

**Фрагмент из новой книги Н.Н. Думной «Рождение новой экономики»**  
**Новая экономика умерла. Да здравствует Новая экономика!**

«Понятия "новая экономика" и "старая экономика"  
стремительно утрачивают смысл».

*Майкл Портер*

Майкл Портер написал эти слова в 2001 году, когда стремительно падали акции новых компьютерных компаний в Америке, когда инвесторов охватила паника, многих посетил пессимизм по поводу успешности компаний новой экономики. Рушились иллюзии неуклонного роста экономики и преодоления цикличности экономического развития. Жива ли новая экономика сейчас? Каково ее реальное место и влияние?

Мы многое сейчас не можем точно определить из-за быстроты перемен, ввиду того, что многое существует как тенденции, которые до конца не проявились, их жизнь слишком коротка, чтобы можно было бы делать экстраполяции. Очень символично, что в фильме «Матрица» героя зовут Нео, просто Нео... Чтобы обозначить происходящие тектонические сдвиги нашего времени приходится использовать многочисленные и, по сути, бессодержательные определения и приставки к известным понятиям: нео-, пост-, анти- и т.п.

К этому ряду понятий относится и понятие «новой экономики». О новой экономике много пишут, но само понятие размыто, не совсем ясно. Новая по сравнению с чем? В чем суть новизны?

Обратимся к определениям новой экономики.

Интернетовский справочник определяет новую экономику следующим образом: «**НОВАЯ ЭКОНОМИКА** - социализация новейших научно-технических разработок, прежде всего в области информационных технологий. «Новая экономика» - это производство товаров и услуг с

применением информационных технологий, а также в целях развития отраслей, применяющих эти технологии. «Новая экономика» нередко трактуется в еще более узком смысле, тогда под нею понимается производство товаров и услуг с помощью и для Сети Internet и ее производных. Ее отличительная черта воздействие на экономику не прямо, посредством механизма спроса и предложения, а опосредованно, через финансовый рынок»<sup>1</sup>.

Есть и более широкие определения, когда новая экономика рассматривается не как ИКТ<sup>2</sup> - сектор, а как новый облик экономики, складывающийся под влиянием интенсивных процессов создания и распространения знаний и их проникновения во все сферы жизни общества. Речь идет об усилении влияния научной и инновационной деятельности, образования и ИКТ на экономику, государство и общество и обретение ими качественно новых характеристик и механизмов функционирования<sup>3</sup>. Мы будем придерживаться расширительного понимания новой экономики, но постараемся не выходить за его пределы. Ведь для России, например, новой экономикой являются просто новые, ранее отсутствующие отрасли, или созданные с «нуля» частные предприятия. Об этом, например, пишет журнал «Эксперт»<sup>4</sup>

Когда мы говорим «новая экономика», мы подразумеваем, что переворот столь глубок и значителен, что новым становится и государство, и общество в целом. Более того, некая новая цивилизация приобретает четкие,

---

<sup>1</sup> [http://abc.informbureau.com/html/\\_iiaass\\_yeiiiiieea\\_.html](http://abc.informbureau.com/html/_iiaass_yeiiiiieea_.html)

<sup>2</sup> ИКТ – информационно-компьютерные технологии.

<sup>3</sup> См. «Новая экономика - новое общество - новое государство». Международная научно-практическая конференция. М., 2002. // <http://www.hse.ru/newecon/project.shtml>

<sup>4</sup> Гришанков Д., Кабалинский Д. Шесть процентов новой экономики// #37 (437) от 4 октября 2004

все более проявляющиеся очертания. Казалось бы, происходящие перемены грандиозны и ни с чем не сравнимы. Однако исторические параллели можно провести. Бывали уже не раз перевороты в экономике и истории, связанные с появлением, как мы теперь говорим, инноваций. Прялка Дженни и паровая машина Уайта произвели на свет классический капитализм – грандиозное последствие частных изобретений. Так бывает очень часто, но всякий раз удивительно, когда из «крошки» разворачивается нечто гигантское, как из маленького зернышка вырастает высокое растение, не имеющее по внешнему виду ничего общего с этим зерном. Можно с известной натяжкой сказать, что knowledge-based economy – экономика знаний, родилась из маленького чипа, положенного сначала в основу современных компьютеров, а затем проникших во многие и многие вещи окружающего нас мира. Соотношение масштабности причины и следствия примерно такое же, как при сопоставлении невинной эйнштейновской формулы  $E=mc$  и энергии атомного взрыва, которую она помогла высвободить.

Ядро новой экономики составили информационно-компьютерные технологии. Их развитие парадоксальным образом совпало с развитием человеческих ресурсов, науки и образования. Маленький чип вызвал к жизни новые формы организации и структурные сдвиги в рыночной экономике. Не могла не измениться и экономическая роль государства.

Однако сводить новую экономику только к выше изложенному было бы не правильно. Экономика развитых стран настоящее время перешла к инновационному типу развития, происходит постановка инновационного процесса в центр качественных, количественных и структурных изменений. Инновационный процесс превращается в постоянно действующий фактор. При этом скорость изменений беспрецедентно высока. Перемены связаны не только с информационными технологиями. Последние дали импульс, толчок инновациям разного свойства.

