

ИНФОРМАЦИОННЫЙ НАВИГАТОР

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	Н. Думная
НОВАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ	А. Генкин. Развитие рынка электронных платежей: закономерный успех порождает новые проблемы А. Грибов. Влияние небанковских систем приема микроплатежей на развитие экономики России
ОТРАСЛЕВОЙ АЛЬМАНАХ	Два интервью на одну тему
БИЗНЕС-БЛОГ	В. Кузнецов. Реальная польза
СИТУАЦИЯ	П. Шишманова. Новый настрой работодателей в Болгарии
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ	М. Абрамова. Современная экономическая мысль и тенденции изменения фундаментального блока денежной системы
<i>Foreign innovations</i>	Джанлуиджи Гвидо, Алессандро М. Пелузо, М. Ирена Прете, Юри Кварчиони. Рынок водородных автомобилей: имидж продукта в глазах потребителя-специалиста и неспециалиста и факторы, определяющие намерение совершить покупку
REVIEW	Средний бизнес – питательная среда предпринимательского риска и успеха
LIBRARY	А. Генкин. Планета WEB-денег в XXI веке. Бакалавр: Макроэкономика: электронный обучающий курс. Бакалавр: Микроэкономика: электронный обучающий курс.

The World of new Economy - [WNE:\идентификация и параметры.wne]

© Журнал «МИР НОВОЙ ЭКОНОМИКИ». © Оригинал-макет ООО «Фининформсервис НИКА».

Автор проекта **Н.Н. Думная**, организатор проекта **В.Н. Володина**. Дизайн и академическая архитектура оригинал-макета **В.Н. Володиной**. Техническое решение **И.В. Крыловой**.

Свидетельство ПИ № ФС77-29915. Издается с 2007г. усл.печ. л. 6,5. Тираж 1000 экз. Издатель ООО «Фабрика книг». Тел.: 8(499)9439578, e-mail.ru. Адрес:125468, Москва, Ленинградский пр-т, д. 49 (здание Финакадемии), ауд. 401. Перепечатка материалов только с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

INFORMATION NAVIGATOR

EDITOR'S-IN-CHIEF COLUMN

N. Dumnaya

INNOVATIONS AND TRENDS

A. Genkin. Development of the market of electronic payments: naturally determined success generates new problems.

A. Gribov. Influence of nonbanking systems of the reception of micropayments on the development of economy in Russia

FIELD MISCELLANY

Two interviews on one theme

BUSINESS WEB LOG

V. Kuznetsov

Real benefits

SITUATION

P. Shishmanova

New attitudes of employers in Bulgaria

EDUCATIONAL PORTAL

M. Abramova. Modern economic thought and tendencies towards changes in the core of the monetary system

Foreign innovations

Gianluigi Guido, Alessandro M. Peluso, M. Irene Prete, Juri Quarchioni. The Market for Hydrogen Cars: Non-Expert and Expert Consumers' Product Images and Determinants of Purchase Intention

Medium business: breeding ground for entrepreneurial risks and success

REVIEW

LIBRARY

A. Genkin. The planet of WEB-money in the 21st century. Bachelor's degree: Macroeconomic - an electronic training course. Bachelor's degree: Micro-economics - an electronic training course.

The World of new Economy - [WNE:\редакционный совет.wne]

Главный редактор ДУМНАЯ Н.Н. – д.э.н., профессор Финансовой академии при Правительстве РФ
Зам. главного редактора ЮДАНОВ А.Ю. - д.э.н., профессор Финансовой академии при Правительстве РФ
Научный редактор ВОЛОДИНА В.Н.–главный редактор журналов «Банковские услуги», «Финансы, деньги, инвестиции». **Выпускающий редактор - МУРАВЬЕВА А.В.**- к.э.н. **Ответственный секретарь – БЕККЕР Е.Г.** – к.э.н.
Редакционный совет.

