

Деловая игра по теме « Рынок труда»

К.э.н., доцент Карамова О.В.

Деловые игры являются динамичной и эмоциональной формой обучения, которая способствует развитию творческого подхода и выработке некоторых практических навыков. Моделирование конкретных экономических ситуаций предоставляет возможность школьникам принимать самостоятельные решения, эффективно закреплять полученные теоретические знания. Ролевые деловые игры, в отличие от компьютерных, можно адаптировать в соответствии с уровнем подготовленности учащихся. Учитель может изменять цель, поставленную в игре, форму и продолжительность проведения игры.

Деловая игра должна продемонстрировать деловой поиск решения проблемы, показать интересы разных участников конфликта. Деловая игра иллюстрирует экономически грамотный и правовой подход к разрешению сложных ситуаций в экономике и обществе.

Деловая игра по теме «Рынок труда» посвящена проблеме взаимодействия труда, капитала и государства. Предлагается к рассмотрению в форме ролевой игры конфликтная ситуация забастовки, объявленной авиадиспетчерами. Она показывает, что назрели проблемы внутри фирмы, а может быть и страны.

Для успешного проведения деловой игры рекомендуется начать с предварительной подготовки. Учащихся следует разделить на пять групп и назначить руководителя в каждой:

1. Профсоюз Авиа диспетчеров
2. Совет Директоров Авиакомпаний
3. Потребители
4. Государство
5. СМИ

Всех участников игры надо ознакомить со сценарием и дать задание, подготовить свои выступления.

Группа профсоюзов продумывает требования к администрации фирмы. В них могут входить положения об увеличении заработной платы, сокращении рабочего времени, улучшении условий труда, медицинского обслуживания, о социальных гарантиях и выплатах и т.д. Группа профсоюзов может нарисовать плакаты с лозунгами, выдвигаемыми их организацией.

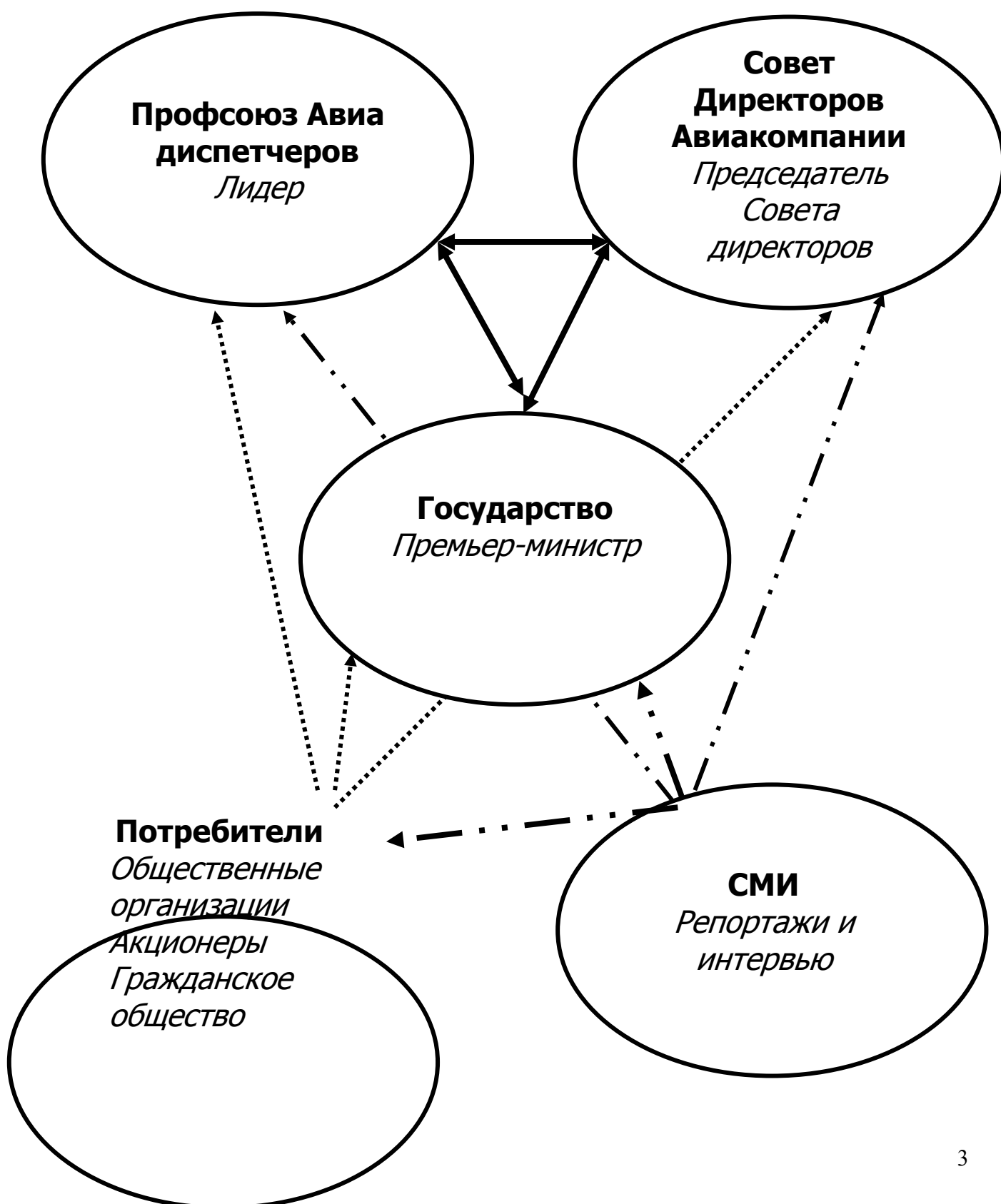
Группа Совет Директоров Авиакомпании придумывает название своей фирмы, эмблему, логотип. Группа готовит свои предложения к профсоюзу по урегулированию конфликта. Совет директоров обсуждает экономические возможности своей компании, ущерб от остановки работы. Рассматриваются вопросы перспектив развития компании и долгосрочного сотрудничества с профсоюзом по профессиональной подготовке кадров, улучшению условий труда и быта.

