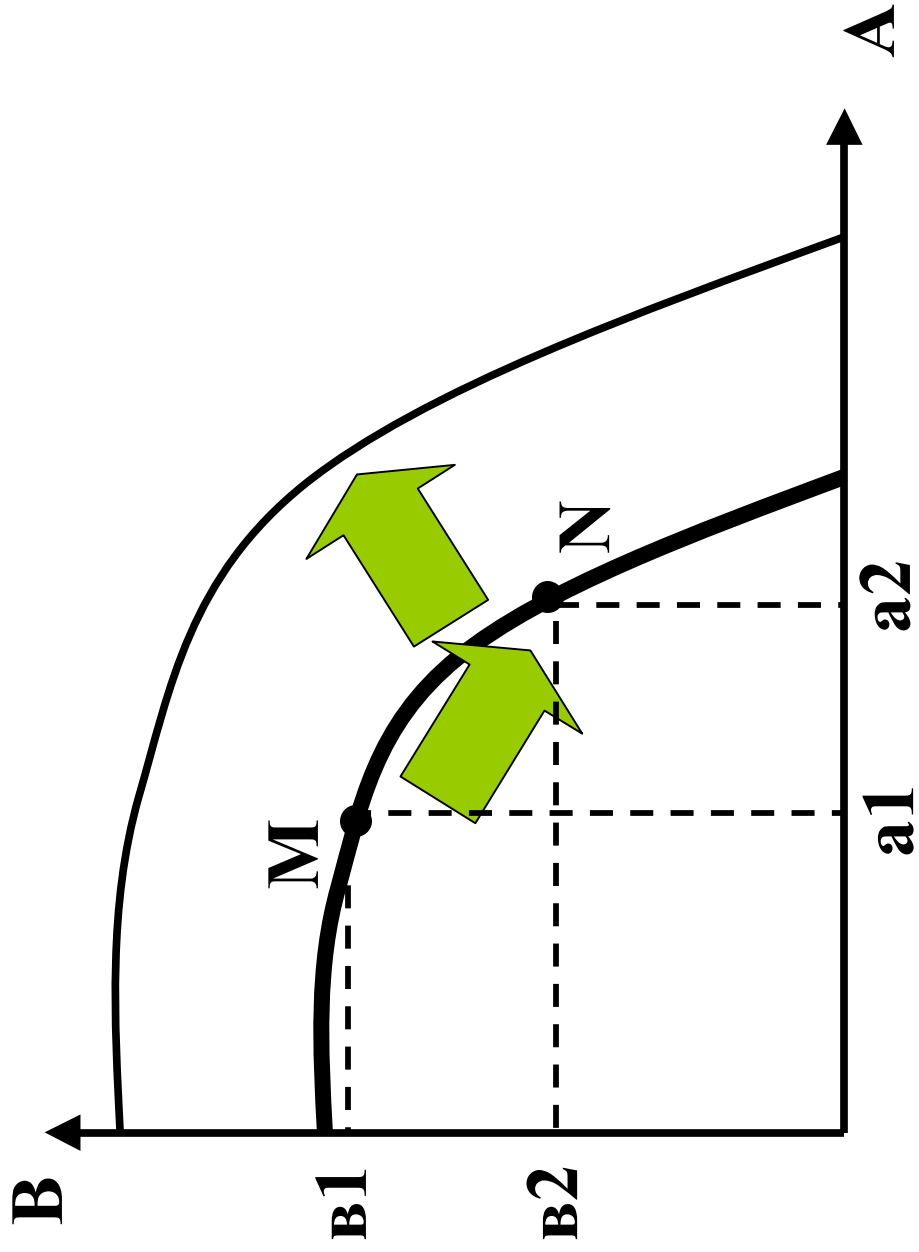
Фундаментальные проблемы экономики

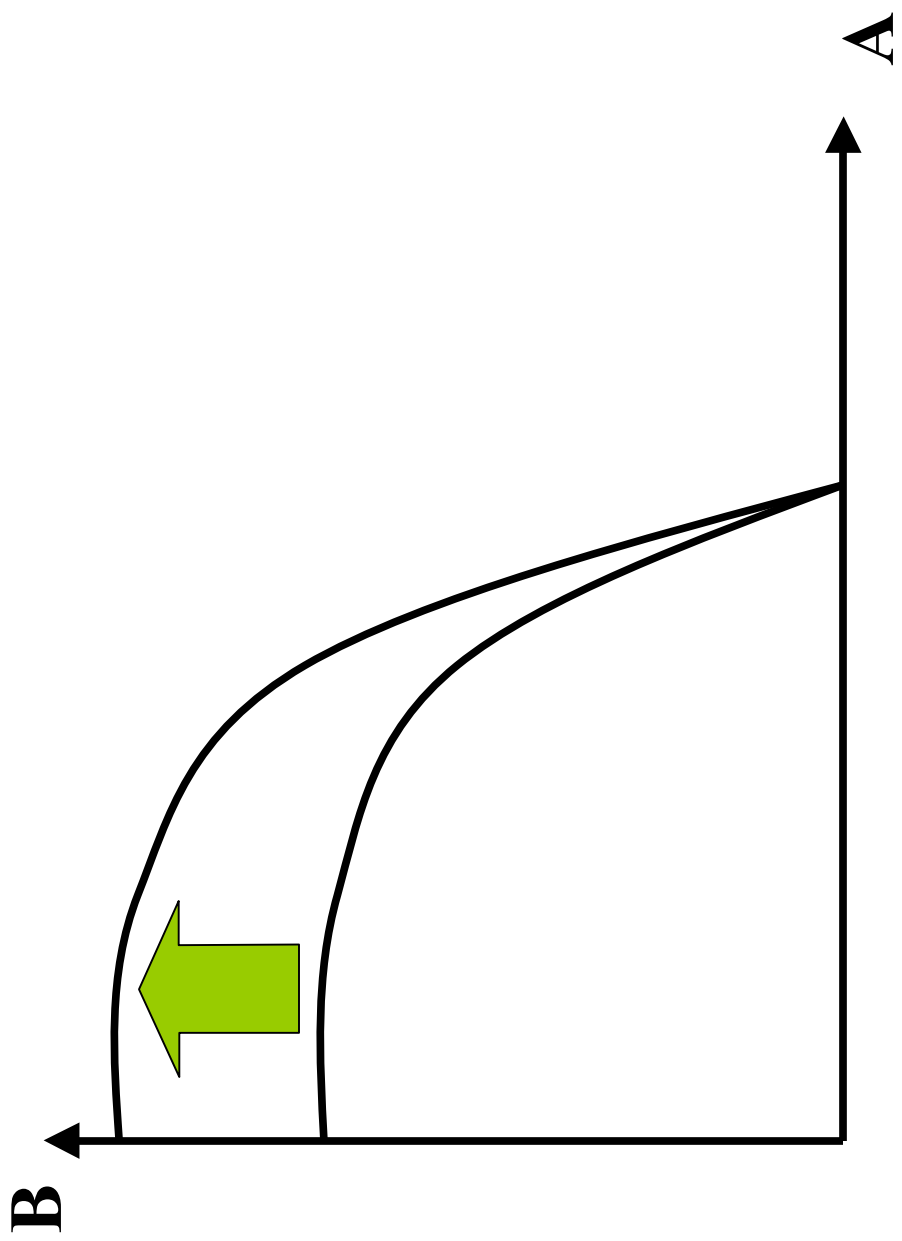
5

Три фундаментальные проблемы экономики

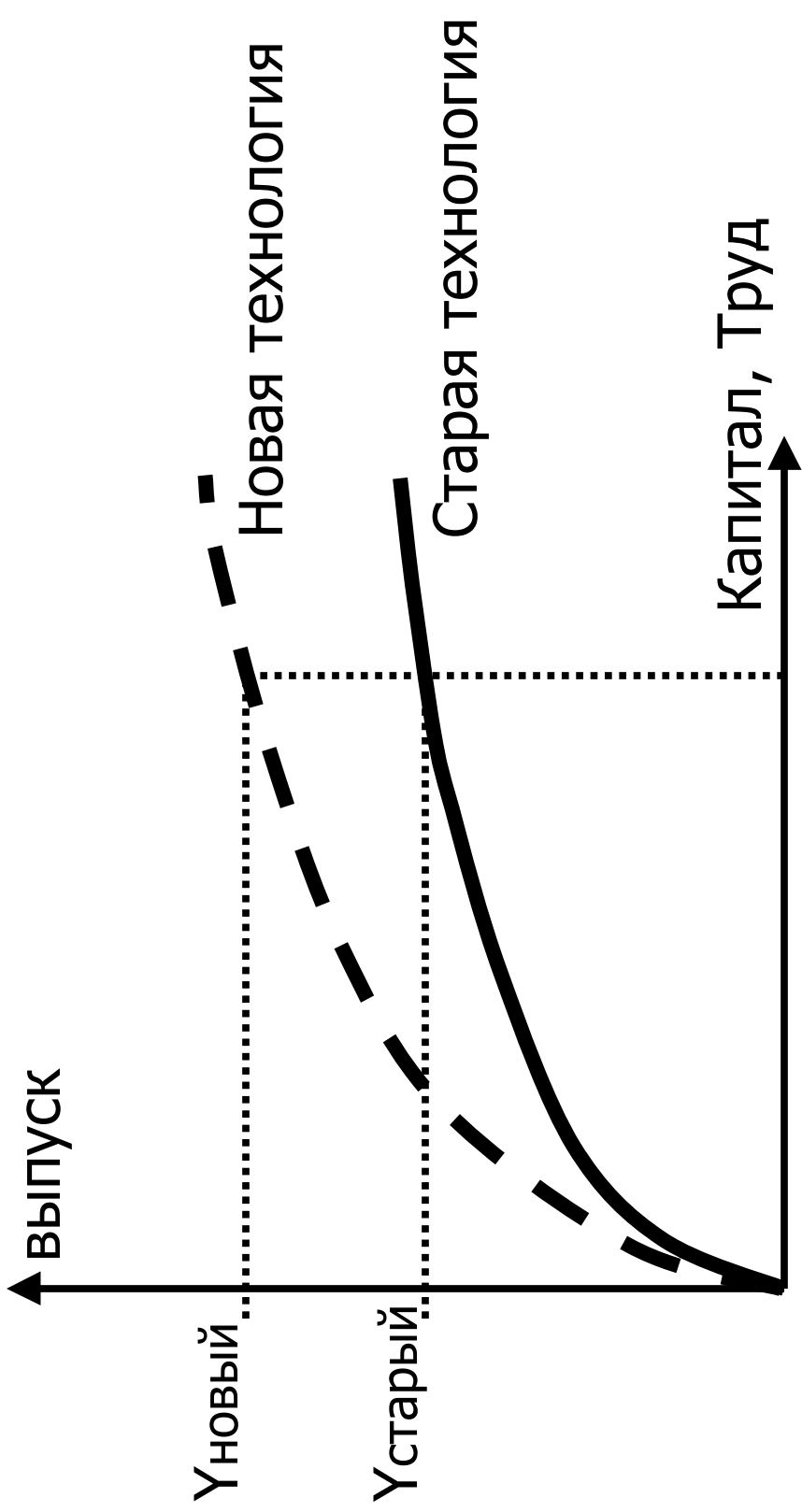
- Что производить
- Как производить
- Для кого производить

ЧТО?

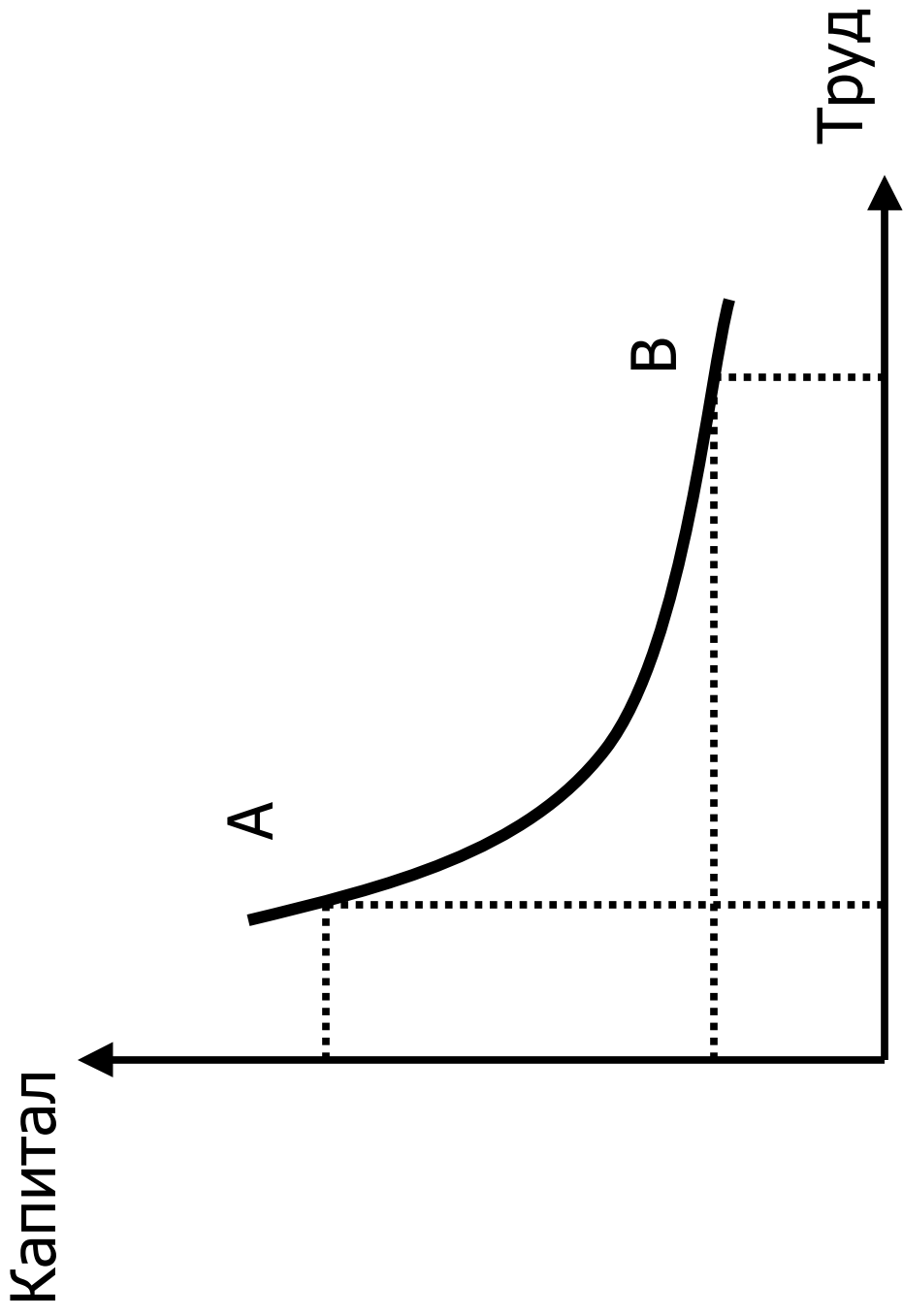




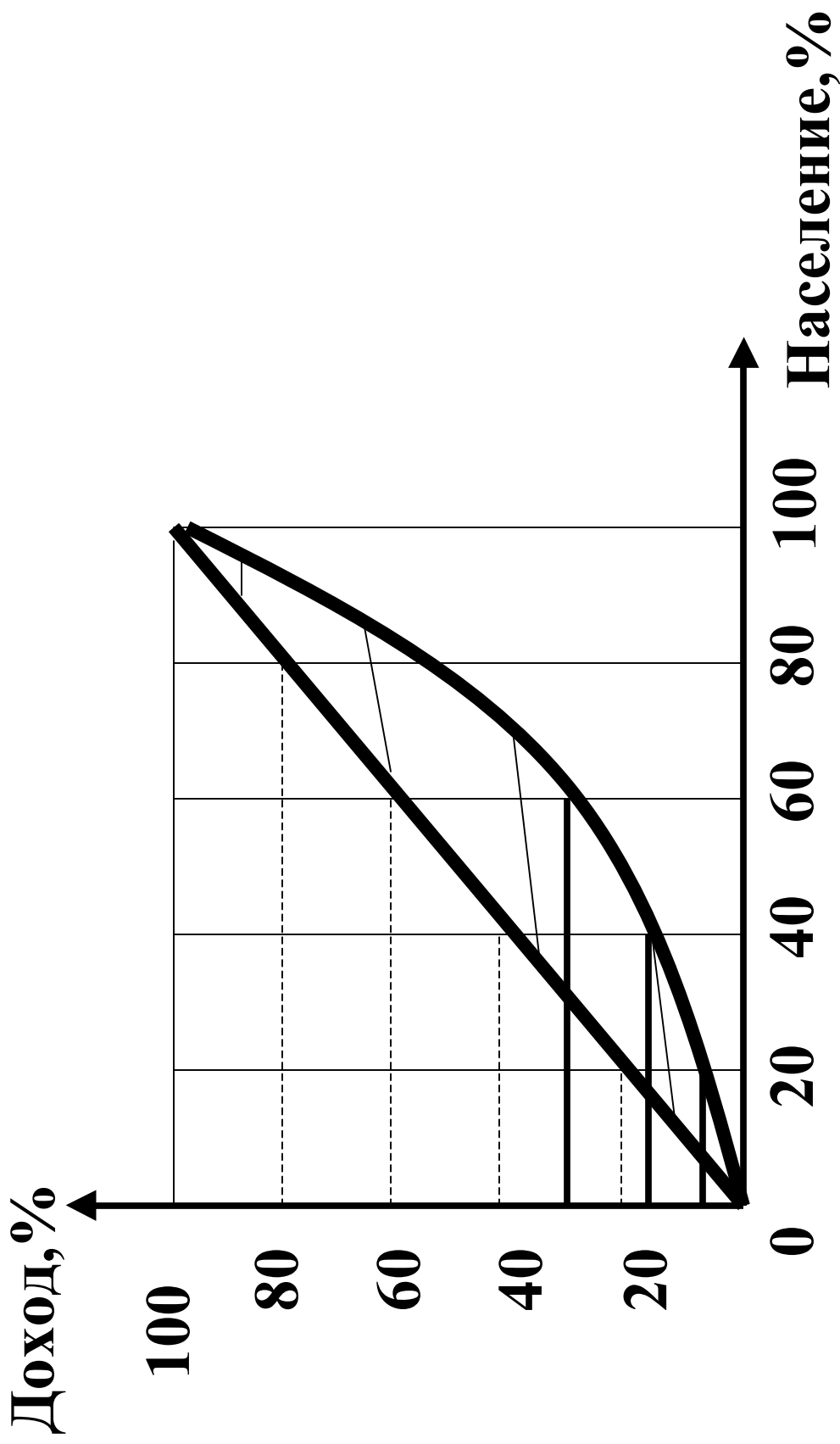
Как?



Как?



Для кого?



Специфические черты рыночной экономики

6

- Что составляет структуру рыночной экономики?
- Что приводит механизм рынка в движение?
- Как достигается баланс между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами?

Что составляет структуру рыночной экономики?

- Институты рэ (институциональная структура),
- Рынки,
- Регулятор (государственные институты).

Что приводит механизм рынка в движение?

- Механизм «невидимой руки»
- Конкуренция
- Государственное вмешательство

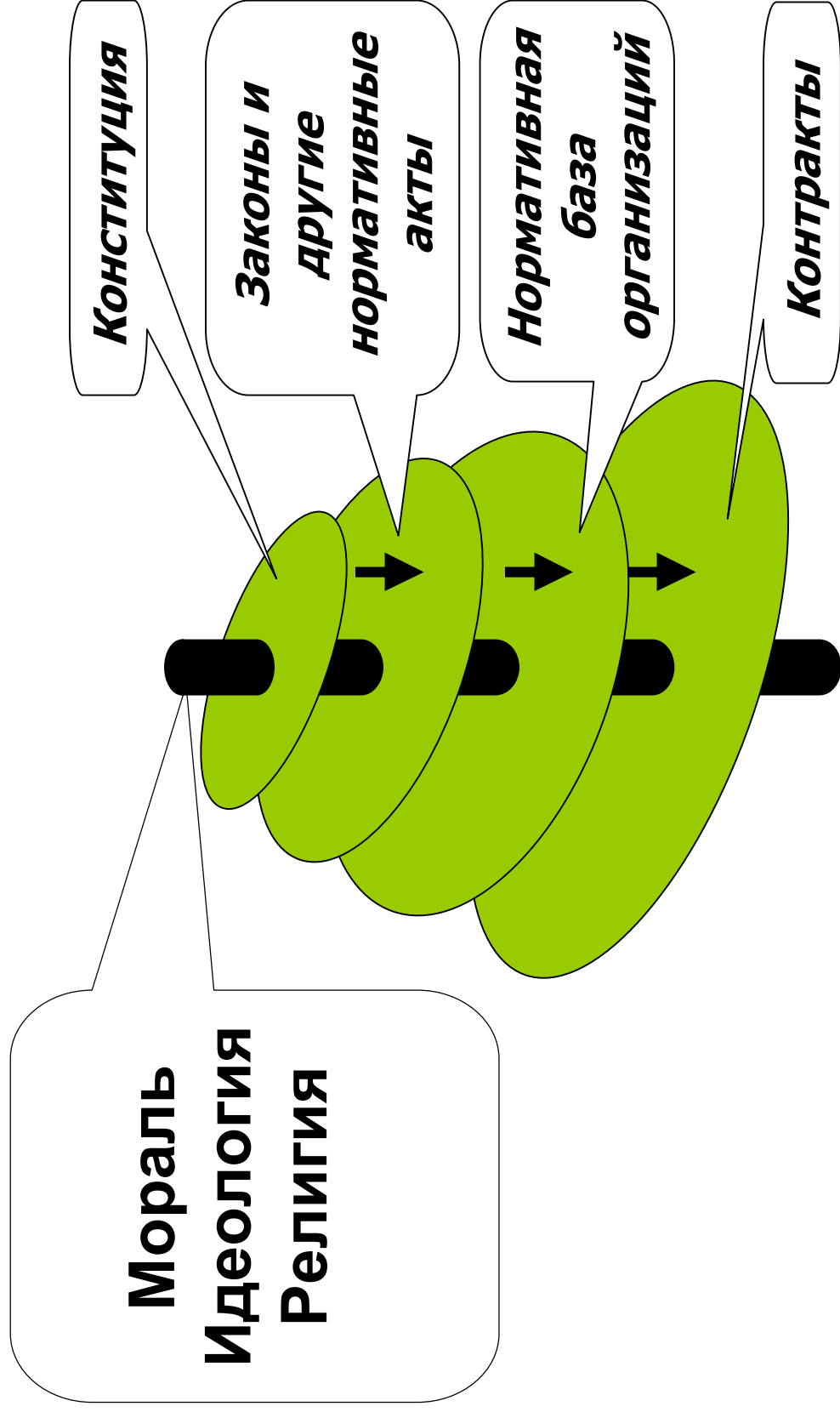
Как достигается баланс между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами?

- Ценовой механизм

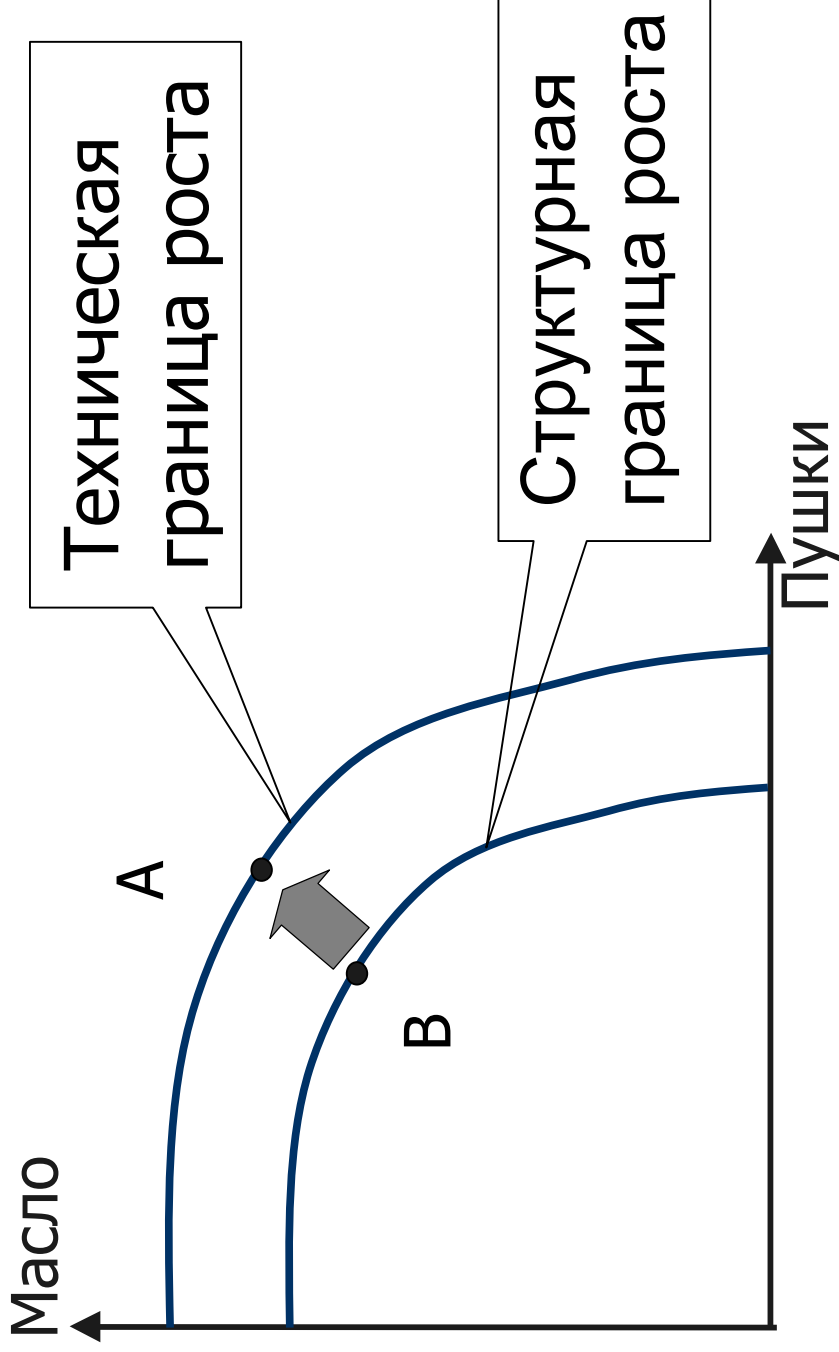
Структура рыночной экономики

7

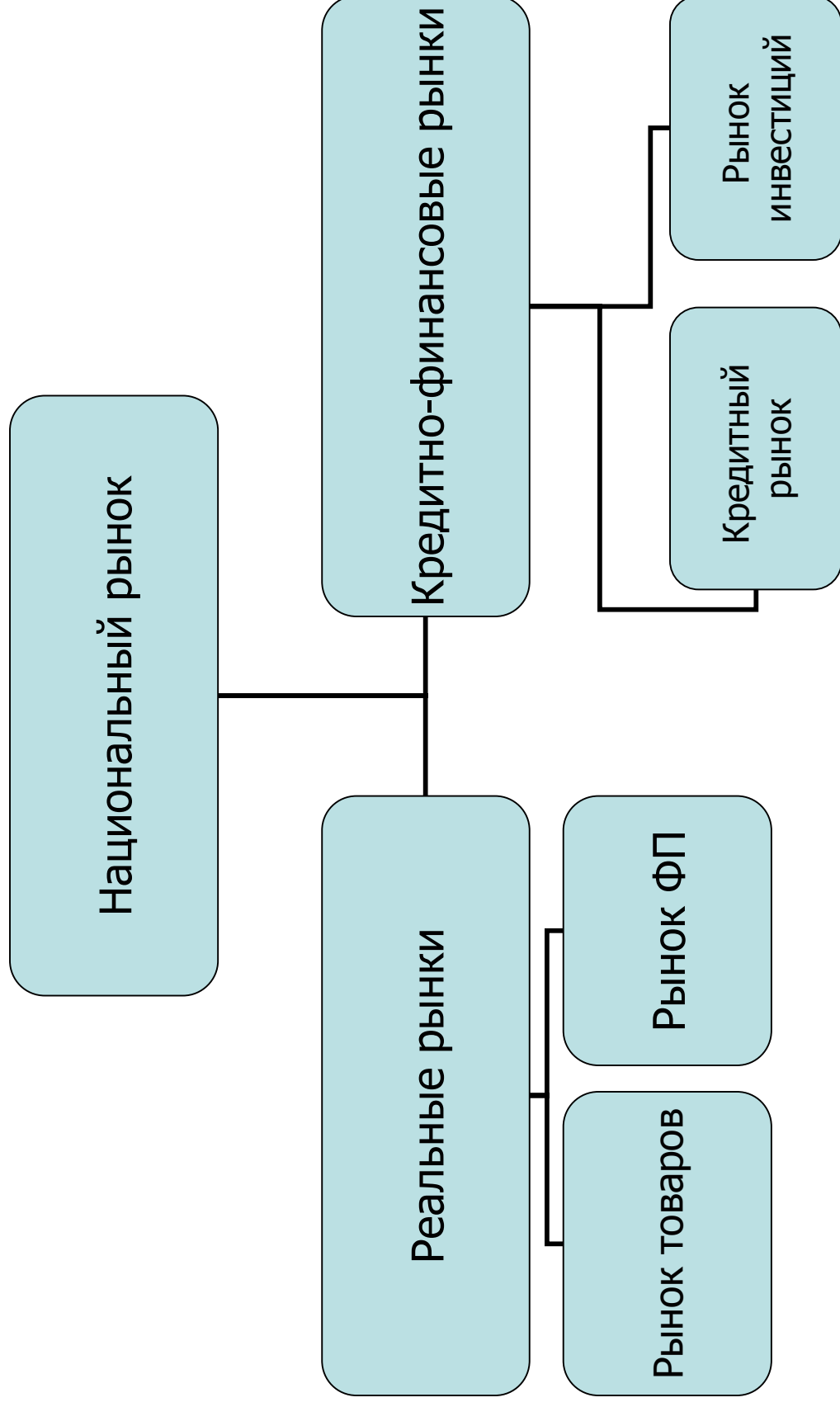
Институциональная структура



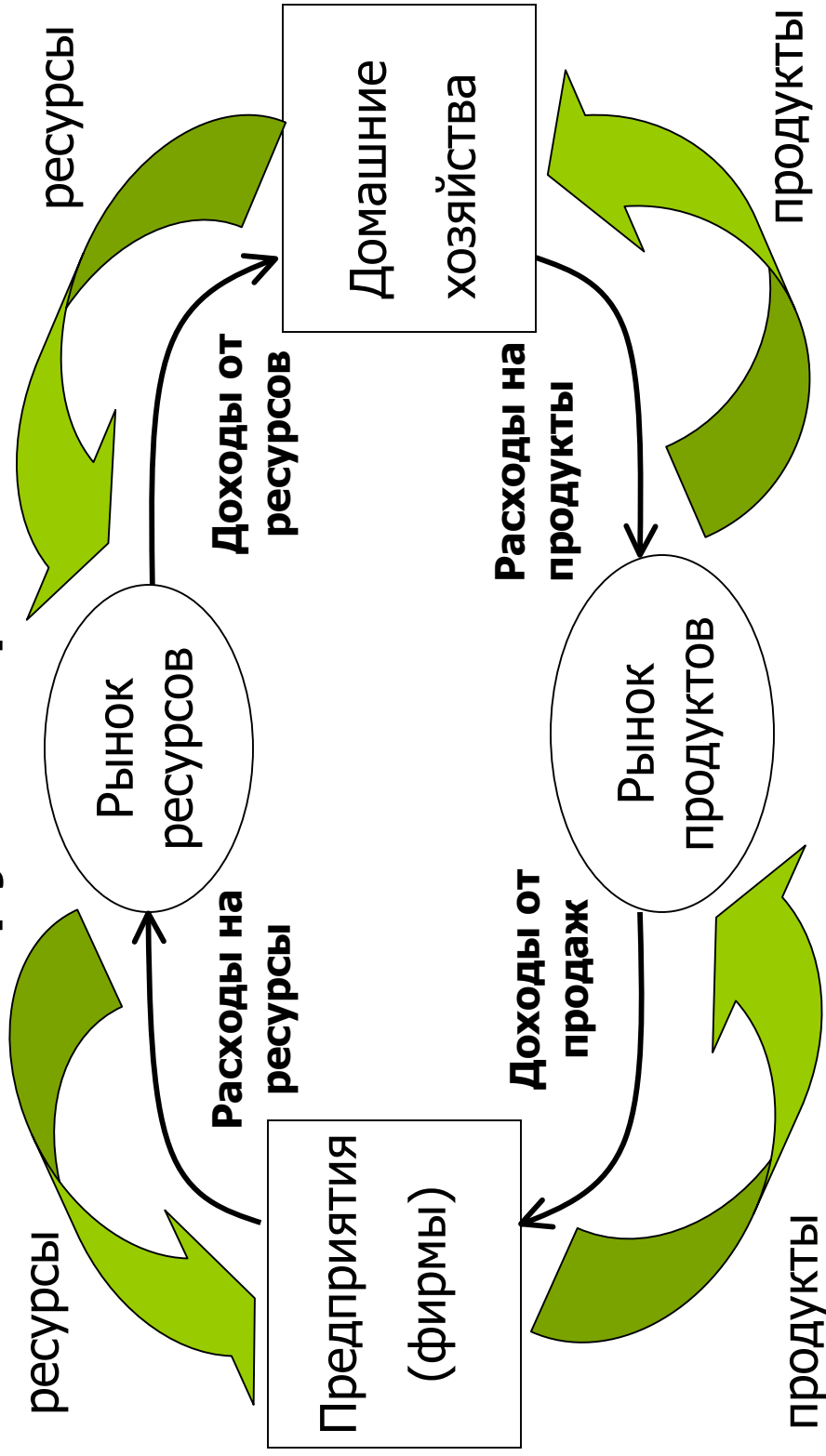
Экономическая роль ИС



ОСНОВНЫЕ ТИПЫ РЫНКОВ



Простая схема народнохозяйственного кругооборота



Достоинства и недостатки рыночной экономики

8

К.э.н., доц. Разумов
Владислав Владиславович

Тема 2

Спрос, предложение, рыночное
равновесие

Лекція 1

План лекции:

1. Понятие, функция спроса.
2. Понятие, функция предложения.
3. Рыночное равновесие. Излишки покупателя и производителя.

1

Понятие, функция спроса

Функция спроса

$$Q_i^D = Q_i^D(T; P_1, \dots, P_k; I; \dots),$$

Где:

Q_i^D – объем спроса на i -тый товар ($i=1, 2, \dots, k$);

T – вкусы и предпочтения;

P_1, \dots, P_k – цены всех товаров, включая i -тый;

I – денежный доход.

Функция спроса от цены

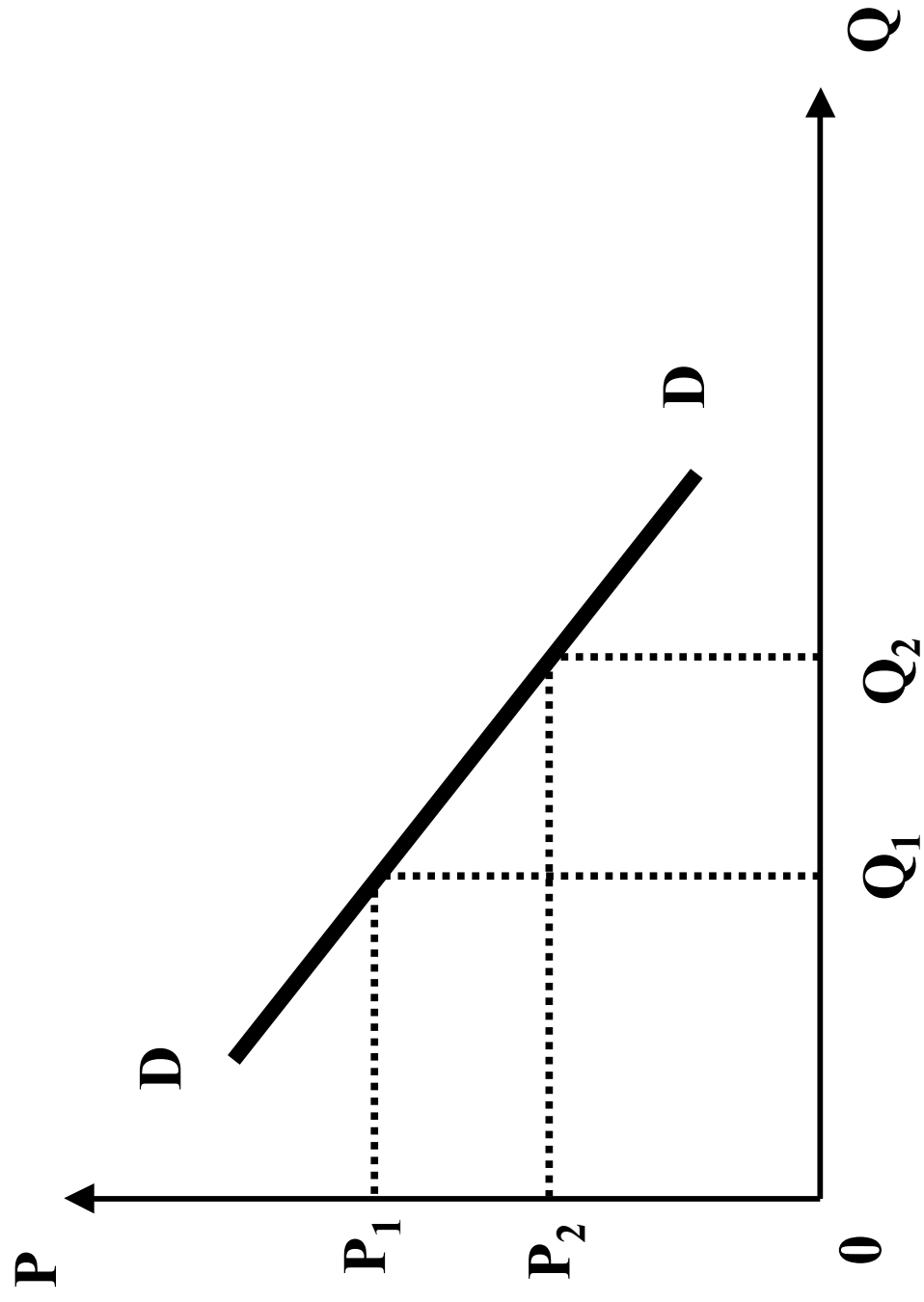
$$Q_i^D = Q_i^D(P_i),$$

Где:

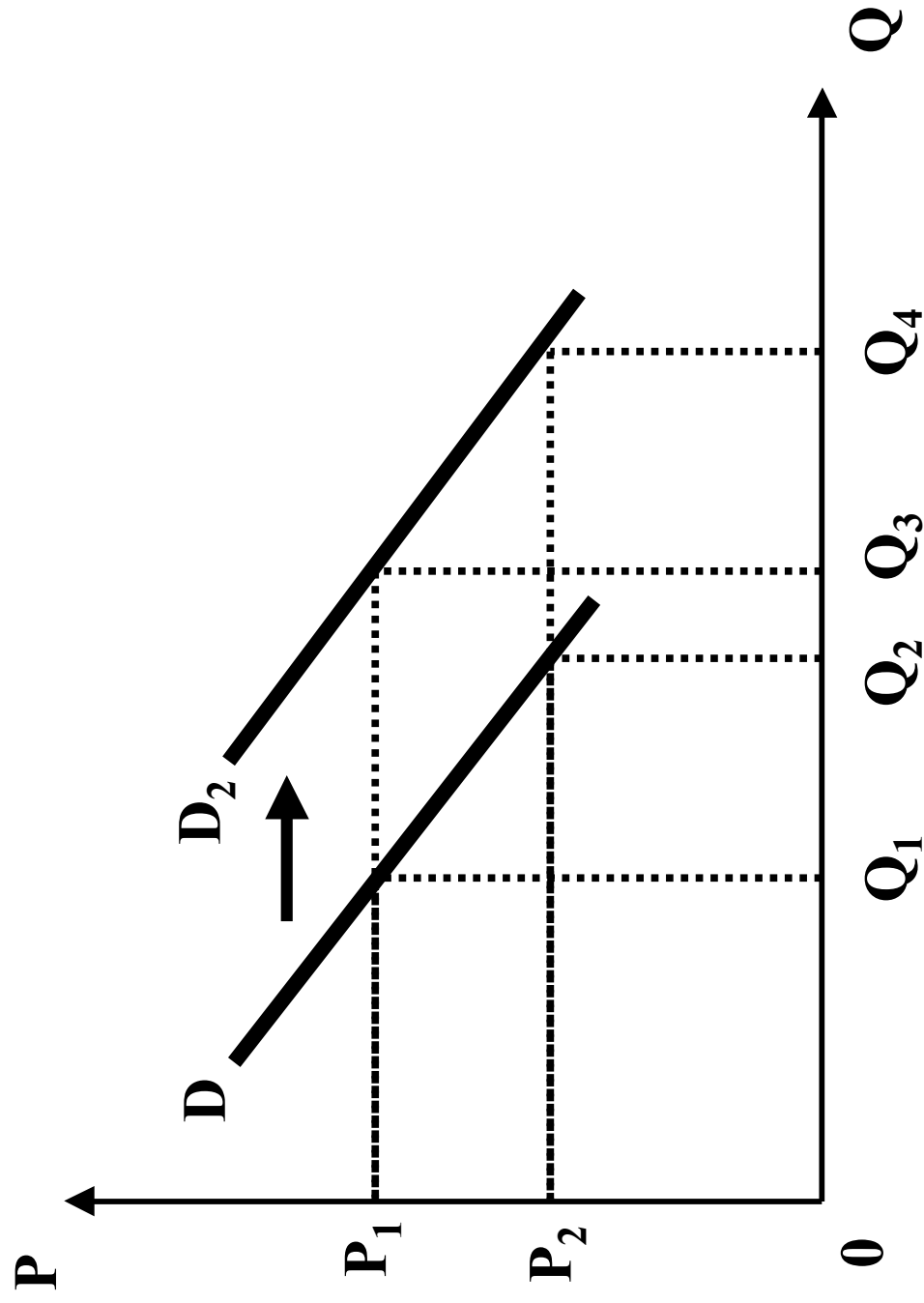
Q_i^D – объем спроса на **i -тый товар,**

P_i – цена на **i -тый товар.**

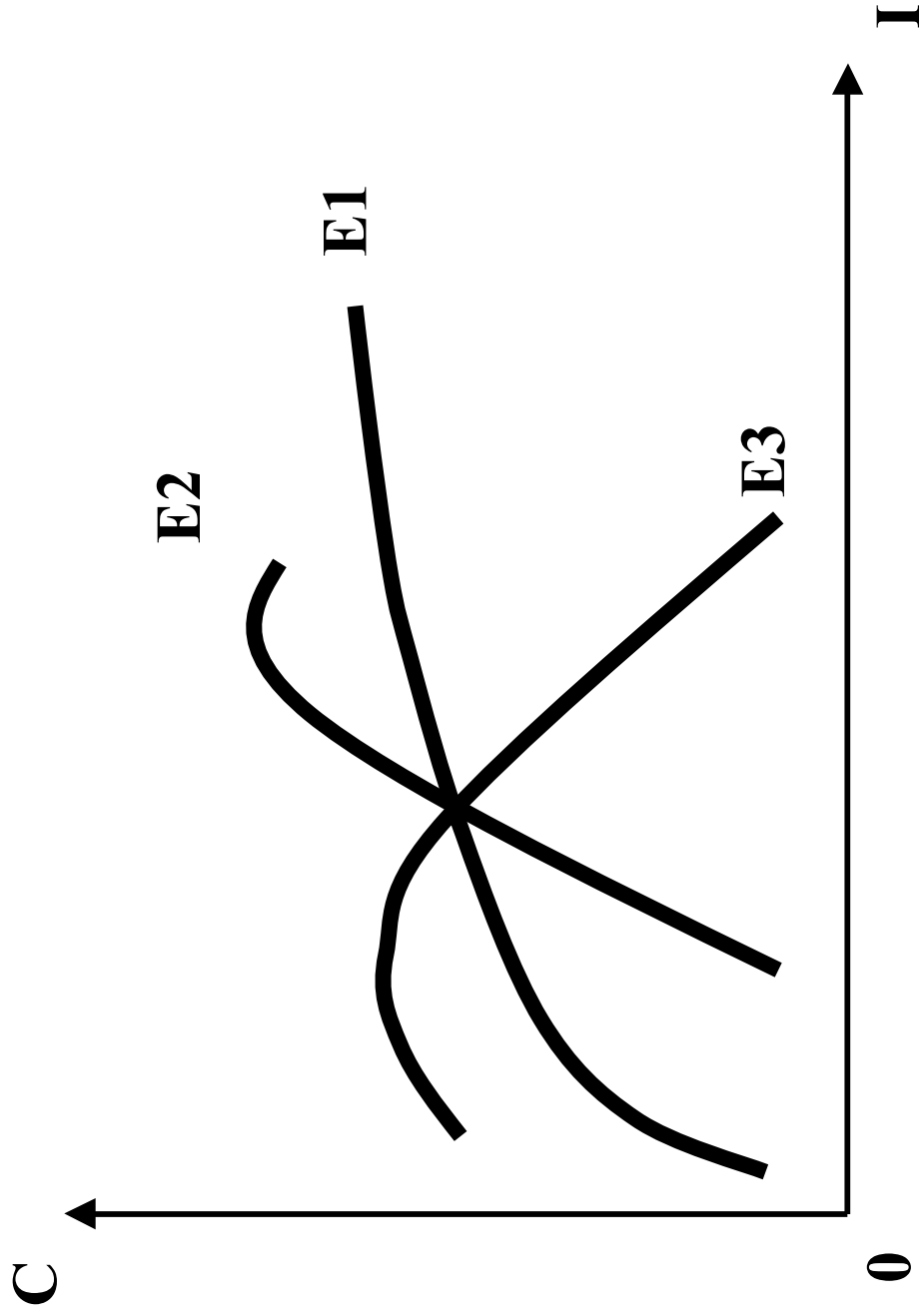
Линия спроса



Изменение уровня спроса и сдвиг линии спроса



Кривые Энгеля



2

Понятие, функция предложения

Функция предложения

$$Q^s_i = Q^s_i(L_i; P_1, \dots, P_k; T_i; N; \dots),$$

Где:

Q^s_i – объем предложения i -того товара
($i=1, 2, \dots, k$),

L_i – характер применяемой в производстве i -того товара технологии,

P_1, \dots, P_k – цены всех товаров, включая i -й,

T_i – налоги и дотации на i -й товар,

N – природные условия.

