

*ПРОЕКТ КАФЕДРЫ  
МИКРОЭКОНОМИКИ:  
«МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ»*



Зав. кафедрой микроэкономики  
проф. Наталья Николаевна Думная  
Проф. Андрей Юрьевич Юданов

**Комплексный проект кафедры  
микроэкономики:  
«Микроэкономические факторы  
экономической динамики»**

**Проект  
«Русские  
газели»**

**Проект  
«Малый  
бизнес»**

**Проект  
«Клас-  
теры»**

**Проект**

**Проект**

**Цель проекта: изучение быстрорастущих компаний России. Осуществляется в партнерстве с журналом «Эксперт», проектом “AEGIS” Европейской комиссии**

**ЭКСПЕРТ**  
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ



**A E G I S**

# 2009/2010 учебный год

[www.okidoki.ee/ru/item/19736/](http://www.okidoki.ee/ru/item/19736/)

**Курсовые работы –  
это  
самостоятельные  
исследования в  
рамках проекта**

Проект  
«Русские  
газели» уже  
работает -  
см. дальше



**Преподаватели –  
руководители проектов**

Проект «Русские газели»-  
руководитель проф. А.Ю.

Юданов

Лучшие фирмы  
(разные подходы)

16/25 тыс.  
фирм  
Официаль-  
ная гос.  
статистика

Очищен-  
ные базы  
1999-2006/  
2003-2007

300 -  
1300  
фирм

Интервью,

10-15  
фирм/  
42  
фирмы

Досье

300  
фир  
м

«Спасибо  
студентам!»

# Работа студентов в рамках проекта

- Добровольное включение в проект (1 год работы над курсовой вместо 0,5)
- Составление досье по 10 газелям (сайт фирмы, ИНТЕГРУМ, СПАРК, аналитика, отчеты и др.)
- Анализ конкурентных преимуществ и стратегии, соответствующая классификация материалов
- Написание резюме по каждой фирме
- Участие в Первом всероссийском конгрессе быстрорастущих фирм (**Официальная благодарность Конгресса газелей**)
- Написание общего отчета
- Кураторство над следующими поколениями студентов, участвующих в проекте

## Пример работы студента

Краткое название компании: ОАО "ЯТУ"

Официальный сайт компании:

<http://www.erd.ru/ri/yatu/index.htm>

Сайт раскрытия информации об эмитенте:

<http://www.erd.ru/ri/yatu/index.htm>

Открытое акционерное общество  
"Ярославский технический углерод"



Фрагмент

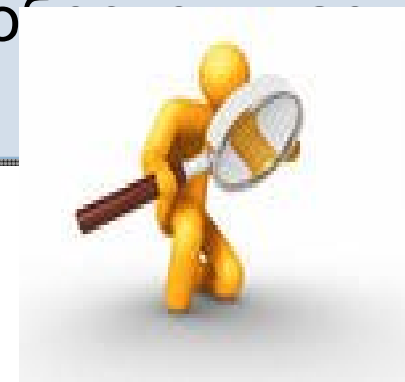
<b>Краткое наименование:</b>	ОАО "ЯТУ"
<b>ИНН:</b>	7605000714
<b>Код СКРИН:</b>	<a href="#">YATU</a>
<b>Субъект</b>	Ярославская область
<b>Местонахождение:</b>	Российская Федерация, г. Ярославль
<b>Почтовый адрес:</b>	Россия, 150000, ГСП, г. Ярославль
<b>ОГРН:</b>	1027600791899
<b>Дата гос.регистрации:</b>	11.12.2002
<b>Орган гос. регистрации:</b>	ИНСПЕКЦИЯ МНС РОССИИ ПО КРАСНОПЕРЕКОПСКОМУ РАЙОНУ Г ЯРОСЛАВЛЯ
<b>Контактные телефоны:</b>	(4852) 48-00-60, 42-51-06, 42-51-29
<b>Факс:</b>	(4852) 42-52-70, 42-52-80
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:INFO@YATU.RU">INFO@YATU.RU</a>
<b>Руководитель:</b>	Орлов Сергей Вадимович - Генеральный директор
<b>Отрасль:</b>	Производство прочих химических продуктов



