

Доклад Н.Н. Думной

**Интернет как электронная
среда бизнеса**

ВОПРОСЫ

- **В чем специфика современного этапа развития информационных технологий как важнейшей основы предпринимательства?**
- **Какова роль Интернета в формировании нового экономического пространства для ведения бизнеса?**
- **Каковы основные тенденции развития бизнеса на основе новых информационных и коммуникационных технологий?**

ВОПРОСЫ

- В чем заключаются закономерности развития сетевых структур в бизнесе?
- Каково функциональное предназначение и черты виртуальных сетевых предприятий по сравнению с традиционными формами бизнеса?

Постановка проблемы

Формируется новый технологический тип производства - информационная экономика, основанная на:

- цифровых технологиях,
- средствах вычислительной техники,
- новейших видах телекоммуникаций,
- сетевых информационных технологиях.

Последствия

- Сформировался мощный информационный сектор экономики.
- Происходит внедрение информационных технологий в различные отрасли.
- Формируется глобальная электронная среда для экономической деятельности, бизнеса.

Особенности новых информационных технологий

- Предполагают глобальное (всемирное) распространение
- Необычность их распространения – изменения в механизмах разделения труда
- Ядро информационно-коммуникационной сферы составляет Интернет

Изобретатель сетевого стандарта
Ethernet Роберт Меткальф
определил преимущества
компьютерной сети в форме
"закона": "Полезность сети для
общества пропорциональна
квадрату числа пользователей"

Обычно происходят изменения в технологическом разделении труда на предприятиях, затем в масштабах народного хозяйства и, наконец, в мировой экономике.

Сейчас они насаждаются в компании с более высокого уровня, часто мирового.

Интернет-революция грядет?

- Глобальный рынок
- Работа на дому
- Но пока имеется «Парадокс производительности»
- Симбиоз Интернета с другими видами коммуникаций

Принципиальное значение имеют ряд черт информационных технологий, так как:

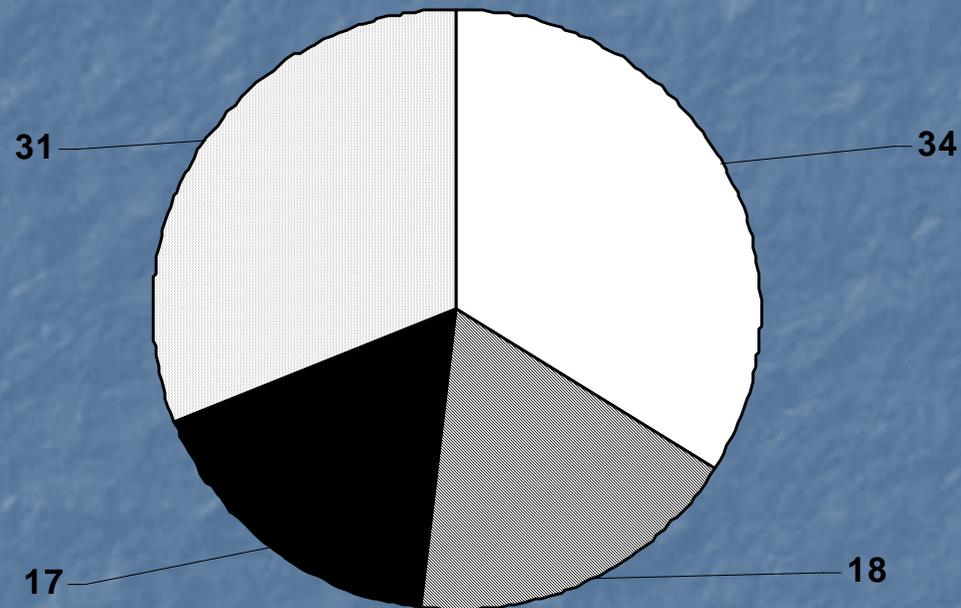
- могут быть применены и применяются во всех сферах экономики;
- делают экономические процессы транспарентными, то есть прозрачными, давая возможность участия в них все новых экономических агентов;
- мгновенно передают информацию о мировых рынках, несмотря на их географическую удаленность
- обеспечивают возможность для развития новых сфер деятельности: интернет-коммерция, интернет-банкинг, интернет-реклама, интернет-маркетинг и др.

Структура электронного бизнеса

- обеспечение функционирования и развития самой сети, а также услуги по предоставлению доступа к ресурсам сети
- деятельность по программному обеспечению Интернета
- посредническая деятельность в сети
- электронная торговля
- оффшорное программирование
- дистанционное образование;
- дистанционная занятость.

Структура Интернет-бизнеса (%)

ИСТОЧНИК: <http://www.rmg.ru>



- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| □ Компании инфраструктуры | ■ Производители ПО |
| ■ Интернет-брокеры | □ Электронная коммерция |

Для сетевых рынков характерны следующие черты:

- виртуализация (имитация экономических процессов),
- сетевые товары,
- сетевые организации,
- кооперация на базе информационных систем.
-

Виртуальные предприятия – форма интернализации

- Интернализация представляет собой процесс сокращения или устранения отрицательных внешних эффектов путем превращения внешних факторов во внутренние

Аутсорсинг – форма экстернализации

- Трансакционные издержки снижаются не за счет включения отдельных видов деятельности во внутреннюю структуру фирмы, а путем передачи отдельных операций независимым фирмам.

**Бизнес теперь развивается
на основе двух парадигм —
традиционной и новой.
Ориентиры его развития
задаются новыми
информационными и
коммуникационными
технологиями.**