Функция предложения от цены

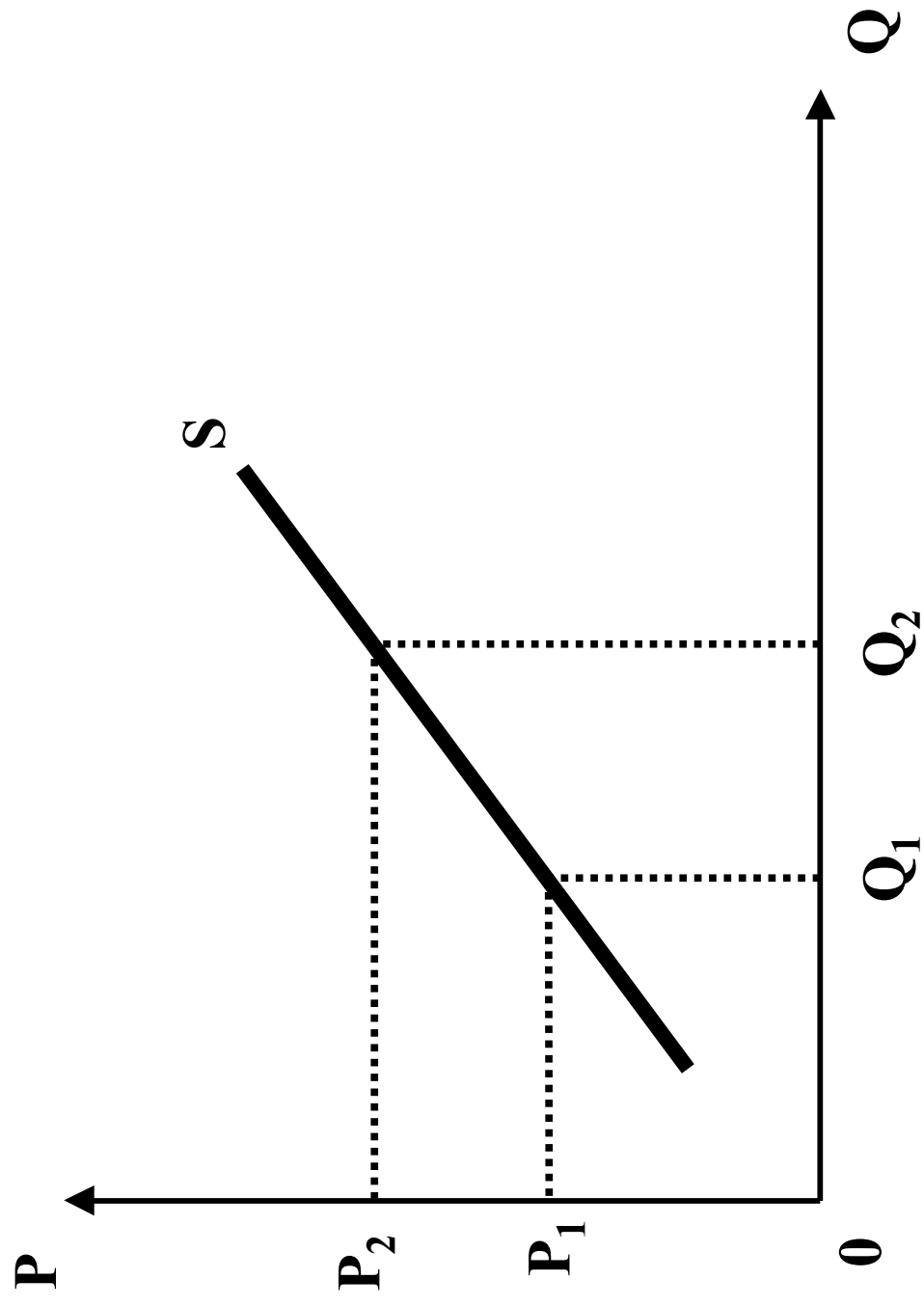
$$Q^s_i = Q^s_i(P_i)$$

Где:

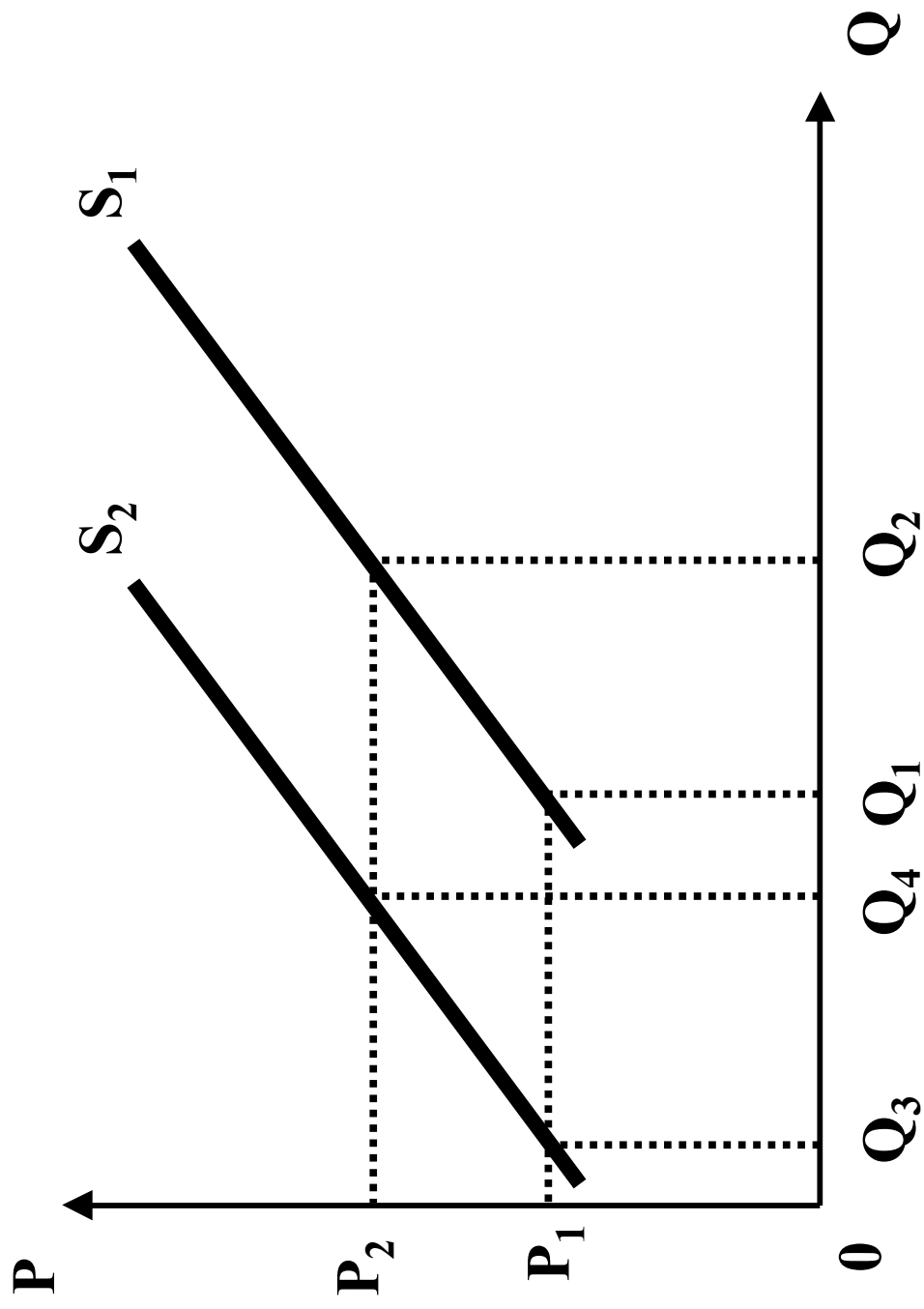
Q^s_i – объем предложения i -того
товара,

P_i – цена на i -тый товар.

Линия предложения



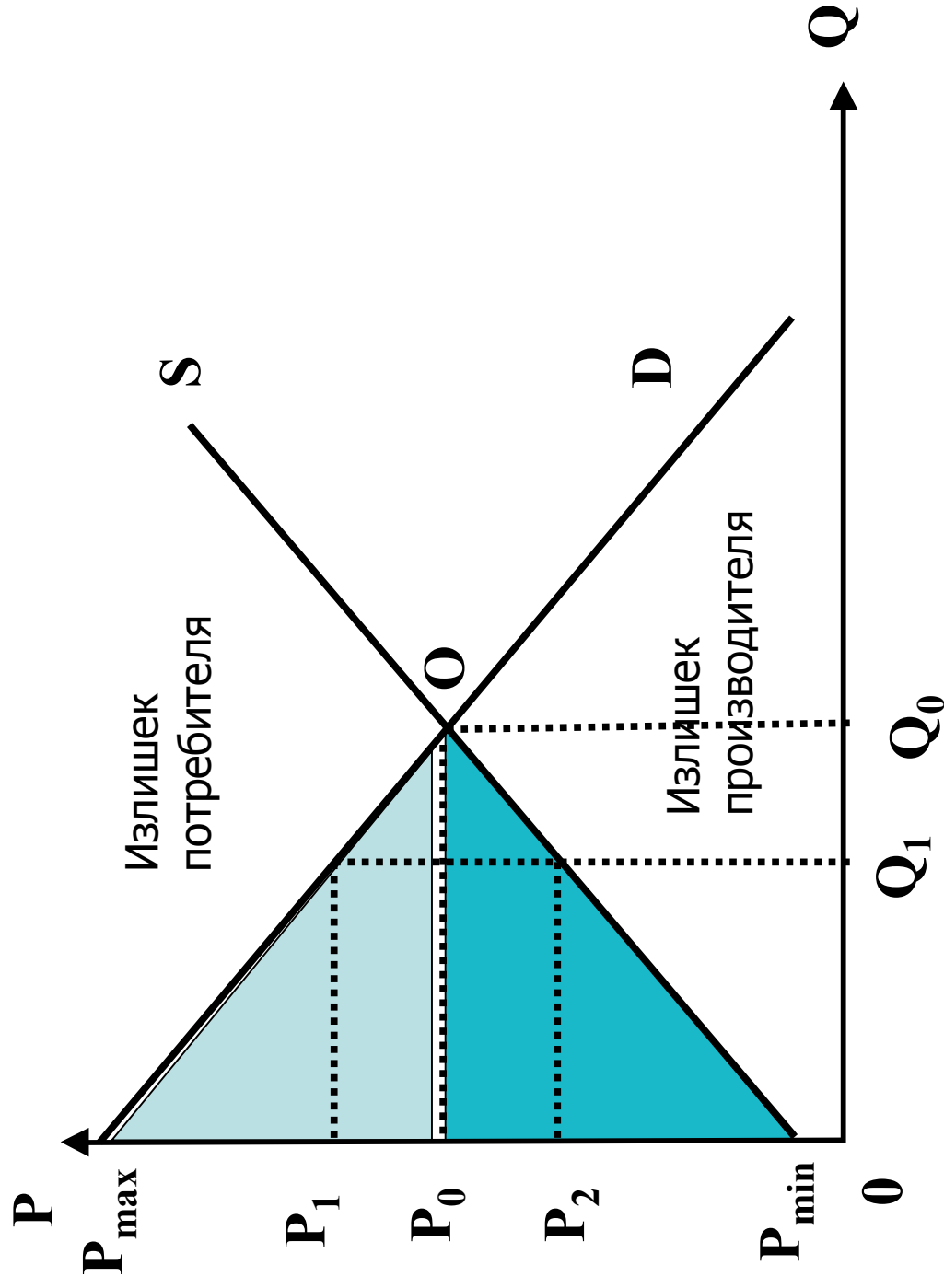
Изменение уровня предложения и сдвиг линии предложения



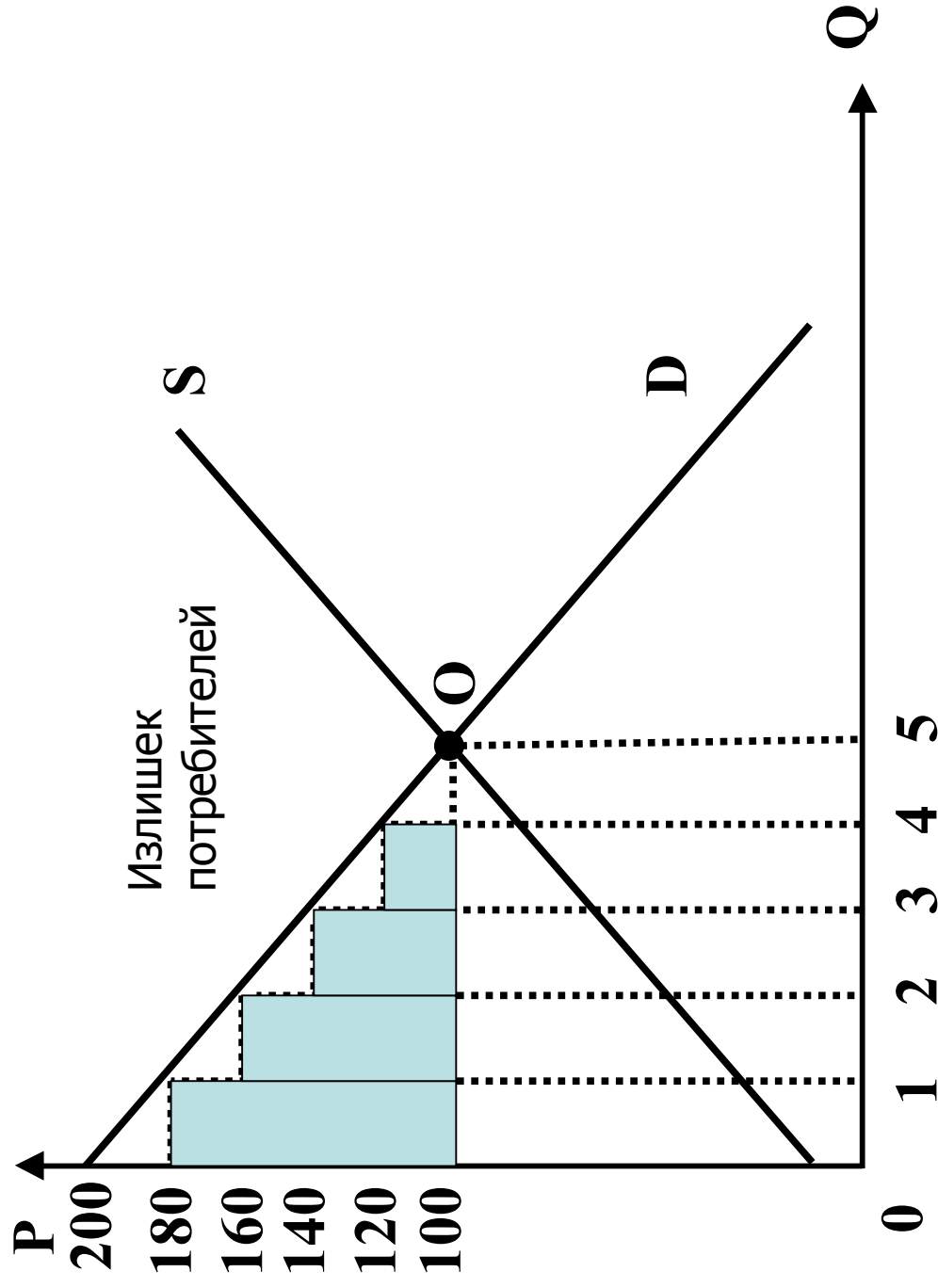
3

**Рыночное равновесие. Излишки
покупателя и производителя**

Излишек потребителя и производителя



Излишек потребителя и производителя



Лекция 2

Рыночное равновесие

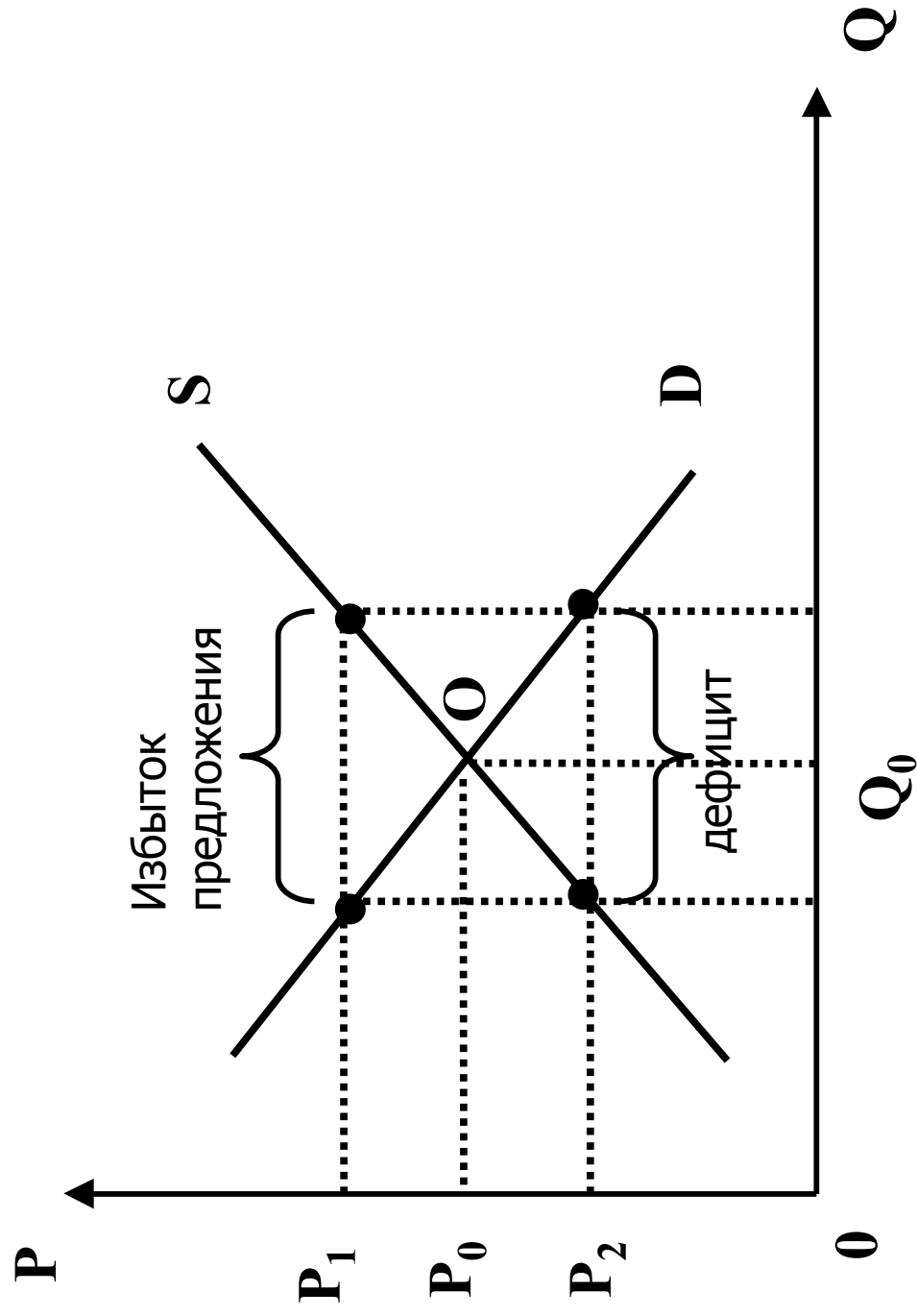
План лекции:

1. Понятие рыночного равновесия.
Невозможность равновесия в состоянии избытка или дефицита.
2. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу.
3. Паутинообразная модель равновесия.
4. Рыночное равновесие и государство.

1

Понятие рыночного равновесия.
Невозможность равновесия в
состоянии избытка или
дефицита.

Избыток и дефицит

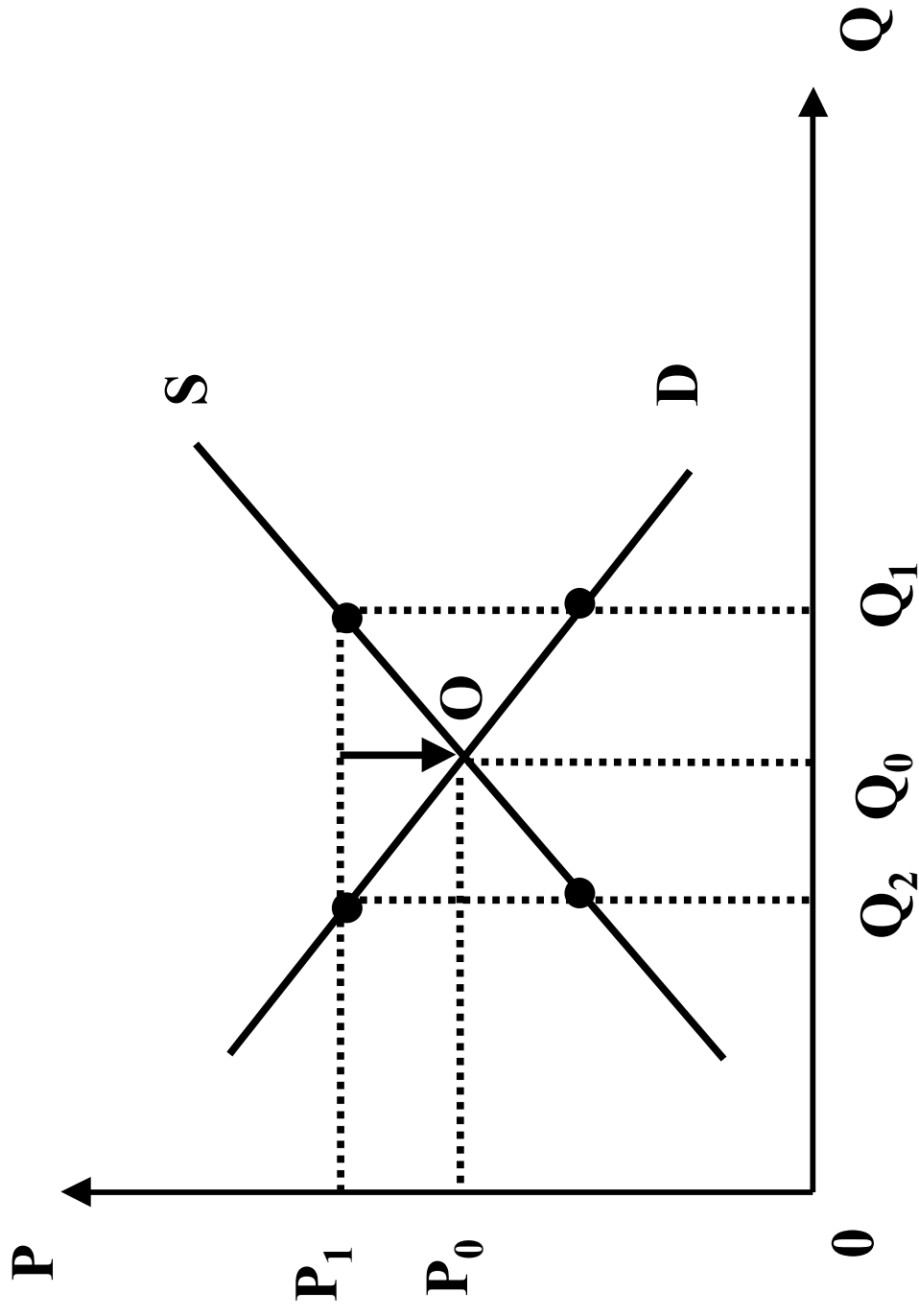


2

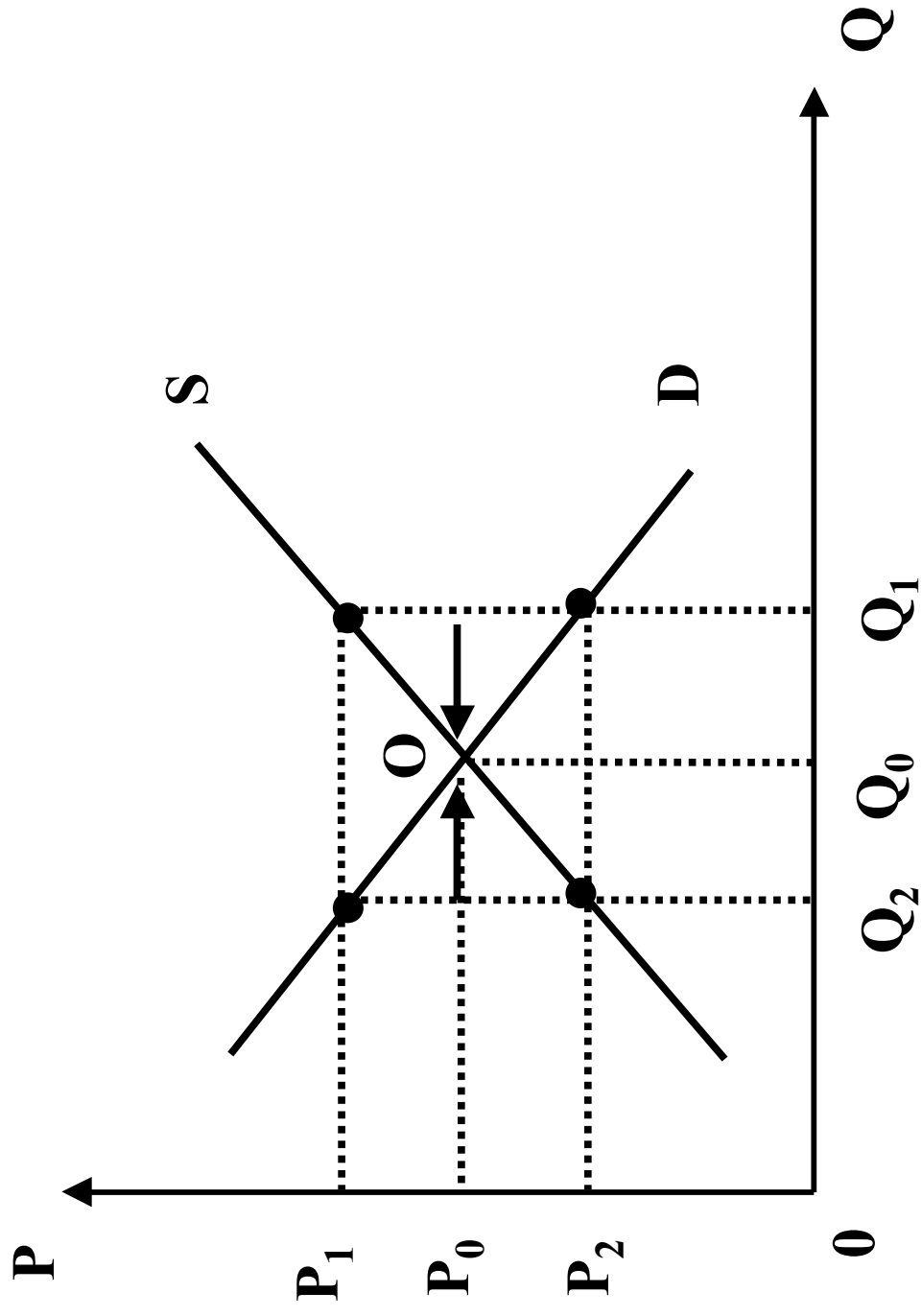
Равновесие по Вальрасу и по
Маршаллу

Равновесие по Вальрасу

(на примере избытка предложения)