**Причины успеха (мое мнение):  
Завод – лидер среди российских  
производителей техуглерода, как по  
объемам производства в России, так и  
по объемам экспорта за границу. И это  
место он удерживает начиная с 1996  
года.**



1. Первое, что выделяет компанию среди не только российских, но и зарубежных конкурентов, это качество производимого техуглерода, которое по усиливающим свойствам превосходит мировые аналоги. Дело в том, что оборудование компании обладает уникальной, разработанной на этом же предприятии и запатентованной конструкцией, позволяющей добиваться такого результата. Это ноу-хау в проектировании реакторов позволяет фирме успешно конкурировать с лучшими зарубежными производителями углерода и поставлять свое сырье таким именитым производителям шин, как французскому концерну «Мишлен», американскому «Гудьир», немецкому «Континенталь» и шведскому объединению предприятий «Треллеборг». Изделия этих производителей, сделанные с применением сырья ОАО «ЯТУ» идут на комплектацию самых современных западных автомобилей, в том числе «Мерседесов», «Фордов», «Опелей», BMW. Что также об создает положительного имиджа компании.





2. Конкурировать на мировом рынке помогает и система менеджмента качества, сертифицированная, согласно международному стандарту ISO 9001:2000.

3. Надо также упомянуть, что реализация этого проекта активно поддерживалась местными городскими властями Ярославля.

4. При этом цены у отечественного производителя ниже, чем у западных аналогов. В связи с чем, на него было даже возбуждено антидемпинговое расследование, которое, впрочем, не подтвердило обвинения, выдвинутые конкурентами. Да еще какими конкурентами! Обвинителями были три компании: американская фирма «Кабот», самый крупный в мире производитель техуглерода, немецкая «Дегусса» (второе место) и еще одна американская фирма «Коламбиан» (третье место в рейтинге крупнейших концернов этого профиля). Выходит, что раз уж такие монстры забеспокоились, у наших соотечественников есть серьезные шансы в ближайшее время усилить свои позиции на рынке.



5. Серьезным конкурентным преимуществом, позволяющим, компании значительно снижать себестоимость готовой продукции, а следовательно и держать низкие цены, является автономное обеспечение предприятия электроэнергией. В 2002 году была построена, оборудована и введена в эксплуатацию собственная электростанция, работа которой позволяет рационально использовать отходы деятельности основного производства и экономить средства на покупке такого вида ресурса, как тепло.





6. Основными продуктами для производства техуглерода являются продукты переработки нефти — так называемые тяжелые газойли. И основными поставщиками этого сырья является расположенный рядом Ярославский НПЗ. Во время реконструкции там была встроена установка, которая производит для ОАО «ЯТУ» сырье. Предприятия соединены между собой трубопроводом, по которому и осуществляется перегонка сырья. Таким образом, компания также достигает значительной экономии за счет близости источников сырья и наличия трубопровода, значительно удешевляющего

перевозку.



7. Также на предприятии решен вопрос с кадрами. У ОАО «ЯТУ» подписан договор с Ярославским техническим университетом, с третьего курса студенты проходят здесь практику, пишут курсовые и дипломные проекты. Потом успешно работают. Кроме того компания предлагает самую высокую зарплату в городе из промышленных предприятий и заботится о социальном обеспечении кадров, помогая им с жильем, что также является весомыми стимулами для высококвалифицированных работников.

**Резюме:** Ноу-хау в производстве техуглерода, придающие ему особые свойства, близость сырьевой базы, максимальная эффективность использования имеющихся ресурсов обеспечивает возможность значительного снижения себестоимости продукции, а следовательно и снижения цен. Все это в сочетании с высочайшим качеством делает компанию лидером на Российском и серьезным игроком на мировом рынках.

Наиболее интересные материалы в документах «Интервью директора» и «Заслуживает особого внимания». История становления компани и дополнительная информация хорошо раскрыты в документе «Квартальный отчет 3 2007».

**И так 28 страниц**





Будем работать играючи с недетским  
результатом