Россия: д.э.н., проф. Б.М. Смитиенко – председатель совета; д.э.н. А.С. Генкин, д.э.н. проф. В.В. Герасименко, к.э.н. А.Ю. Грибов, д.э.н., проф. В.Г. Князев, д.э.н., проф. Я.М. Миркин, д.э.н., проф. А.А. Пороховский, к.э.н. В.В. Разумов, д.э.н., проф. Д.Е. Сорокин, д.э.н., проф. А.В. Холопов, к.э.н. Р.Н. Семин, Л.М. Кветной
Иностранные члены: доктор, П. Леоче (Италия), доктор, проф. А.А. Мазараки (Украина), доктор, проф. Н. Павлов (Болгария), доктор, проф. Т. Хаймер (ФРГ), доктор, проф. С. Хан (США)

Журнал издается при содействии:



Frankfurt School of
Finance & Management
Bankakademie | HfB

Abstracts

A. Genkin. Development of the market of electronic payments: naturally determined success generates new problems. The article is devoted to the Russian market of electronic payment systems (EPS). The EPS market emerged in Russia on the ruins of the post-crisis banking system in 1998-1999, and after just a few years of rapid development turned into a mature and saturated market we have today. The writer of the article gives a definition of electronic money, considers its different types as well as the requirements e-money must meet. Of particular interest is the retrospective journey into the history of economic science, including the creative heritage of the five "Founding Fathers" - S. Gezell, E. Rigel, F. von Hayek, M. Linton, D. Chaum - of the theory of private e-money. Part of the article is devoted to the current state of the Russian EPS market, outlining the basic approaches to and models of regulating this market on the basis of the world experience.

A. Gribov. Influence of nonbanking systems of the reception of micropayments on the development of economy in Russia. The author of the article considers the influence of electronic payment systems, first of all CyberPlat (the leader of the market of electronic payments) on the Russian economy. EPSs have earned \$26 bn in terms of economic value added for cellular operators; have contributed \$60 bn to the gross national product of the country; have added \$15 bn to the budget of the state in indirect taxes. The most important social functions performed by them, which cannot be valued in money terms, include elimination of a "digital gap" in the sphere of mobile communications; increased the free time that people have for rest, home life, education, cultural development, etc. The payment infrastructure of mass service that has been created, has no analogues in the world.

P. Shishmanova. New attitudes of employers in Bulgaria. The author analyzes the changing attitudes of Bulgarian businessmen to human capital. There is adaptation, slow though it may be, to the new market environment, by both businesses and employees. A new approach and new attitude of the Bulgarian business to employees, is being developed, first of all, in large companies. This new attitude of businessmen as regards the qualities and development of the staff as well as their actions in this area are an important prerequisite for increase in the efficiency of production and adaptation of the Bulgarian economy to the changed conditions.

M. Abramova. Modern economic thought and tendencies towards changes in the core of the monetary system. The article provides theoretical analysis of the current state of and trends in the development of the modern monetary system: decreasing role of state and central banks in the regulation of currency circulation and issue (it is impossible, for example, to exercise supervision over money on the Internet); changes in the tangible medium and increasing «virtuality» of operations involving money; money issued not only by central banks; effacing economic and physical distinctions between cash and non-cash resources, etc. The sequel to this article will be published in the following issue of the journal, presenting analysis of the causes of the current world financial crisis.

Medium business: breeding ground for entrepreneurial risks and success. This is a review of a survey which could be entitled a kind of the manifesto of medium business. The research is based on a vast empirical database (covering the years from 1999 through 2006 and about 14,912 Russian companies). What is then the scale of activity of the medium business in Russia? The most natural way to answer this question is by comparing it to large business. The research findings show that, contrary to the popular myth about the immaturity of the domestic medium business, it is just only a little inferior to large business as the producer of goods and services. The ratio of proceeds of medium companies to proceeds of large ones is 45 to 55.

Джанлуиджи Гвидо, Алессандро М. Пелузо, М. Ирена Прете, Юри Кварчиони. Рынок водородных автомобилей: имидж продукта в глазах потребителя-специалиста и неспециалиста и факторы, определяющие намерение совершить покупку. Представленное в статье исследование показало, что автомобильные компании, вовлеченные в технологическое и индустриальное развитие автомобилей на водородных двигателях, должны принять во внимание то, что коммерческий успех новых технологий зависит не только от технических решений, но и от ресурсов, которые они инвестируют в потребителей. При принятии решения о покупке потребители должны руководствоваться не только социальным давлением и другими внешними факторам, например, экологическими соображениями, но и внутренним положительным отношением к новым товарам. Авторы рекомендуют компаниям иметь специальные стратегии коммуникаций, которые должны включать в себя познавательные моменты для потребителей-неспециалистов, чтобы повлиять на их потребительское поведение.