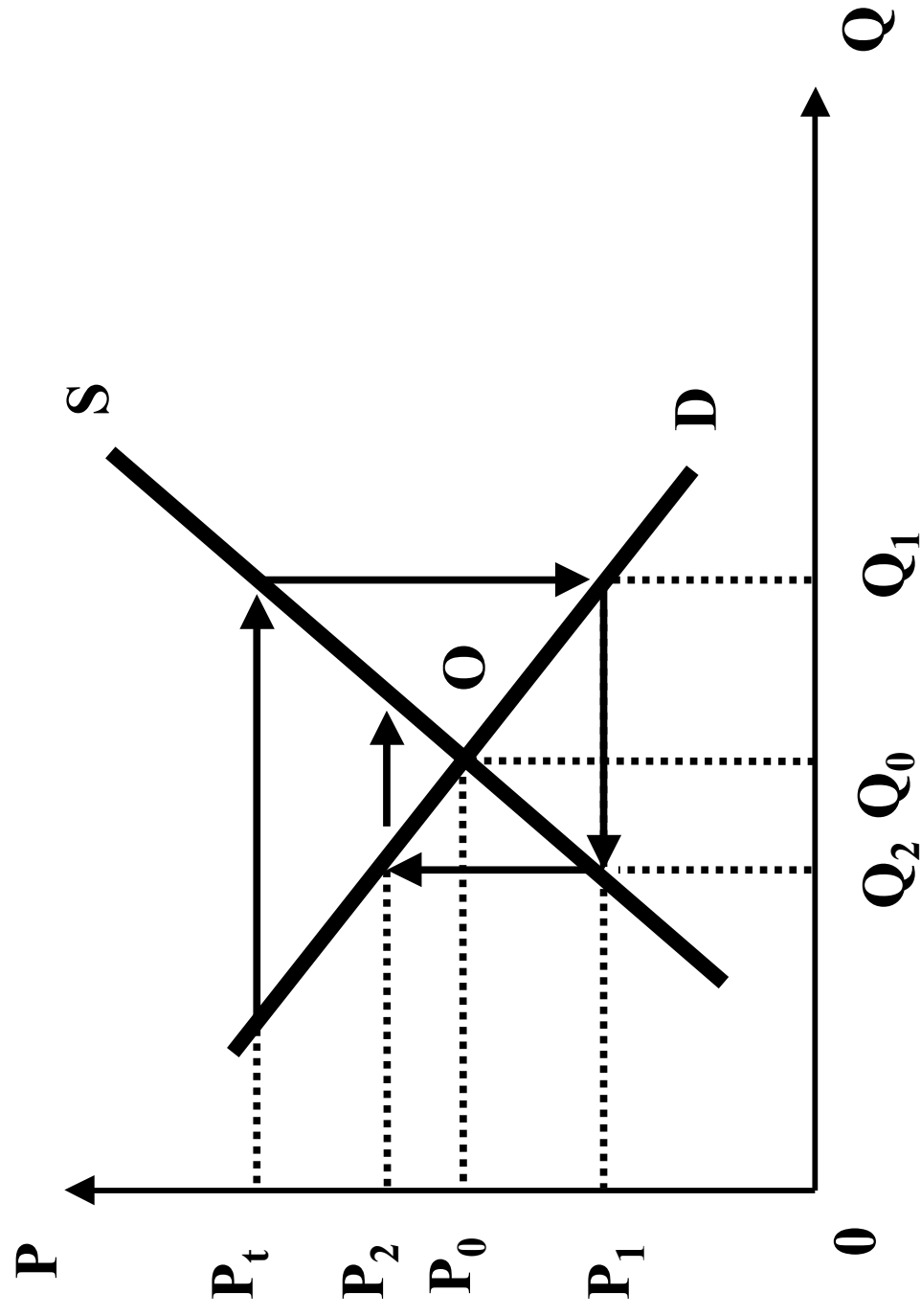
Равновесие по Маршаллу



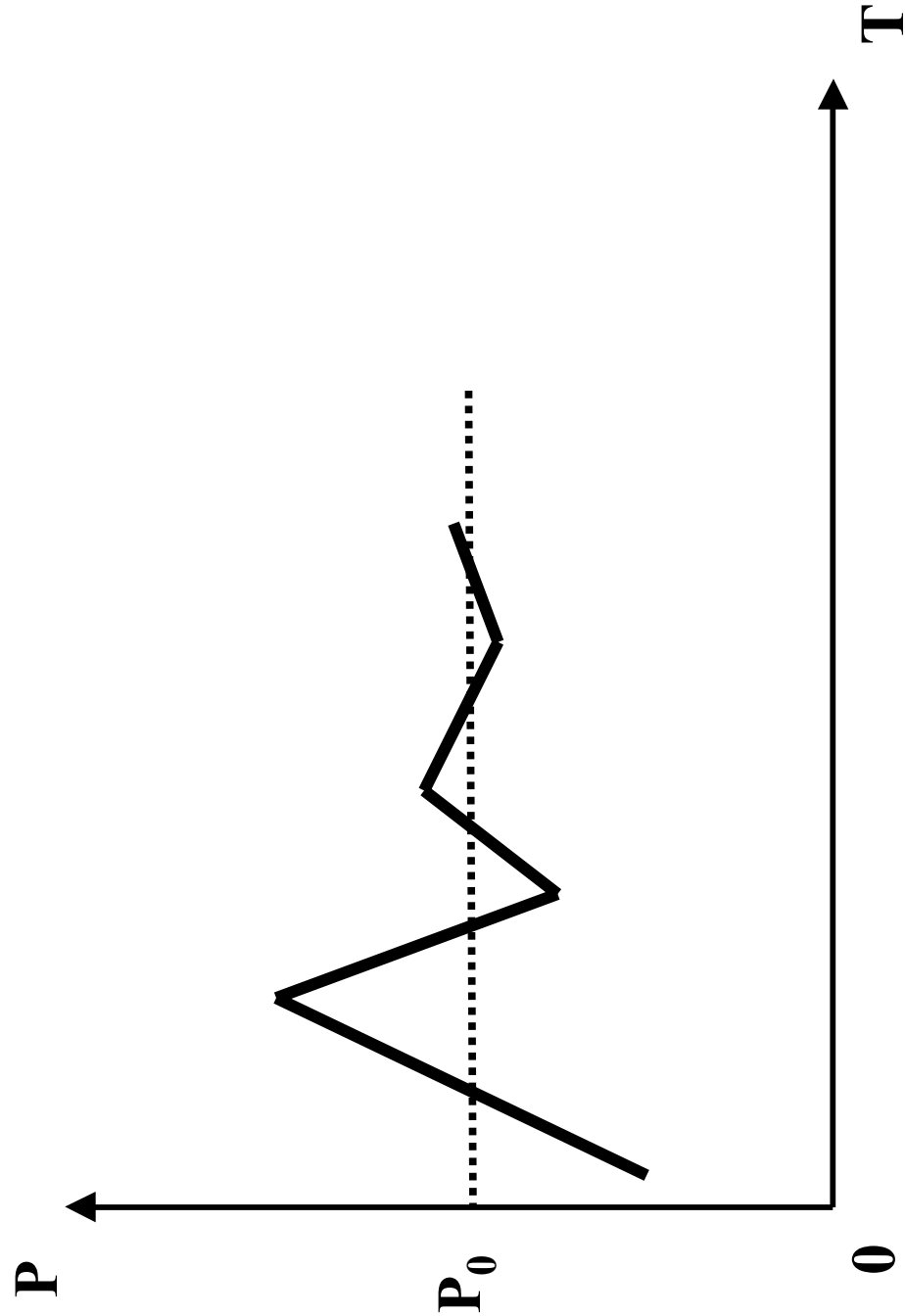
3

Паутинообразная модель
равновесия

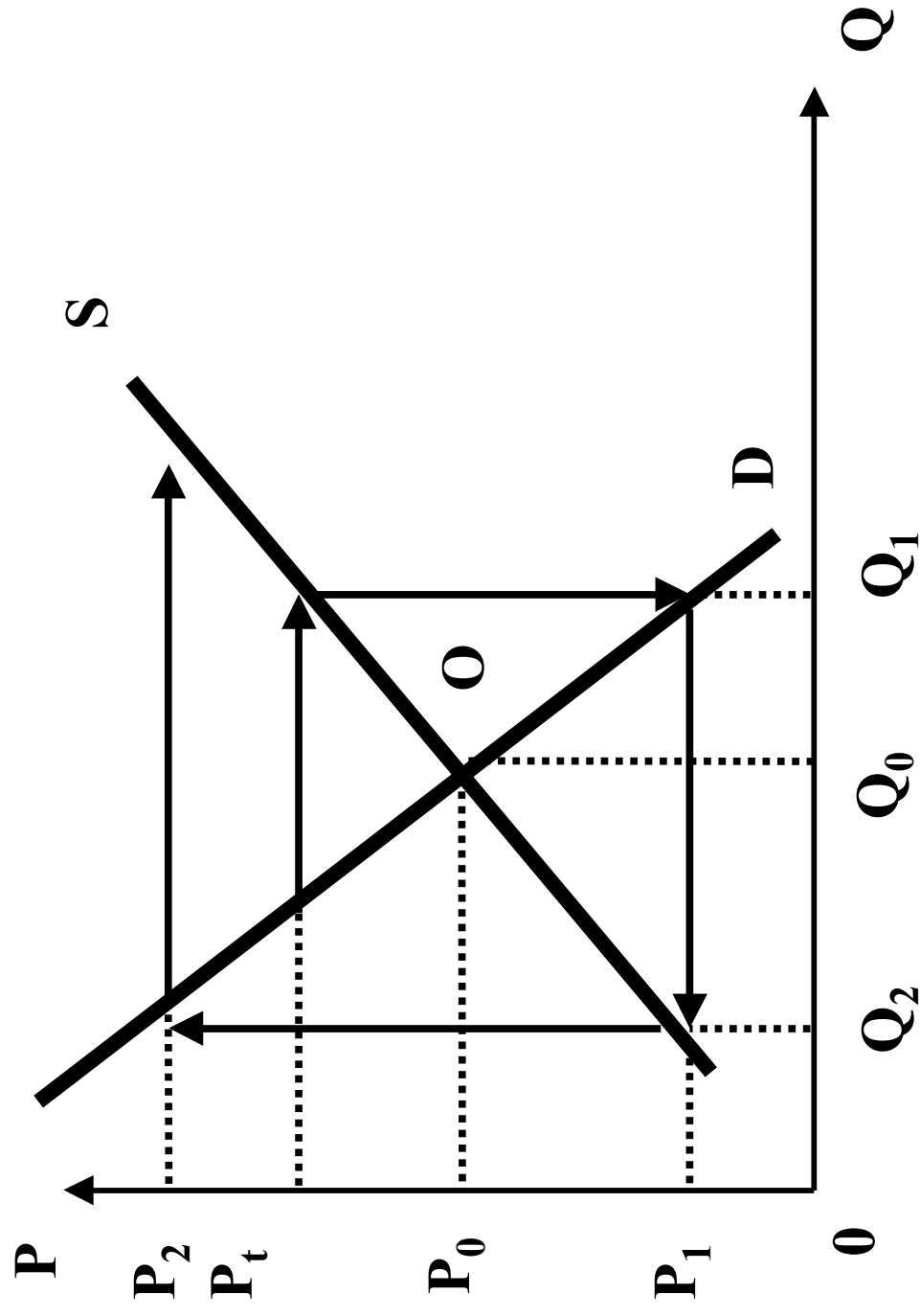
Паутинообразная модель



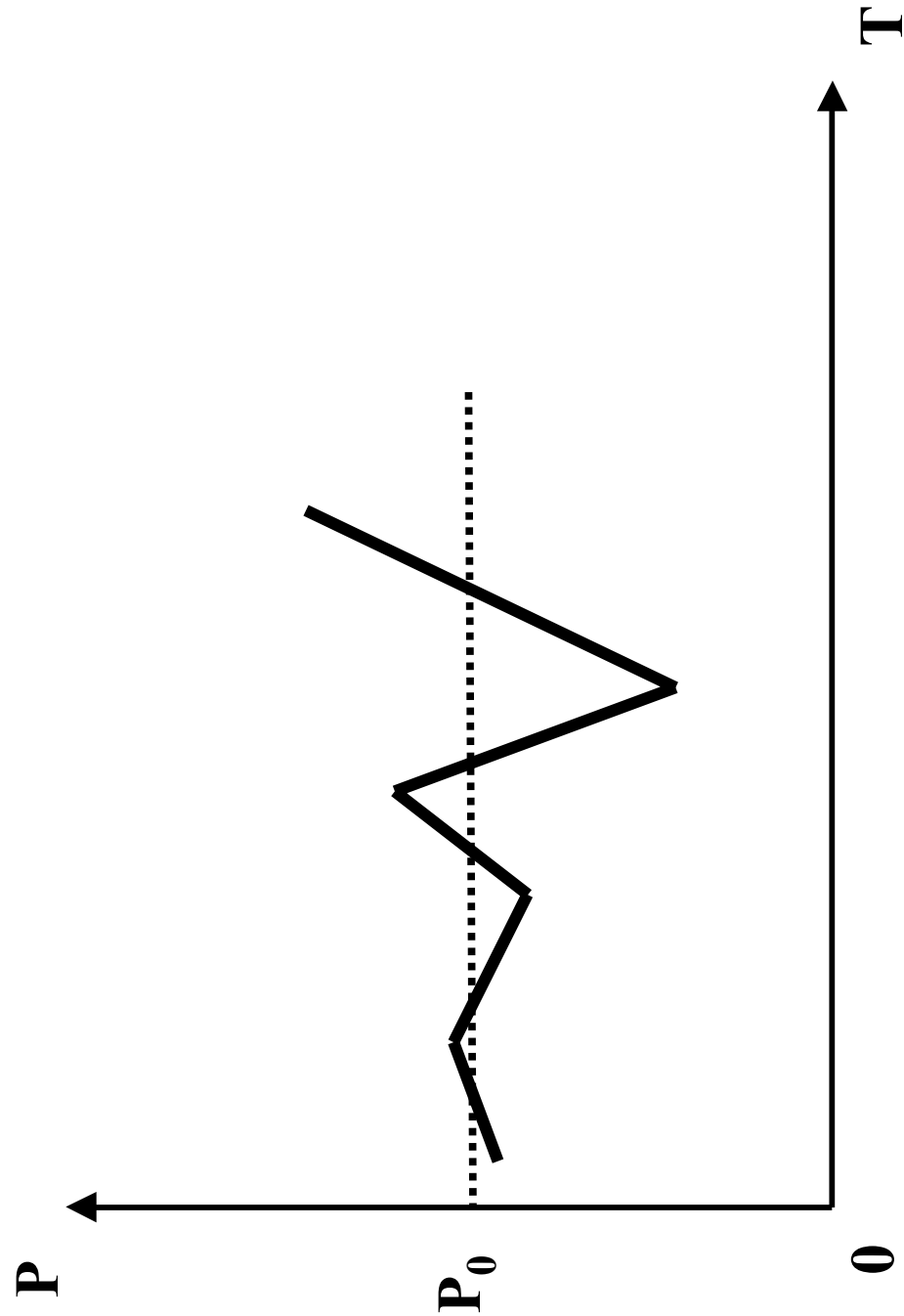
Паутинообразная модель



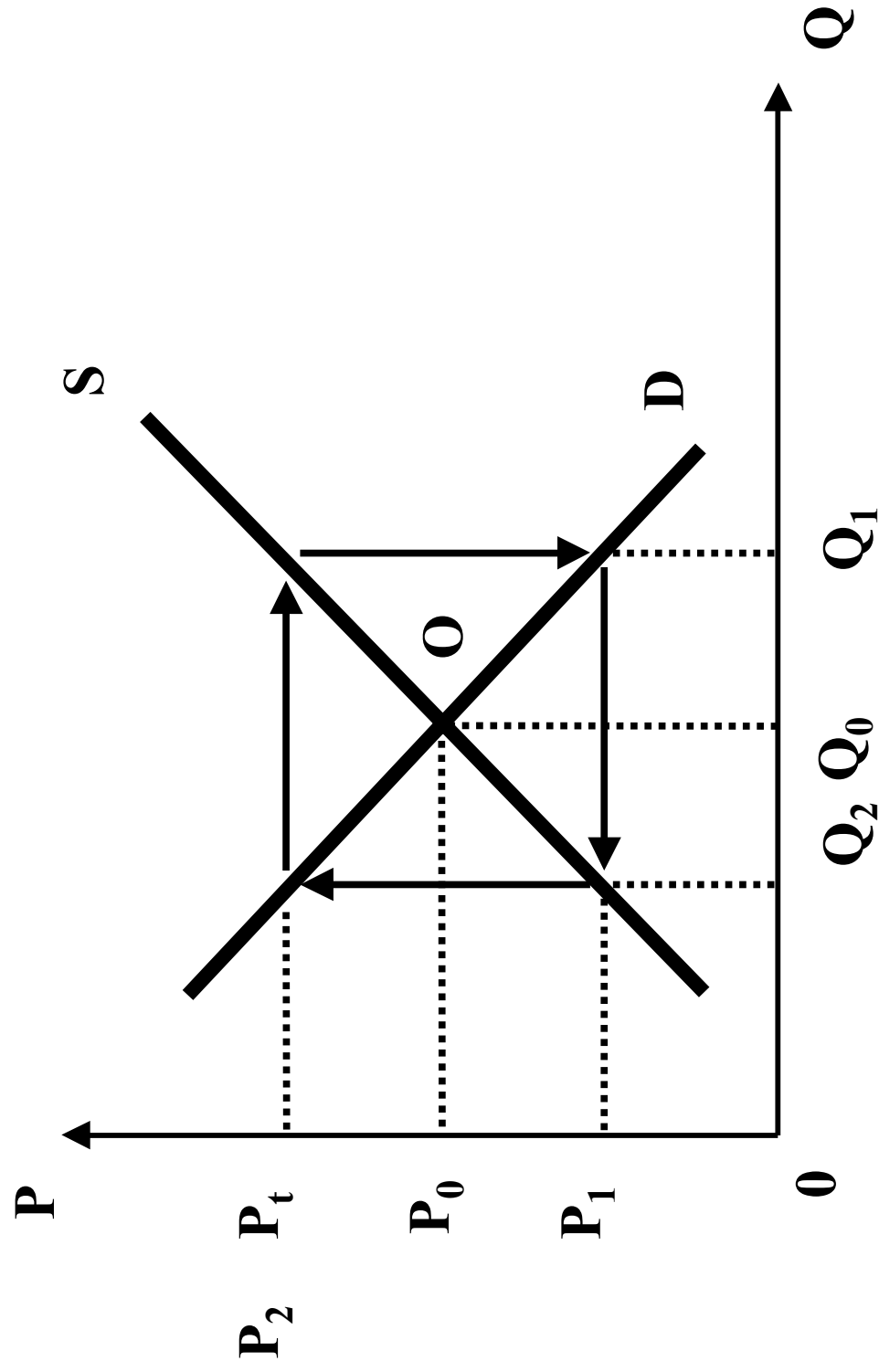
Паутинообразная модель



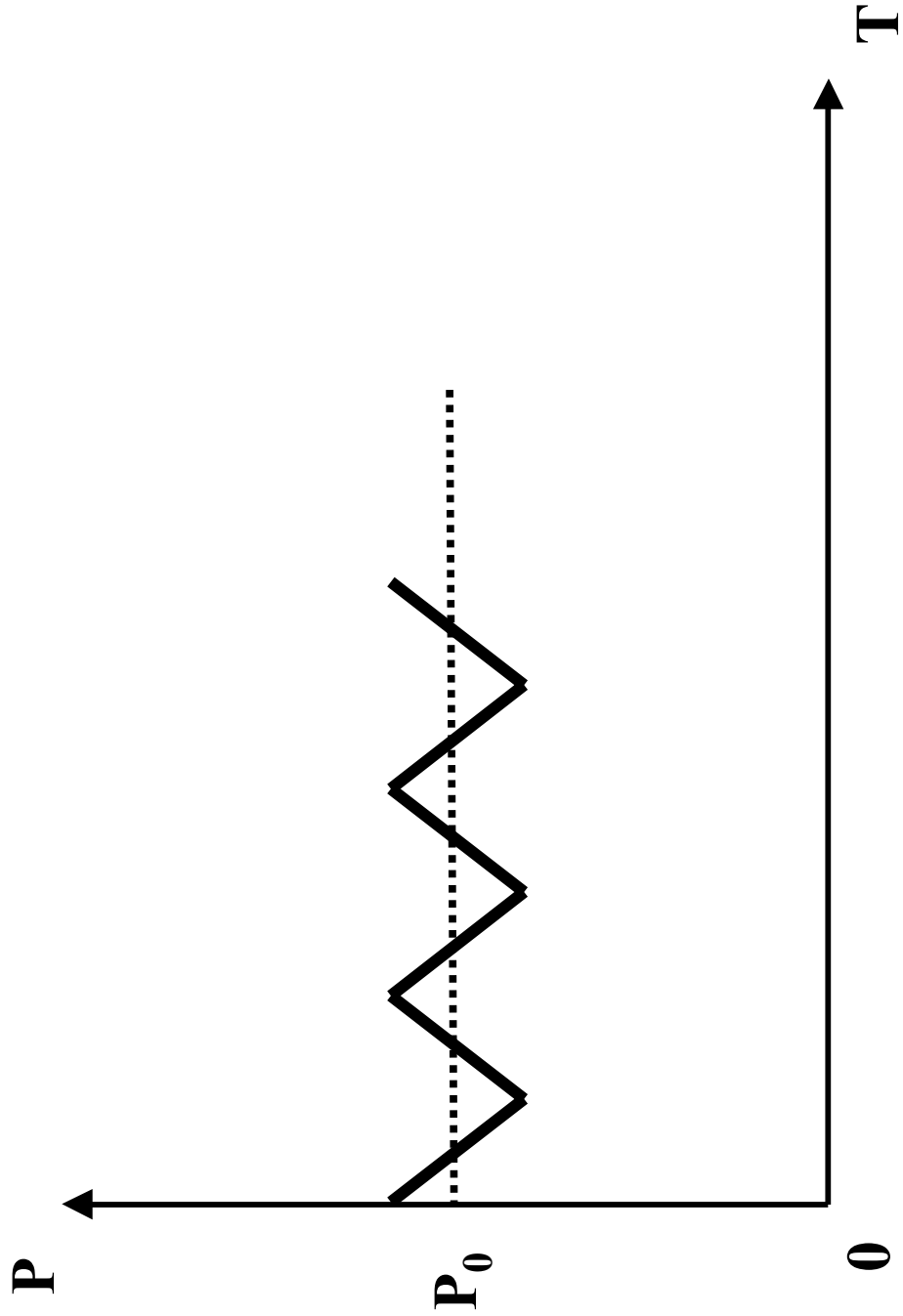
Паутинообразная модель



Паутинообразная модель



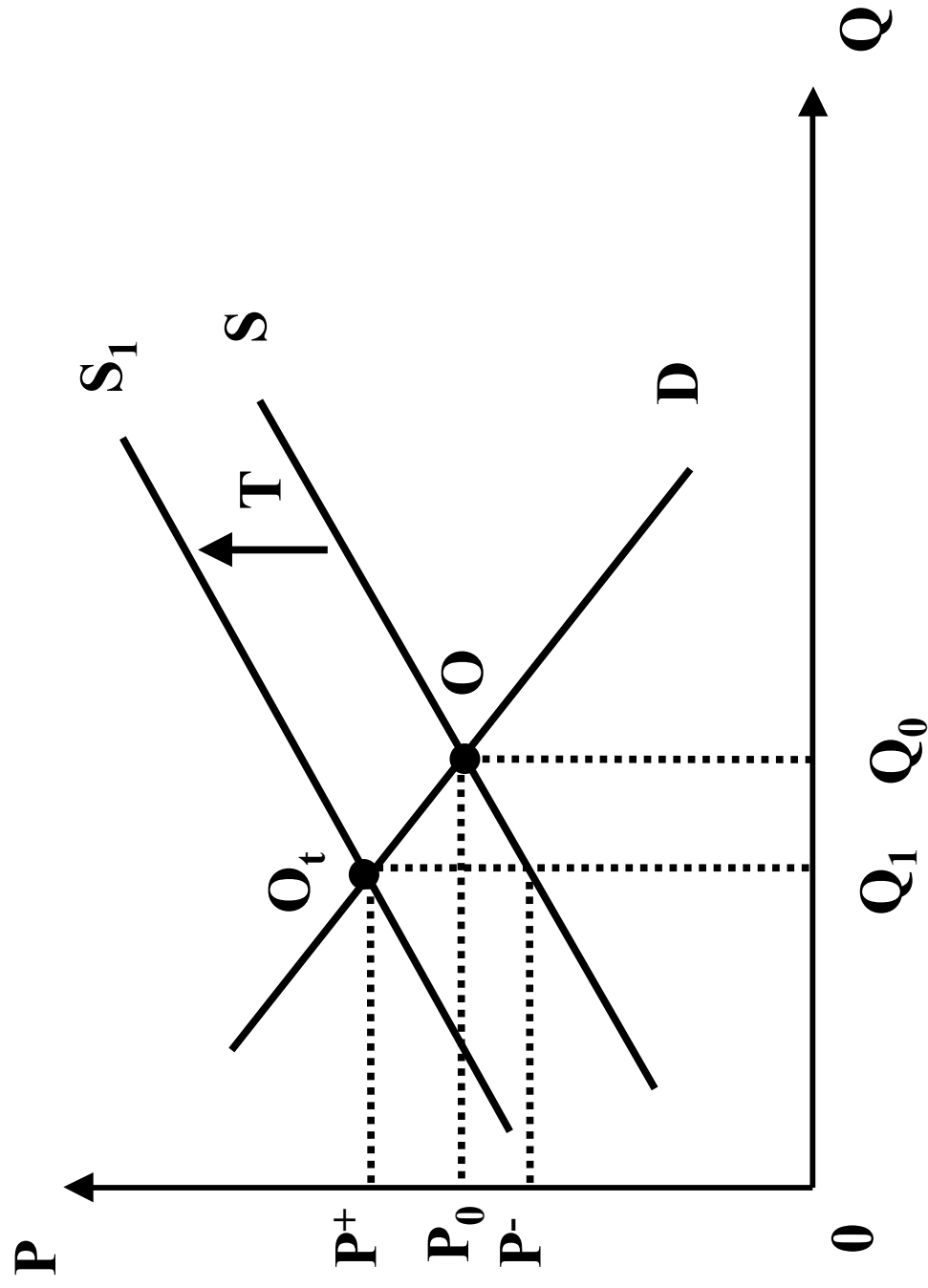
Паутинообразная модель



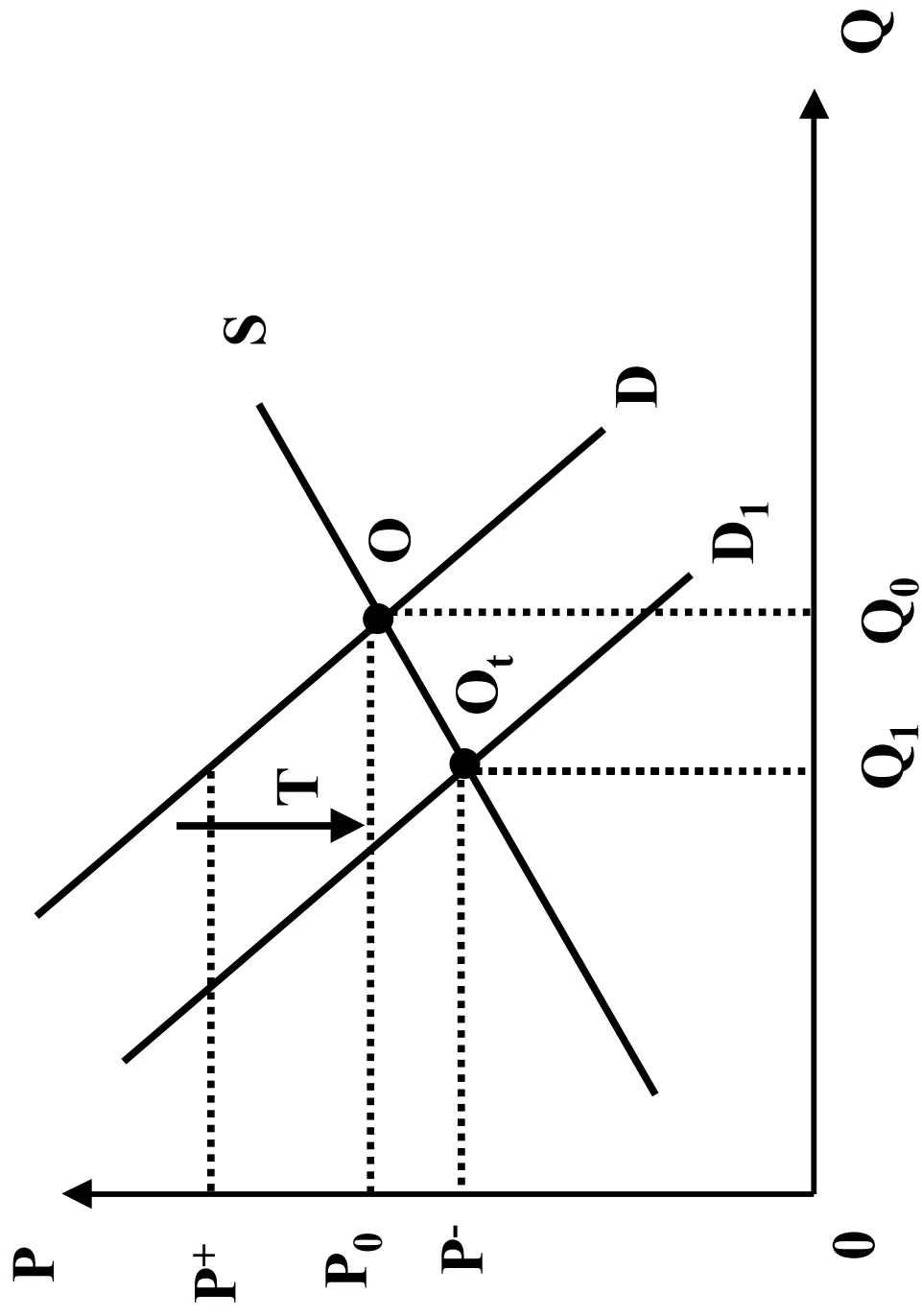
4

Рыночное равновесие и
государство

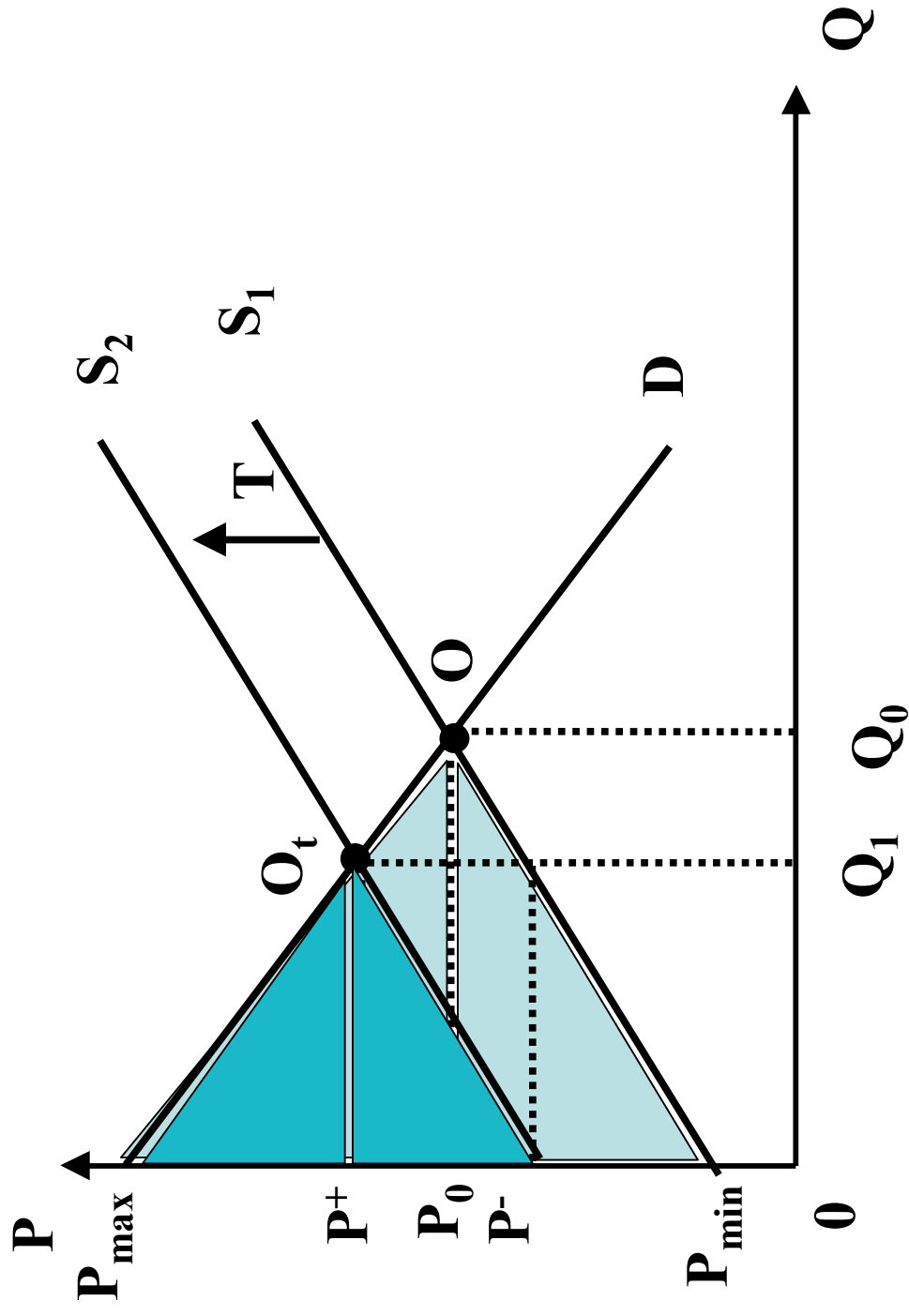
Налог на продавца



Налог на покупателя



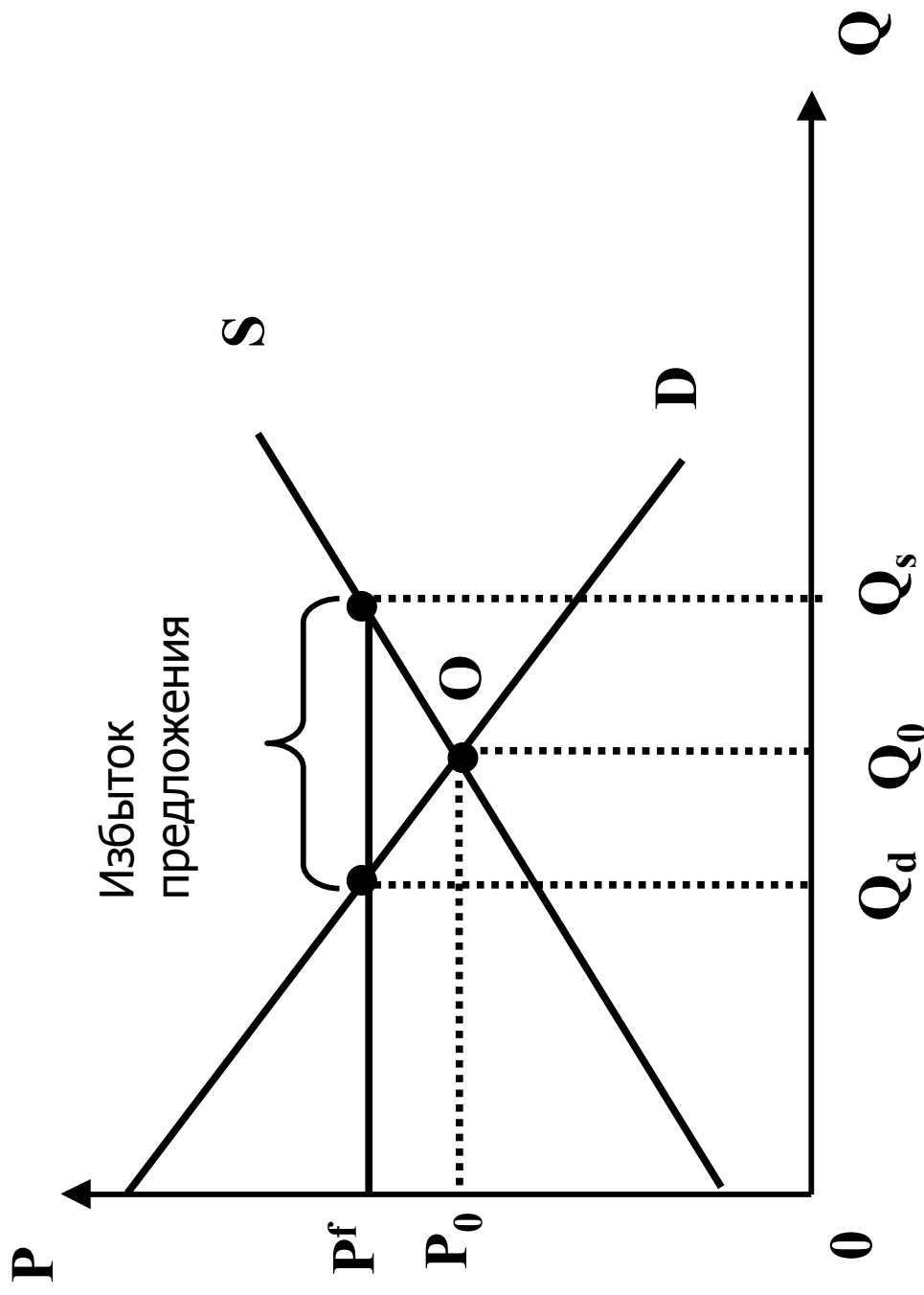
Влияние налога на излишки потребителя и производителя



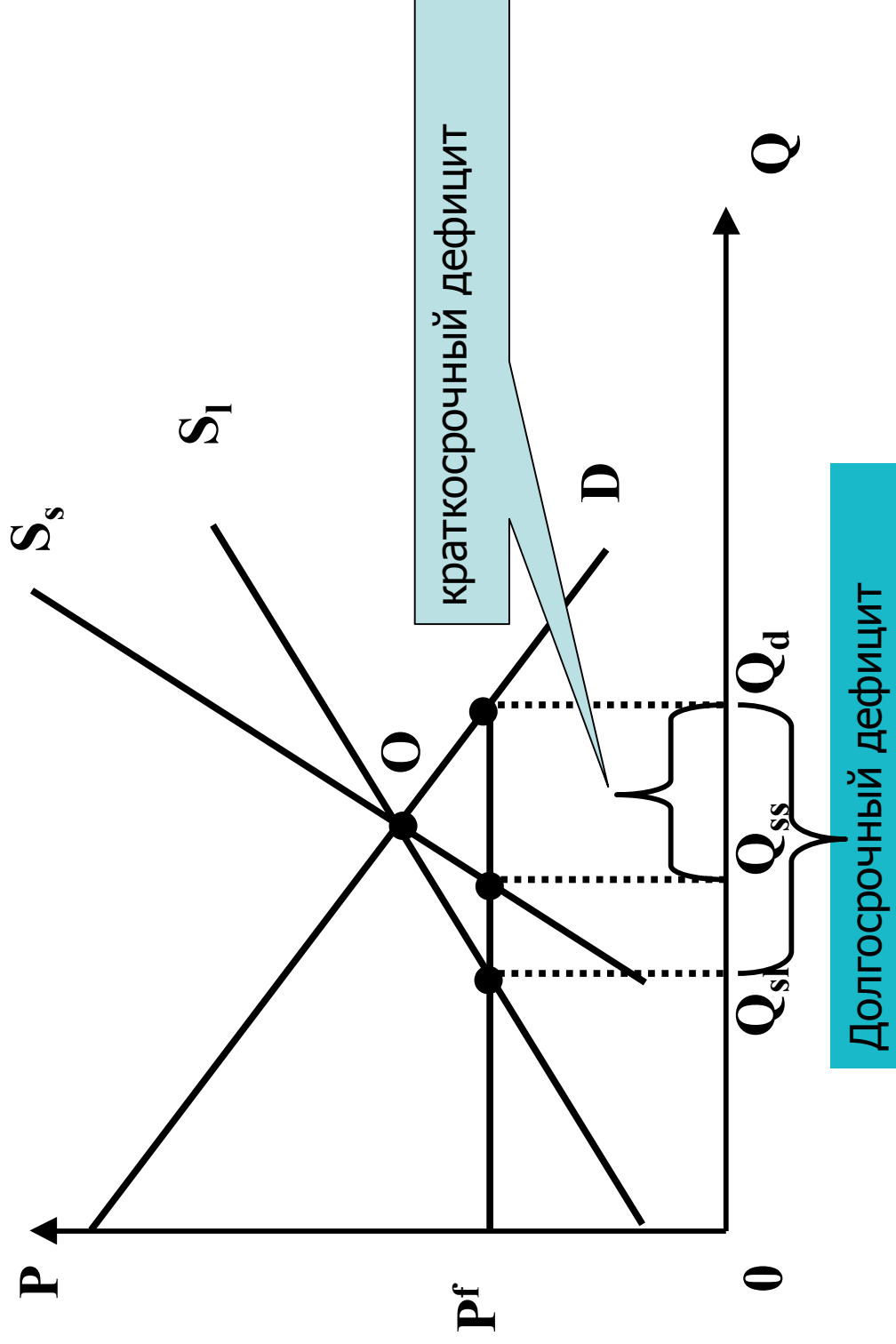
Государственное регулирование цен:

«цена пола» и «цена потолка»
(price floors & price ceilings)

«Цена пола»



«Цена потолка»



Лекция 3

Эластичность

План лекции:

1. Понятие эластичность. Коэффициент эластичности.
2. Точечная и дуговая эластичность.
3. Эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос.
4. Последствия введения налогов при эластичном и неэластичном спросе.
5. Эластичность предложения.

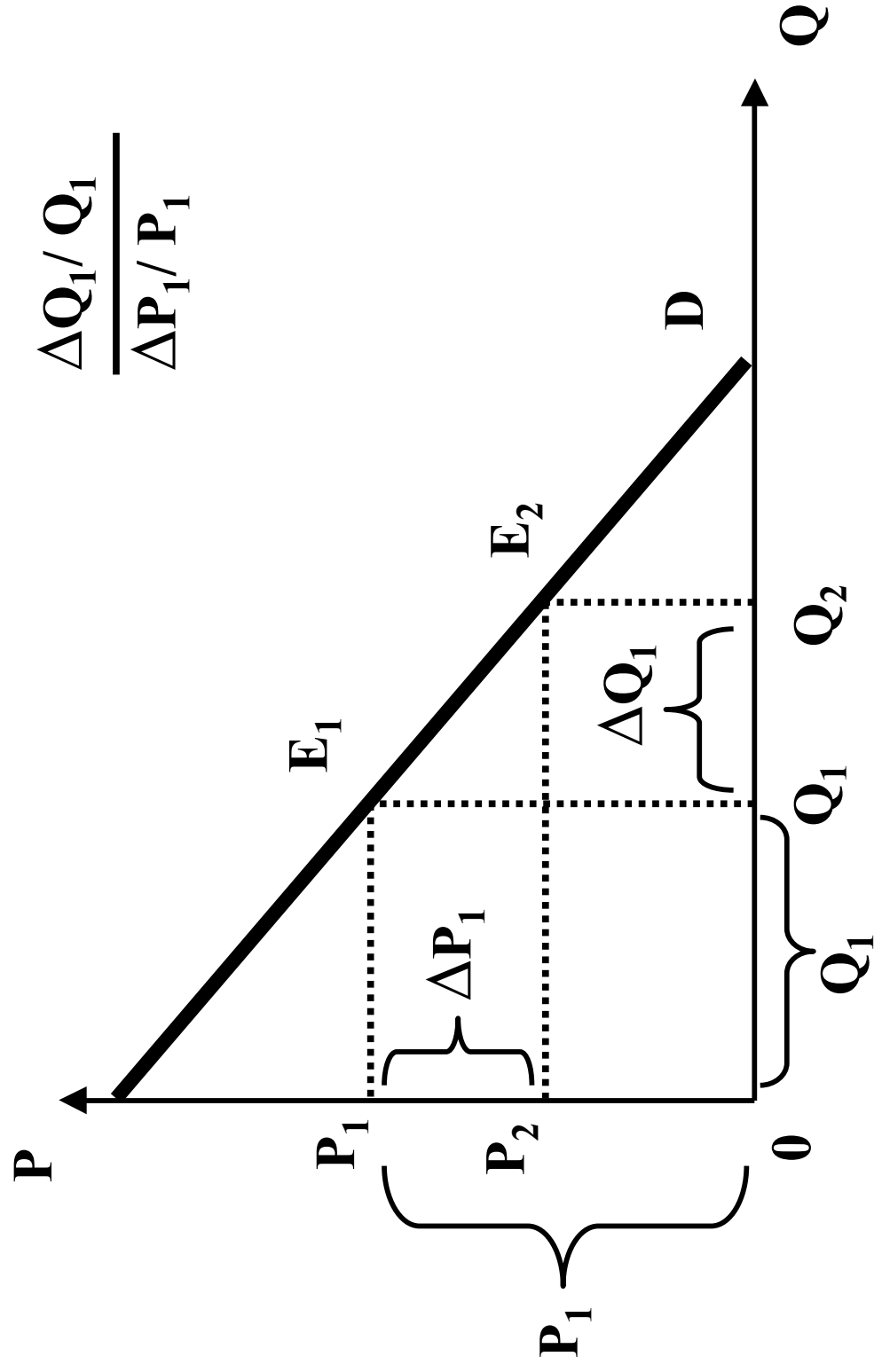
1

**Понятие эластичность.
Коэффициент эластичности**

Коэффициент эластичности

$$e_i = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_i / P_i} = \frac{\Delta Q_i}{\Delta P_i} \bullet \frac{P_i}{Q_i}$$

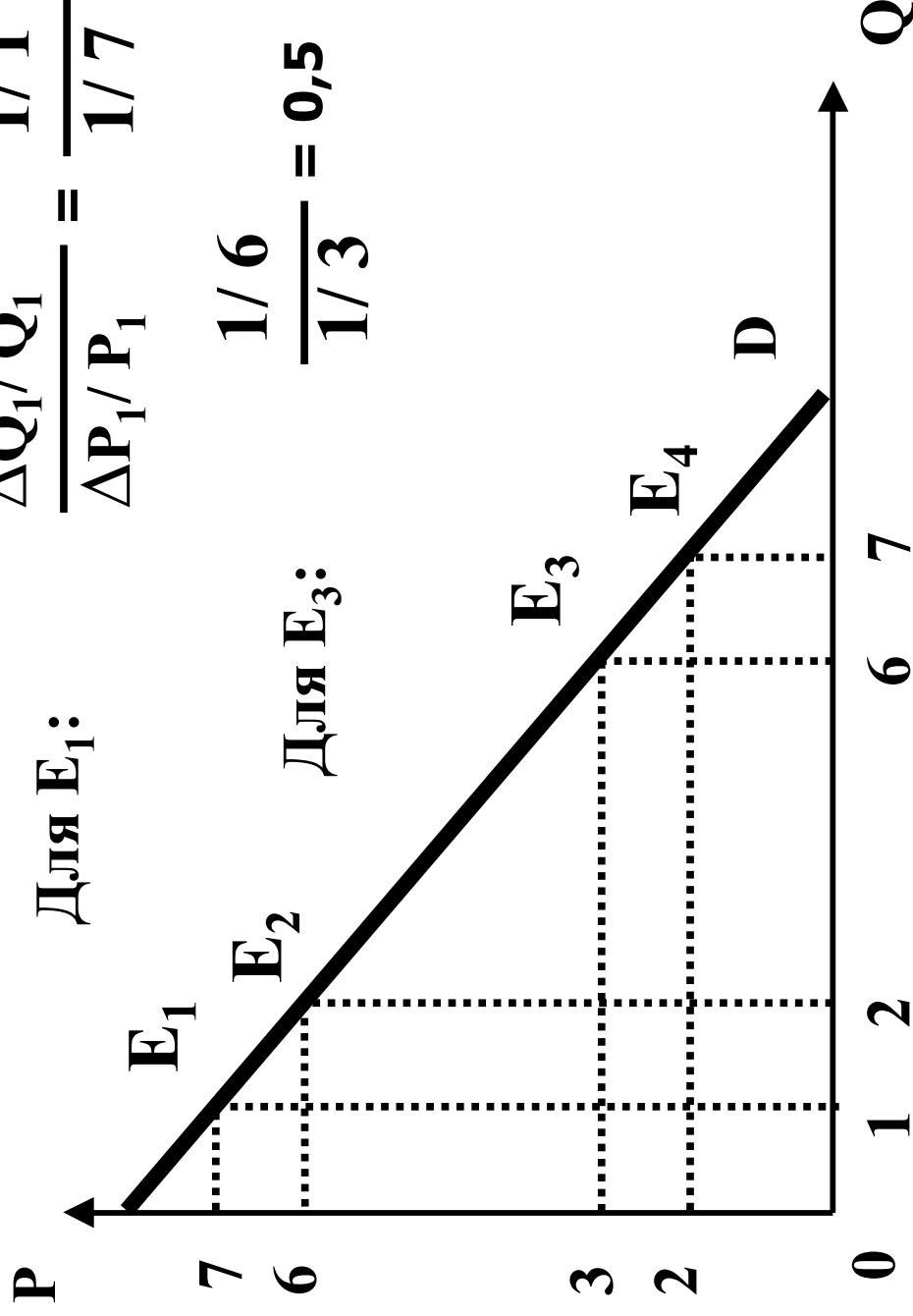
Коэффициент эластичности : графическая интерпретация



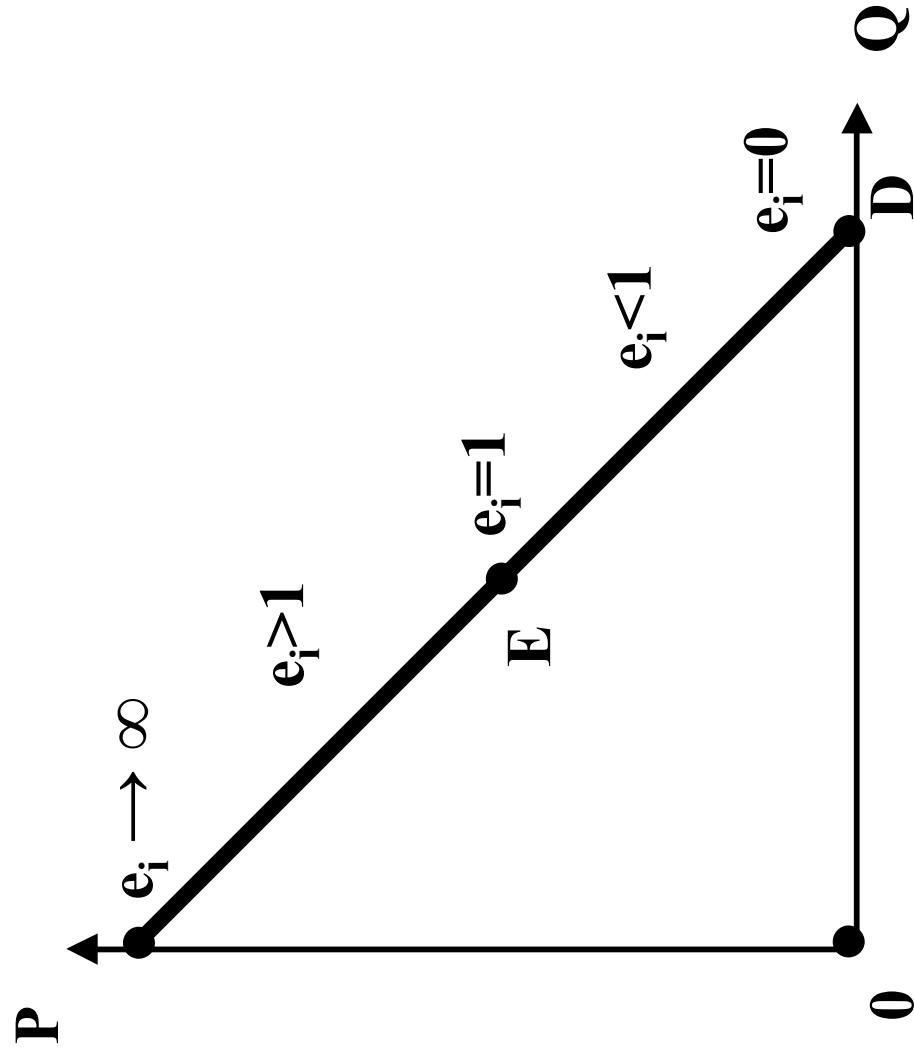
Эластичность в разных точках

$$\frac{\Delta Q_1 / Q_1}{\Delta P_1 / P_1} = \frac{1/1}{1/7} = 7$$

$$\frac{1/6}{1/3} = 0,5$$



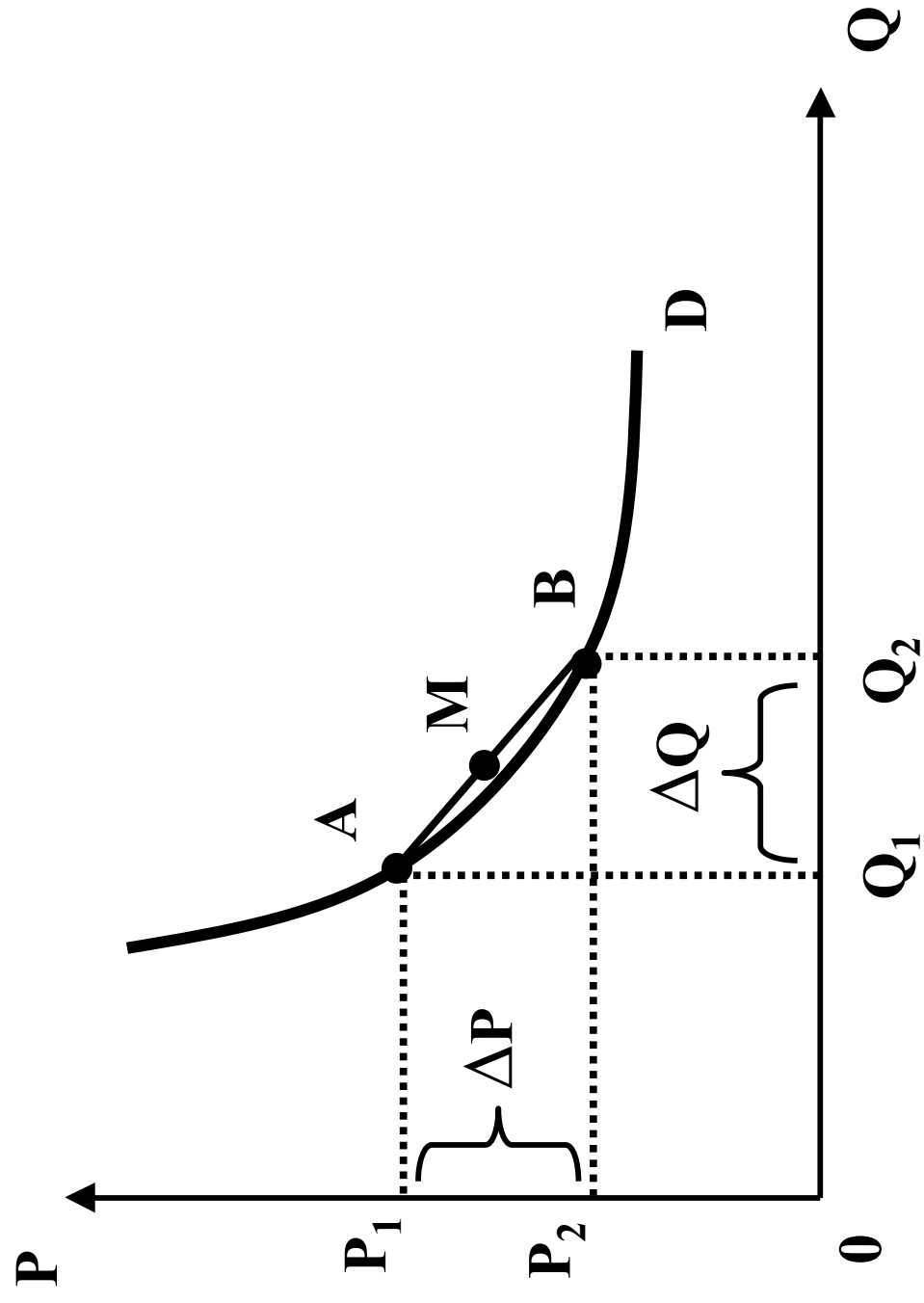
Различная эластичность переменной при неизменном наклоне линии



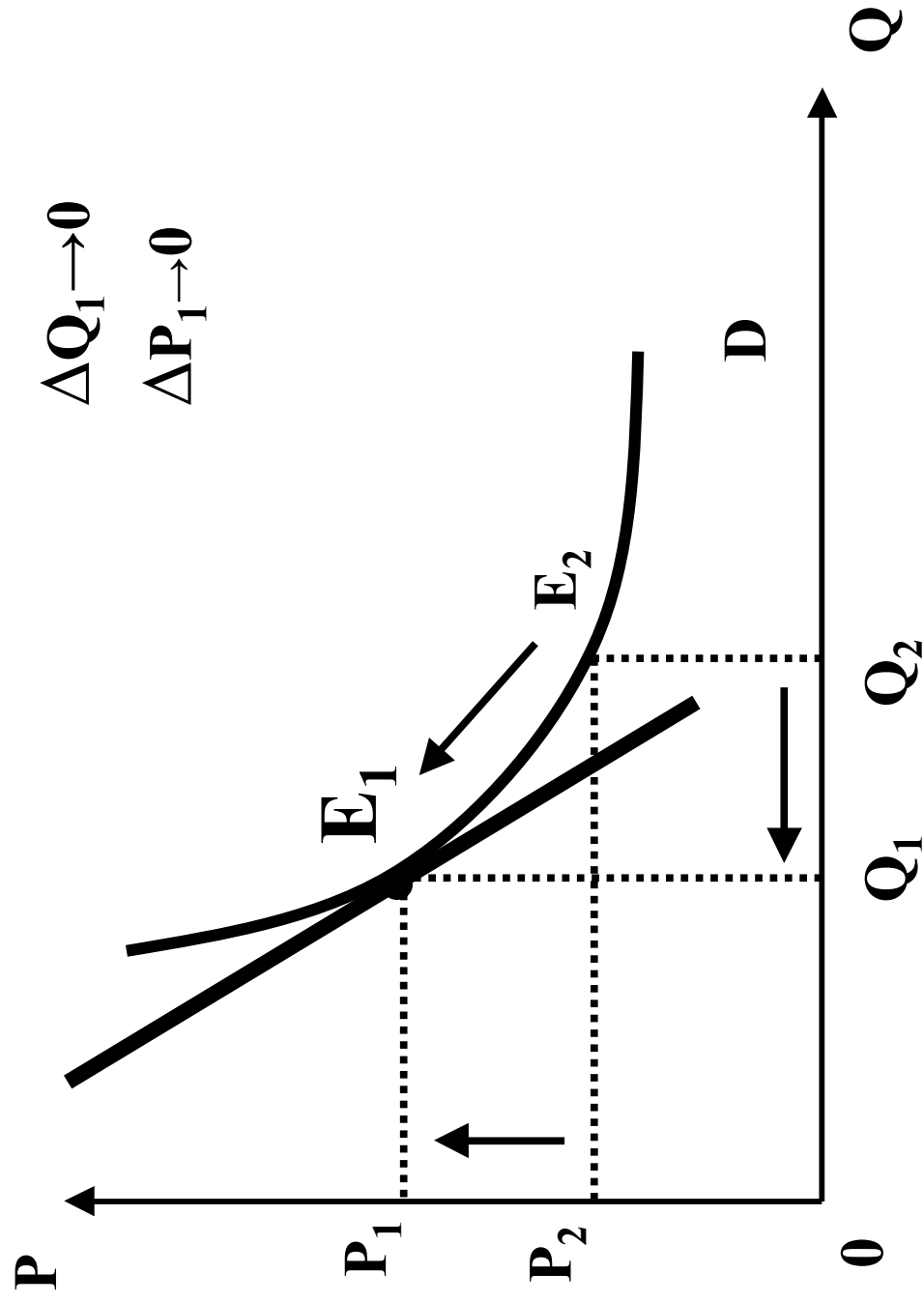
2

Точечная и дуговая
эластичность

Дуговая эластичность



Точечная эластичность



Точечная эластичность:
формальная интерпретация

$$e_i = \frac{dQ_i / Q_i}{dP_i / P_i} = \frac{dQ_i}{dP_i} \cdot \frac{P_i}{Q_i}$$

Линейная функция

$$Q_i = a_i - b p_i$$

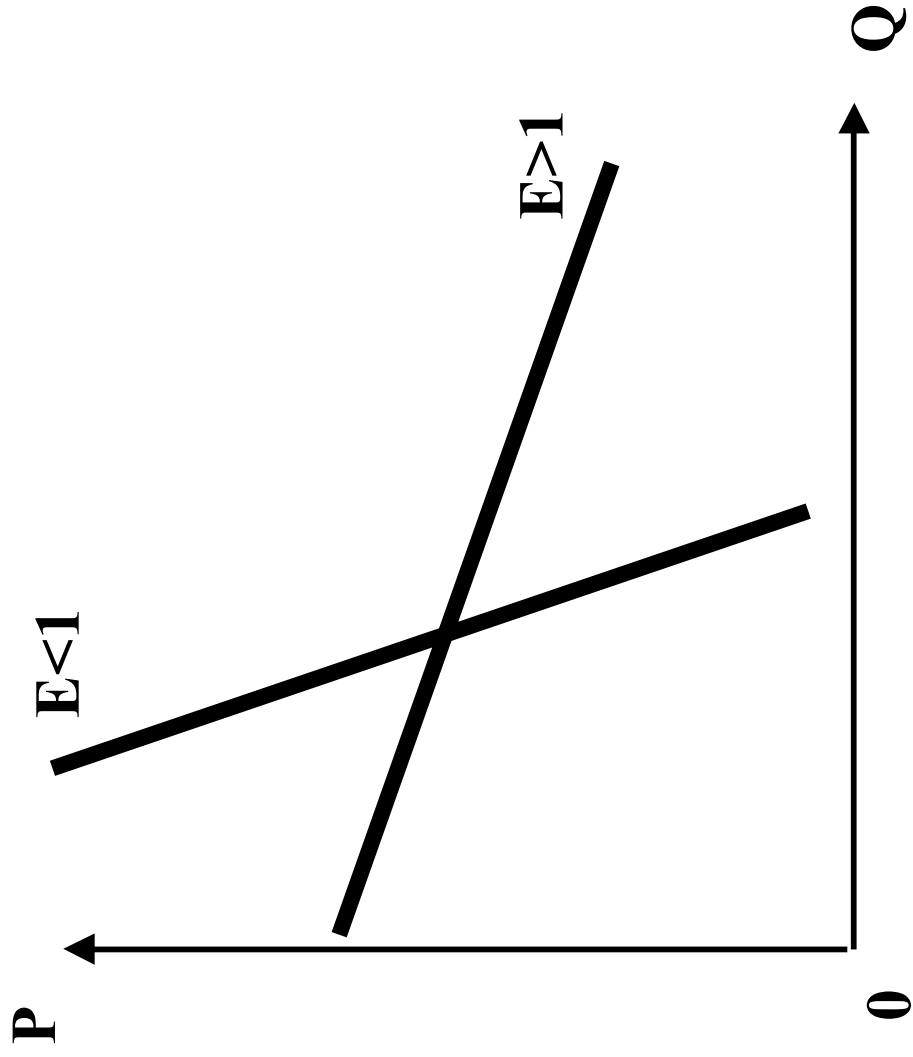
$$dQ_i/dP_i = -b$$

$$e_i = -b \frac{P_i}{Q_i}$$

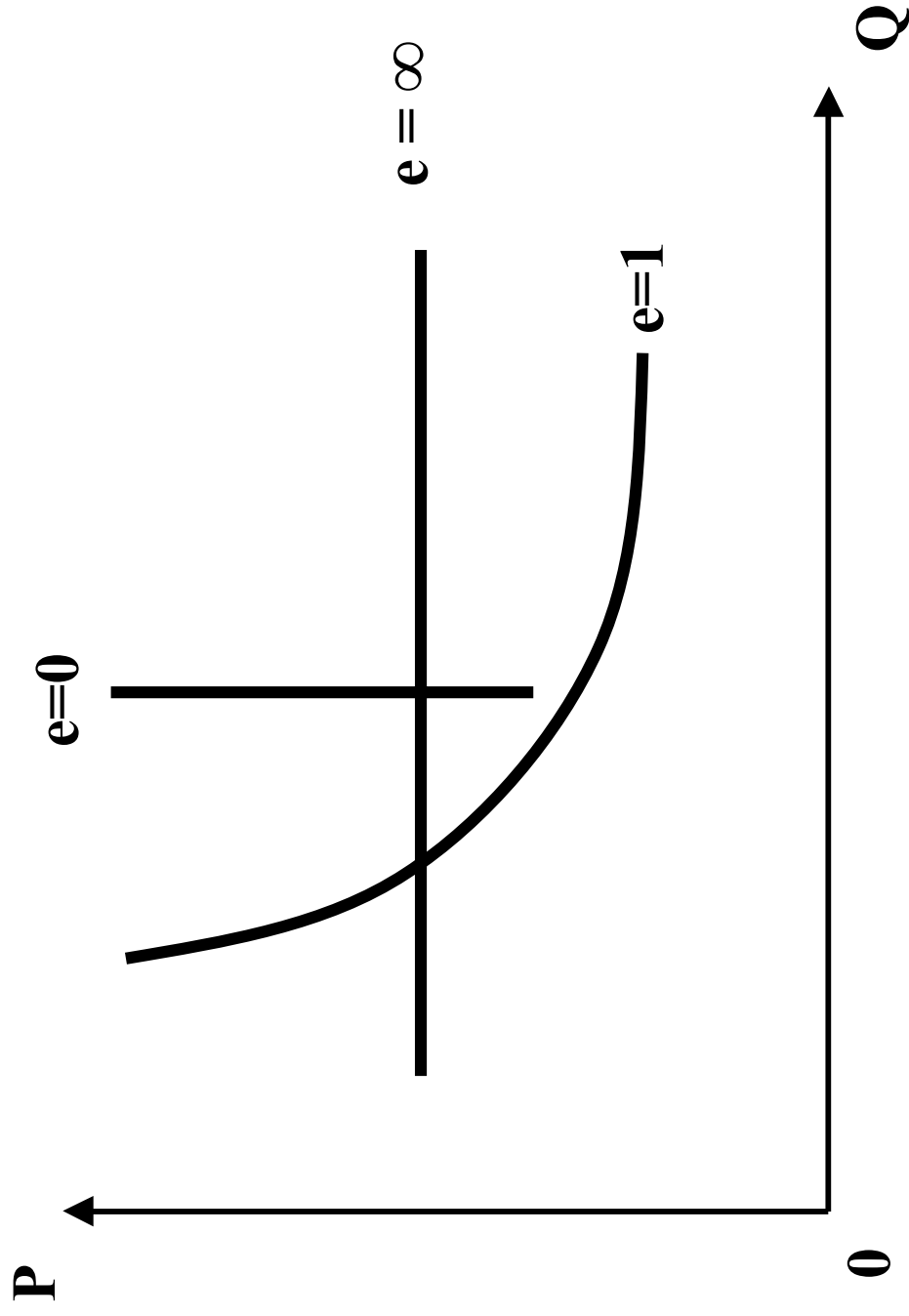
3

Эластичность спроса.
Эластичный и неэластичный
спрос

Графическая интерпретация спроса с различной эластичностью



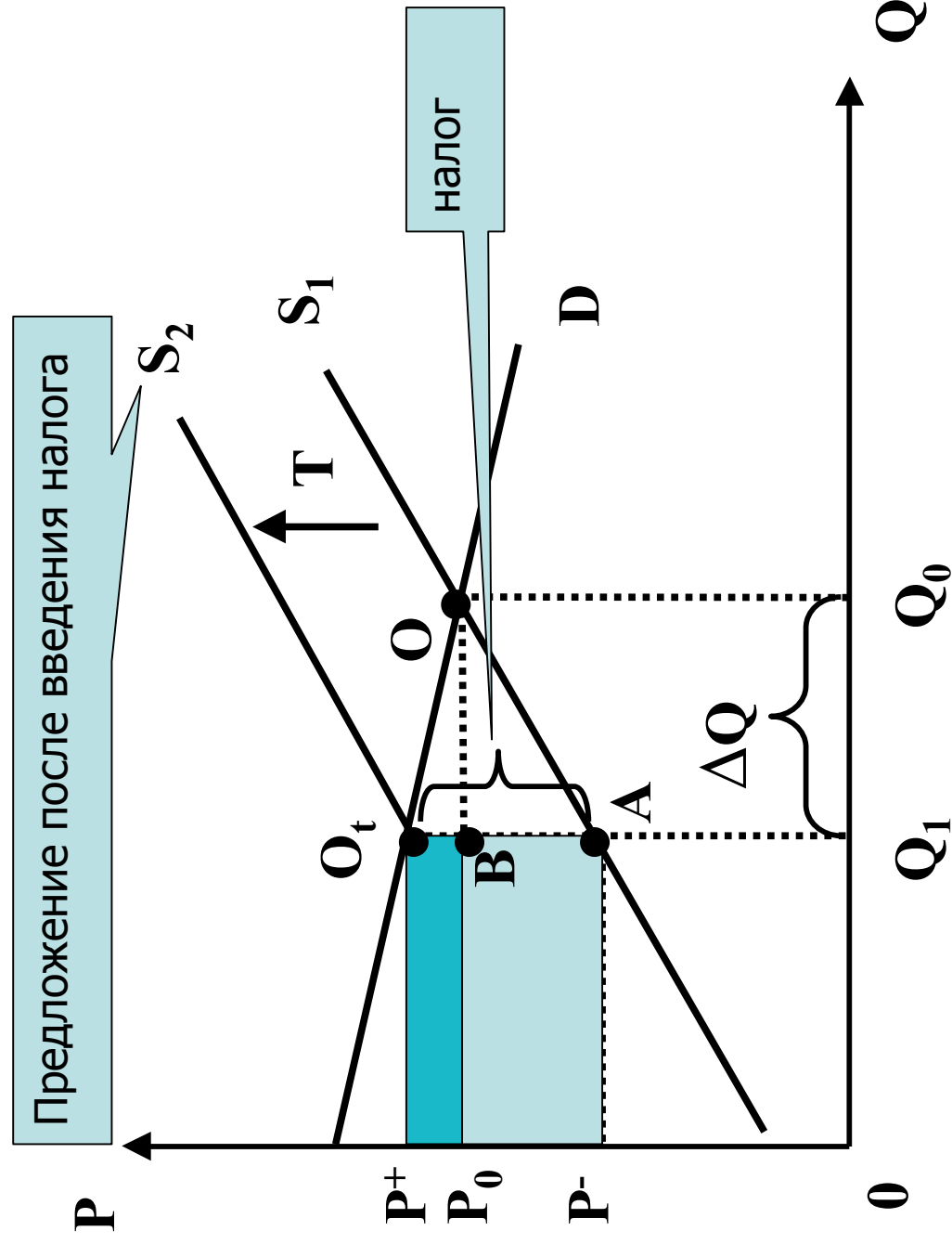
Линии спроса с нулевой, единичной и бесконечной эластичностью