Необыкновенно актуальными стали подходы Йозефа Шумпетера, который опередил свое время, выдвинув теорию динамической конкуренции.

Инновационный процесс он определил как динамическую конкуренцию, в которой фирмы стремятся к инновациям, но различными путями. Инновация у Шумпетера нечто отличное от нашего привычного понимания. По Й. Шумпетеру это - "осуществление новых комбинаций".

Он выделил пять случаев, когда свершается инновация.

1. Изготовление нового, т.е. еще неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага.
2. Внедрение нового, т.е. данной отрасли промышленности еще практически неизвестного, метода (способа) производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования соответствующего товара.
3. Освоение нового рынка сбыта, т.е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет.
4. Получение нового источника сырья или полуфабрикатов, равным образом независимо от того, существовал этот источник прежде, или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать.
5. Проведение соответствующей реорганизации, например, обеспечение монопольного положения (посредством создания треста) или подрыв монопольного положения другого предприятия"<sup>5</sup>.

Разве не является новой комбинацией организация нового типа бизнеса?

---

<sup>5</sup> Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – С. 159.

Мировое экономическое развитие прошло через пять технологических укладов. По всей видимости, переход к информационному укладу начался в 80-90-х годах XX столетия, когда в основном, «вчерне» сформировалось электронное («цифровое») пространство. По нашему мнению, название «информационный уклад» дано за неимением лучшего. Противопоставление индустриальных укладов информационному наиболее очевидно на данном этапе эволюции мировой экономики.

Что грядет дальше? Из новейших тенденций развития технологий обращают на себя внимание: во-первых, нанотехнологии, во-вторых, биотехнологии.

По всей видимости, следующий **тип** укладов (подчеркиваю «тип») и будет тем, что мы сейчас называем «новая экономика» в широком смысле слова. Пока было бы логично называть тип будущих укладов постиндустриальным, а не информационным, поскольку обнаруживаются все новые его составляющие, не только информационные.

Сейчас интересно обратиться к относительно недавним публикациям по проблемам новой экономики. Пять-шесть лет тому назад скрещивались копыта по поводу того, существует ли новая экономика. (Имелась ввиду экономика новая экономика в узком смысле слова, основанная на информационных технологиях).

Незадолго до краха молодых Интернет-компаний на фондовом рынке США журнал «Эксперт» печатает прекрасную статью В. Аузан и М. Шпагиной «Новая экономика», в которой ставится вопрос о том, существует новая экономика. В ней приводятся мнения аналитиков на этот счет: «Опрошенные нами аналитики крупнейших консалтинговых компаний»<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> McKinsey & Company, PricewaterhouseCoopers, Morgan Stanley Dean Witter Internet Research a.partners.

утверждают: да. Явный избыток денег, стремящихся быть инвестированными в технологические компании, подтверждает, что в существование новой экономики верят финансовые структуры. Страх опоздать с пересадкой на этот поезд преследует преуспевающих производителей. Бум на фондовом рынке отражает веру в существование новой экономики рядовых граждан. Мы живем в эпоху перемен. Традиционная экономика отстывает под натиском новой, в которой будут другие отношения между компаниями, иные структура самих компаний и стандарты управления ими. Меняющийся мир потребует новых знаний и новых людей, способных эти знания генерировать и использовать, отмечают аналитики»<sup>7</sup>.

Далее подробно освещается вопрос о распространении новых технологий в традиционных отраслях – промышленности, розничной торговле, строительстве, энергетике, пищевой отрасли, здравоохранении. Речь идет главным образом об Интернете. Интересно почитать эту статью и сейчас.

В американской **промышленности** Интернет будет применяться на каждом этапе цепи поставок - от разработки дизайна продукта до формирования заказа. Общая схема будет такова: потребитель выбирает уникальную конфигурацию продукта, заказ отправляется на завод, автоматически проверяется наличие всех необходимых комплектующих и, в случае их отсутствия, также автоматически посылается запрос их поставщику. Потребитель сможет следить даже за ходом сборки, для него вся экономика скоро будет выглядеть как одна компания, шутят аналитики. Быстро растет рынок программных продуктов для промышленности, совершенствуются технологии интеграции бизнес-процессов

**Розничная торговля** отстает. Среди онлайн-бакалейщиков толкотня и духота, их акции падают сильнее других, в этом году через них пройдет менее полупроцента общего объема продаж. Их главный конкурент - сети традиционных магазинов - обходят их, предлагая покупателю улыбки продавщиц вместо бездушного мерцания монитора. Но ирония судьбы в том, что традиционным магазинам не обойтись без Интернета. Для поддержания эффективности магазины связываются интернет-каналами между собой и с центральным сайтом, регулирующим поставки, офлайн-торговые гиганты сливаются с интернет-компаниями. Эта тенденция скорее всего и будет определяющей в ближайшее время

---

<sup>7</sup> Аузан В., Шпагина М. Новая экономика // Эксперт-Интернет, #1 от 29 мая 2000

