

## ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ: ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

Гуслистая А.В., канд. экон. наук, директор по стратегическому развитию ООО «Бюро годовых отчетов»

Прогрессивность идей экономики знаний сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения. Основа проблематики экономики знаний: трудности, возникающие при их внедрении в практику и последующее применение. Проблемы эти, в основной своей массе, носят адаптивный характер. Реальная экономическая ситуация, как правило, более сложна и многогранна, нежели ее отражение в модели внедрения. Жизнь не стоит на месте, экономические системы постоянно развиваются, меняются темпы и направления их развития. Положительный эффект в ходе длительного процесса внедрения принципов новой экономической концепции может быть получен только при наличии постоянного контроля, глубокого анализа ситуации и регулярного корректирующего воздействия и на существующую экономическую ситуацию, и на внедряемые положения, и на модель внедрения.

В современной российской экономике можно выделить три наиболее яркие и актуальные характеристики экономических систем и процессов, которые определяют основную проблемную область экономики знаний:

1) рентоориентированность экономики и поведения экономических агентов;

2) универсализация организационно-экономической деятельности предприятий и экономических агентов;

3) бездейственная операционность экономики знаний переходного периода.

Разработка конкретных прикладных аспектов выделенных характеристик выявляет их тесную внутреннюю взаимосвязь, обусловленность и дополняемость друг другом.

### Жизнь в ожидании ренты

Реальность современной инновационно-рыночной российской экономики — курс на усиление инновационной составляющей в деятельности предприятий. С одной стороны, инновационный подход к организации и управлению деятельностью предприятия напрямую и косвенно стимулирует автопроизводительную деятельность, но с другой стороны, отсутствие адекватных для рыночной ситуации технологий расчета вклада автопроизводства в добавленную стоимость

фактически узаконивает увеличение доли непроемкого труда и создает благодатную почву для формирования дополнительного рентного дохода и, как следствие, для проявления рентных эффектов, играющих дестабилизирующую роль в процессах функционирования и развития предприятия.

Для выявления, всестороннего анализа и оценки элементов автопроизводства деятельность предприятия должна быть рассмотрена в совершенно новом ключе. В целях совершенствования механизмов расчета вклада автопроизводительной деятельности в добавленную стоимость необходимо рассматривать предприятие не только как совокупность отношений по потреблению и производству, но и как совокупность происходящих и взаимосвязанных друг с другом серий событий (инициаторов действий) и действий. Другими словами, деятельность предприятия должна быть представлена в виде взаимосвязанной совокупности потоков событий и потоков действий.

В предложенной модели определяющие позиции занимает знание — оно предопределяет способность и готовность элементов системы к действию; к какому действию — требования и ограничения к нему устанавливаются в системе управления. Знание укрепляет веру. В экономическом смысле — это вера определенного множества экономических агентов в реалистичность какого-либо события, влекущую за собой готовность к ряду предопределенных последовательностей действий.

Знание содержит в себе некоторую совокупность информации, подготовленную определенным образом, и некоторую, обусловленную этим знанием, содержательную активность (последовательность действий, процесс). Все возрастающая динамика современной жизни требует от предприятий более основательного, взвешенного подхода к вопросам управления знаниями и информацией, не пренебрегая их влиянием на организационно-управленческую и производственную деятельность.

### Специалисты-универсалы

Отсутствие адекватной, отражающей справедливость вознаграждения за труд, технологии оценки вклада автопроизводительной составляющей деятельности в добавленную стоимость неукоснительно влечет за собой снижение производительности труда. Симптомы данной проблемы встречаются практически на всех современных отечественных предприятиях: это потеря интереса к эффективному, производительному труду и нежелание работать со стороны исполнителей и как результат — снижение квалификации персонала, отдачи от ресурсов и технологий.

Можно с уверенностью говорить о том, что основной проблемой сложившейся экономической ситуации является то, что в ней не только негласно узаконено, но даже поощряется (стимулируется) рентаориентированное поведение экономических агентов. Данная проблемная ситуация в своем развитии на конкретном предприятии

может привести к лавинообразному росту рентных эффектов, потере управляемости предприятием и его экономической гибели.

На уровне макроэкономических процессов неадекватность оценки результатов деятельности и, как следствие, механизмов стимулирования, приведет со временем к росту неверия в справедливость вознаграждения, спаду производительности, снижению потребительского спроса и уровня жизни населения, замедлению роста, стагнации, экономическому упадку. Результатом станет деградация среднего класса и потеря основного ресурса экономики — исполнитель-специалист-руководитель.

### **Обыденная невыразительность знаний**

Управление знаниями — достаточно молодое направление в экономической теории и теории управления. Основная сложность в создании эффективной системы управления знаниями состоит в отсутствии четкого понимания у лиц, принимающих решения, проблематики области и четкого определения самого объекта управления; поэтому попытки привязать известные на сегодня подходы, методы и технологии управления к непонятому объекту не дают ожидаемых результатов.