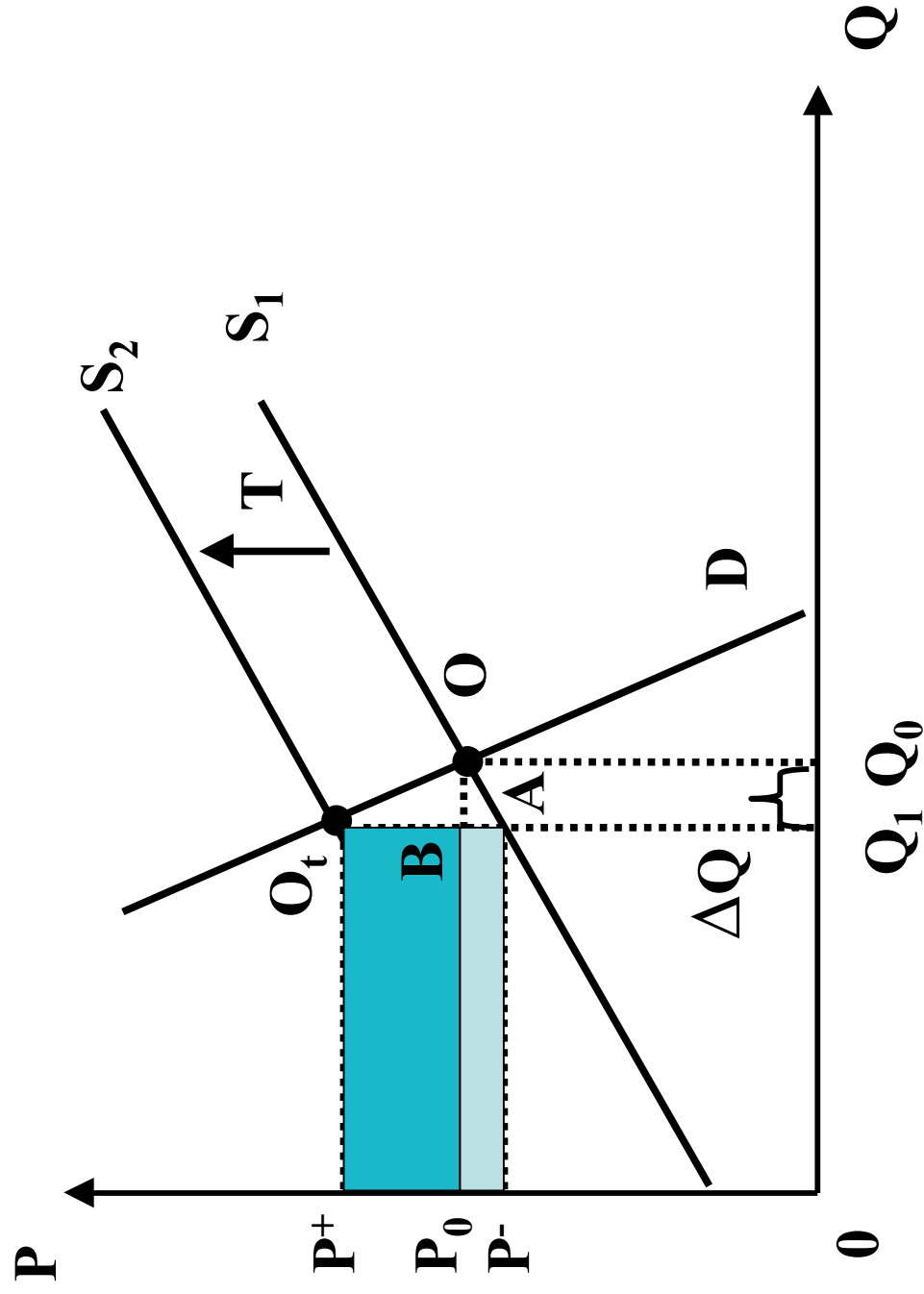
4

Последствия введения налогов
при эластичном и
неэластичном спросе

Распределение налогового бремени: эластичный спрос



Распределение налогового бремени: неэластичный спрос



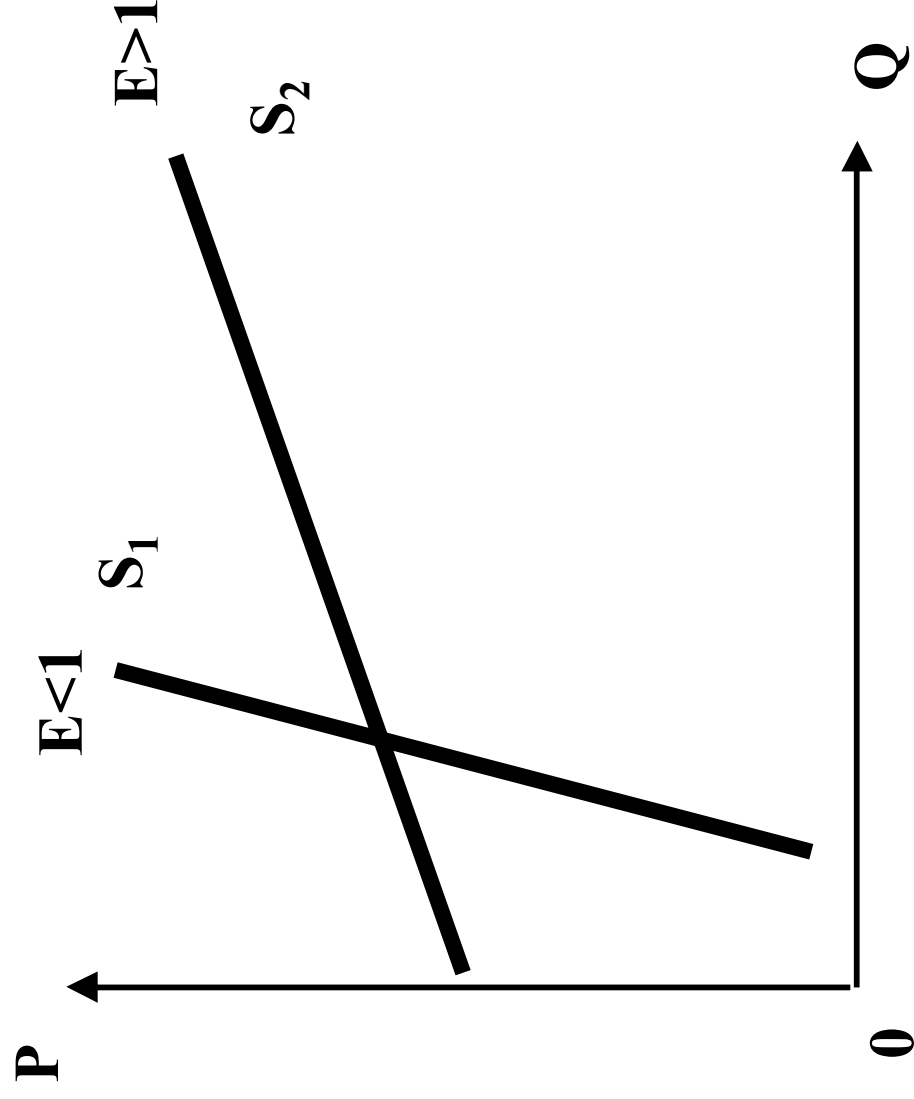
5

Эластичность предложения

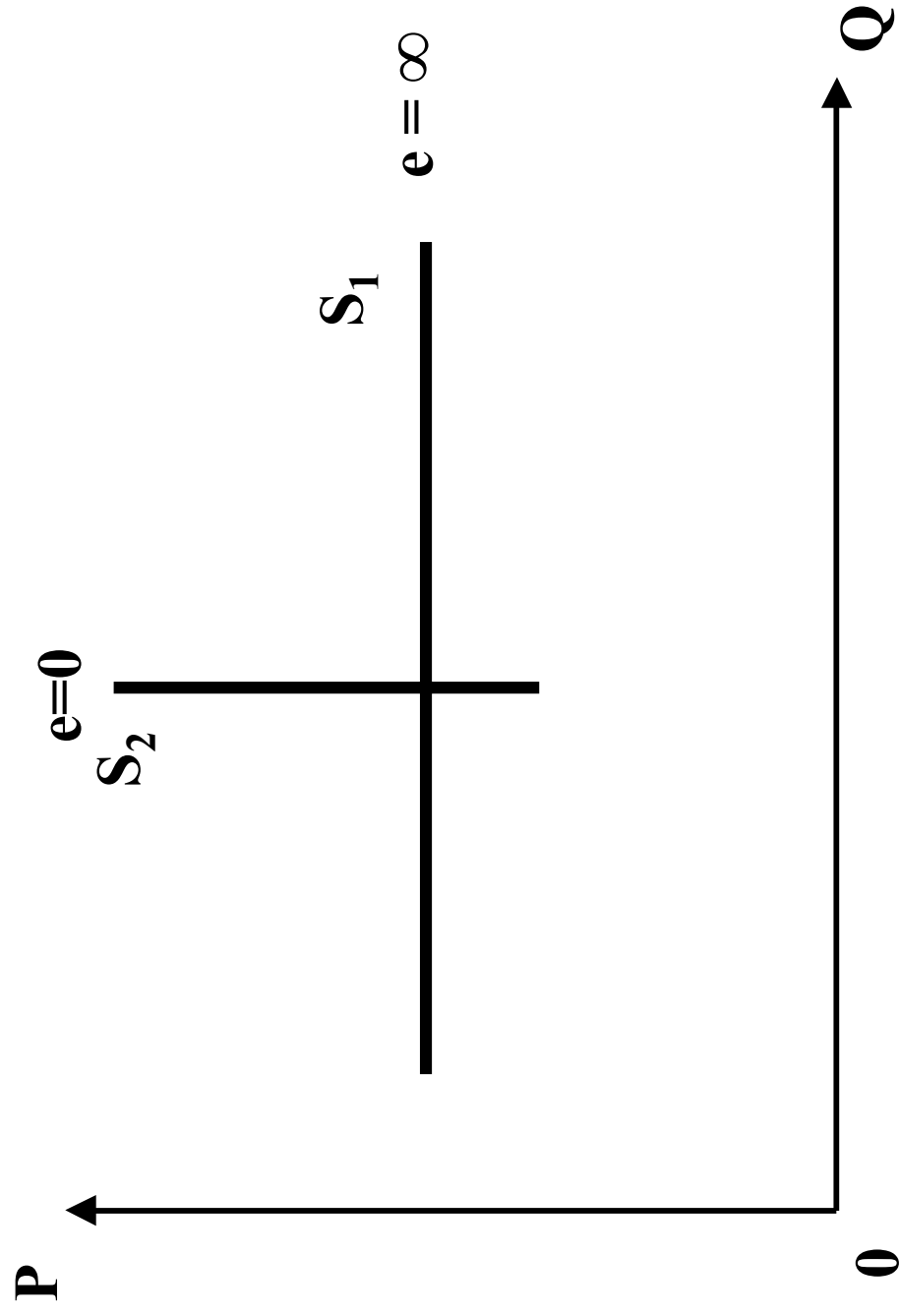
Эластичность предложения

$$E_s = \Delta Q_a / Q : \Delta P / P$$

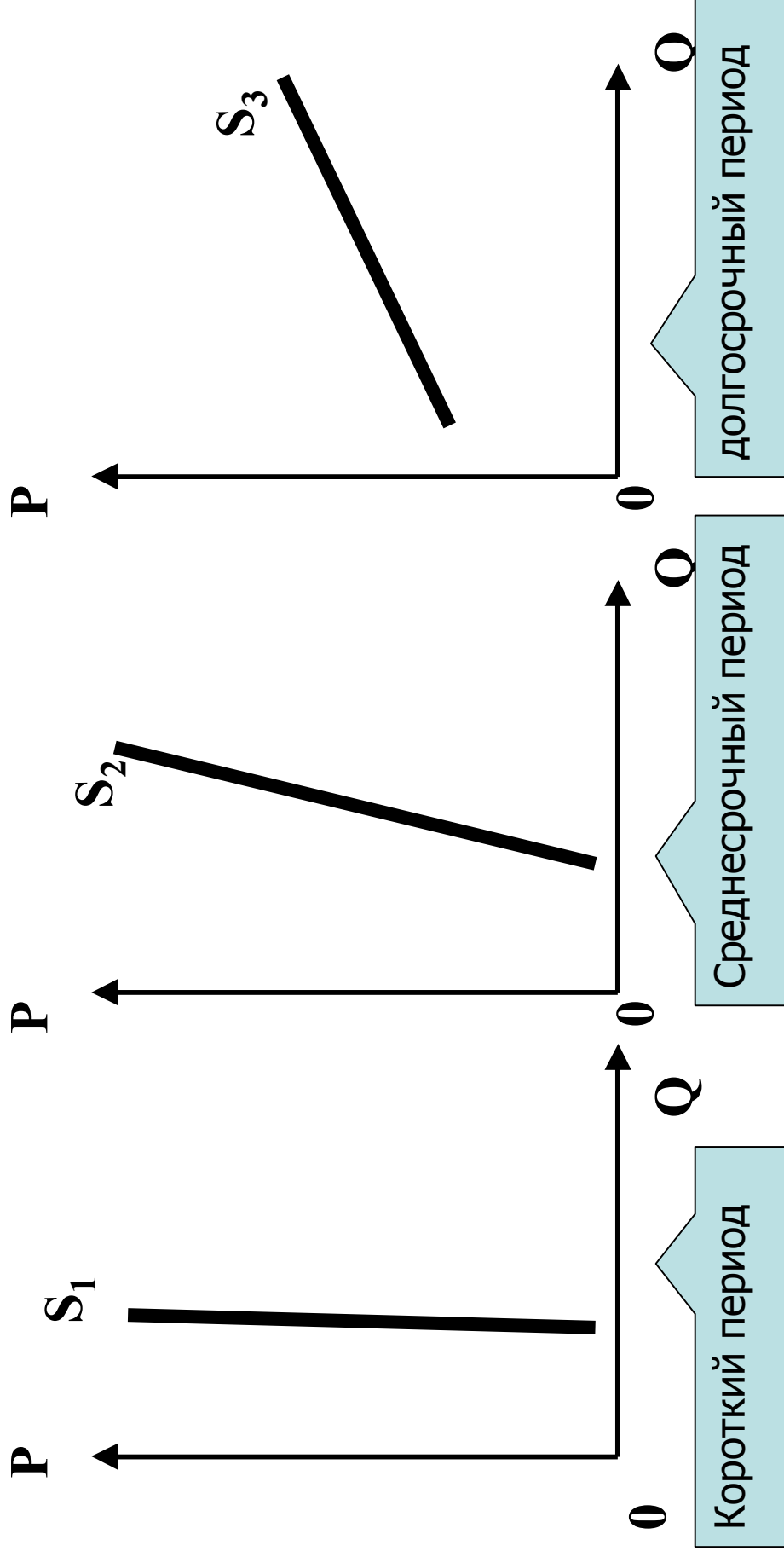
Графическая интерпретация предложения с различной эластичностью



Линии предложения с нулевой и бесконечной эластичностью



Эластичность предложения на разных временных интервалах



К.э.н., доц. Разумов
Владислав Владиславович

Потребительское поведение

Тема 3

План лекции:

1. Проблема ограниченного бюджета потребителя. Бюджетная линия.
2. Полезность благ и ее количественное измерение. Предельная полезность.
3. Порядковая теория: потребительские предпочтения, кривые безразличия.
4. Равновесие потребителя.

Проблема ограниченного
бюджета потребителя.
Бюджетная линия

1

Бюджет потребителя

$$AP_a + BP_b + \dots + ZP_n = i,$$

где

i – доход потребителя

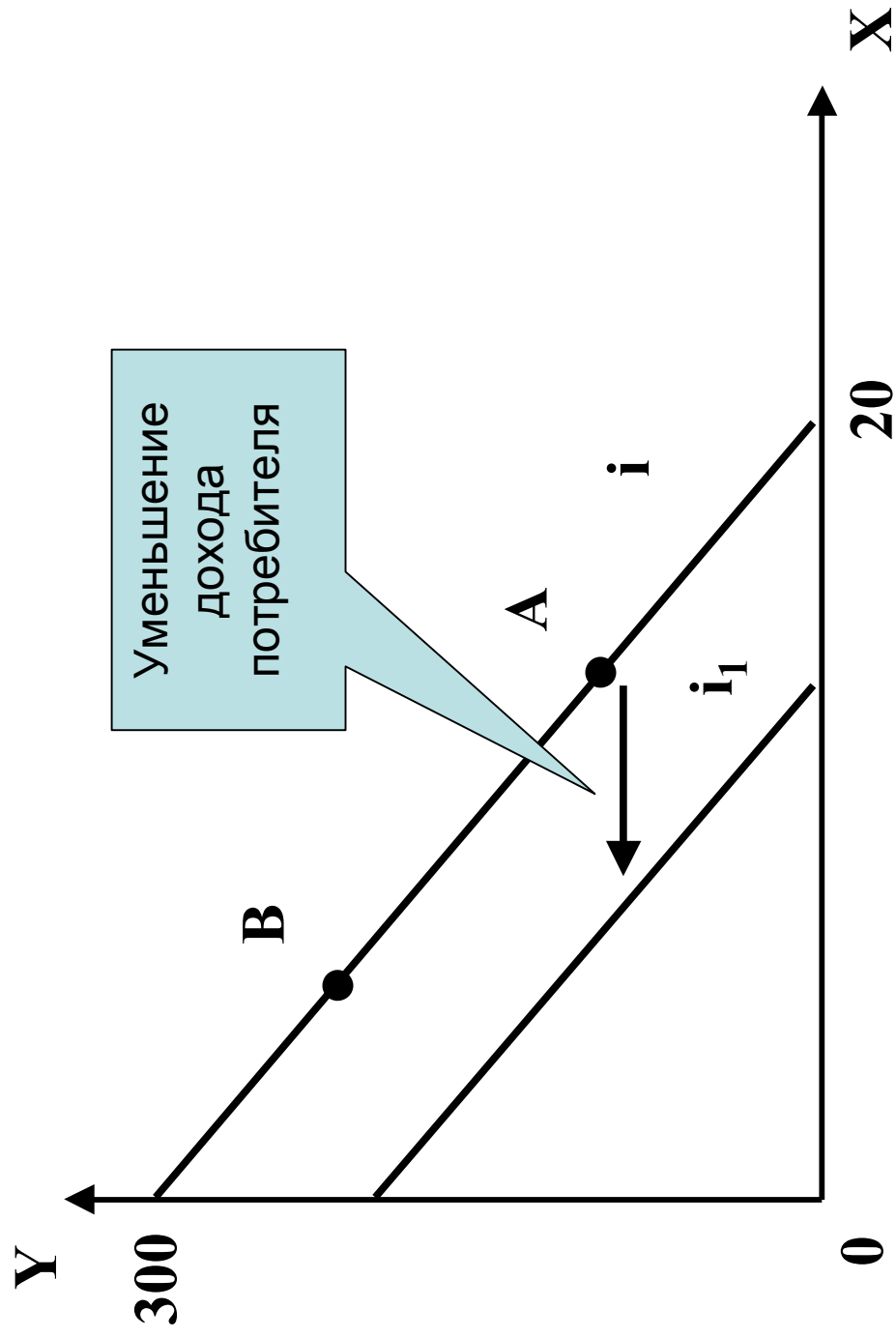
A, B, Z – количество соответствующего товара,

P_i – цена товара.

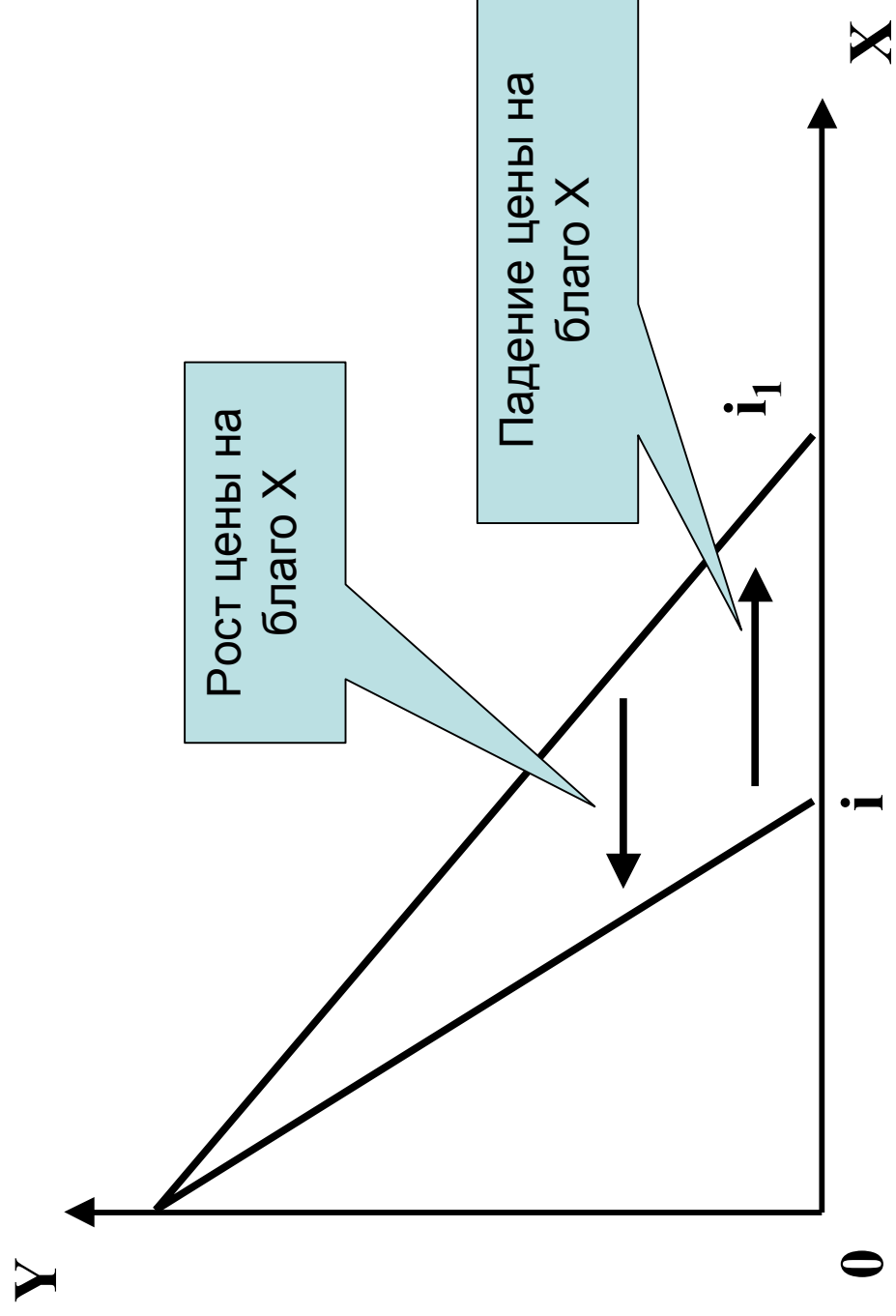
$$i = P_x X + P_y Y$$

$$Y = i/P_y - P_x X/P_y$$

Бюджетная линия



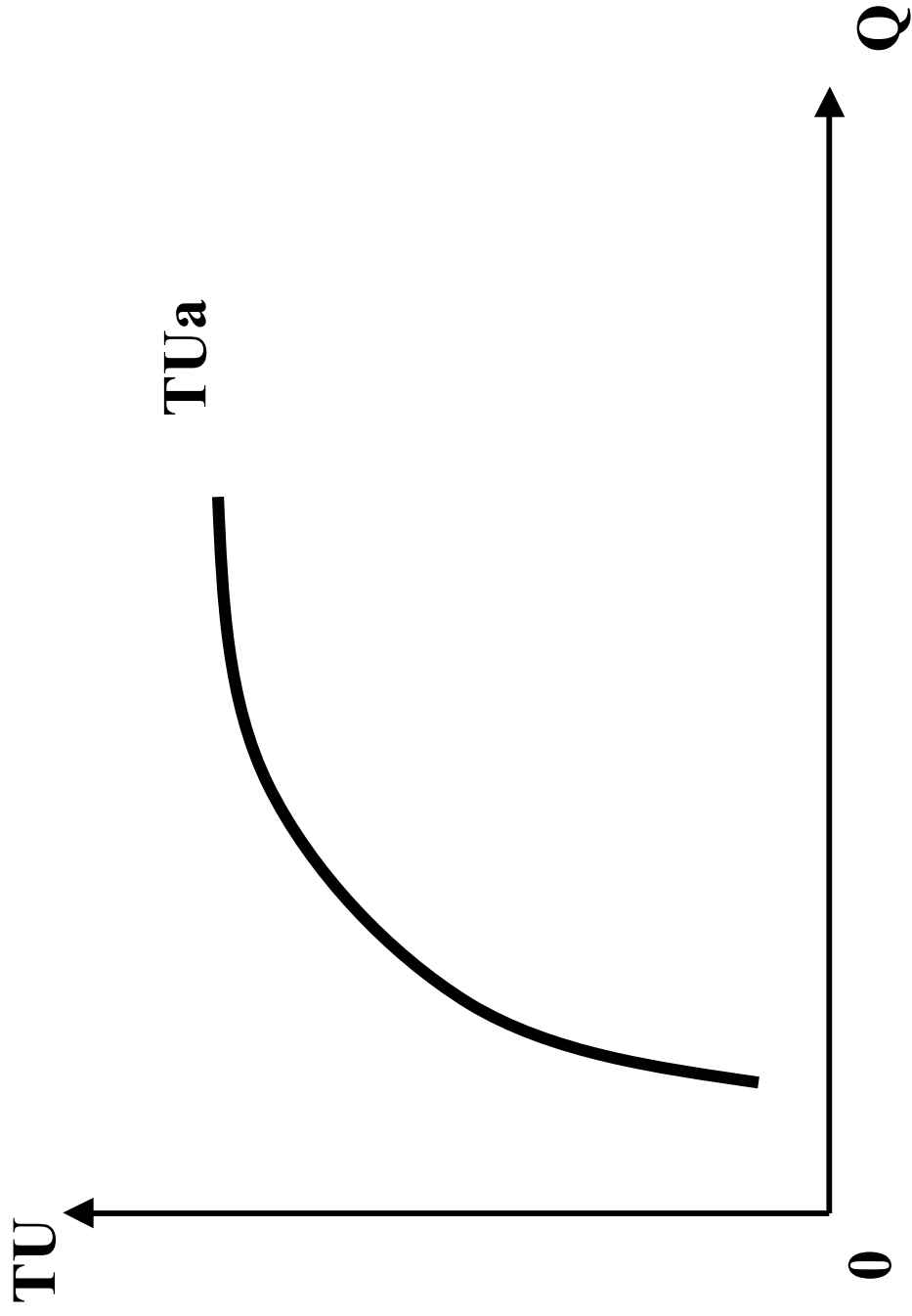
Изменение цены



Полезность благ и ее
измерение.
Пределльная полезность

2

Общая полезность блага



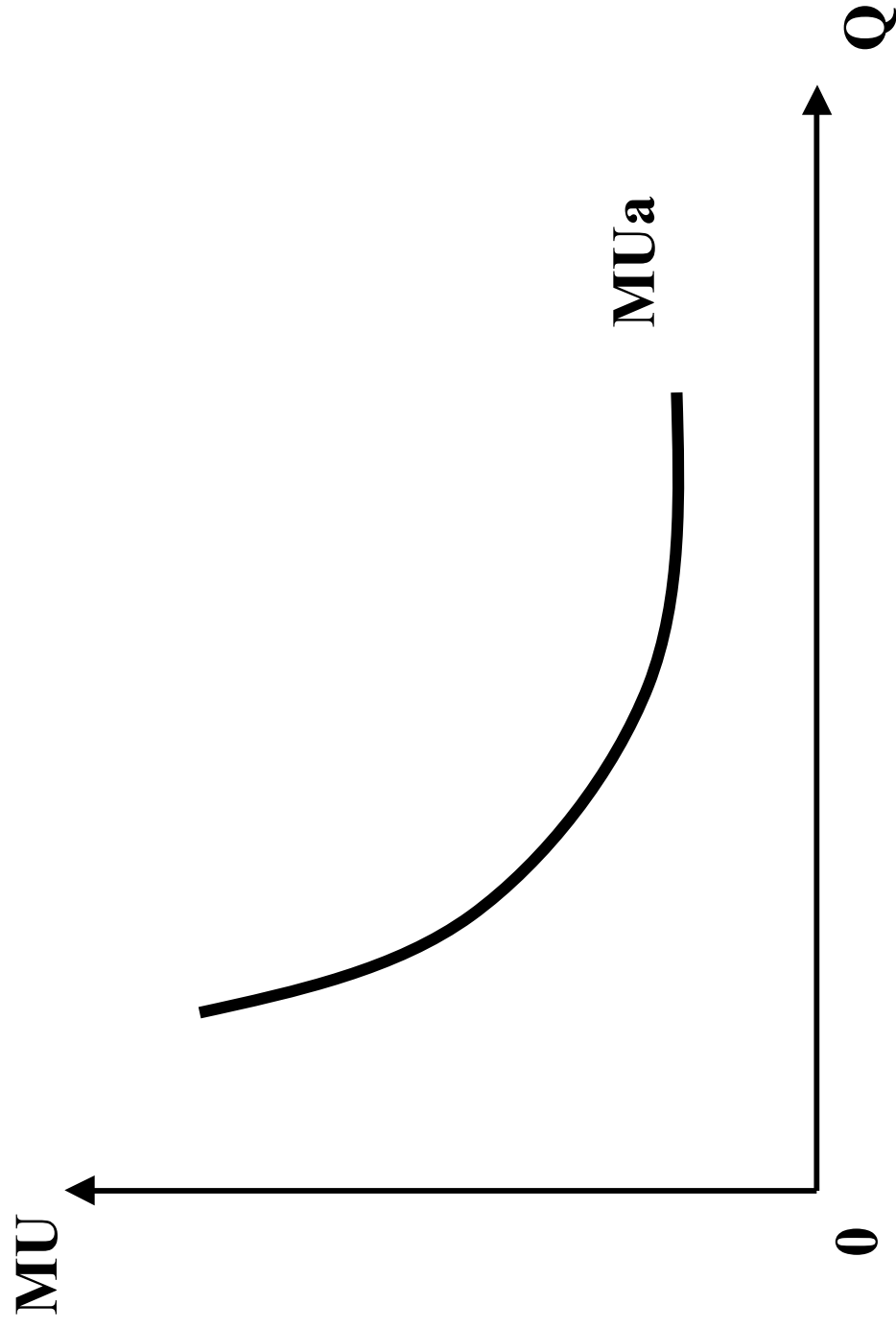
Предельная полезность блага

$$MU(Q_i) = d(TU) / d(Q_i)$$

1-й закон Госсена

- Убывание полезности последующих единиц блага в одном акте потребления... до полного насыщения
- Убывание полезности первых единиц блага при повторных актах потребления

Предельная полезность блага



Закон равных предельных полезностей

$$MU_a/P_a = MU_b/P_b = \dots = MU_n/P_n = \lambda,$$

соответственно:

$$MU_a/MU_b = P_a/P_b.$$

Потребительские предпочтения

3

Аксиомы рационального выбора

Монотонность. Если U предпочтительнее X по какому-либо параметру и не уступает по всем остальным, то субъект выбирает U .

Инвариантность. Различные формулировки одной и той же задачи должны приводить к одинаковому выбору.

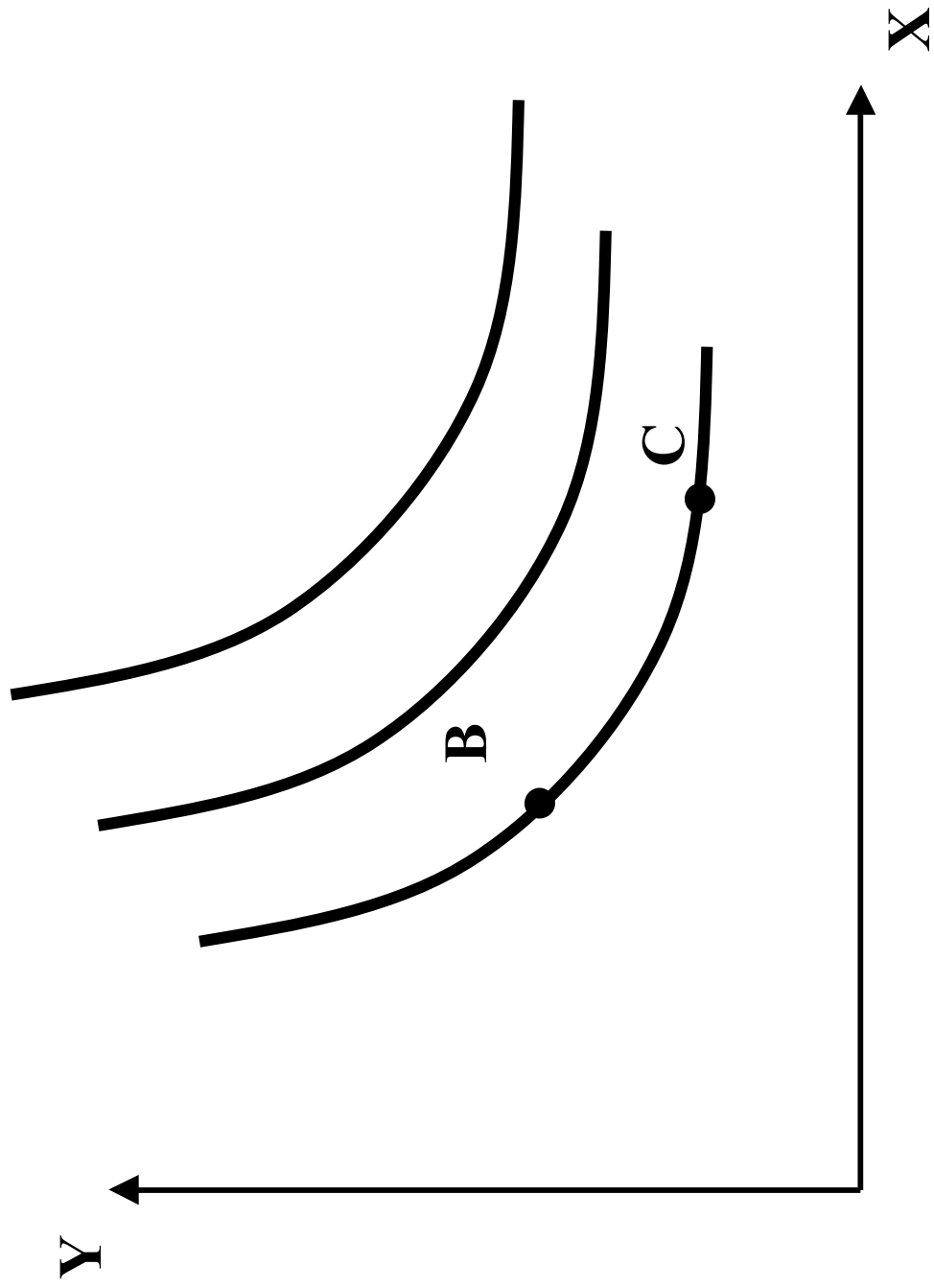
Транзитивность. Если X предпочтительнее, чем U , а U предпочтительнее, чем P , то X следует предпочесть P .

Сопоставимость. Любые блага (или комбинации благ) можно сопоставить между собой.

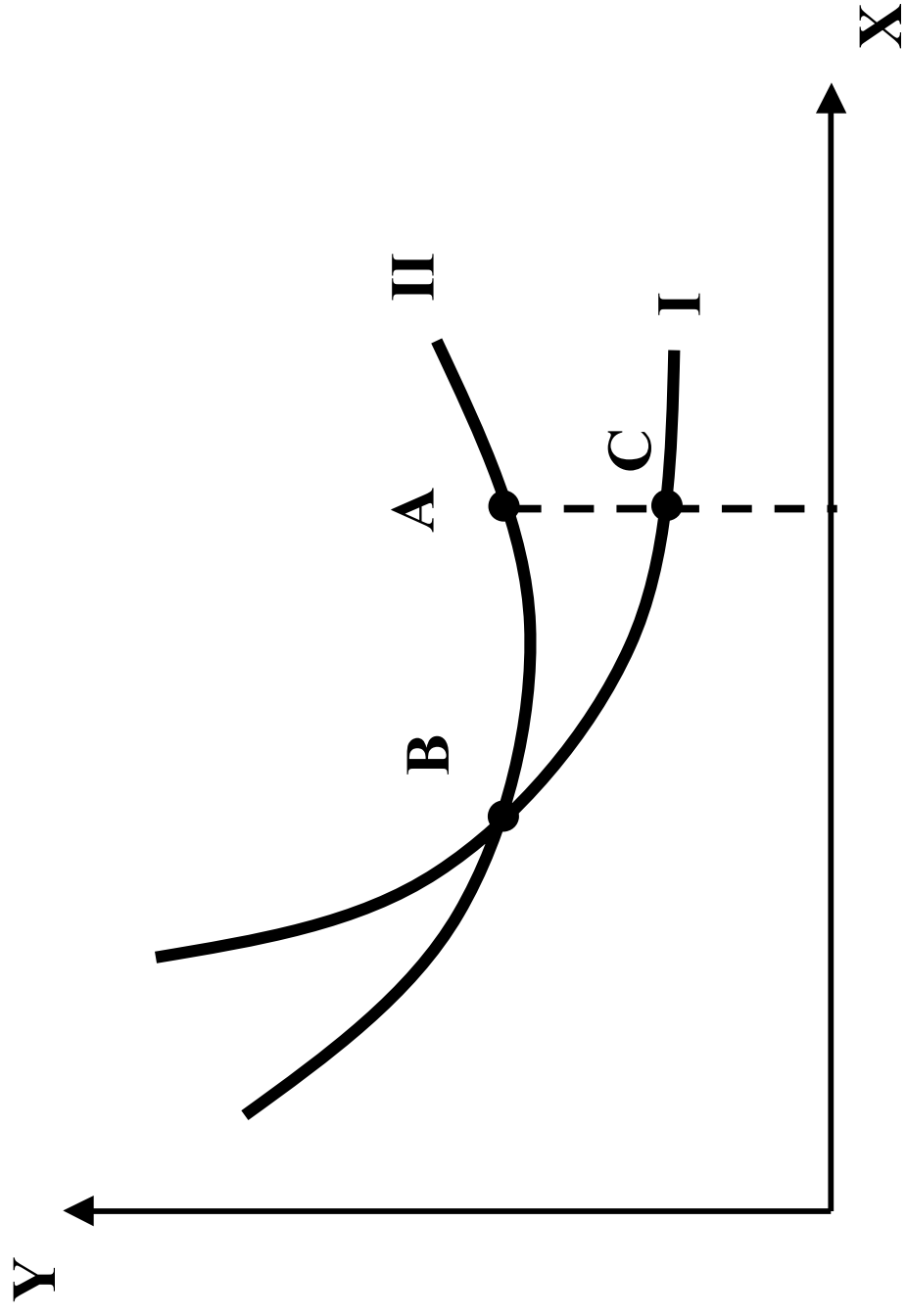
Замещаемость. Всегда можно найти набор благ, эквивалентный данному, если уменьшить потребление одного блага и одновременно увеличить потребление другого. Незаменимых для потребителя благ не существует.

Выпуклость. Линейные комбинации двух равноценных наборов благ более предпочтительны, чем каждый из них в отдельности.