Группа Потребителей подготавливает требования и резолюции, которые будут выдвигать общественные организации (продумать названия), акционеры, представители бизнеса (других фирм), заинтересованных в нормальной деятельности Авиакомпании. Группа потребителей представляет различные социальные интересы групп общества, поэтому требования и пожелания могут быть разнообразными.

Группа Государство готовит материалы для обсуждения мер по урегулированию конфликта. Все министры готовят свои предложения по решению создавшейся проблемы. Премьер-министр готовит материал как итог предложений со стороны всех министров. Крайние точки зрения по этому вопросу высказывают министр обороны страны и министр внутренних дел. Они выдвигают доводы в пользу решительных мер и применения силы. Министр социального развития предлагает меры обширной социальной программы, которая включает вопросы охраны труда, образования, здравоохранения, отдыха, жилья и т.д. Свои более взвешенные точки

зрения высказывают министры юстиции и экономического развития. Министр юстиции готовит материал по правовому пути решения проблемы, министр экономического развития предлагает экономические меры.

Схема проведения деловой игры



Группа СМИ должна продумать комментарий к репортажу с места событий. От этой группы зависит в деловой игре очень многое. Она должна создать дух и обстановку демонстрации профсоюзов. Описать место и настроение участников. Создать эмоциональное описание массового митинга. Группа должна тщательно продумать вопросы для интервью со своими героями. Интервью должны отражать образ лидеров, вызывать к ним симпатию.

Сценарий деловой игры

1. Профсоюз. Лидеры профсоюза объявляют забастовку и выдвигают свои требования. Модель монополии на рынке труда.

Лидеры проводят митинг. Лозунги и требования красочно изображают на доске или плакатах. График модели монополии чертят на доске.

2. СМИ ведут репортаж с места событий и берут интервью у лидера профсоюзов.

3. Председатель Совета директоров Авиакомпании (единственной в стране) ведет заседание директоров, он выслушивает предложения всех директоров. Обсуждаются требования профсоюза, уступки, возможные последствия забастовки. Модель монополии на рынке труда.

Свои доказательства красочно изображают на доске. График модели монополии на рынке труда чертят на доске.

4. СМИ ведут репортаж с места событий и берут интервью у председателя Совета директоров.

5. Общество защищает права потребителей, интересы пассажиров, у которых срываются рейсы; интересы акционеров Авиакомпании.

Лидеры общества проводят митинг. Лозунги и требования красочно изображают на доске.

6. СМИ ведут репортаж о митинге и берут интервью у представителей гражданского общества.

7. Государство. Премьер-министр с министрами обсуждает ситуацию. Выслушивает крайние точки зрения по этому вопросу – министр обороны страны и министр внутренних дел предлагают силовые методы. Министр социального развития предлагает меры обширной социальной программы. Свои более взвешенные точки зрения высказывают министры юстиции и экономического развития. Обсуждают возможные варианты урегулирования.

На доске чертят график равновесия при взаимной монополии на рынке труда.

8. СМИ берут интервью у Премьер-министра, министров.

9. Переговоры. Представитель профсоюза, председатель Совета директоров, Премьер-министр садятся за стол переговоров и ищут взаимоприемлемое решение.

10. Подведение итогов. Премьер-министр, Представитель профсоюза, председатель Совета директоров объявляют результат переговоров. СМИ ведут репортаж.

Фрагмент учебника «Экономика» для 10-11 классов общеобразовательной школы, М., Интеллект центр, 2007