Не в последнюю очередь это происходит в результате того, что проблемами и задачами управления знаниями в компаниях, как правило, занимаются специалисты по информационным технологиям, которые подходят к их решению исключительно опе-

рационно, с точки зрения оптимизации информационных потоков, хранилищ данных, процедур доступа и прочих информационных составляющих. То есть применяют технологии, которые сводят совершенно новый взгляд на производственные процессы, организацию и управление деятельностью предприятий к уже известным по составу элементов и экономических показателей моделям ИТ-инфраструктур, нивелируя всю его инновационность.

Реальные задачи менеджеров по управлению знаниями ограничены сегодня проблематикой операционного контура управления: сбор, обработка, передача, хранение, предоставление доступа к данным. Актуальные же задачи экономики знаний предприятия концентрируются на тактическом и стратегическом уровнях управления. Они связаны с необходимостью выявления, реализации и развития внутренних резервов, увеличения продолжительности жизни продуктов предприятия и отдельных направлений деятельности, обоснованности и согласованности движений роста и развития. Слабые попытки решить эти экономические задачи путем внедрения положений экономики знаний реализуются на конкретных предприятиях в основном теми же специалистами отдела информационных технологий, использующими в этих целях, как правило, операционные технологии. Продемонстрировать это можно на примере задачи контроля и управления ресурсами и качеством информационных сервисов, которая в интерпретации ИТ-специалистов по сути своей есть не что иное, как адми-

нистрирование доступа к данным и информации.

Для достижения реального эффекта в экономике от внедрения положений экономики знаний требуется понимание сути явления знания применительно к предприятию, его проявлений и влияний на деятельность предприятия, а также сопровождающих его организационно-управленческих метаморфоз корпоративного порядка. Это серьезное и продолжительное исследование от момента помещения (инкапсуляции) одного кванта знания в деятельность предприятия с последующим выявлением и всесторонним анализом изменений, порожденных этим событием, во всех подсистемах управления и технологических процессах предприятия до момента становления предприятия совершенно новой формации.

### **Метаморфозы корпоративности в экономике знаний**

Представленные и разработанные выше проблемы, улавливаемые на уровне экономики знаний, определяют проблемы эффективного корпоративного функционирования и развития. Сегодня эти проблемы являются показателями целого ряда общеэкономических проблем, связанных с оперативной работой предприятий. Оставленные без внимания проблемы оперативного функционирования грозят перерасти в сложные проблемные ситуации функционирования

и взаимодействия корпораций и отраслей, требующие существенных затрат и комплексного подхода к решению. В табл. 1 и 2 приведены наиболее часто улавливаемые на уровне экономики знаний и потому наиболее актуальные на сегодня симптомы и характеристики проблемных ситуаций, сложившихся на предприятиях, даны прогнозные оценки «перспективы» их развития.

Выделенная проблемная область современной российской экономики позволяет локализовать основные трудности экономики знаний переходного периода, выявить наиболее актуальные элементы и определить направления, требующие корректирующего воздействия. Наиболее часто встречающиеся проявления проблем экономики знаний сегодня и результаты их трансформации в общеэкономические проблемы завтрашнего дня приведены в табл. 1.

В современной российской экономике знаний симптомы экономических проблем будущих периодов могут улавливаться уже сегодня на операционном уровне. Оставленные без внимания симптомы, имеющие место сегодня, завтра могут привести к совершенно новым проблемным ситуациям, требующим дополнительных ресурсов на их диагностику, анализ и устранение. Симптоматические проявления реальных проблем экономики знаний, наиболее часто встречаемые и актуальные в настоящее время, и прогнозные оценки проблемных ситуаций в перспективе приведены в табл. 2.

Т а б л и ц а 1

**Проблемы экономики знаний и их трансформация  
в общеэкономические проблемы предприятия**

<b>Проявления неэффективного управления знаниями сегодня</b>	<b>Общеэкономические проблемы предприятия завтра</b>
Неравномерность распределения знаний по структуре, функциям, задачам и процессам предприятия, не обусловленная экономически	Смещения в специализации, потеря ориентиров, отклонения в запланированном развитии
Высокие темпы устаревания информации и знаний	Смещения в специализации, потеря ориентиров, отклонения в развитии, работа на износ, замедление развития
Ограничения в горизонтальной и вертикальной ассимиляции информации и знаний, не обусловленные экономически	Смещения в специализации, потеря ориентиров, отклонения в развитии, замедление развития предприятия
Узкий целевой охват и неполнота множества принципов системы оценки и классификации информации и знаний	Смещения в специализации, потеря ориентиров, отклонения в развитии предприятия
Избыток/недостаток информации, невозможность сопоставить имеющиеся знания, полученный объем информации и применить соответствующий аналитический аппарат при выработке конкретного решения	Проявление рефлексии в деятельности предприятия, отсутствие активности, потеря интереса / повышенная активность, агрессивное поведение
Ограничения аналитического аппарата, не обусловленные экономически	Снижение экономического эффекта от принимаемых решений, потеря ориентиров, отклонения в развитии предприятия, замедление развития предприятия