Кривая безразличия



Невозможность пересечения кривых безразличия



Пределльная норма замещения

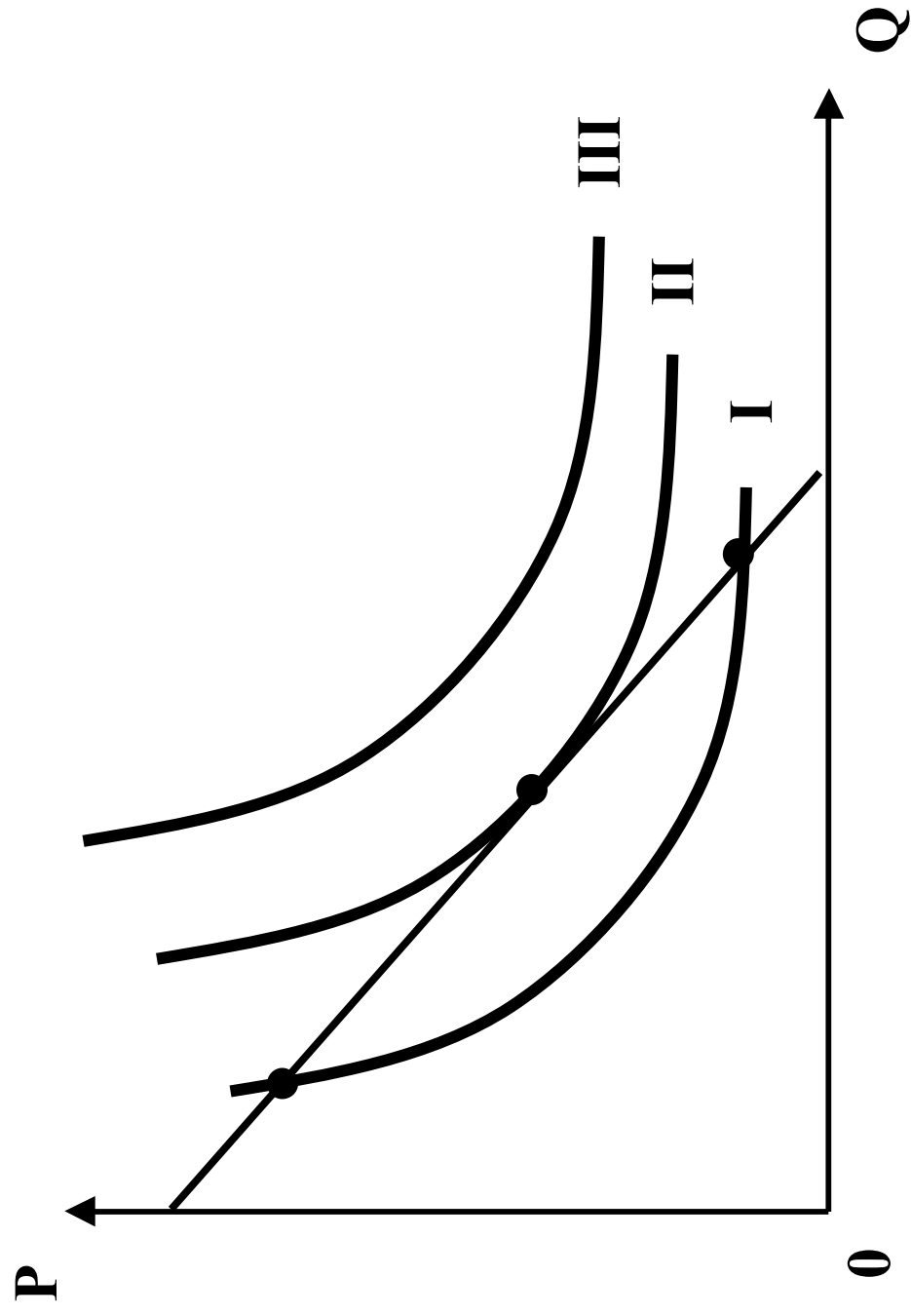
$$MRS_{y,x} = \Delta Q_x / \Delta Q_y$$

$$MRS_{y,x} = dQ_x / dQ_y$$

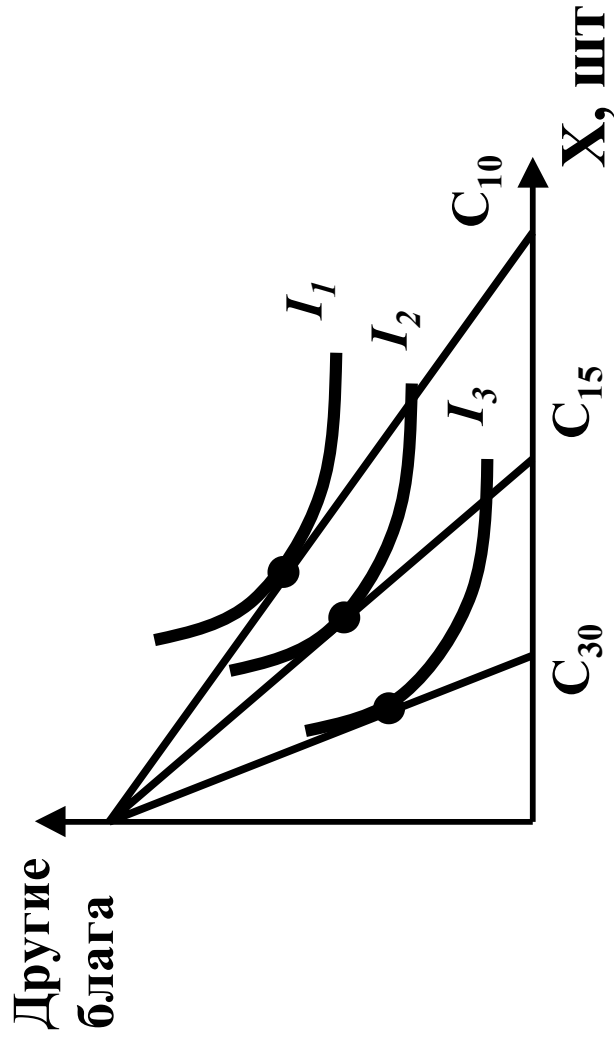
Оптимум потребителя

4

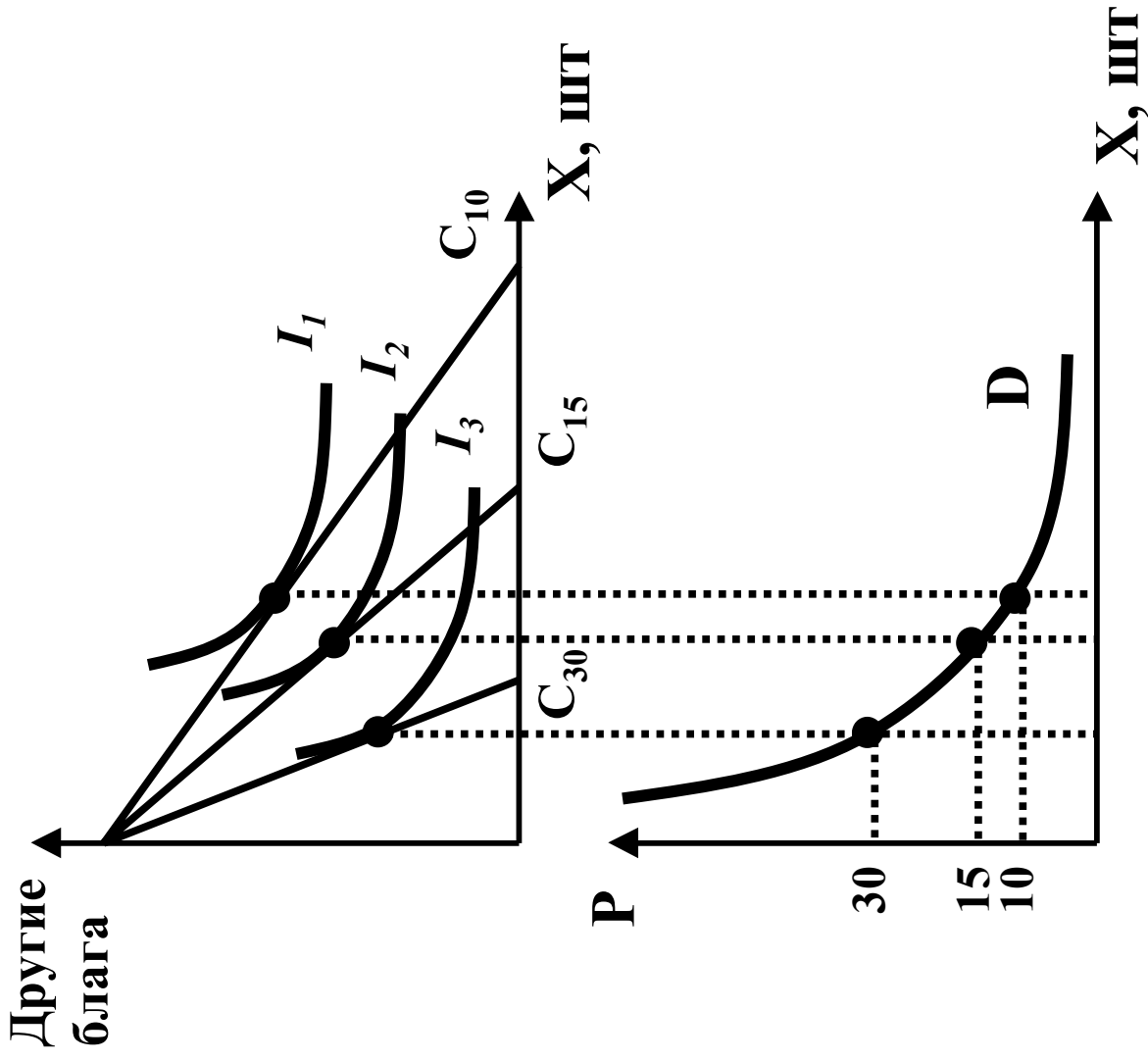
ОПТИМУМ ПОТРЕБИТЕЛЯ



Построение кривой цена-потребление



Построение кривой спроса на товар X



К.э.н., доц. Разумов
Владислав Владиславович

Изддержки

Тема 4

Природа издержек

Лекция 1

План лекции:

1. Понятие, виды издержек
2. Понятие «прибыль». Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль.
3. Издержки в краткосрочном периоде.
4. *Износ и амортизация*

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

2

**Понятие «прибыль».
Бухгалтерская,
экономическая,
нормальная прибыль**

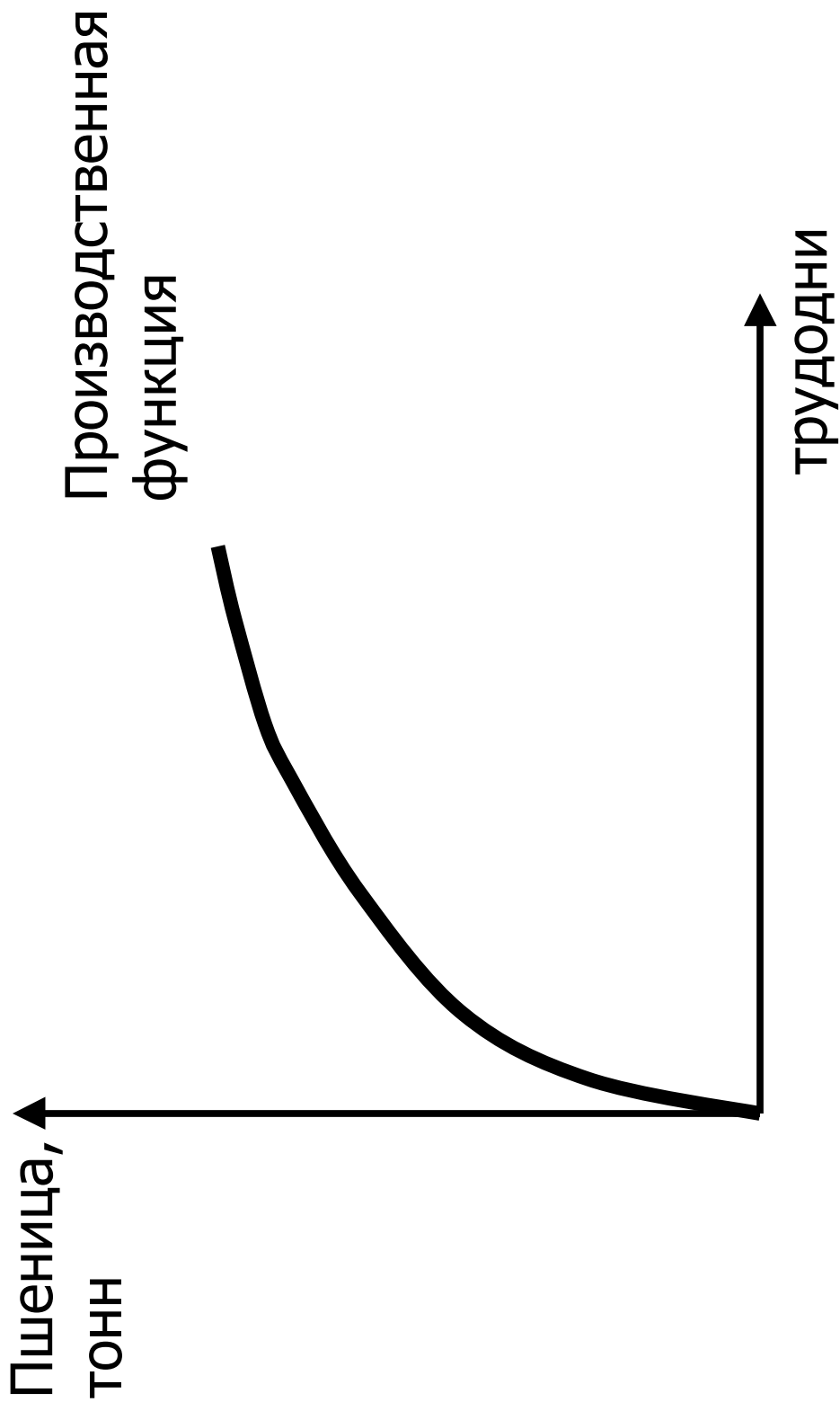
Прибыль

$$\pi = TR - TC$$

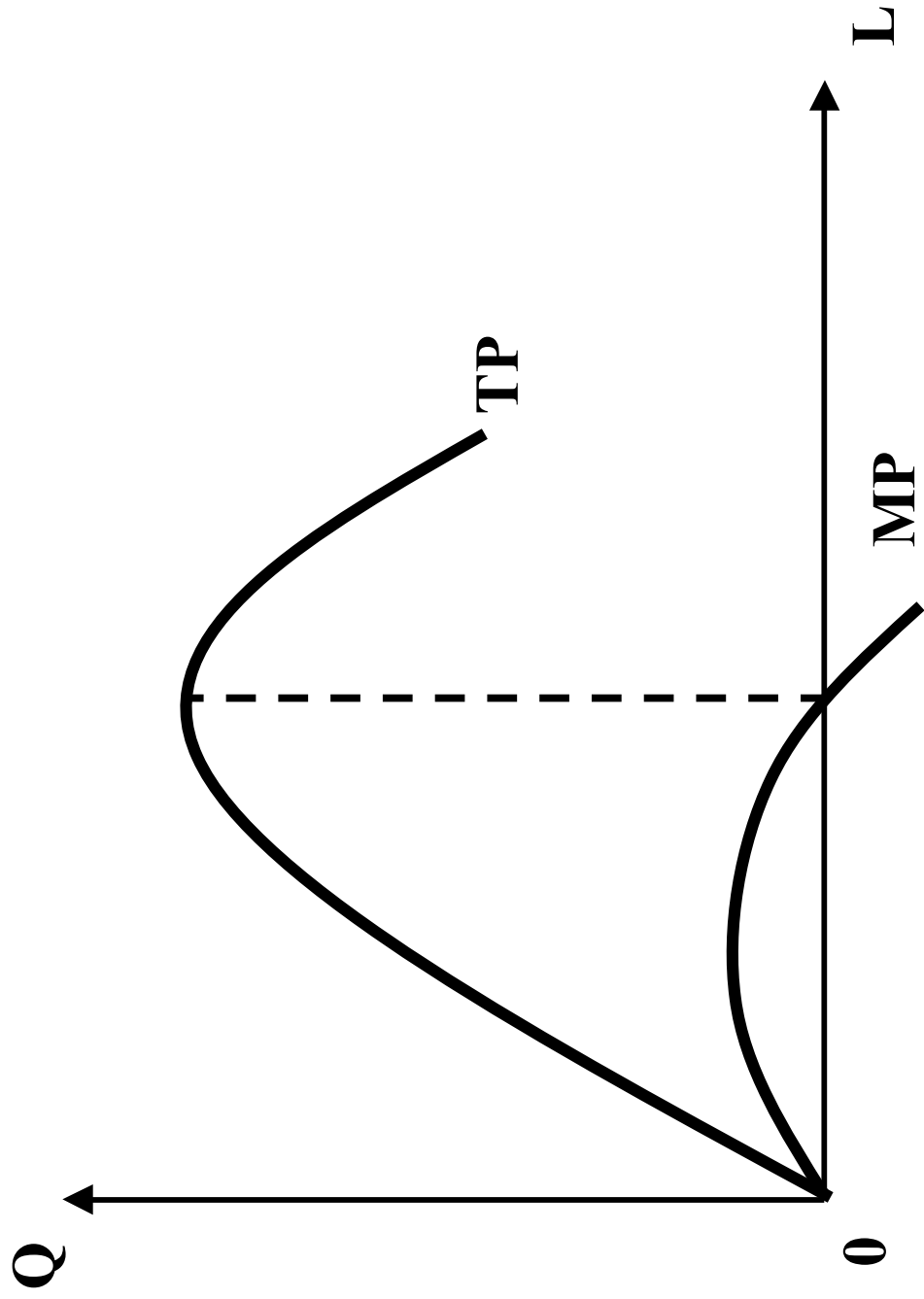
Издержки в краткосрочном периоде

3

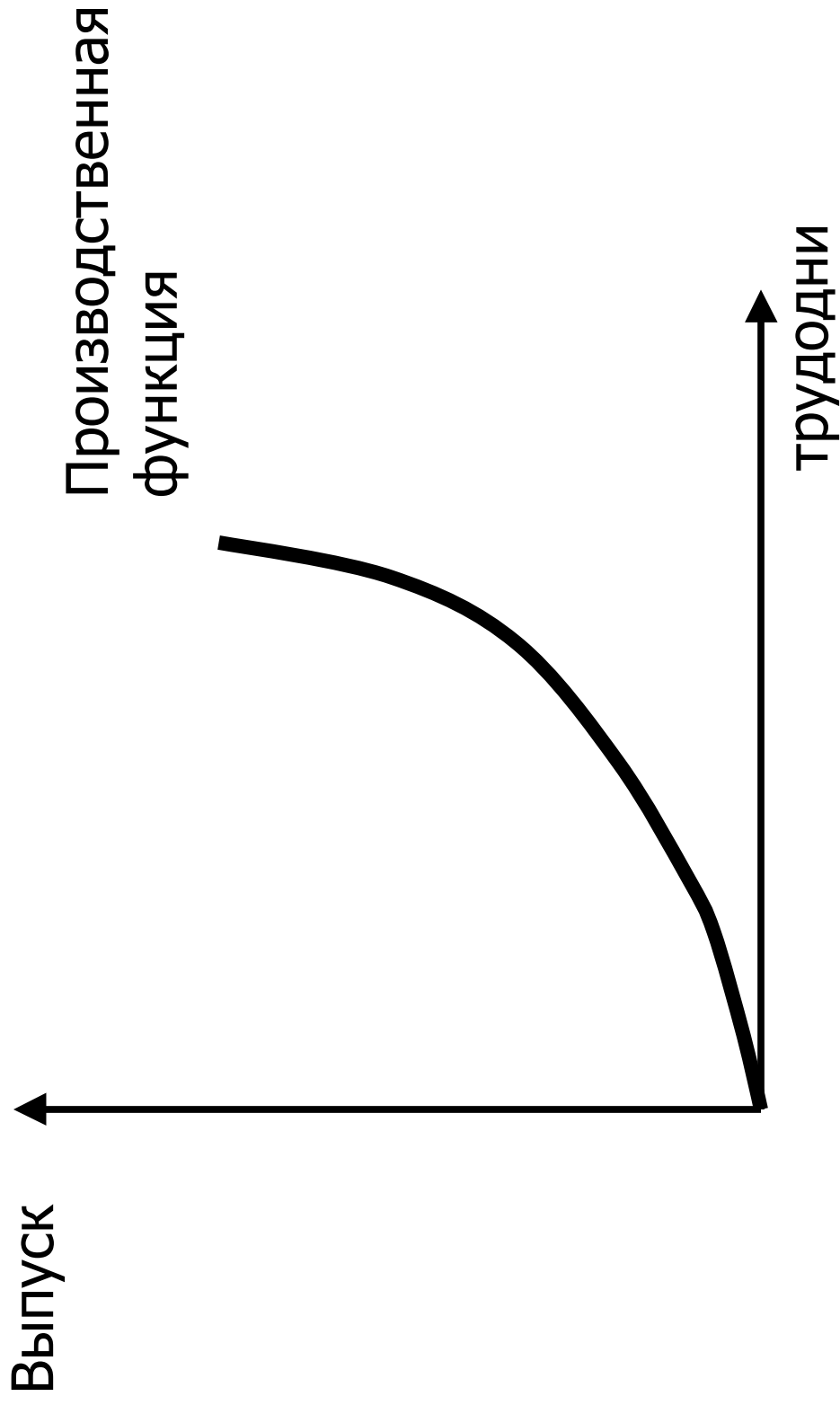
Производственная функция



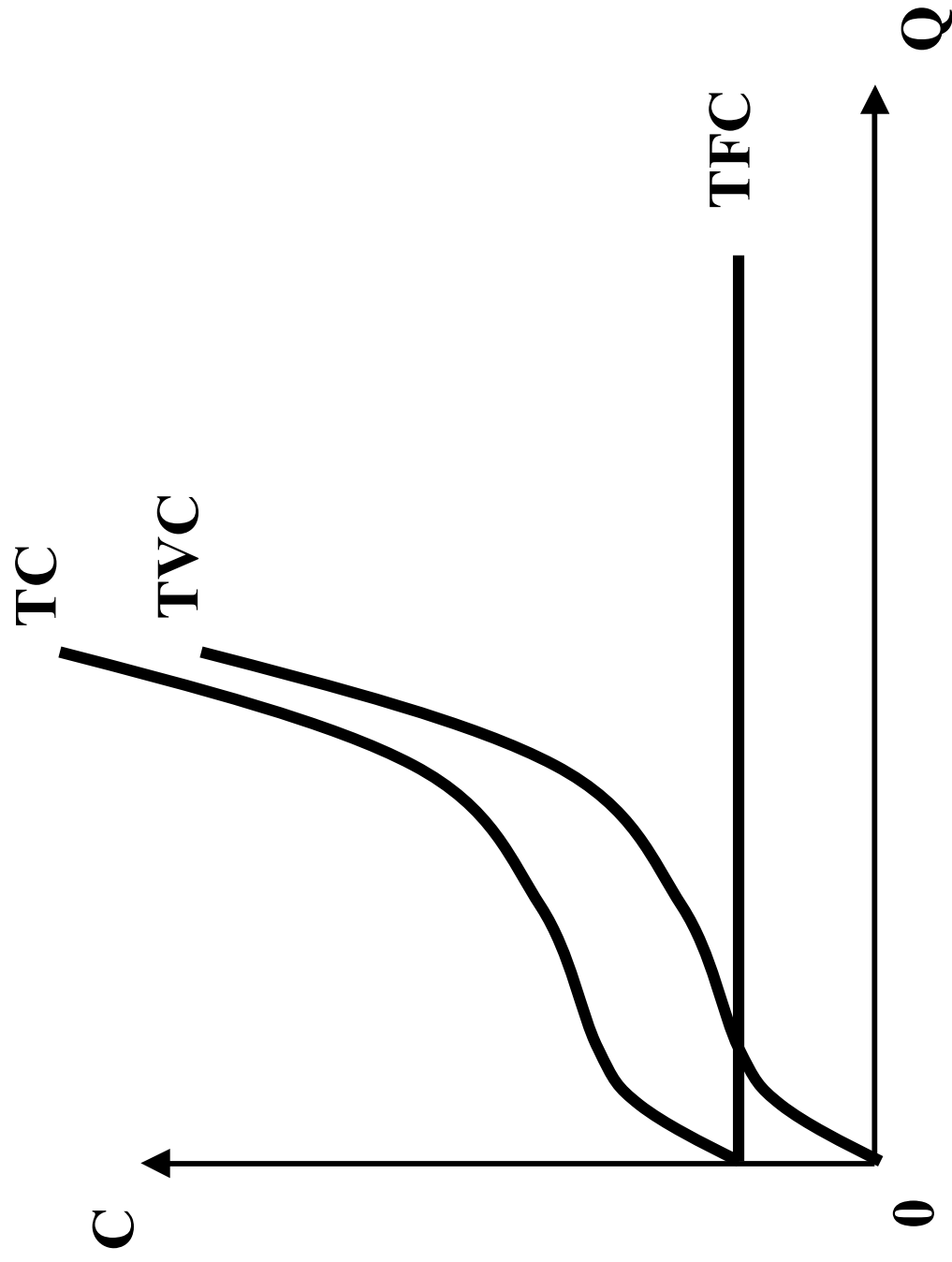
Закон убывающей отдачи



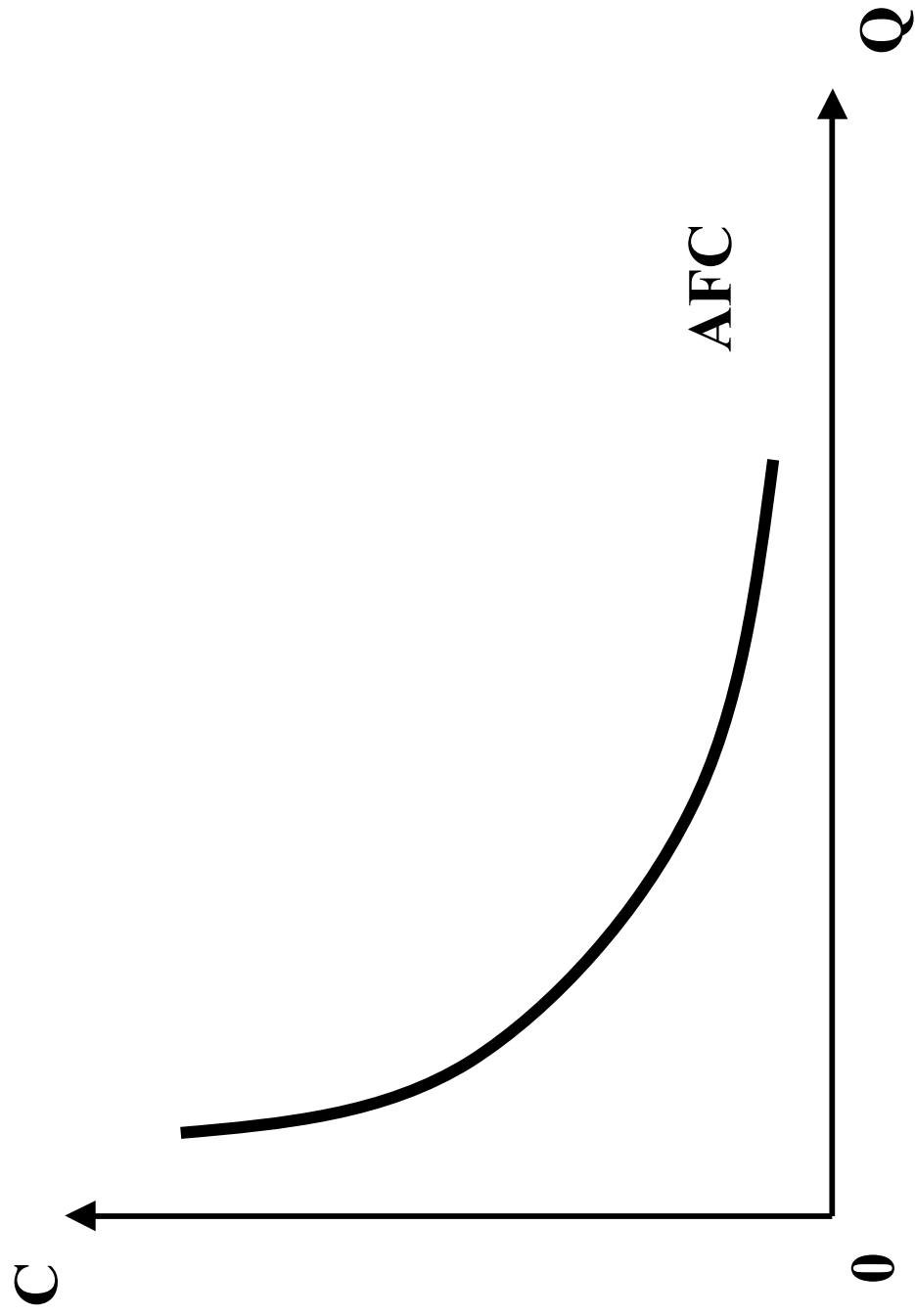
Возрастающая отдача на переменный ресурс



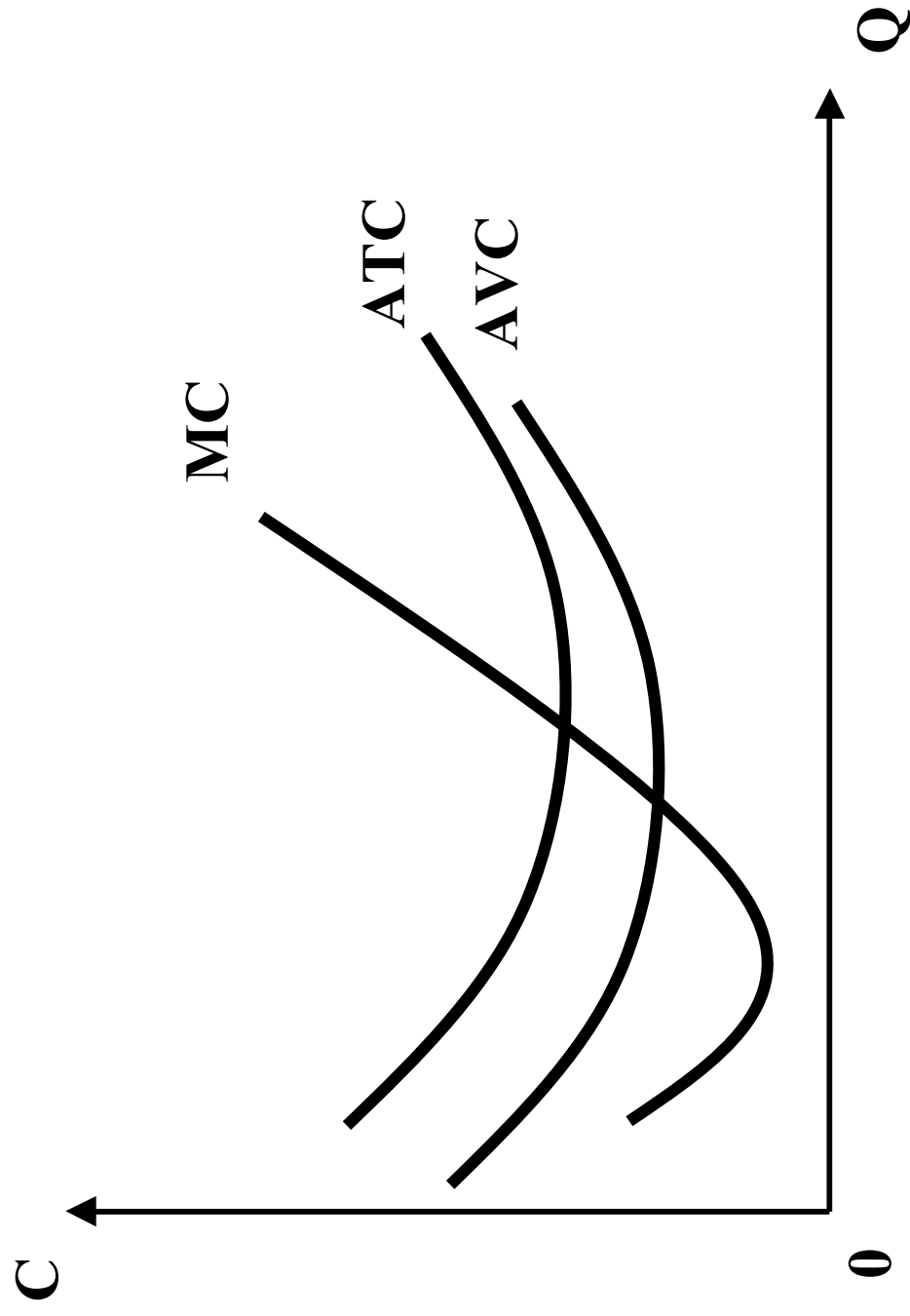
Виды издержек: валовые



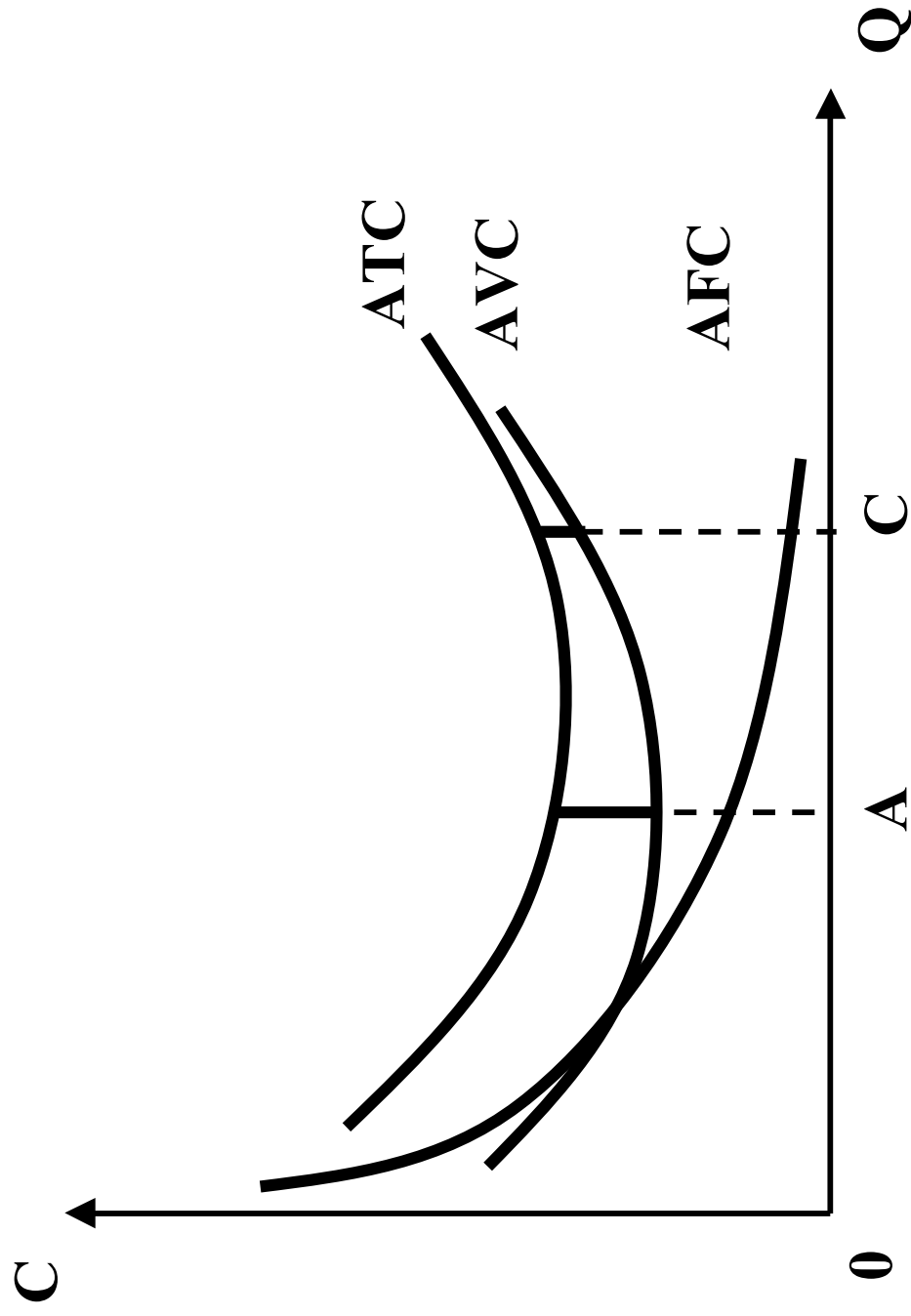
Кривая средних постоянных издержек



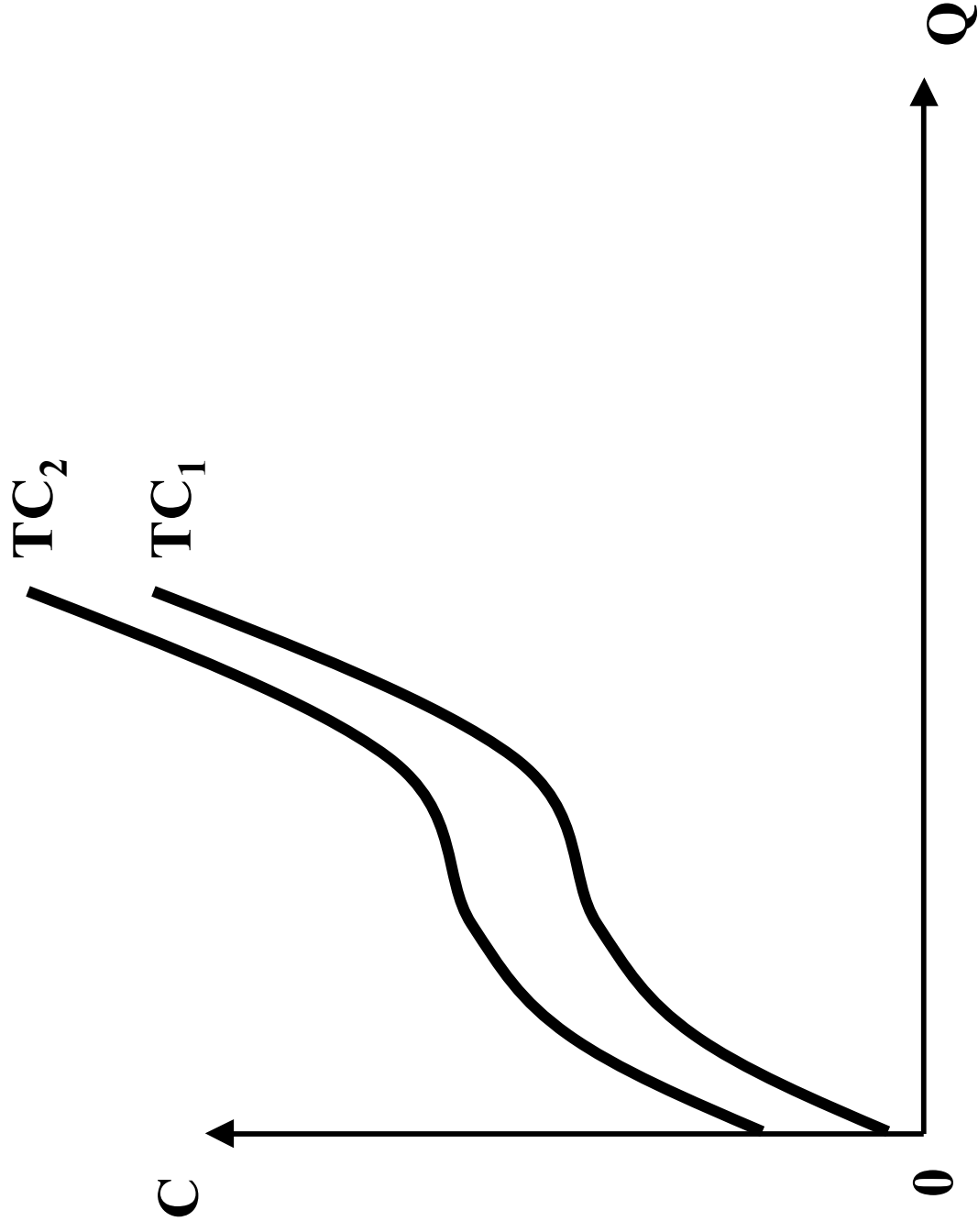
Виды издержек: средние



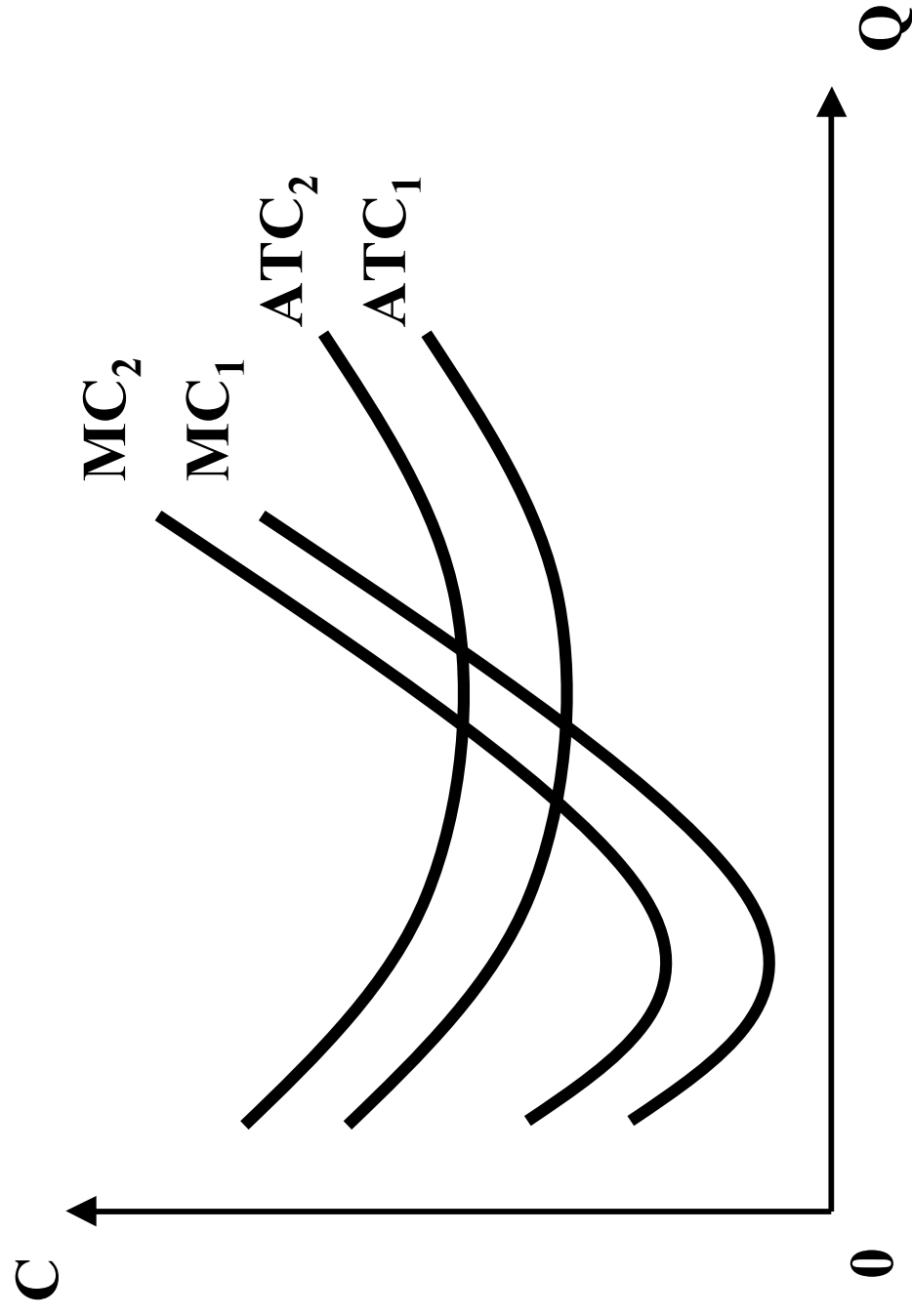
Взаимосвязь AFC, AVC и ATC



Как цены ресурсов влияют на кривые затрат



Как цены ресурсов влияют на кривые затрат



Лекция 2

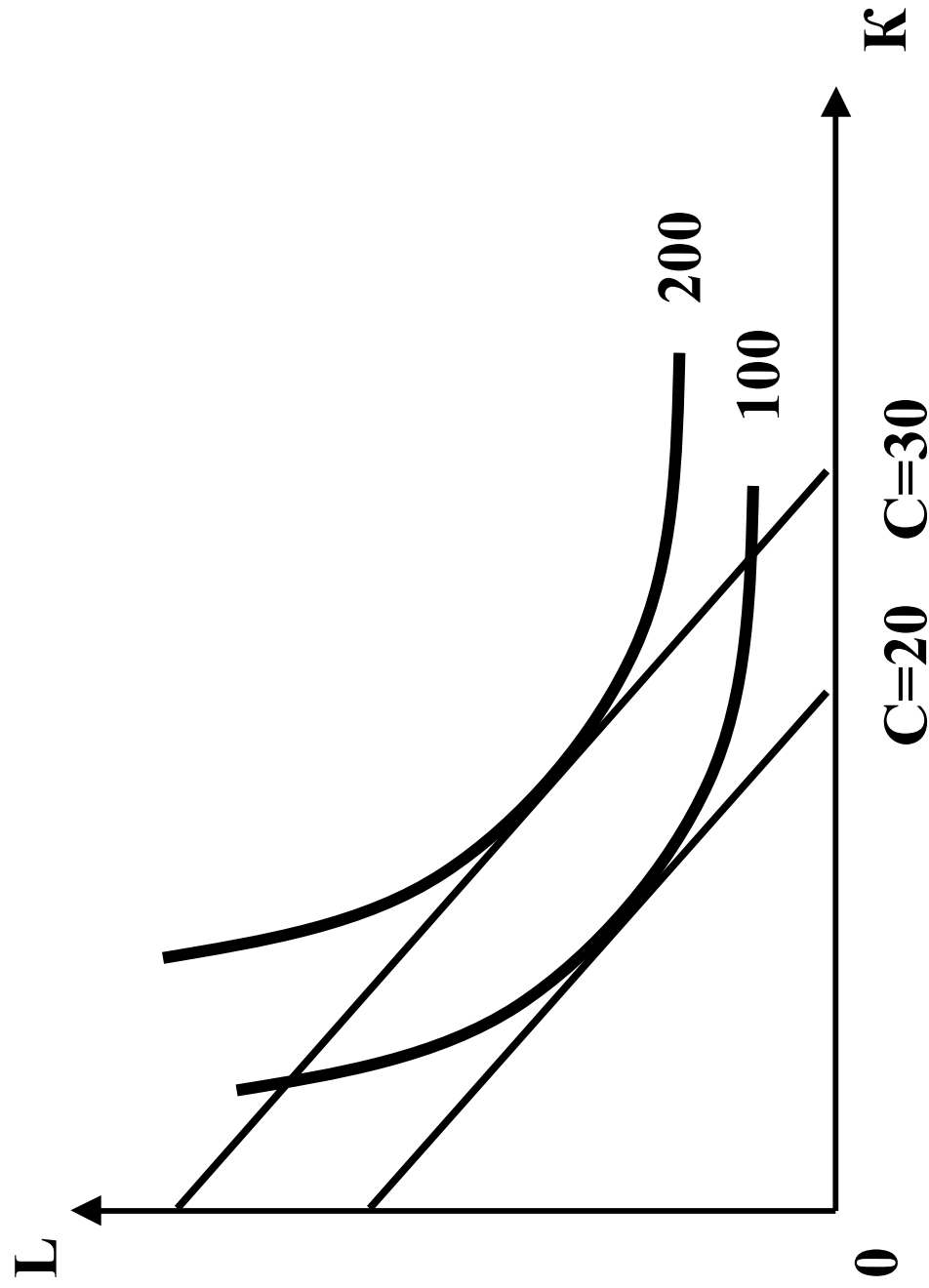
**Издержки в долгосрочном
периоде. Экономия на
масштабе производства**

План лекции:

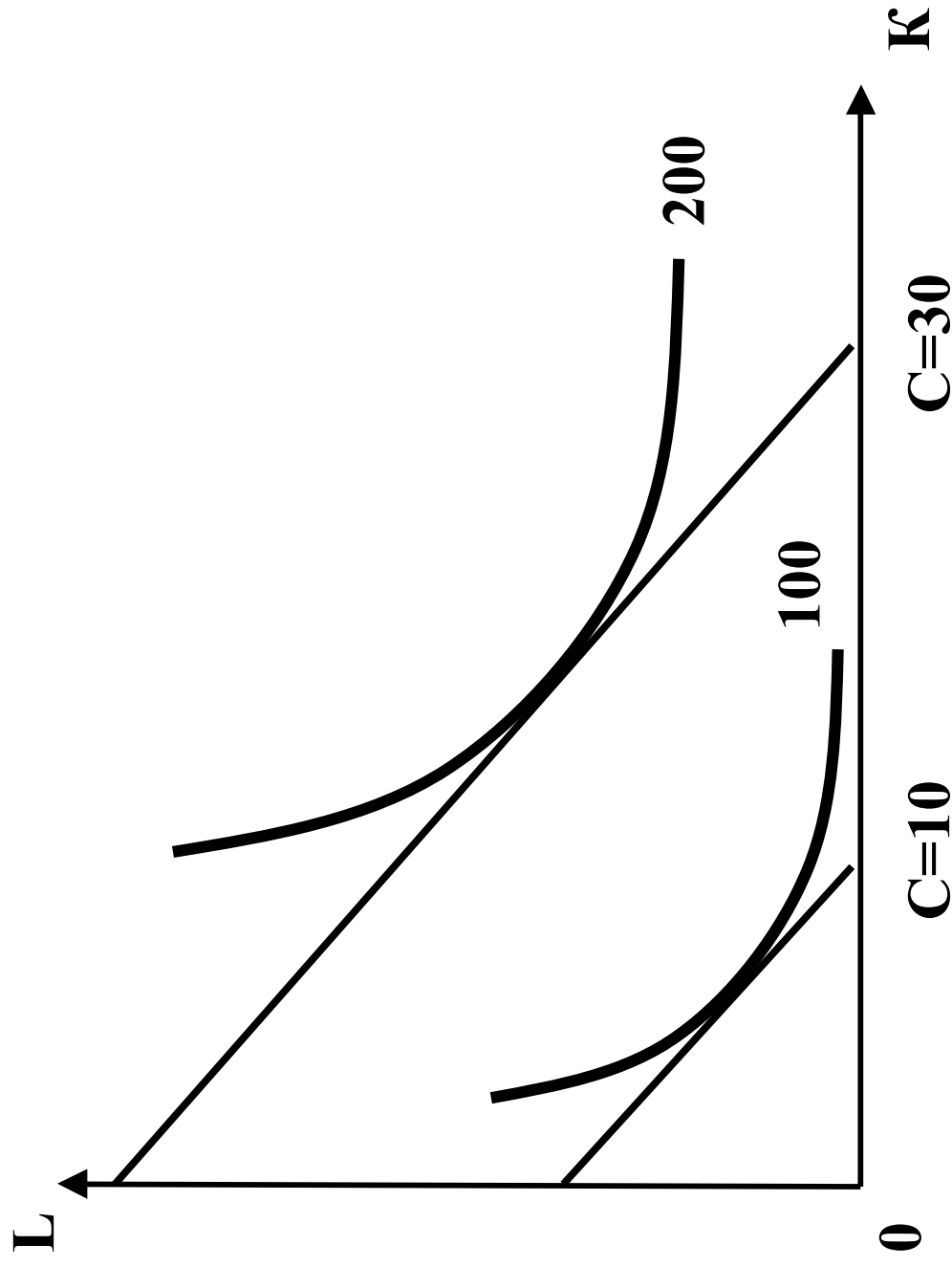
1. Масштаб производства. «Эффект масштаба»
2. Кривая долгосрочных средних издержек
3. Оптимальный размер предприятия
4. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных затрат