**Строительство** даже в Америке считается классическим образцом low-tech. Но не надо забывать, что за каждой стройкой - куча сделок, работа архитекторов, инженеров, тонны бумаг. Именно поэтому отрасль уже созрела для Интернета. Создаются электронные торговые площадки, торгующие всем, от проектов до свободного места на баржах. Интернет позволяет значительно снижать издержки поставок, количество ошибок и так далее. Но аналитики полагают, что распространение интернет-технологий в этой отрасли будет идти медленно

**Здравоохранение** касается каждого, и именно в этом секторе Интернет грозит произвести самые глубинные изменения. Интернет-технологиями будут пользоваться буквально все: фармацевтические и страховые компании, поликлиники и образовательные центры, пациенты и врачи. На передачу и обработку информации между ними сейчас приходится до 25% всех расходов медицинской отрасли. С помощью Интернета можно преодолеть неэффективность бумажной работы и ошибки, которые допускают люди. Появляется все больше разработчиков специального ПО, растет число медицинских интернет-ресурсов

Уже 10% объема американского **пищепрома** оборачивается через Интернет, но на этом освоение виртуального пространства не останавливается. Пока участники рынка - дистрибуторы и заказчики продуктов, среди которых рестораны, отели и все прочие продавцы готовых блюд, - взаимодействуют через системы, закрытые для широкого круга участников Сети. В ближайшее время произойдет переход к открытым системам, в основном аукционам, обращаться к которым смогут значительно более широкие круги участников. Ожидается, что открытость приведет к снижению цен и позволит более эффективно распределять продукцию

В **энергетике** США уже активно идет либерализация и происходит разрыв цепочек добавленной стоимости. Создаются компании, занимающиеся обслуживанием инфраструктуры, специализирующиеся на маркетинге, оказывающие услуги по платежам. Уже сейчас быстро идет формирование так называемых marketplaces (электронных оптовых рынков) электроэнергии, позволяющих компаниям значительно быстрее реализовать излишки электроэнергии и более рационально использовать мощности. Не даром электроэнергетика станет одной из лидирующих по уровню использования интернет-технологий отраслей.<sup>8</sup>

**Самое главное, на наш взгляд, что уже тогда на начальной стадии развития новой экономики выявляются ее главные отличия от традиционной экономики – это «власть гениев», то есть «власть мозгов» и новых идей:** «Быстро меняющаяся рыночная среда диктует необходимость постоянно генерировать новые идеи и создавать новые технологии, а для этого компаниям необходимы люди со специальными навыками»<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Аузан В., Шпагина М. Новая экономика // Эксперт-Интернет, #1 от 29 мая 2000

<sup>9</sup> Там же

В этой связи здесь же приводится сравнение компаний традиционной и новой экономики.

### Таблица 1

#### Что определяет успех компании

<b>В традиционной экономике</b>	<b>В новой экономике</b>
Экспертиза	Интеллектуальная собственность
Репутация	Брэнд
Хорошие исполнители	Таланты
Устойчивые "связи"	Гибкие альянсы

Вернемся к вопросу о «жизни и смерти» новой экономики. Олвин и Хайди Тоффлеры – известные футурологи, - в марте 2003 года, однако, не поддались панике и на фоне падения акций на фондовом рынке писали следующее<sup>10</sup>.

Теперь, когда Америка оказалась перед лицом, приводящего всех в ужас, то и дело приходится слышать: "Мы предупреждали!". Мы предупреждали, что этот курс акций завышен. Мы предупреждали, что то, что растет, должно снижаться. Мы предупреждали, что за размещением акций молодых интернет-компаний ничего нет.

Безумие происходящего может заслонить от нас более значительную реальность: "новая экономика" существует и вот-вот должна вступить в новую фазу.

Нынешняя агония фондового рынка вряд ли свидетельствует о том, что новой экономики не существует. Если в какой-то день цены на акции упадут на 50% , значит ли это, что экономическая активность сократилась в два раза, а рабочие в этот день производят половину от того, что произвели накануне?

«Утверждение, что "новая экономика" никогда не существовала, выглядит смешно, если посмотреть, насколько значительно она уже изменила самые крупные и менее всего зависимые от Интернета корпорации. Их управленческая структура стала проще, изменился трудовой процесс - физического труда стало меньше, а интеллектуального - больше. Компании вынуждены искать новые решения и работать с невиданной скоростью.

Сейчас на нашей планете более полумиллиарда персональных компьютеров - по одному на 13 человек. Они никуда не денутся, разве что на смену им придут еще более совершенные сети и технологии. Интернет, с высокой скоростью распространяющийся по всему земному шару - от Индии и Китая до Бразилии, тоже никуда не денется. А сотни миллионов пользователей мобильных телефонов - они что, выкинут свои мобильники?

Очевидный факт, от которого никуда не скрыться, состоит в том, что так называемая электронная революция, ознаменовавшая собой рождение "новой экономики", реальна и проявляется одновременно на нескольких уровнях.

Продолжение следует.

<sup>10</sup> Тоффлер О., Тоффлер Х. Новая экономика. Все еще впереди. //WSJ, 29. 03. 2001