Т а б л и ц а 2

**Явные симптомы будущих проявлений скрытых на сегодня  
проблем экономики предприятия**

<b>Явные симптомы будущих общеэкономических проблем, улавливаемые в экономике знаний</b>	<b>Описание будущей проблемной ситуации экономики предприятия</b>
Сотрудники отказываются работать, т.е. требуют большего управляющего воздействия	Руководство отвлекается на текущие вопросы в ущерб задачам развития бизнеса
Штатное расписание не соответствует реально выполняемым и решаемым функциям и задачам. Существует неоднозначность в раскрытии одной и той же позиции (должности) для внутреннего потребления и внешнего	Размывание ответственности исполнителей, снижение качества и эффективности производственного процесса

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Продолжение табл. 2

Явные симптомы будущих общеэкономических проблем, улавливаемые в экономике знаний	Описание будущей проблемной ситуации экономики предприятия
Регулярные массовые масштабные организационные преобразования обосновываются исключительно текущим состоянием дел, положениями из теории управления (норма управляемости) и психологии поведения личности	Отвлечение сотрудников от выполнения основных обязанностей, косвенное снижение требований к специализации основного персонала взамен решения псевдоэкономических задач
Регулярные масштабные организационные преобразования, проводимые в целях компенсации отсутствия требуемого уровня активности в организации — действие ради действия	Оказывают разлагающее воздействие на предприятие, в первую очередь в части основных направлений деятельности
Постепенное снижение качества продуктов/услуг	Снижение уровня жизни предприятия, повышение затрат по удержанию клиентов, потеря клиентов
Сокращение жизненного цикла продуктов/услуг	Сокращение жизненного цикла целого предприятия, работа на износ, требования к повышению капиталовложений
Система мотивирования персонала строится на вопросах социально-психологического характера в отрыве от экономической проблематики, результатов производственного процесса и работника-специалиста	Оказывает разлагающее воздействие на предприятие, в первую очередь в части основных направлений деятельности
Снижение составляющей интеллектуального труда в добавленной стоимости продуктов и услуг компании	Занижение стоимости продуктов и услуг компании, сокращение жизненного цикла продуктов и услуг
Управленческие решения принимаются по результатам анализа исключительно текущего состояния без поправок на перспективные изменения и трансформацию деятельности	Сокращение жизненного цикла целого предприятия

### Экономика знаний. Внедрение основных положений

Разнообразие источников информации и их подверженность субъективизму в рыночной экономике —

существенный фактор, тормозящий внедрение системообразующих положений экономики знаний на предприятиях. Отсутствие базовой концепции управления знаниями на предприятиях приводит к тому, что поступающая ин-

формация, отражающая различные взгляды на одни и те же события, произошедшие, происходящие, прогнозируемые или ожидаемые в будущем, приводит к проявлению нерациональности в поведении экономических агентов в пределах экономической модели предприятия и снижению качества производимой продукции, работ и услуг. В конечном итоге существенность доли субъективизма является разрушительной для объединяющих системных корпоративных принципов не только в части функционирования, но и развития отдельных предприятий и направлений деятельности.

Актуальность выделенной проблемной области в современной экономике знаний переходного периода обусловлена частотой симптоматического проявления выделенных проблем, оказывающих разрушающее воздействие на экономику предприятия, управленческие и производственные процессы. Необходимость сохранения корпораций и преумножения накопленного корпоративного потенциала требует вывести вопросы рационального управления информацией и знаниями на новый качественный уровень современной российской экономики.

Основная задача экономики знаний — создание механизмов, позволяющих обеспечить качественно но-

вый уровень деятельности предприятий в условиях современной российской и мировой экономики.

В данном направлении можно указать следующие подзадачи, определяющие основные этапы внедрения принципов экономики знаний на конкретном предприятии:

- выделить основные положения, определяющие предметную область экономики знаний для корпораций;
- установить принципы организации и управления деятельностью корпораций в условиях экономики знаний;
- разработать базовую модель и портреты предприятий, действующих в условиях экономики знаний;
- разработать базовую модель и портреты специалистов, функционирующих в условиях экономики знаний;
- разработать технологию определения области применения базовой модели в корпорации;
- разработать механизмы применения базовых моделей (внедрение базовой модели/элементов базовой модели; измерение модели / элементов; актуализация модели/элементов; анализ и развитие модели и ее элементов).

### Литература

1. Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. Сер.: «Бизнес-класс». СПб.: Питер, 2002.
2. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний / отд. Обществ. Наук РАН, Центр. экон.-мат. ин-т. М.: Экономика, 2007.
3. Управление знаниями / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.