Масштаб производства. «Эффект масштаба»

Положительный эффект масштаба

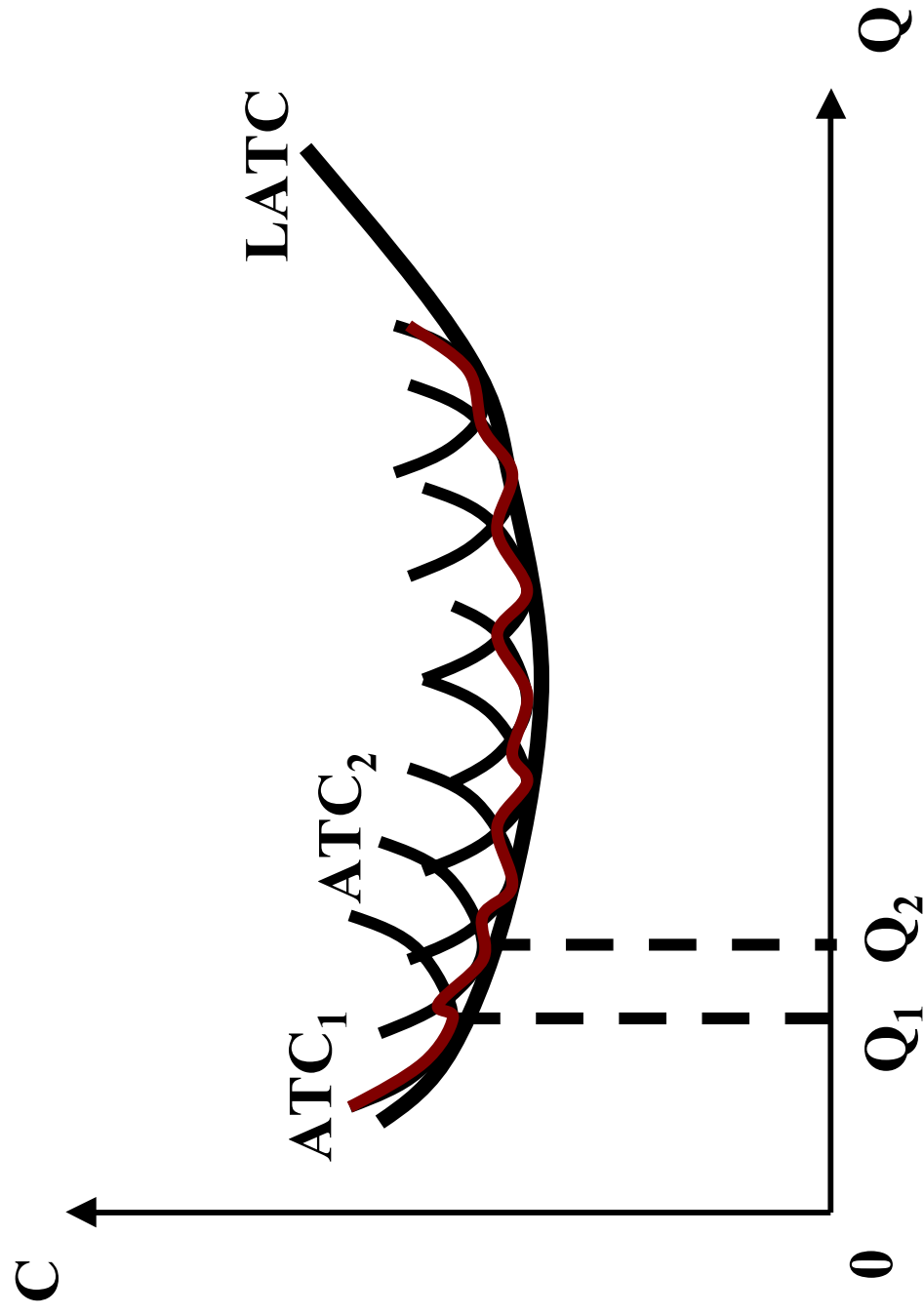


Отрицательный эффект масштаба



Кривая долгосрочных средних издержек

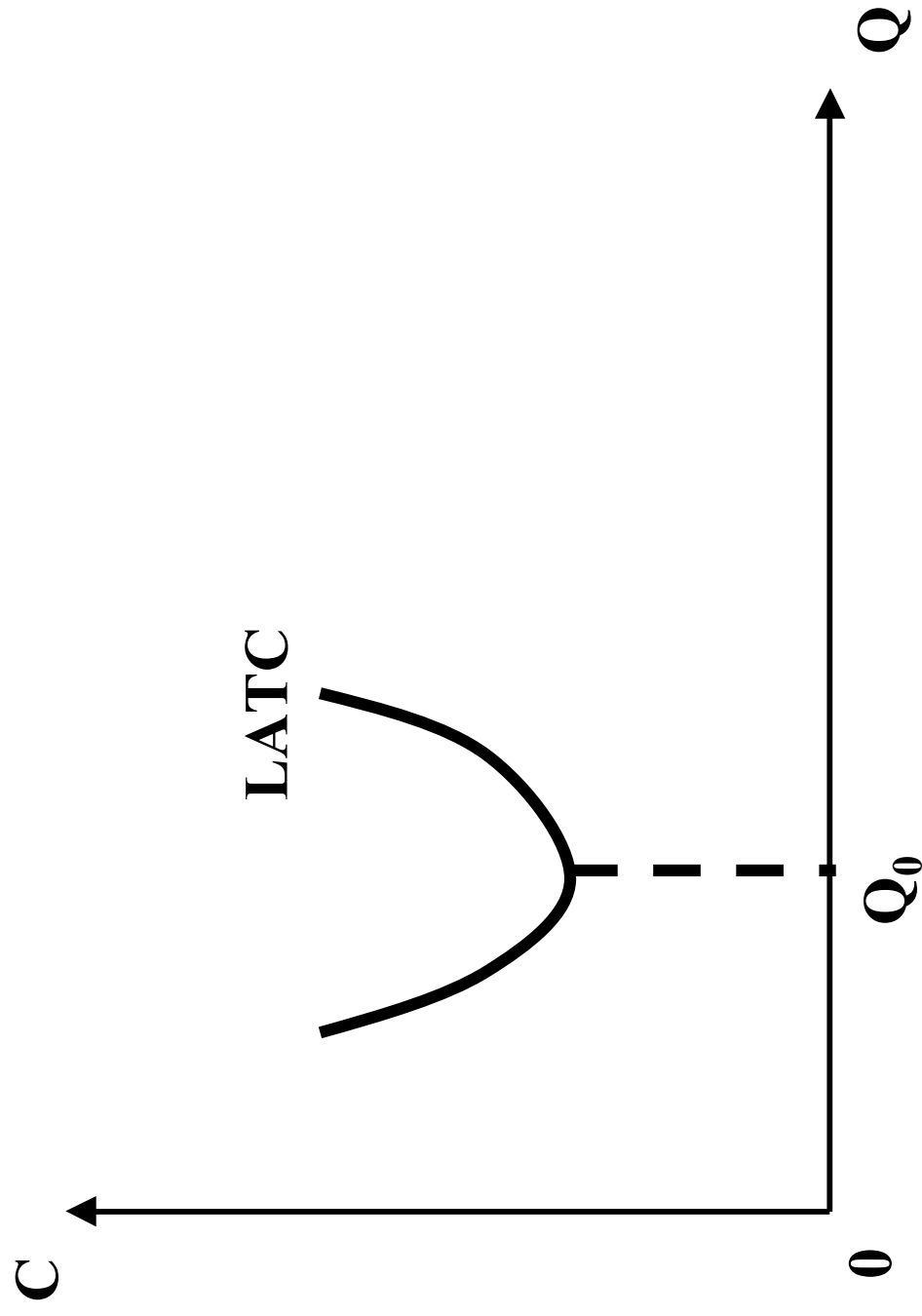
Кривая долгосрочных средних издержек



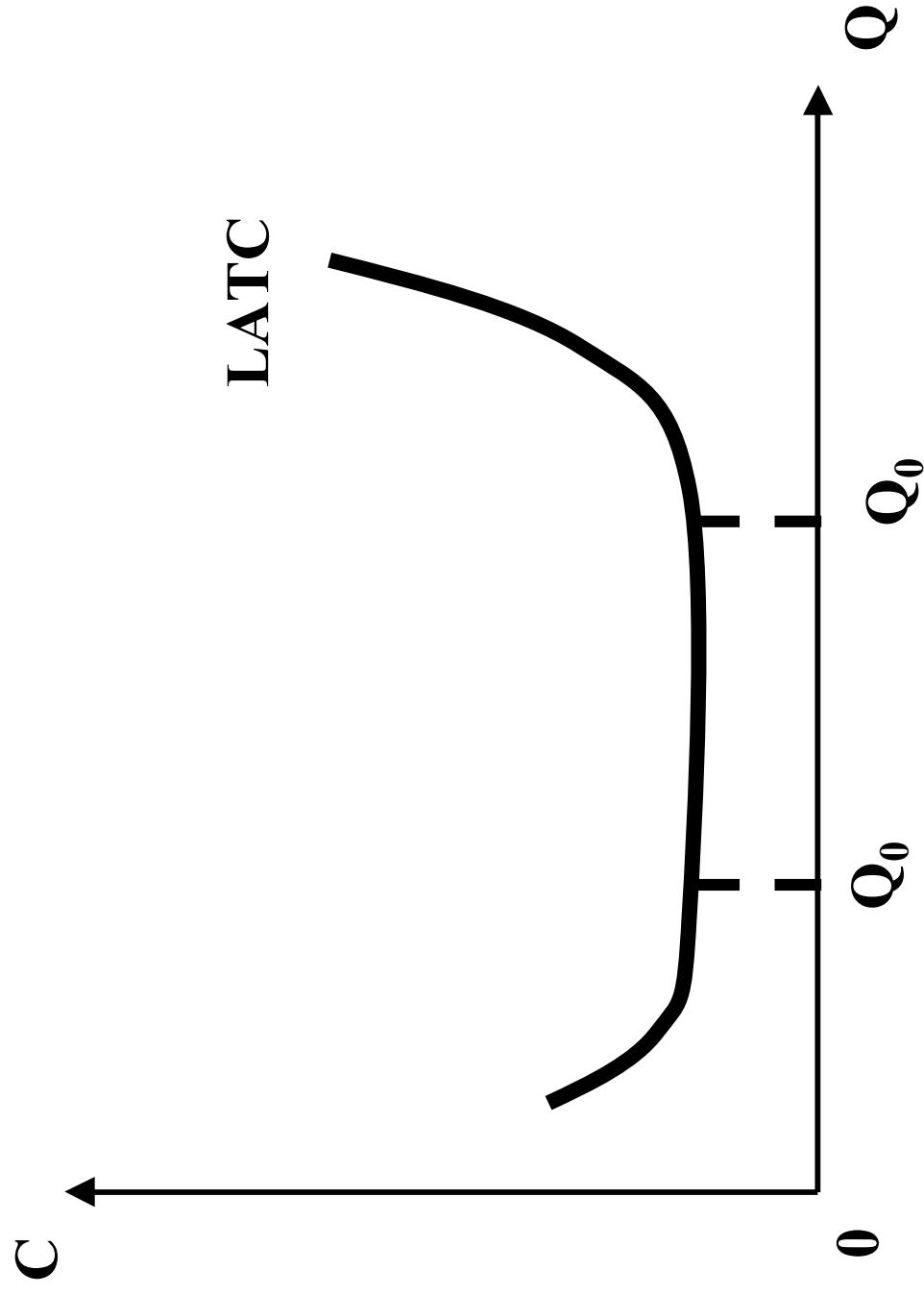
Оптимальный размер предприятия

3

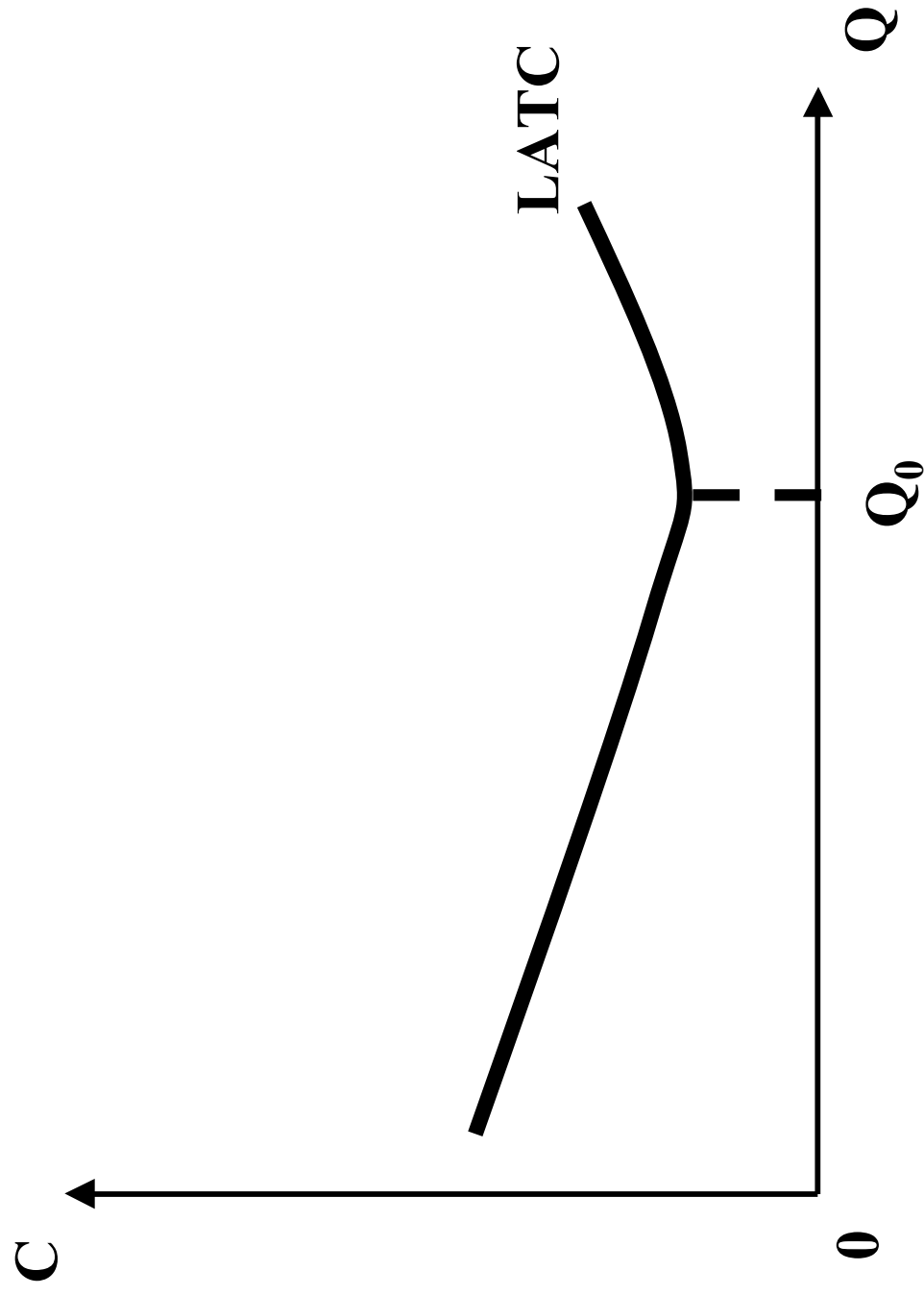
Кривая долгосрочных средних издержек



Кривая долгосрочных средних издержек

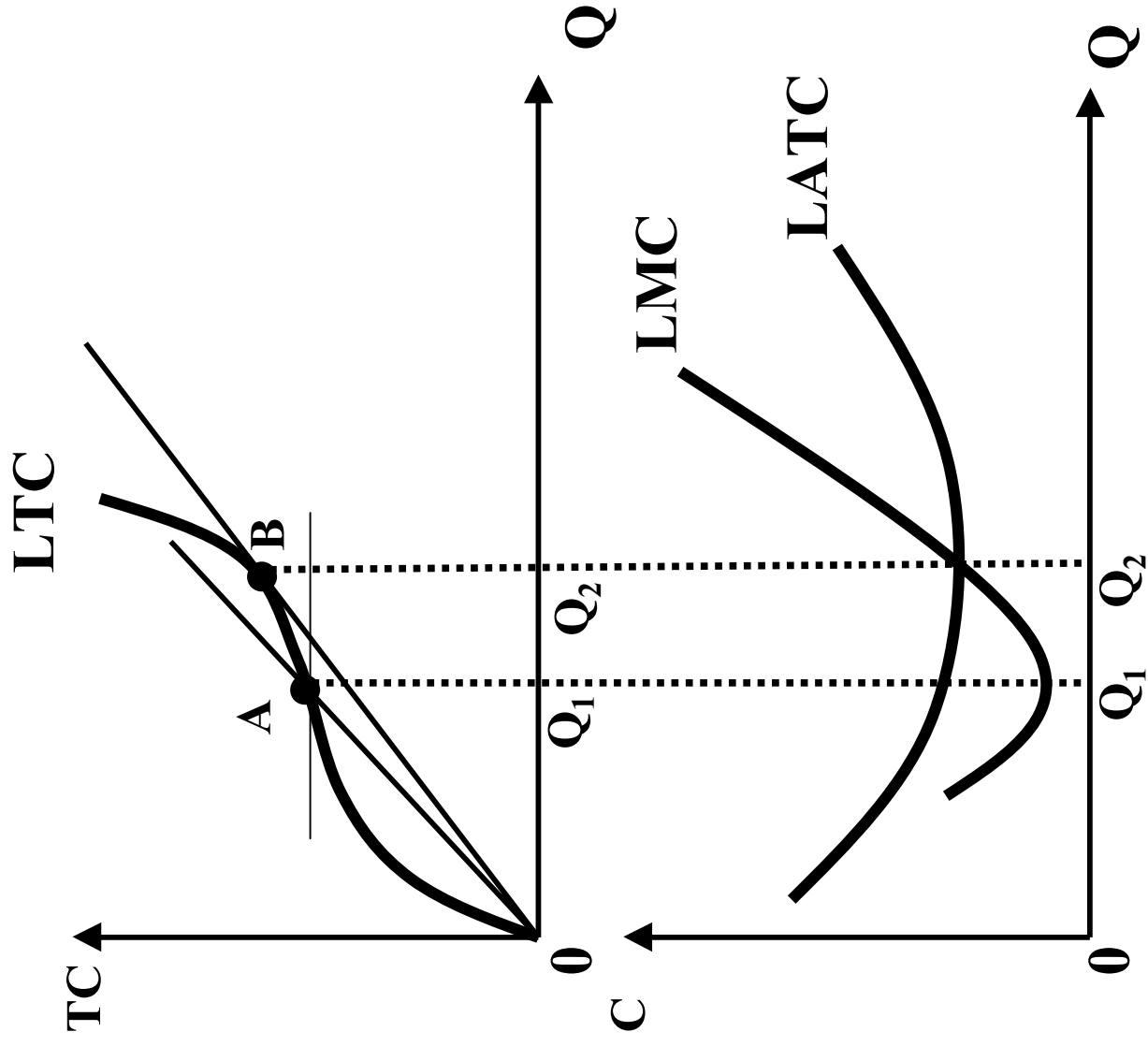


Кривая долгосрочных средних издержек

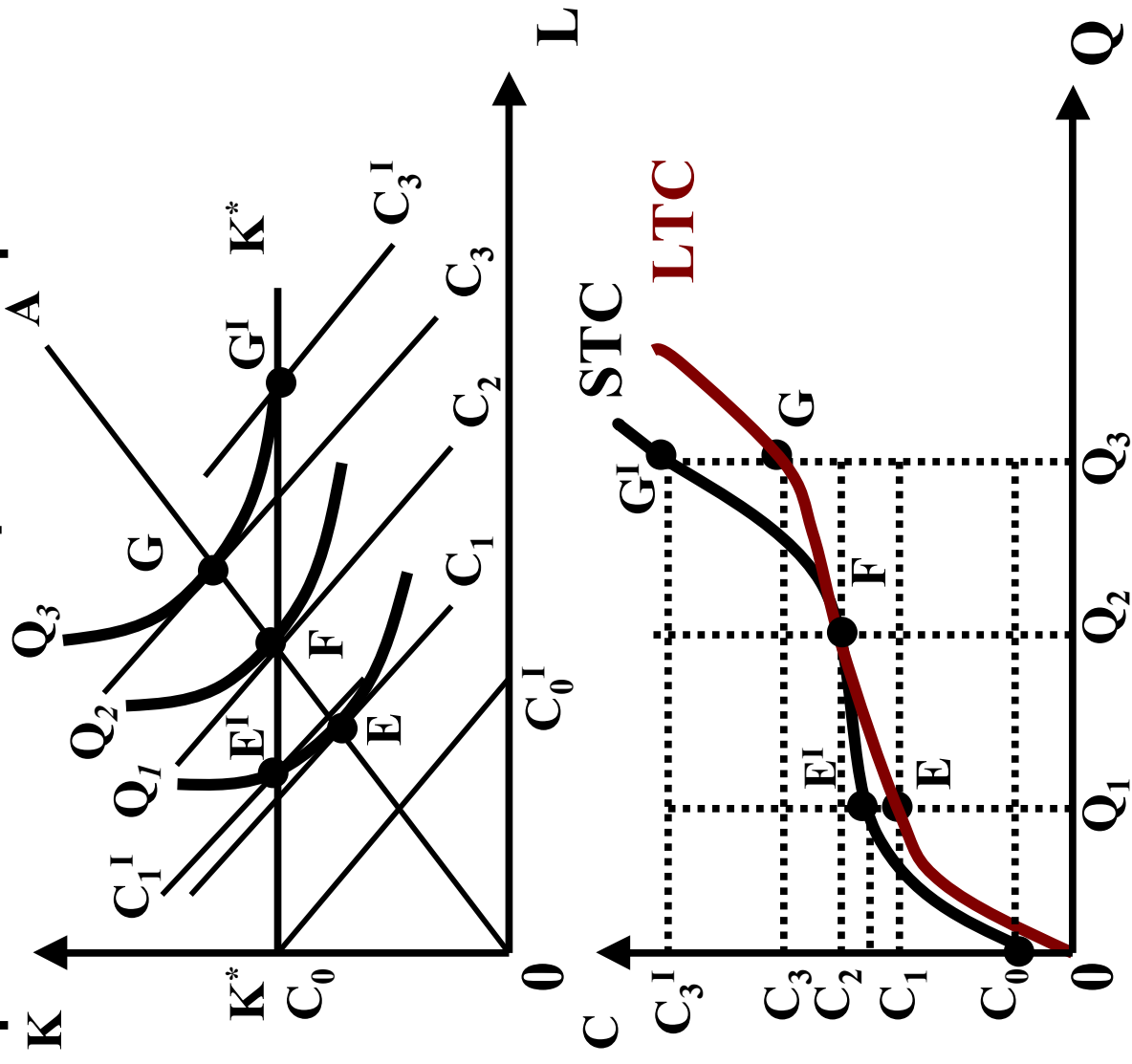


Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных затрат

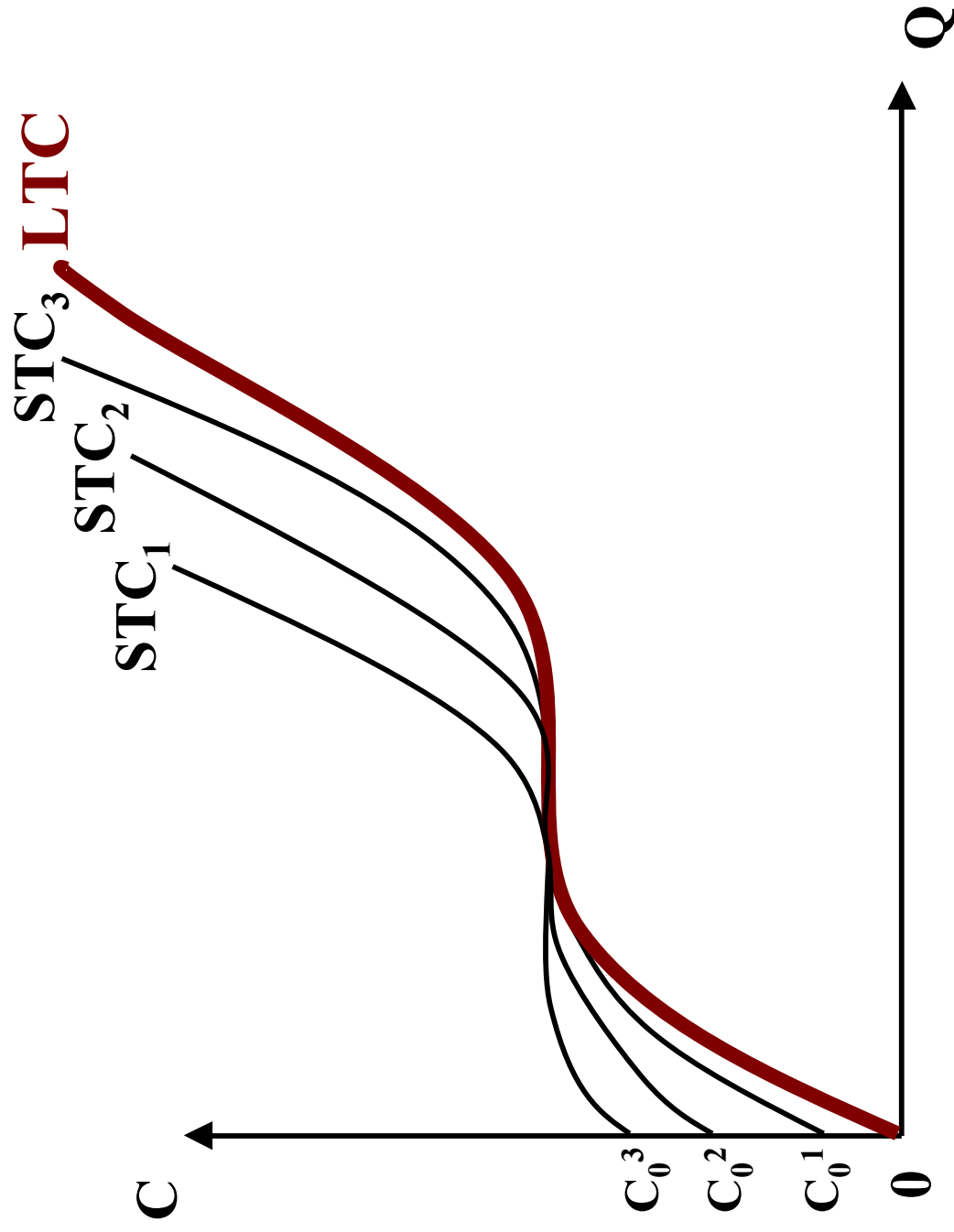
Затраты в долгосрочном периоде



Изокванты и кривые долгосрочных и краткосрочных общих затрат



Кривая LTC как огибающая кривых краткосрочных затрат



Лекция 3

Трансакционные издержки

План лекции

1. Понятие и виды трансакций.
2. Классификация трансакционных издержек.
3. Механизмы снижения трансакционных издержек.

Понятие и виды транзакций

Трансакция – это...

«Транс...» (trans) в данном контексте означает «**между**»,

«...акция» (action) – «**действие**».

Трансакция = **Взаимодействие**

ТИ = «**издержки взаимодействия**»

Трансакция – это обмен,
распределение или наделение
субъекта элементами пучка прав
собственности

Виды трансакций

- Сделка
 - Добровольный обмен (покупка булавки)
- Управление
 - Руководство (приказ остановить производство)
- Рационарирование
 - Распределение (определение размера премий)

Простые и сложные трансакции

- Простая трансакция
 - Передача заготовки
- Сложная трансакция
 - Сдача ежегодного баланса в ГНИ

Трансакции фирмы

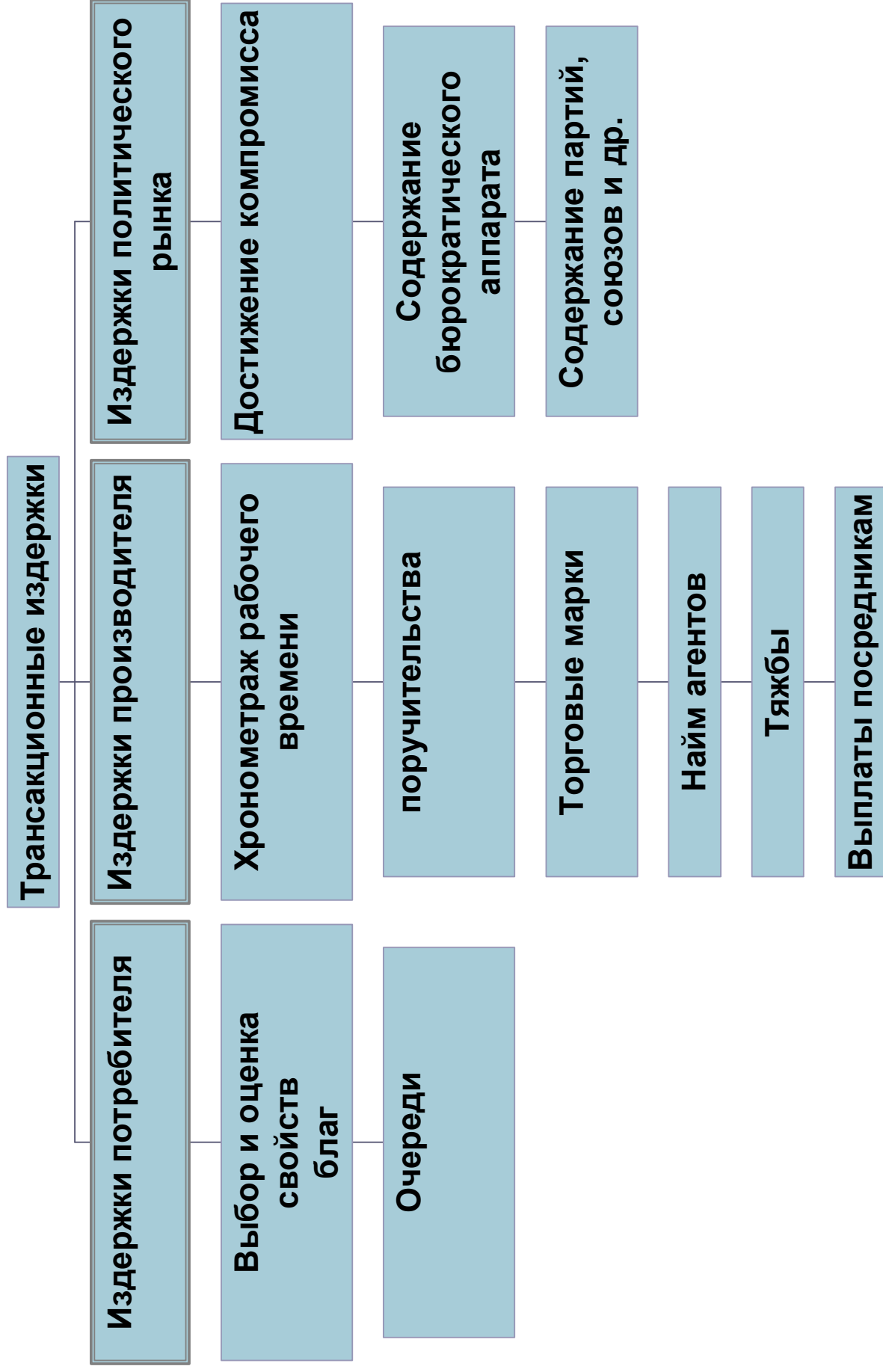
Внутрифирменные

- ✘ Оформление платежного поручения
- ✘ Составление отчета
- ✘ Отпуск материалов со склада
- ✘ Контроль качества

Рыночные

- ✘ Рассылка почты клиентам
- ✘ Заключение биржевого контракта
- ✘ Отправление платежного поручения банку
- ✘ Покупка скрепок

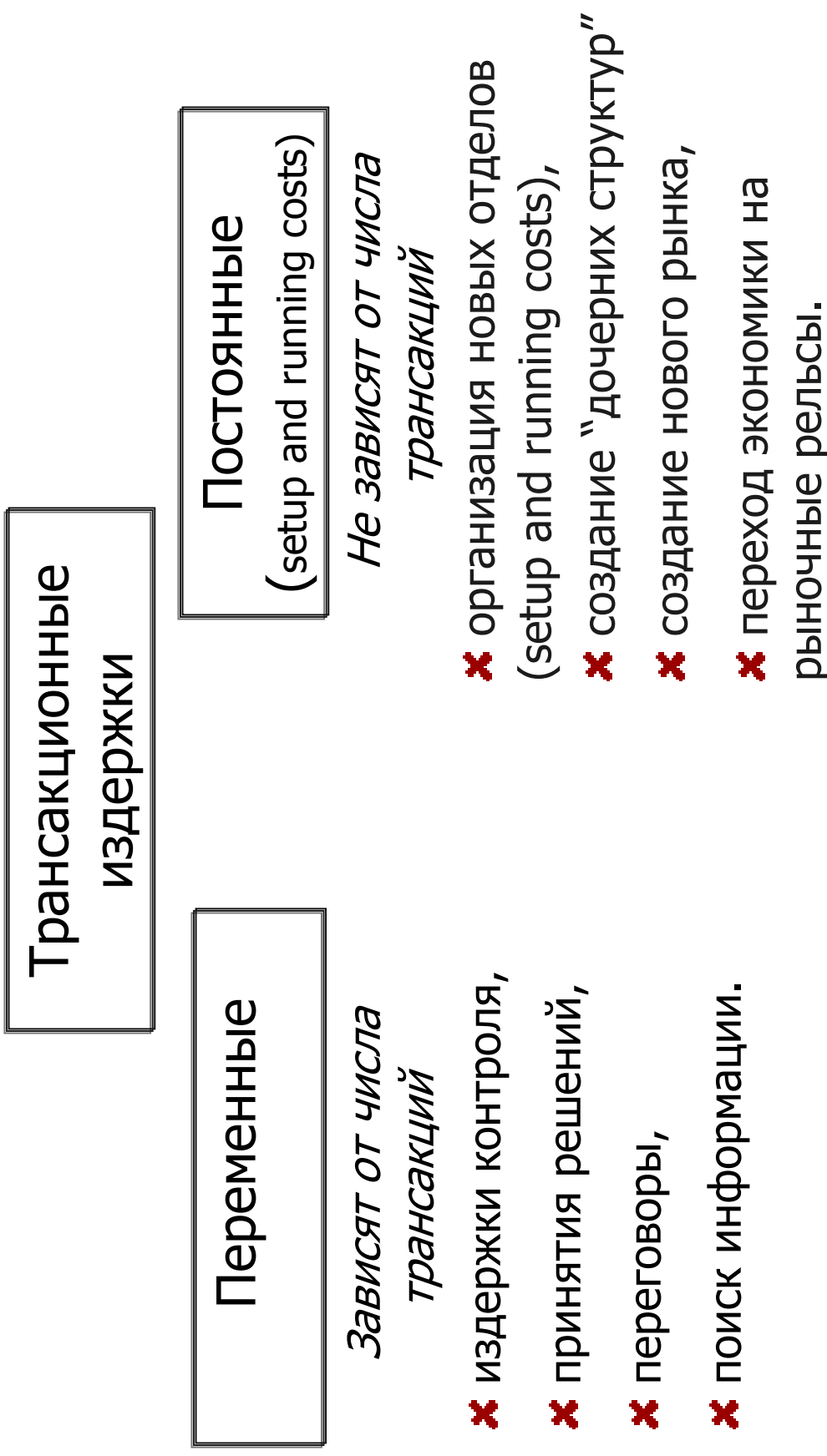
Примеры транзакционных издержек



Классификация транзакционных издержек

2

Классификация ТИ



Классификация ТИ (продолжение)

Трансакционные издержки

Предшествующие сделке
(ex ante)

- ✘ обеспечение гарантий,
- ✘ составление проекта контракта,
- ✘ переговоры.

Возникающие «в процессе»
(ex post)

- ✘ частное улаживание споров,
- ✘ адаптация контракта к непредвиденным событиям,
- ✘ судебные тяжбы.

**приемлемая для сторон
«цена взаимодействия»**

непредвиденные потери

Классификация ТИ (продолжение)

Трансакционные издержки		
Внешние (рыночные)	Внутренние (управленческие)	Политические
<ul style="list-style-type: none">✘ Подготовка контракта (поиск информации).✘ Заключение контракта (переговоры и принятие решений).✘ Мониторинг и отстаивание своих интересов.	<ul style="list-style-type: none">✘ Расходы по построению, поддержанию и совершенствованию организационной структуры компании.✘ Расходы по управлению организацией.	<ul style="list-style-type: none">✘ Создание и поддержание властных структур.✘ Текущие затраты политической системы.

Механизмы снижения ТИ в рыночной экономике

3

Механизмы снижения трения в рыночной экономике

1. Благоприятное правовое поле

- ◆ Продуманность
- ◆ Простота и отсутствие «пробелов»
- ◆ Централизованный механизм обеспечения
правопорядка
- ◆ Низкий уровень коррупции и бюрократизации

Механизмы снижения трения в рыночной экономике (продолжение)

2. Законопослушность субъектов

- ◆ Уважение к чужой собственности

3. Высокий уровень доверия в обществе

4. Макроэкономическая и политическая стабильность

Механизмы снижения трения в рыночной экономике (продолжение)

5. Оптимальное налогообложение

6. Развитость информационной инфраструктуры

7. Неформальные правила, традиции и обычаи

◆ США опережают Японию по числу судебных процессов в 20 раз.

К.э.н., доц. Разумов
Владислав Владиславович

РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Тема 5

Особенности рынка совершенной конкуренции

Лекция 1

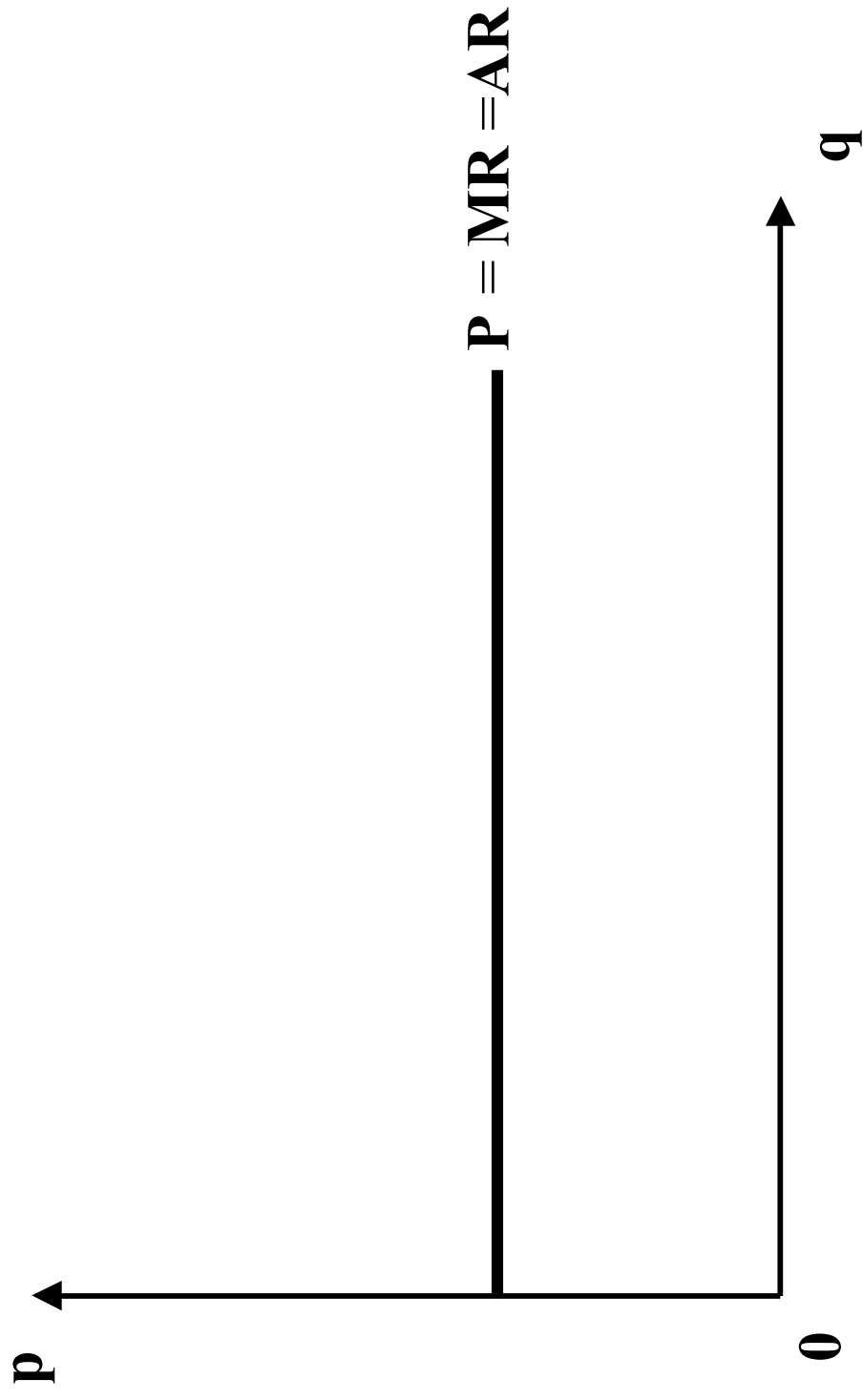
План лекции:

1. Понятие, условия совершенной конкуренции
2. Фирма и рынок совершенной конкуренции в краткосрочном периоде
3. Максимизация прибыли и минимизация убытка в краткосрочном периоде

Понятие, условия совершенной конкуренции

1

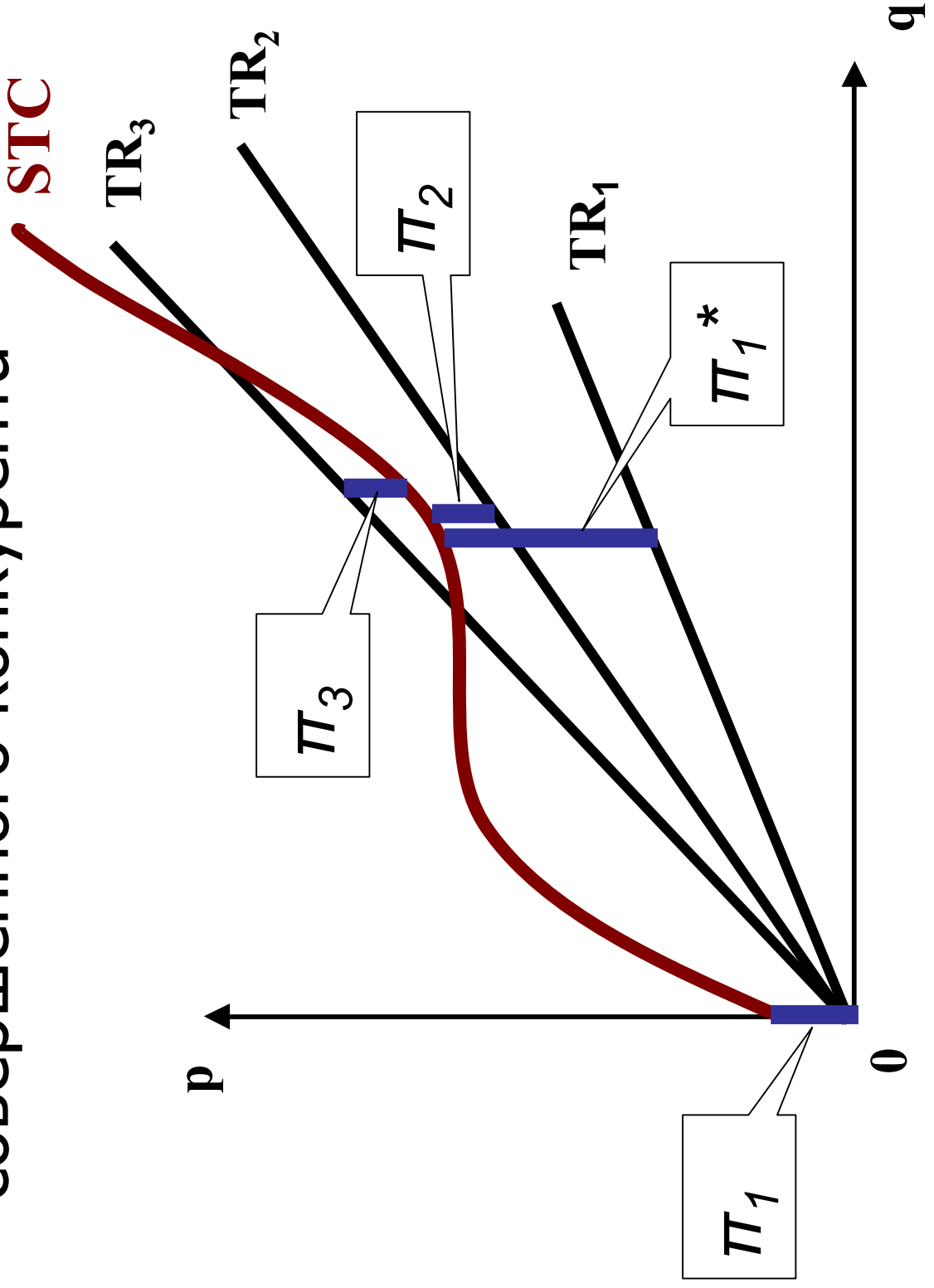
Фирма как «ценополучатель»»



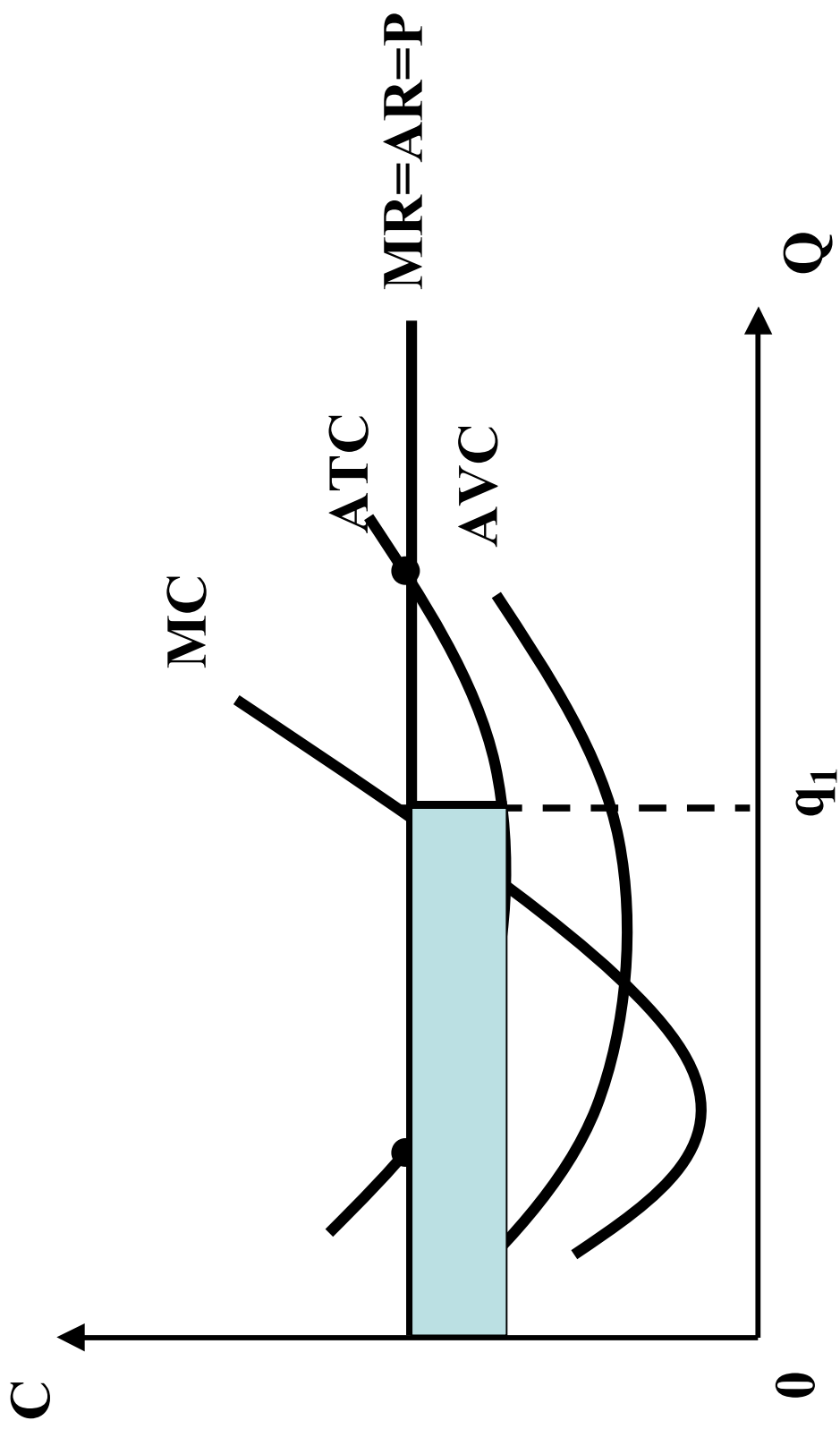
Фирма и рынок СК в краткосрочном периоде

2

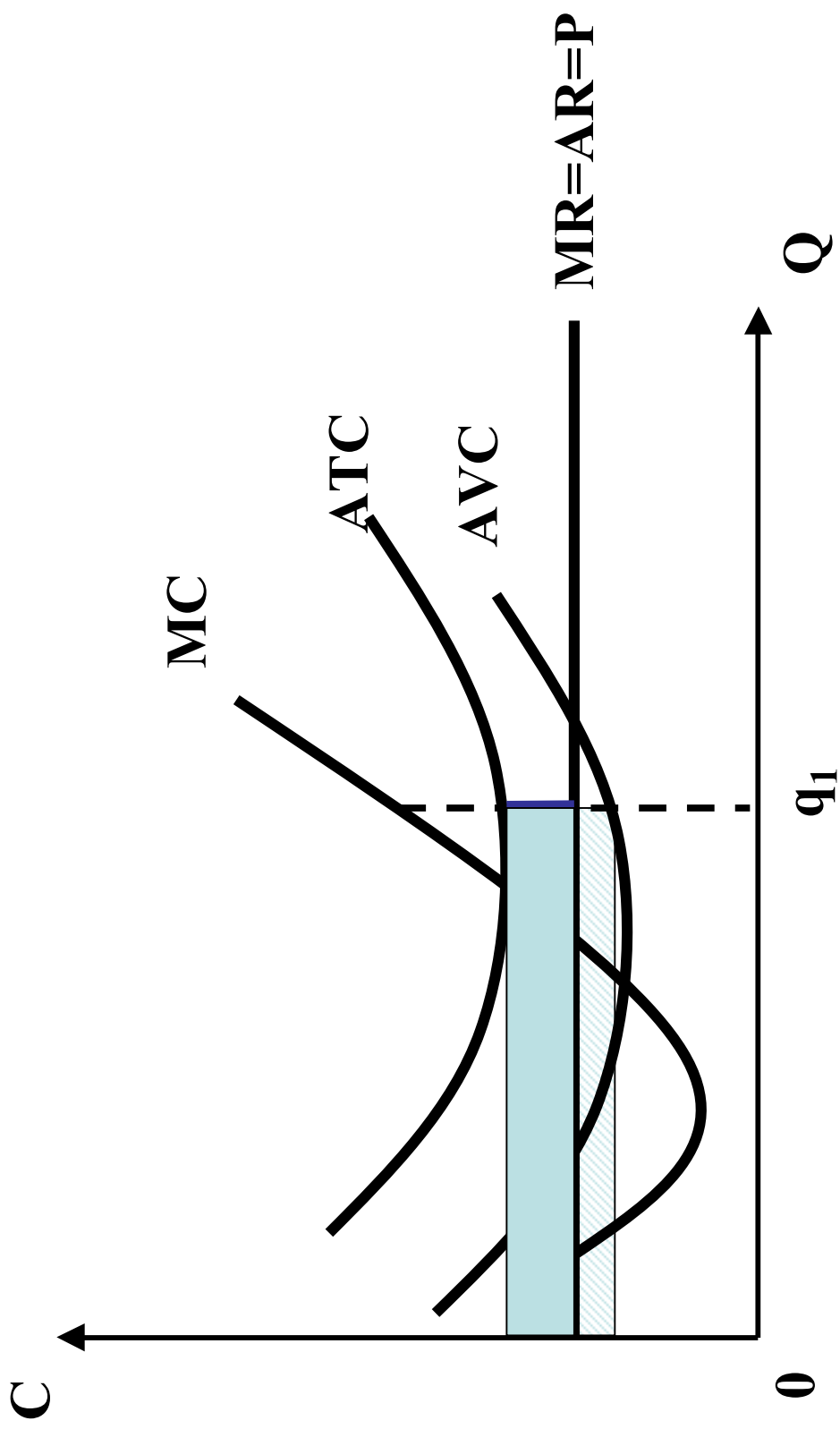
Выручка и издержки фирмы – совершенного конкурента



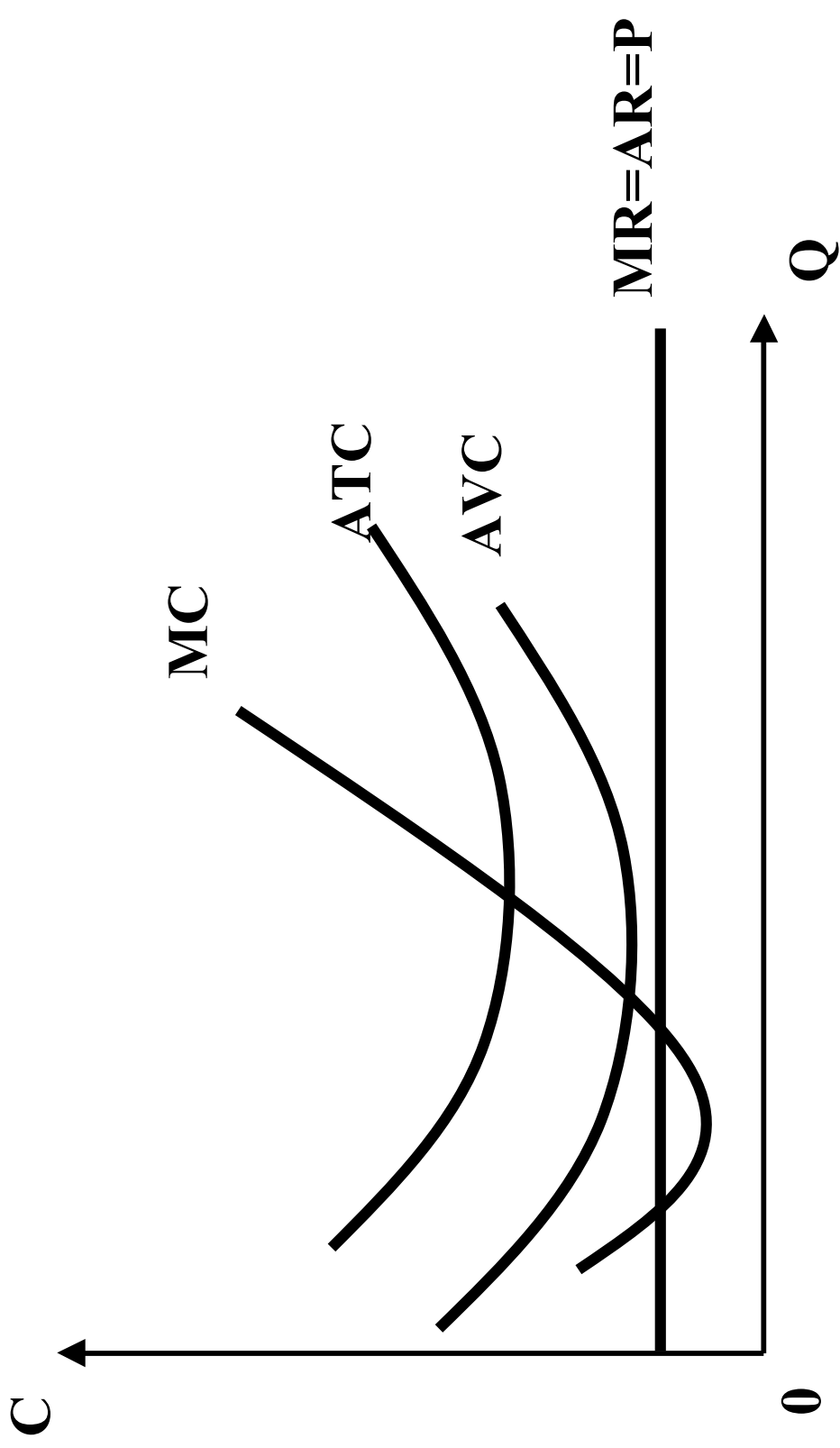
Принципиальные варианты поведения фирмы



Принципиальные варианты поведения фирмы



Принципиальные варианты поведения фирмы



**Максимизация прибыли и
минимизация убытка в краткосрочном
периоде**

3

Необходимое условие
максимизации прибыли:

1. $\pi(q) = TR(q) - STC(q)$,
2. $d\pi(q)/dq = dTR(q)/dq - dSTC(q)/dq = 0$,

НО:

$$dTR(q)/dq = MR(q),$$
$$dSTC(q)/dq = MC(q), \text{ соответственно}$$

$$MR(q) = MC(q)$$

или

$$MC(q) = p$$

необходимое условие для фирмы в
условиях совершенной конкуренции

Достаточное условие
максимизации прибыли:

$$d^2\pi/dq^2 = d^2TR/dq^2 -$$

$$d^2STC/dq^2 < 0,$$

откуда:

$$\underline{d^2TR/dq^2 < d^2STC/dq^2}.$$

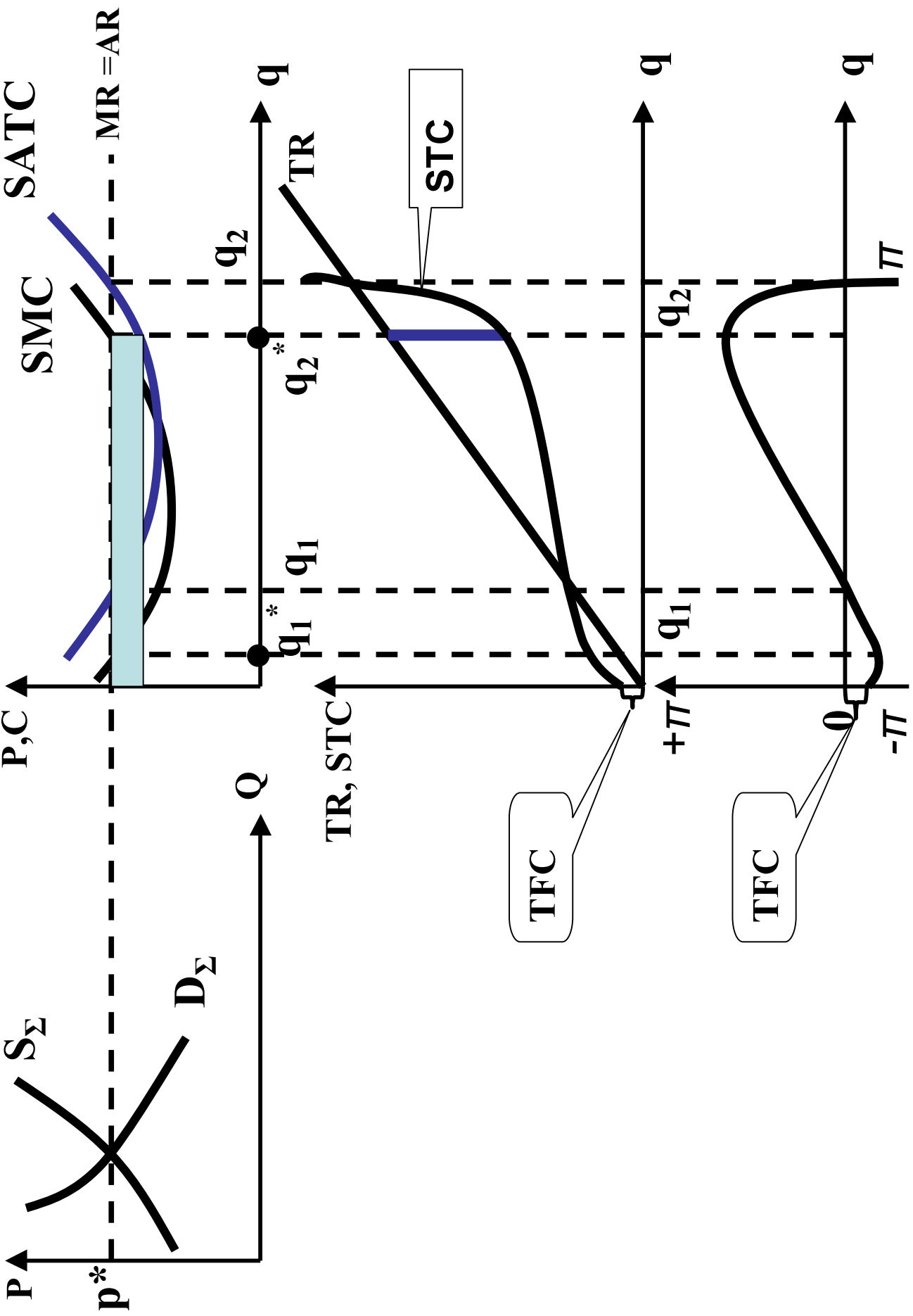
Поскольку в условиях
совершенной конкуренции:

$$d^2TR/dq^2 = 0, \text{ то}$$

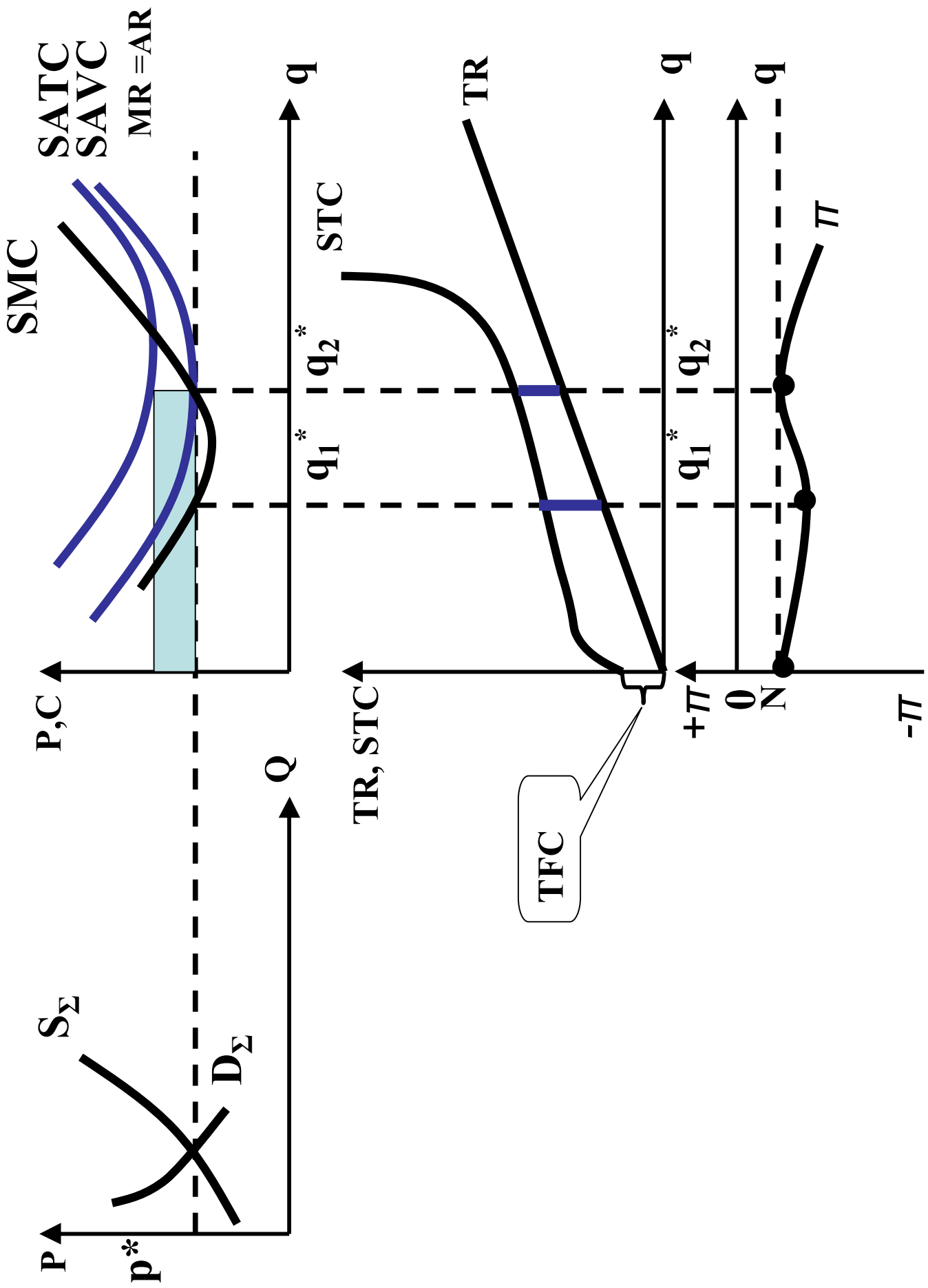
$$0 < d^2STC/dq^2$$

Достаточное условие для фирмы в
условиях совершенной конкуренции

Максимизация
прибыли: графическая
интерпретация



**Минимизация убытка:
графическая интерпретация**



Предложение предприятия и отрасли в коротком периоде

Лекция 2

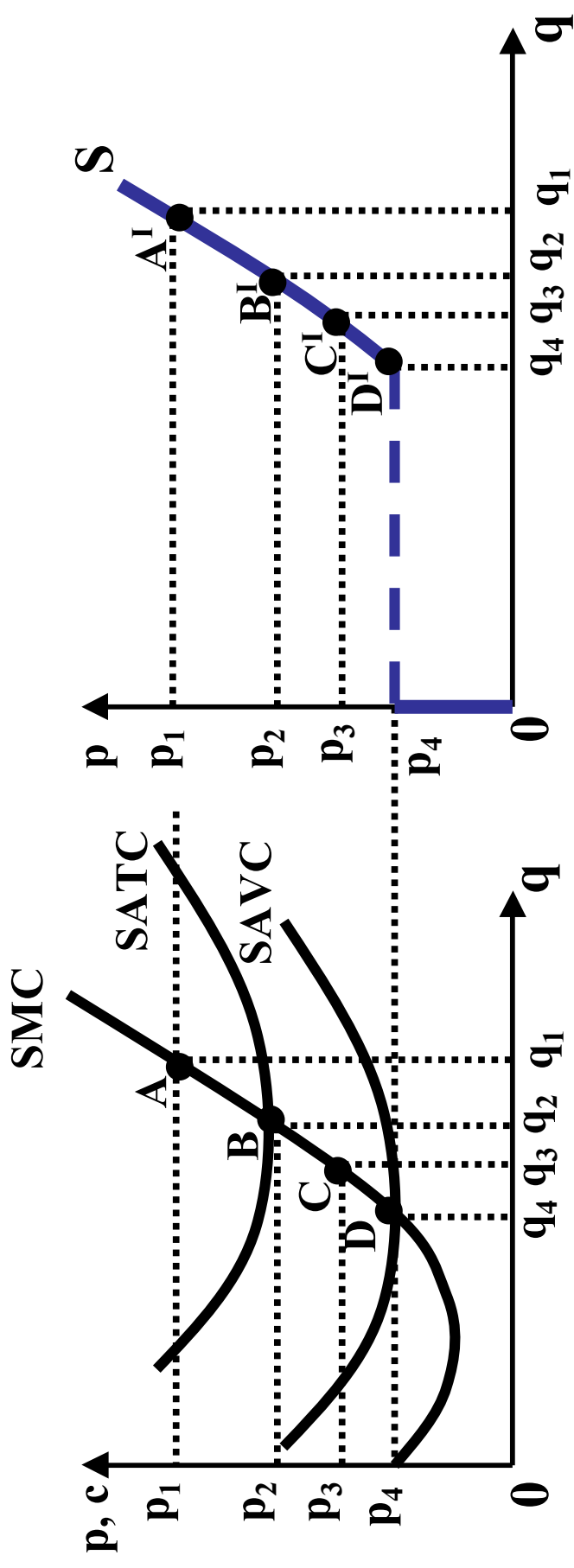
План лекции:

1. Предложение совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде
2. Излишек производителя
3. Предложение совершенно конкурентной отрасли в коротком периоде

Предложение совершенно
конкурентного предприятия в коротком
периоде

1

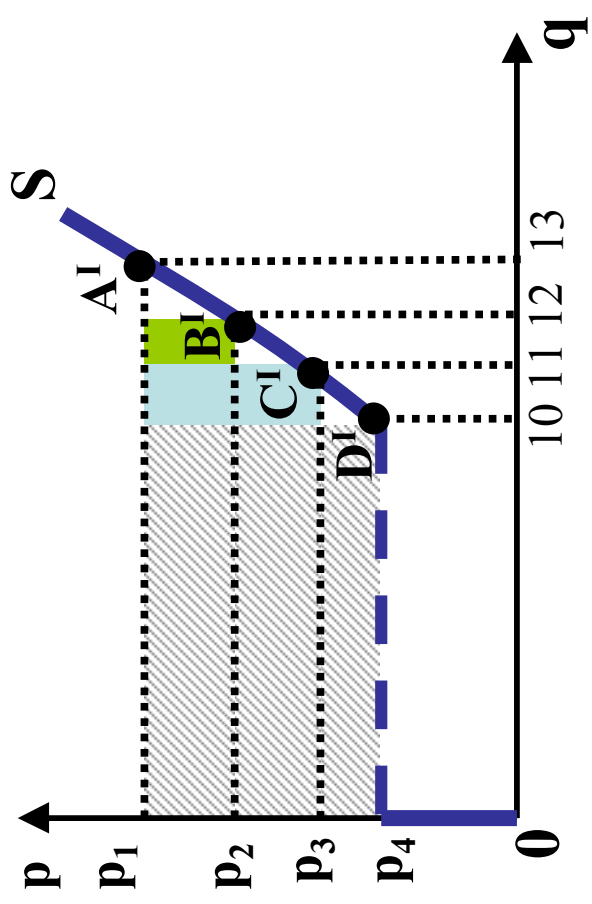
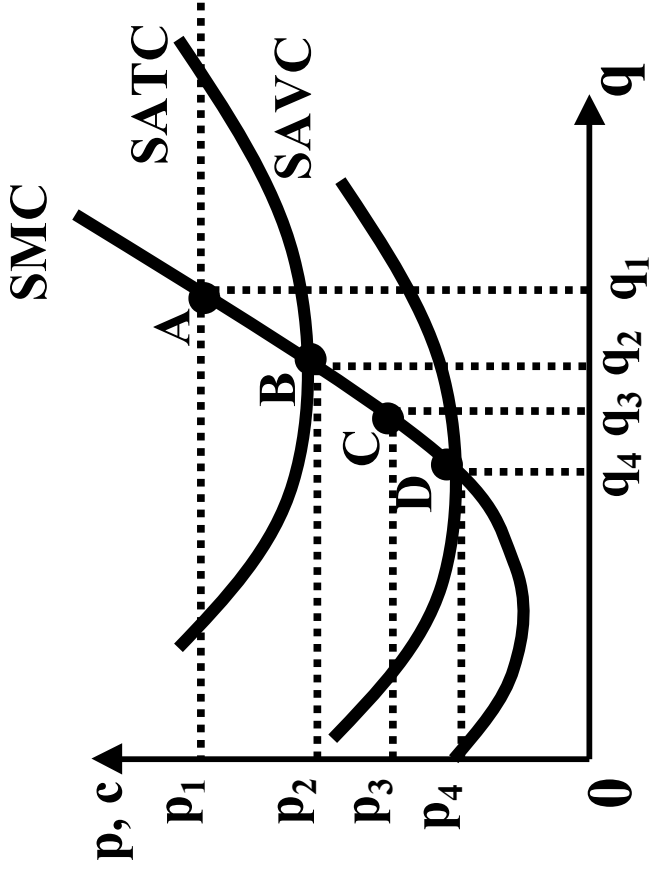
Кривые предельных затрат и предложения фирмы в коротком периоде



Излишек производителя

2

Излишек производителя



Излишек производителя:

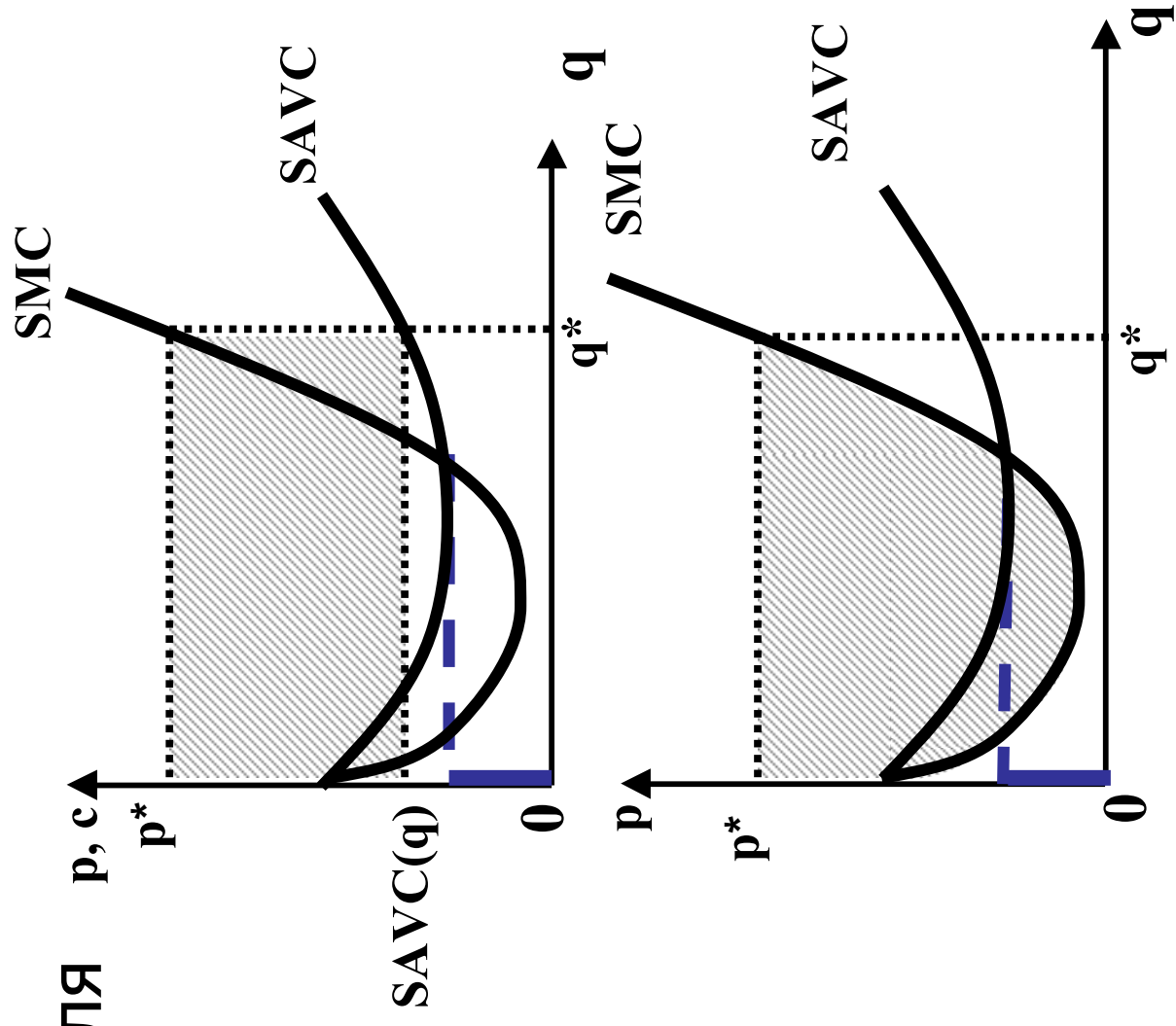
$$1. S_p(q^*) = \pi(q^*) + TFC,$$

или:

$$2. S_p(q^*) = P^*q^* - [SVC(q^*) + TFC], \text{ m.e.}:$$

$$3. S_p(q^*) = P^*q^* - q^*S_{AVC}(q^*),$$

Излишек производителя

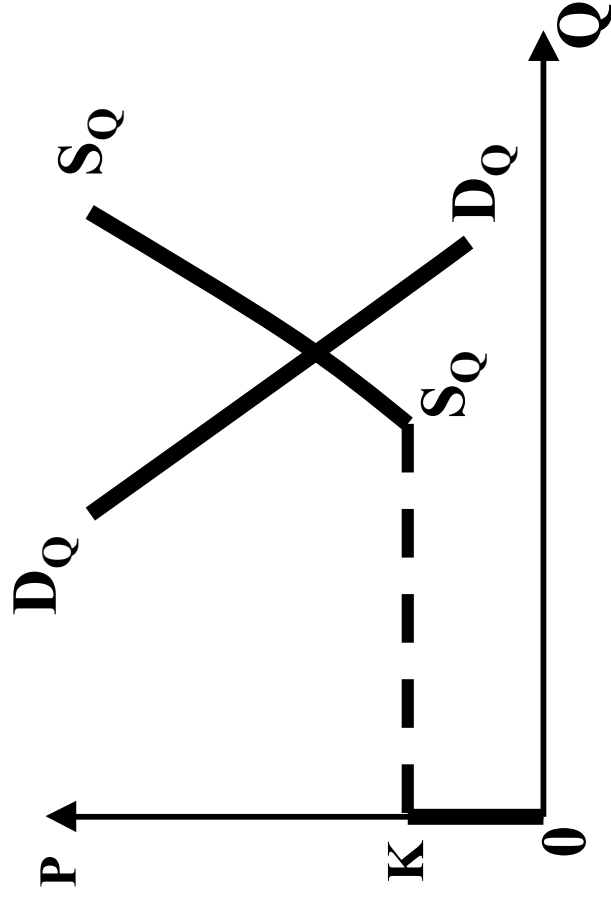
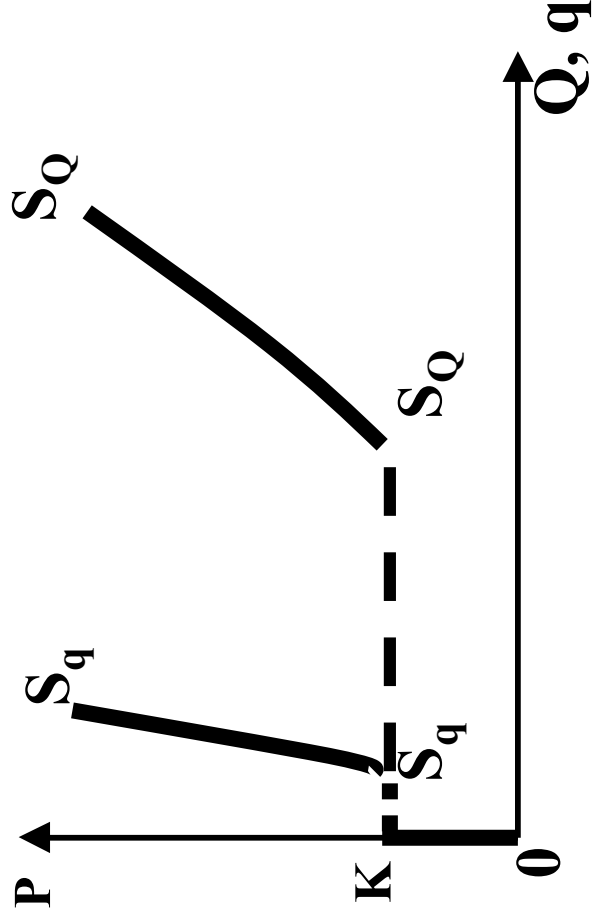


$$\int_0^{q^*} \text{SMC} = \text{SVC}(q^*) = q^* \text{SAVC}(q^*)$$

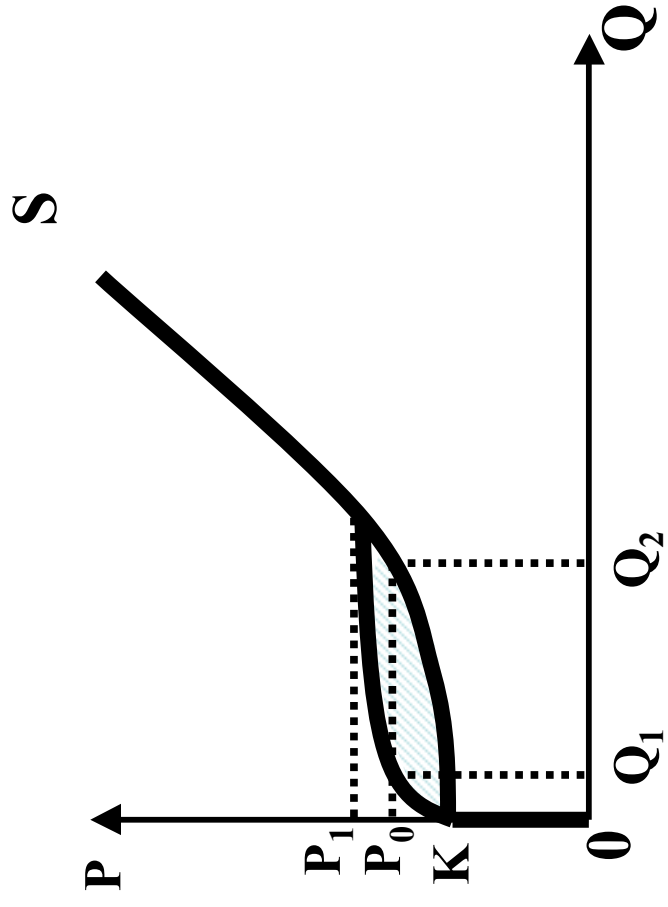
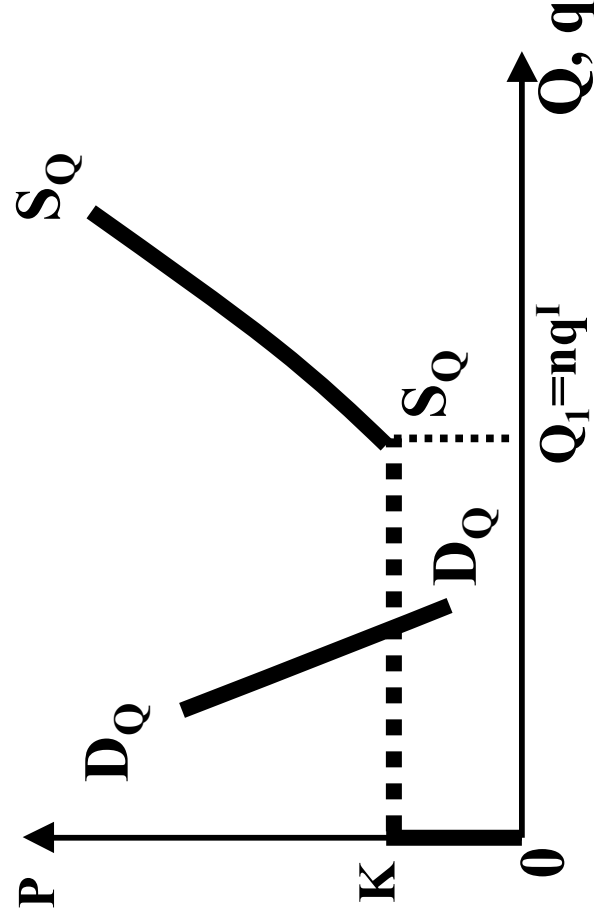
**Предложение совершенно
конкурентной отрасли в
коротком периоде**

3

Предложение совершенно конкурентной отрасли (идентичные предприятия)



Предложение совершенно конкурентной отрасли (неидентичные предприятия)



Предприятие и рынок в длительном периоде

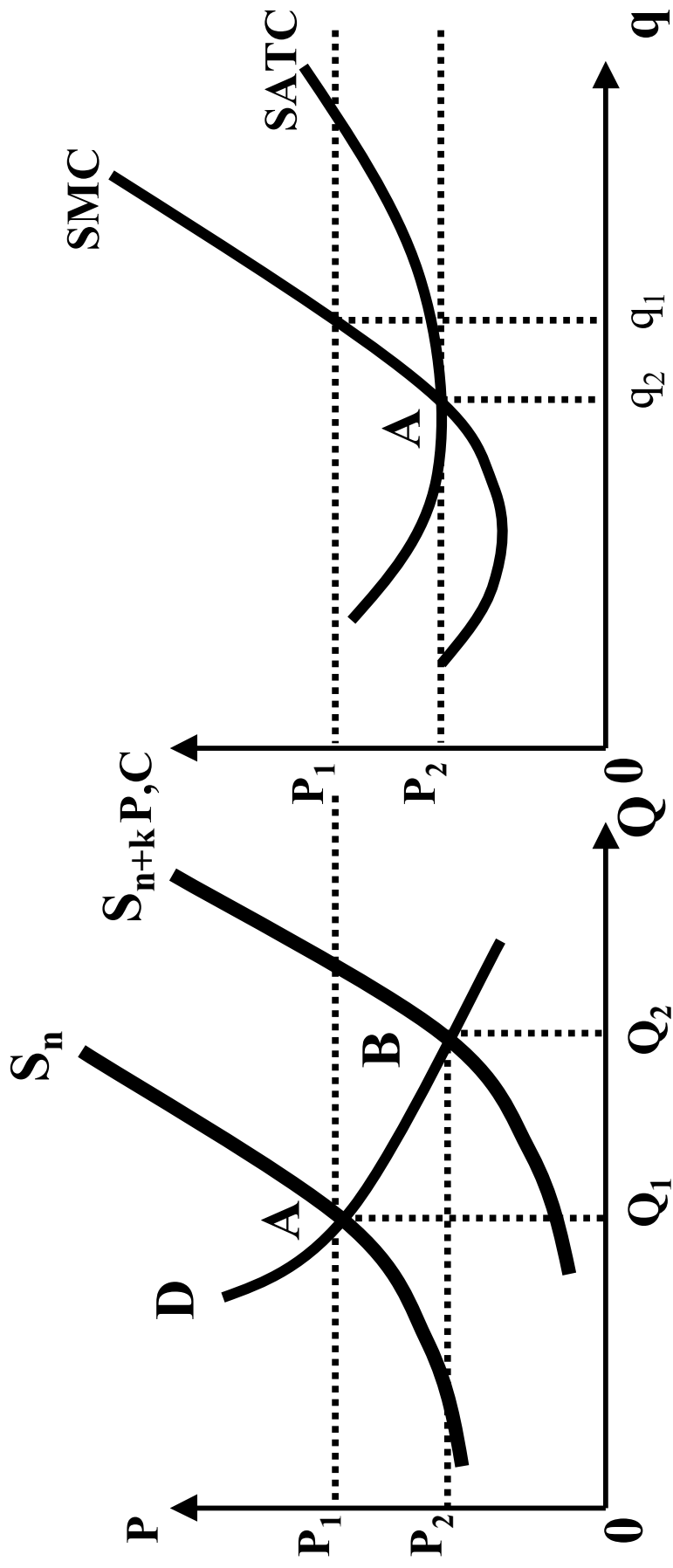
Лекция 3

План лекции:

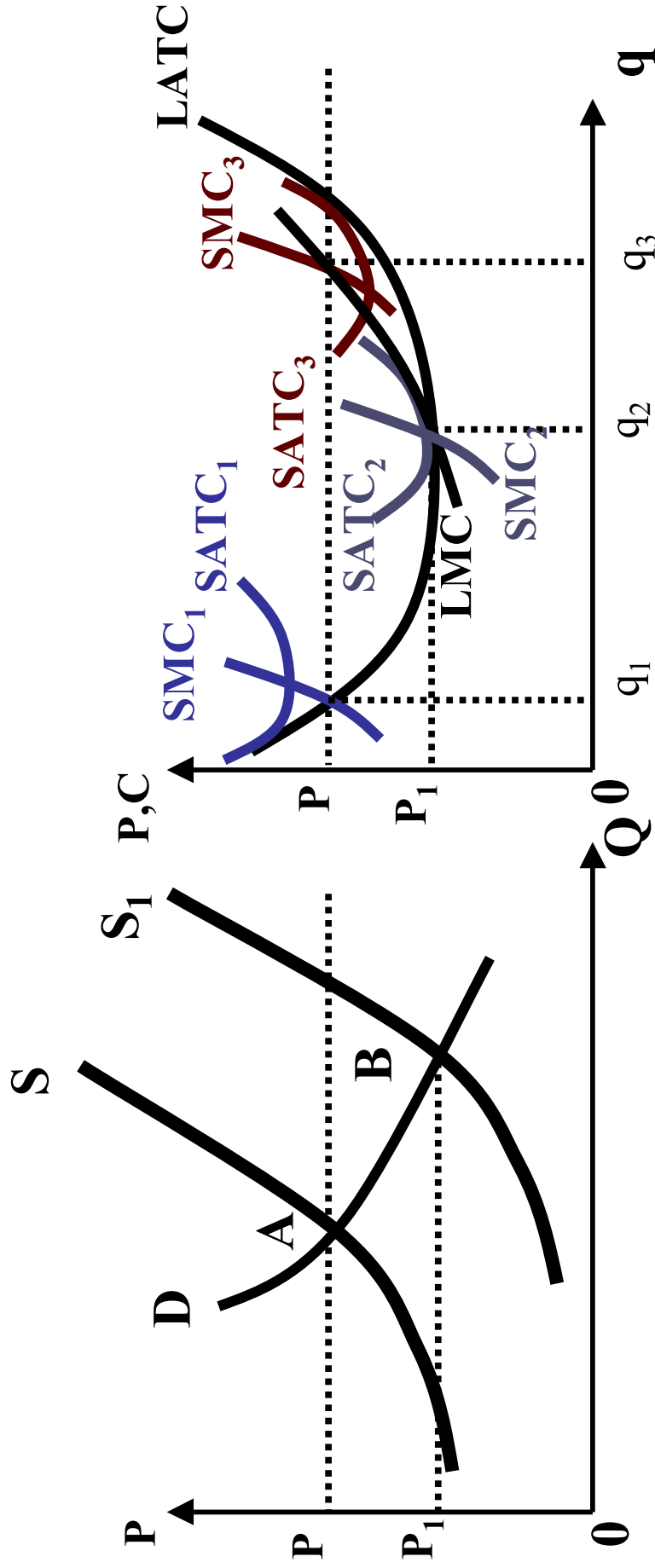
1. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде
2. Долгосрочная кривая предложения отрасли
3. Модель совершенной конкуренции как эталон «эффективного рынка»

Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде

Вход фирмы в совершенно конкурентную отрасль и выход из нее

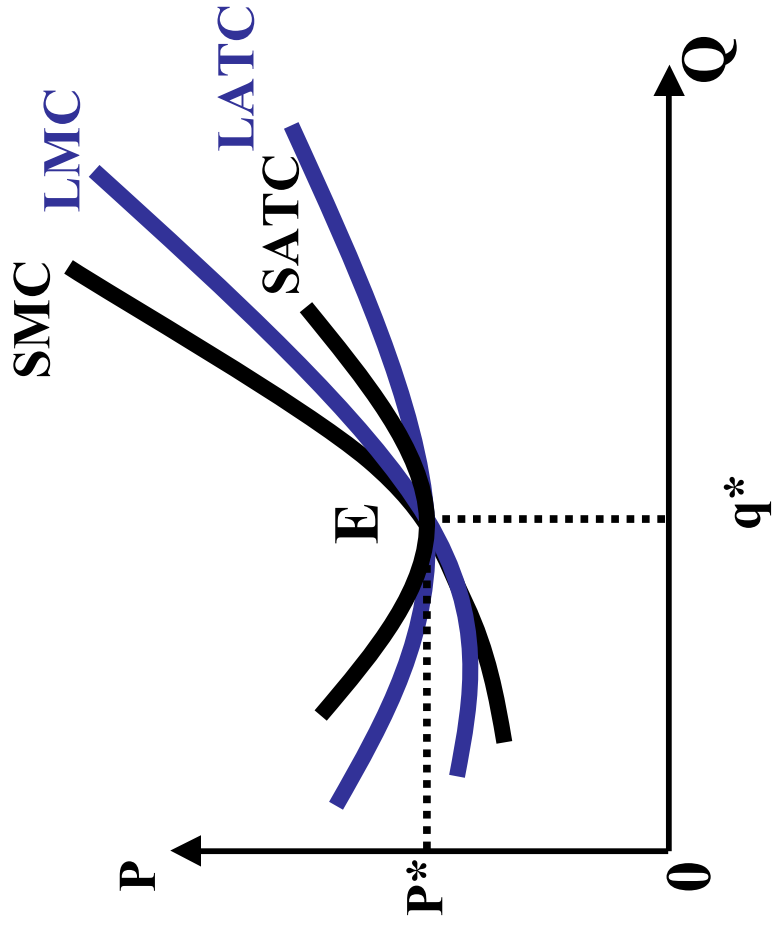
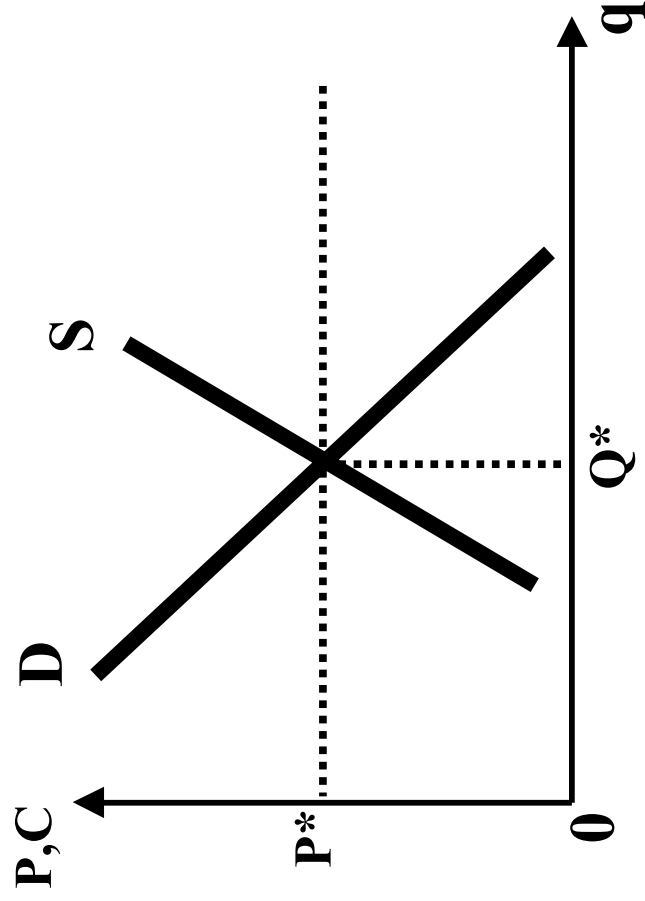


Выбор оптимальной производительной мощности



$$SMC(q^*) = LMC(q^*) = LATC(q^*) = SATC(q^*) = P = MR$$

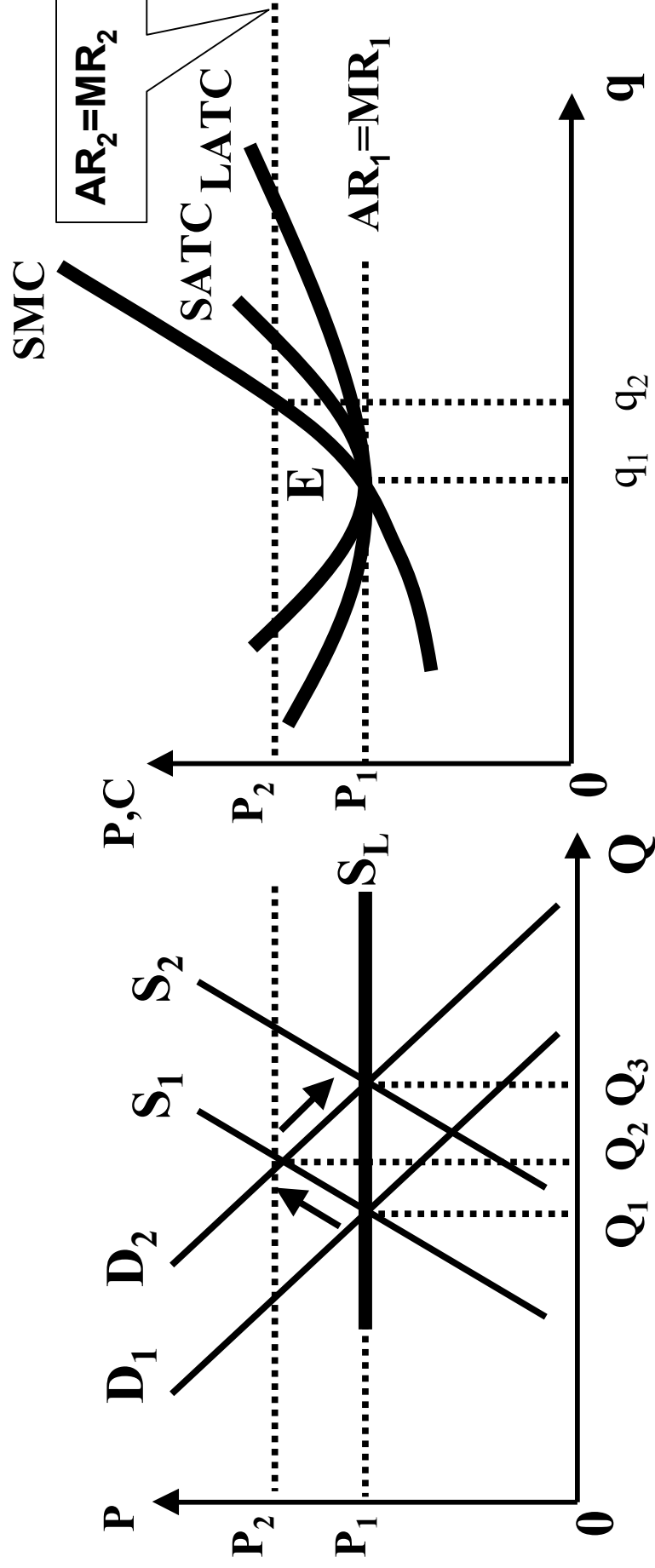
Равновесие совершенно конкурентной отрасли в длительном периоде



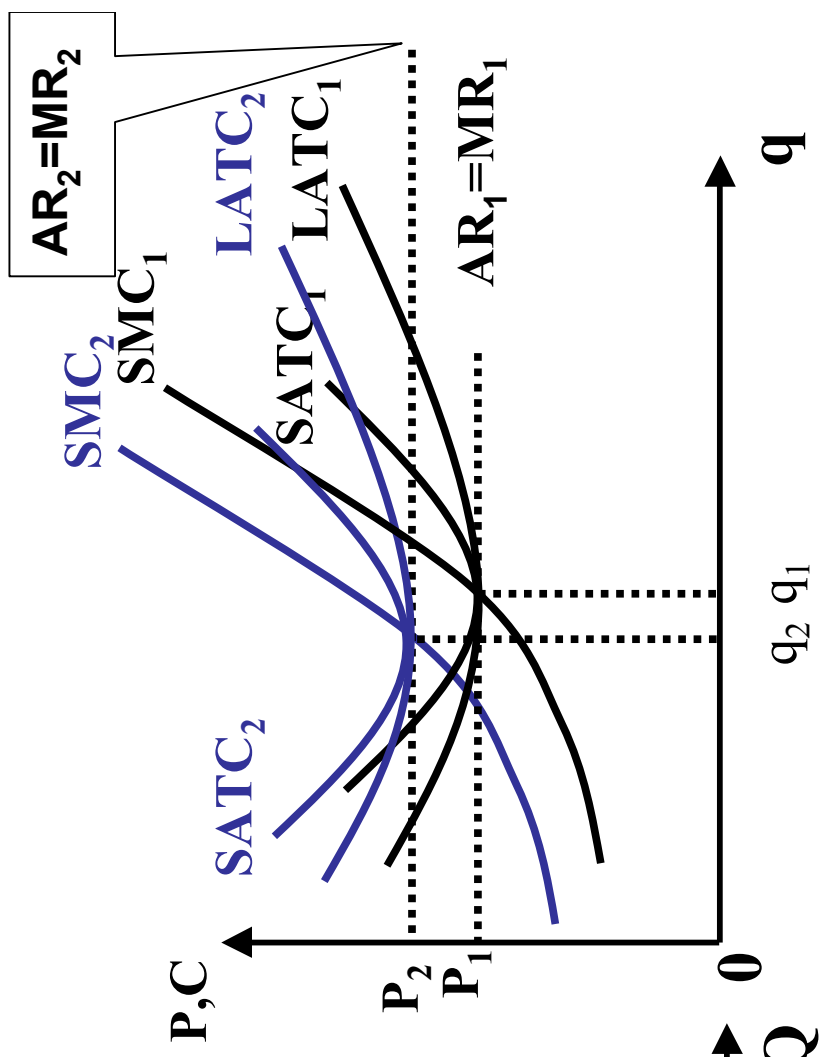
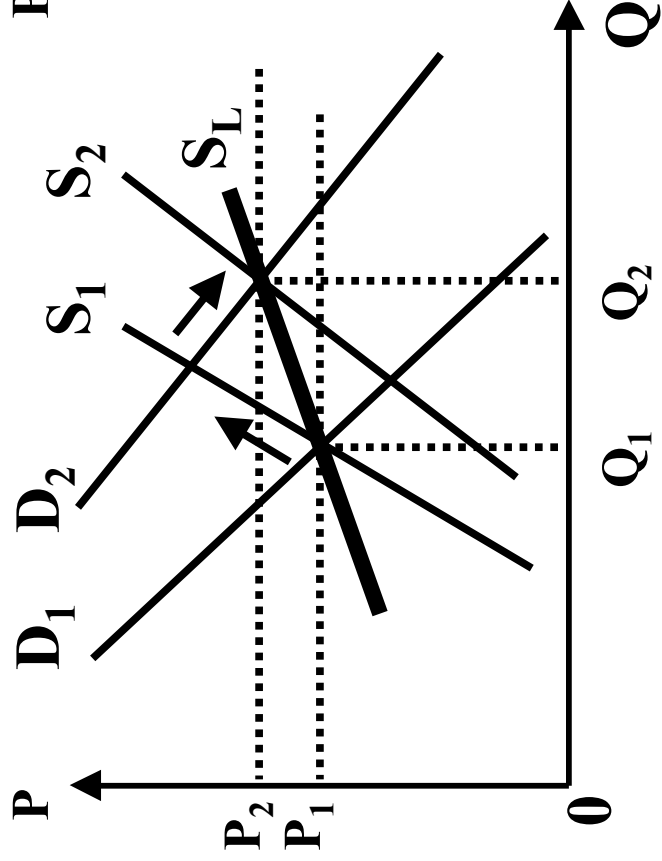
Долгосрочная кривая предложения отрасли

2

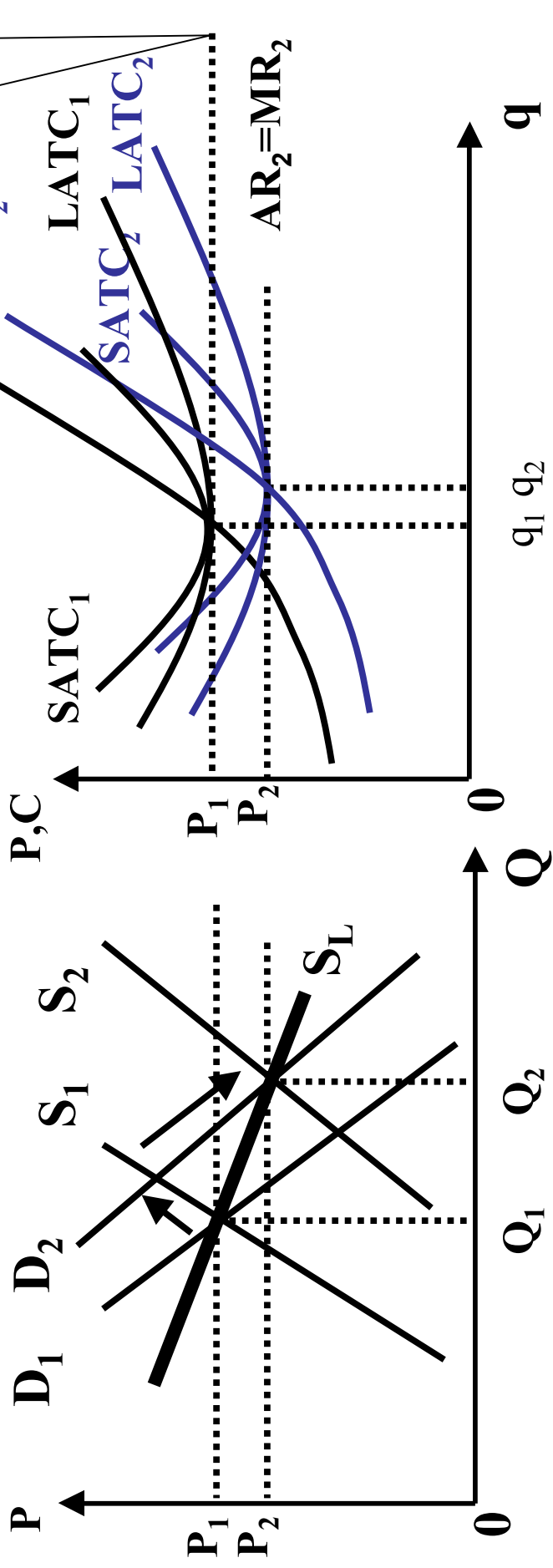
Долгосрочное равновесие в случае постоянных затрат



Долгосрочное равновесие в случае возрастающих затрат



Долгосрочное равновесие в случае убывающих затрат



**Модель совершенной
конкуренции как эталон
«эффективного рынка»**

3

$$SMC(q^*) = LMC(q^*) = LATC(q^*) = SATC(q^*) = P = MR$$

К.э.н., доц. Разумов
Владислав Владиславович

Тема 6

РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Особенности рынка монополистической конкуренции

Лекция 1

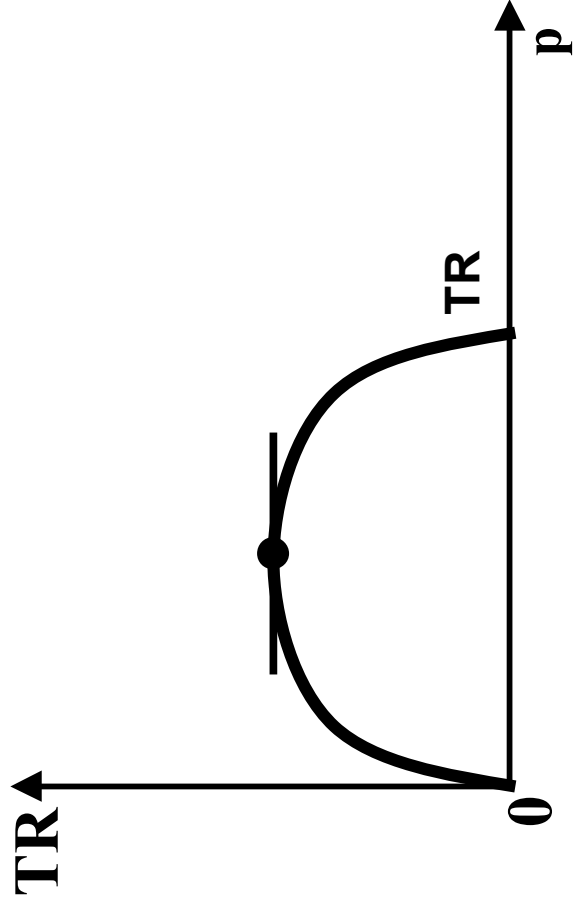
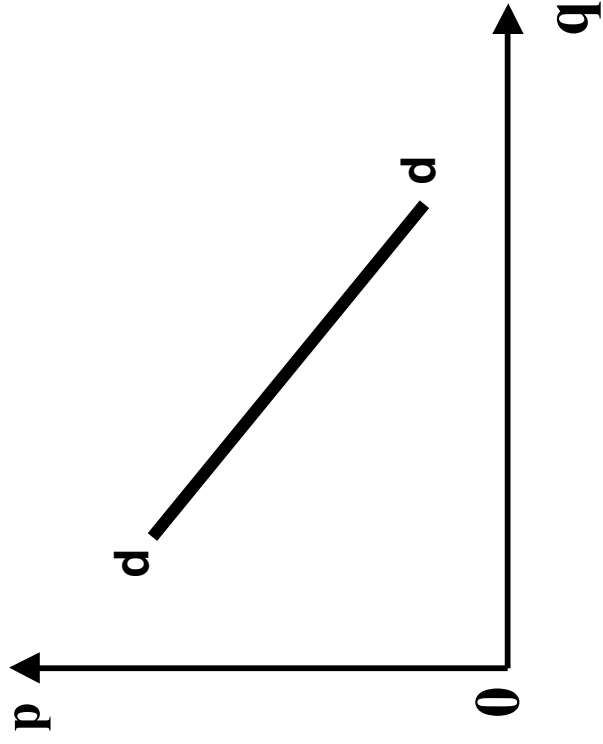
План лекции:

1. Общие черты несовершенной конкуренции
2. Понятие, признаки монополистической конкуренции
3. Максимизация прибыли и минимизация убытка в краткосрочном периоде

Общие черты несовершенной конкуренции

1

Спрос и Выручка



Классификация рынков по Штакельбергу

ПРОДАВЦЫ ПОКУПАТЕЛИ	МНОГО	НЕСКОЛЬКО	ОДИН
МНОГО	ДВУХСТОРОННЯЯ МОНОПОЛИЯ	ОЛИГОПОЛИЯ	МОНОПОЛИЯ
НЕСКОЛЬКО	ОЛИГОПСОНИЯ	ДВУХСТОРОННЯЯ ОЛИГОПОЛИЯ	МОНОПОЛИЯ, ОГРАНИЧЕННАЯ ОЛИГОПСОНИЕЙ
ОДИН	МОНОПСОНИЯ	МОНОПСОНИЯ, ОГРАНИЧЕННАЯ ОЛИГОПОЛИЕЙ	ДВУХСТОРОННЯЯ МОНОПОЛИЯ

Классификация рынков по Чемберлину и Бэйну

тип рынка	Дифф-я товара	взаимозависимост ь фирм	Барьеры входа/выхода
СК	нет	нет	нет
МК	есть	нет	нет
ОЛИГОПОЛИ Я*	есть*	есть	есть
МОНОПОЛИЯ	Товар уникален	-	Вход блокирован

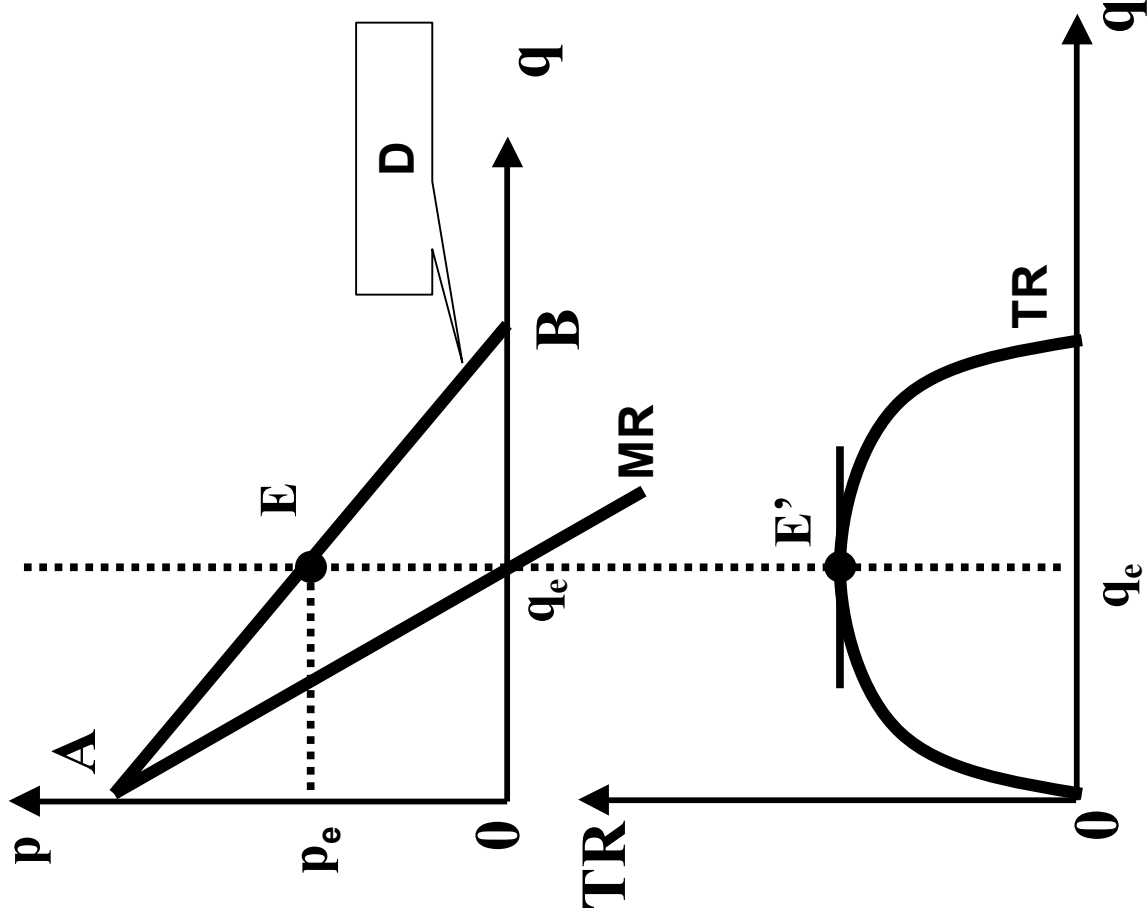
Допустим:

1. $Q = a - bP$, тогда:
2. $P = a/b - Q/b$
3. $TR(Q) = QP(Q)$
4. $TR(Q) = aQ/b - Q^2/b$
5. $MR(Q) = dTR(Q)/d(Q) =$
 $a/b - 2Q/b$

Следовательно:

1. При линейном спросе, функция предельной выручки также линейна
2. Обе функции исходят из одной точки на оси OX
3. Наклон функции MR ($-2/b$) вдвое круче наклона кривой D ($-1/b$)
4. Линия MR делит любую линию цены (ограниченную линией D) пополам

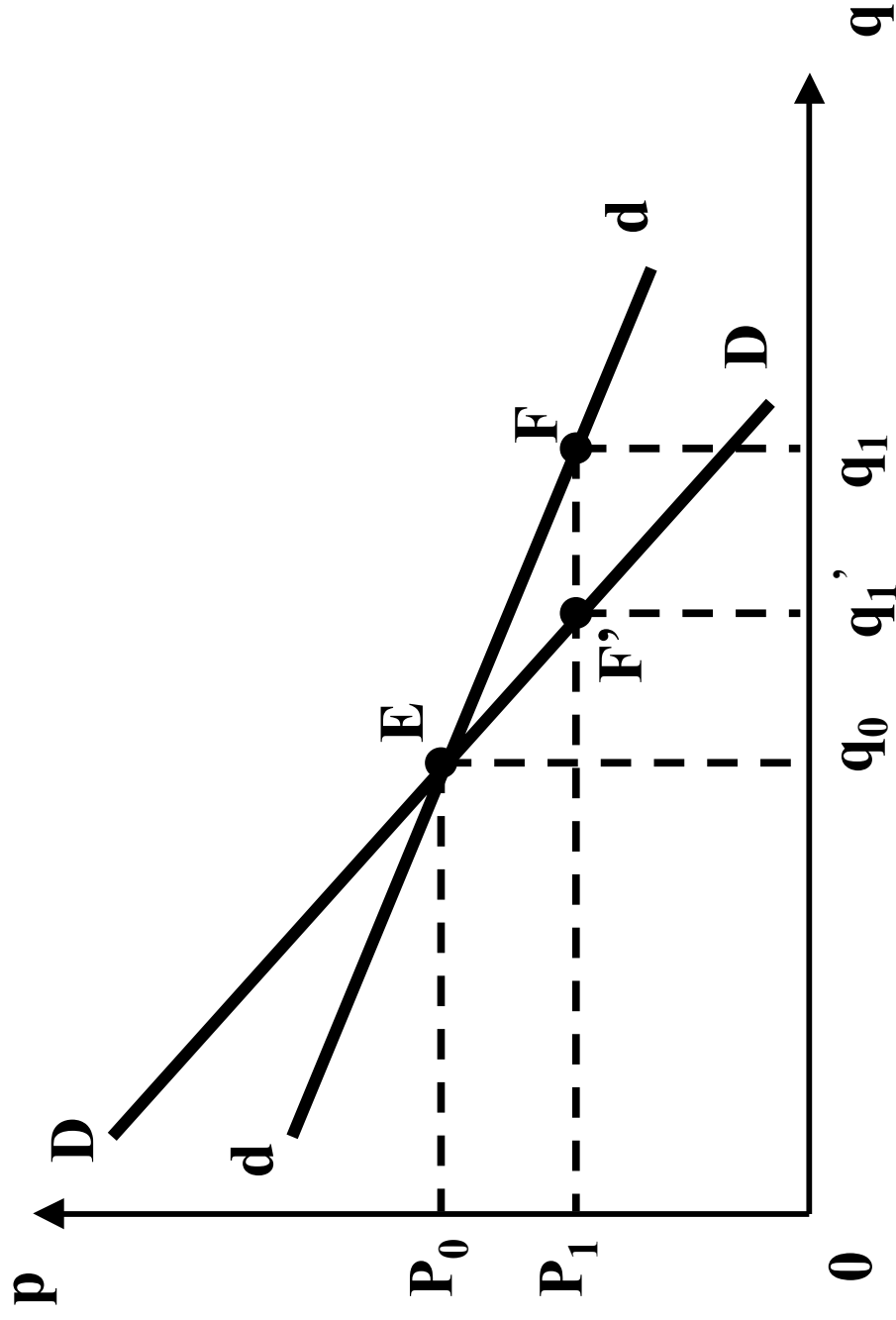
Спрос, предельная и общая выручка



Понятие, признаки монополистической конкуренции

2

Две линии спроса фирмы в УМК



**Максимизация прибыли и
минимизация убытка в
краткосрочном периоде**

3

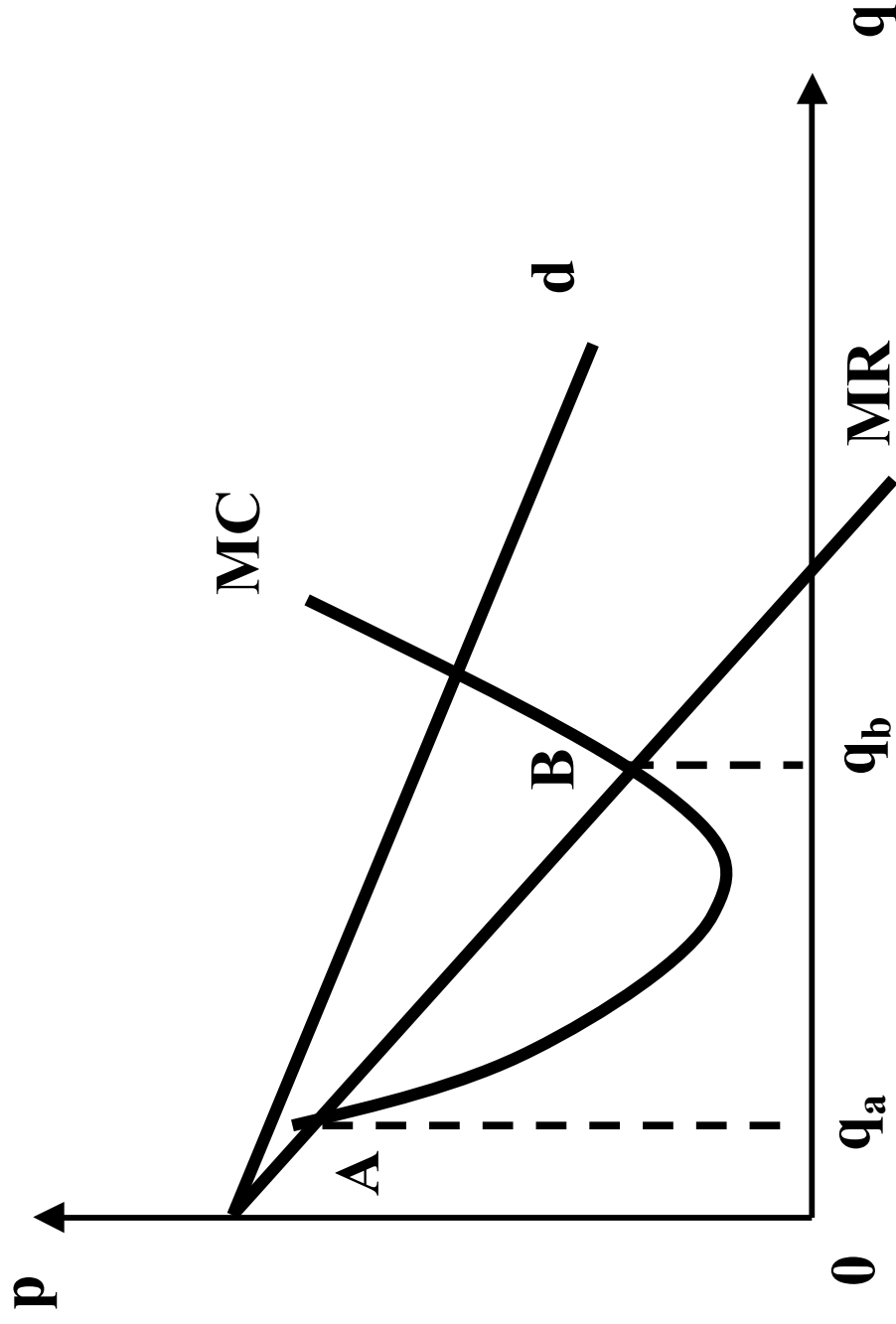
Необходимое условие
максимизации прибыли:

$$MR(q) = MC(q)$$

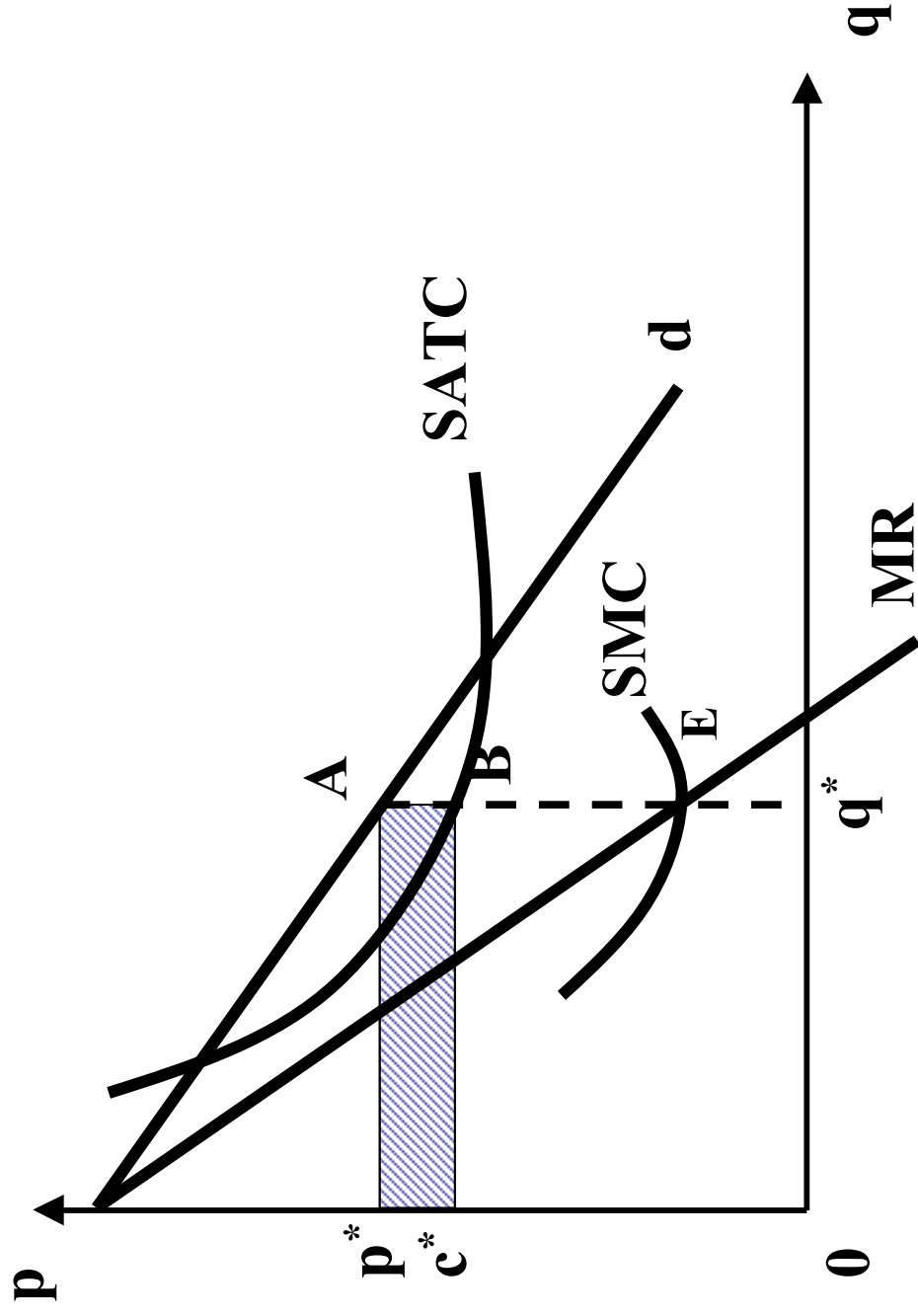
Достаточное условие
максимизации прибыли:

$$\underline{d^2TR/dq^2 < d^2STC/dq^2}$$

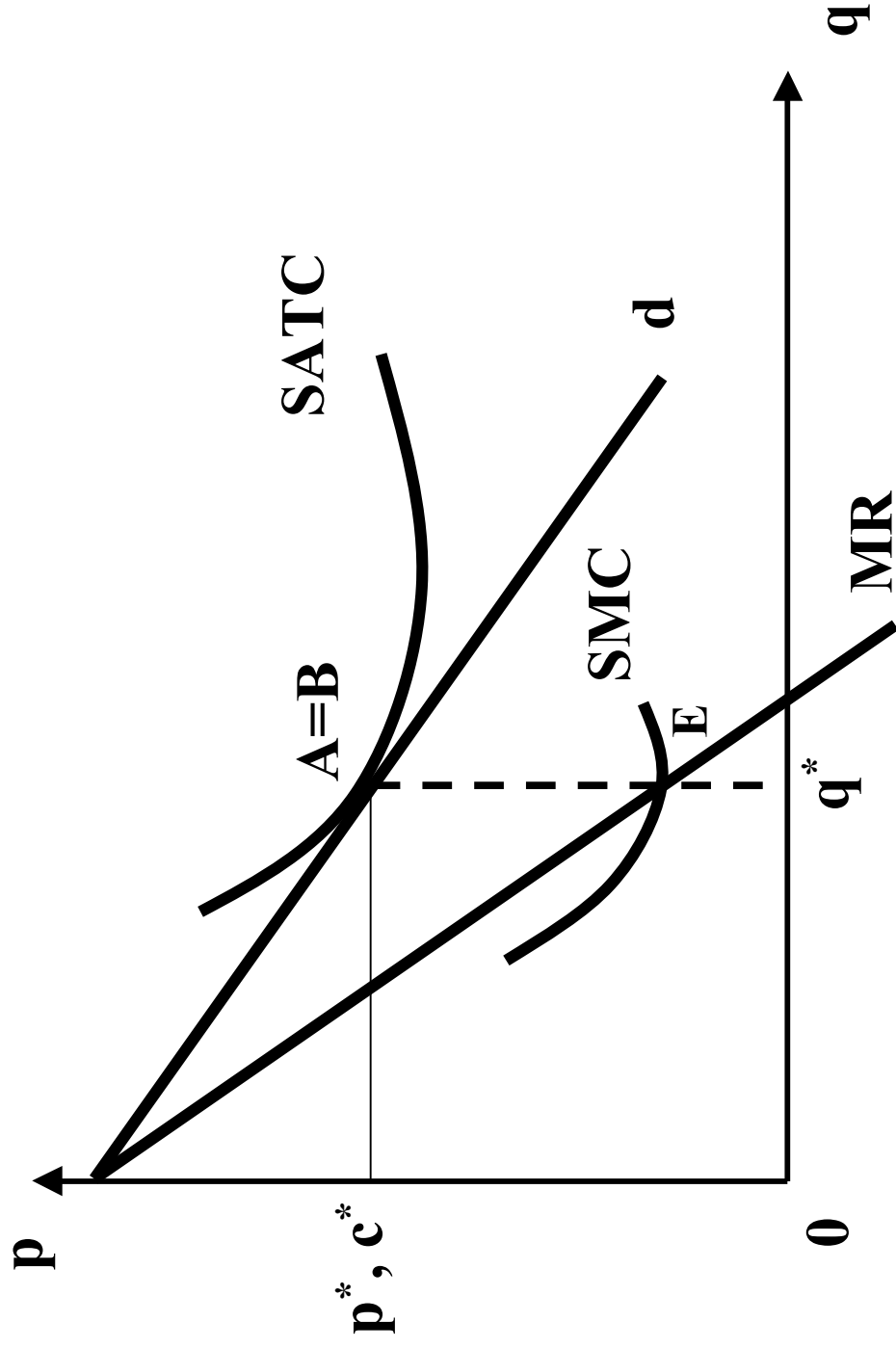
Необходимое условие максимизации прибыли



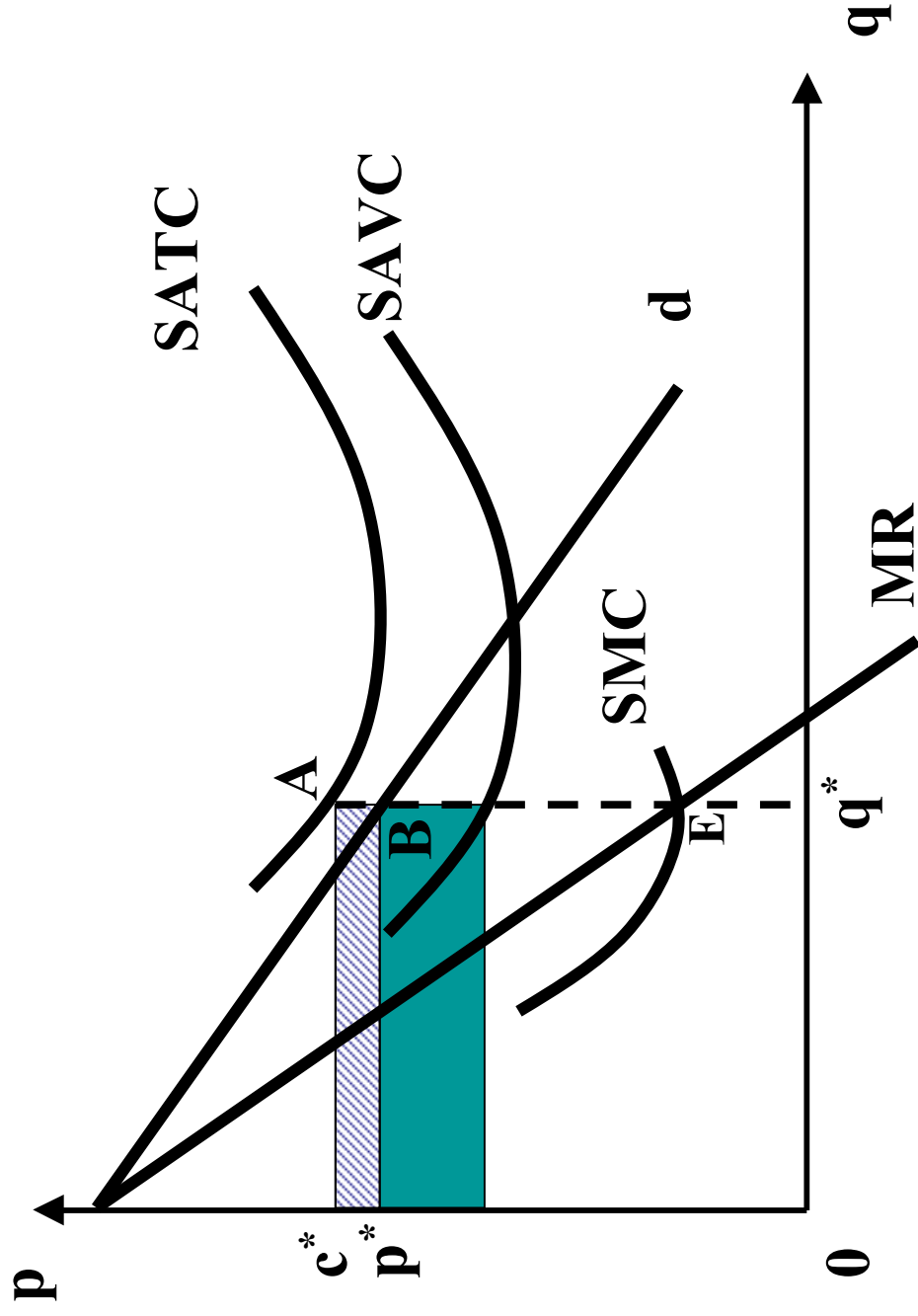
Максимизация прибыли



Нулевая экономическая прибыль



Мінімізація убитка



Лекция 2

Ценовые аспекты МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ конкуренции

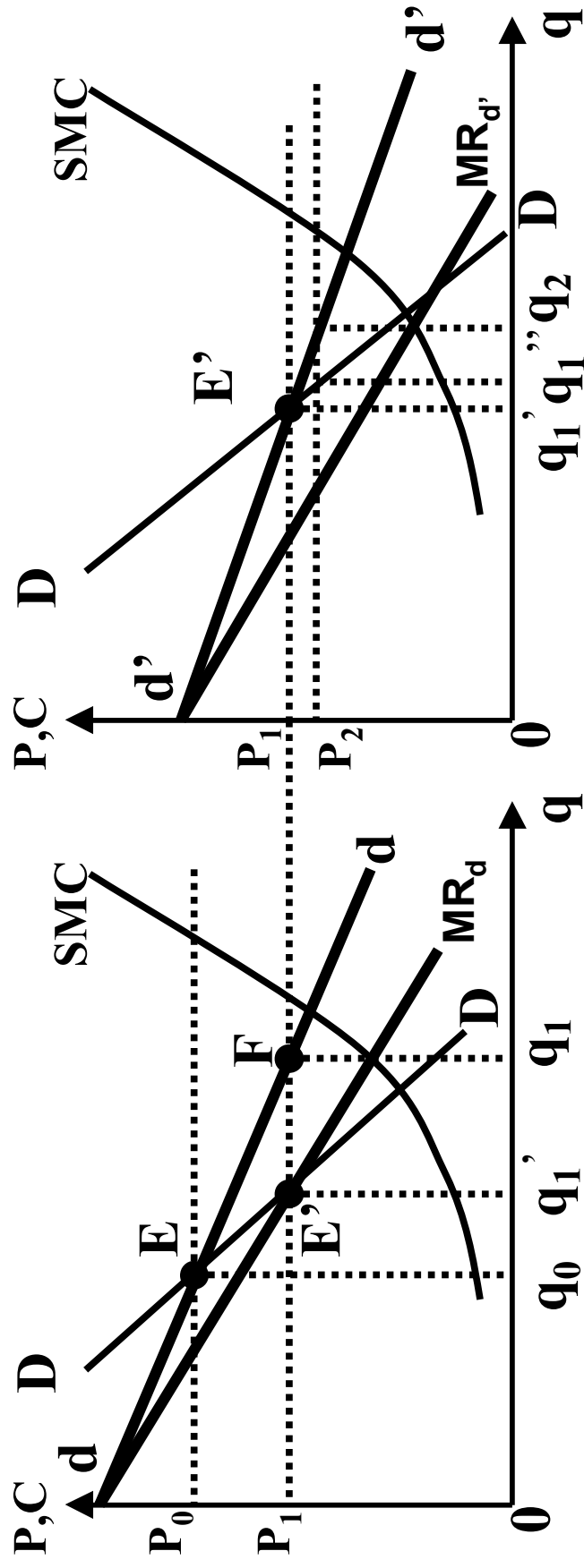
План лекции:

1. Понятие, основные плюсы и минусы ценовой и неценовой конкуренции
2. Равновесие фирмы в УМК при ценовой конкуренции в коротком периоде
3. Равновесие фирмы в УМК при ценовой конкуренции в длительном периоде

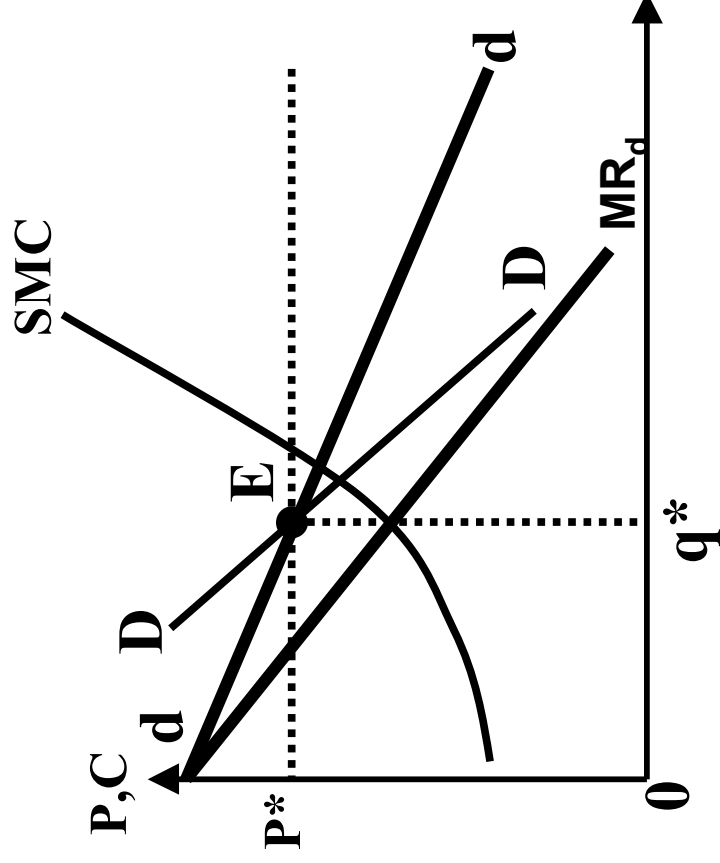
2

**Равновесие фирмы в УМК
при ценовой конкуренции
в коротком периоде**

Неравновесие МК фирмы в коротком периоде



Равновесие МК фирмы в коротком периоде



3

**Равновесие фирмы в УМК
при ценовой
конкуренции в
длительном периоде**

Равновесие МК фирмы в длительном периоде

