



**Кафедра
«Экономический анализ
и аудит»**

проф. БУЛЫГА Роман Петрович

**Концепция интеллектуального капитала
в экономической теории**

Высказывания умных людей

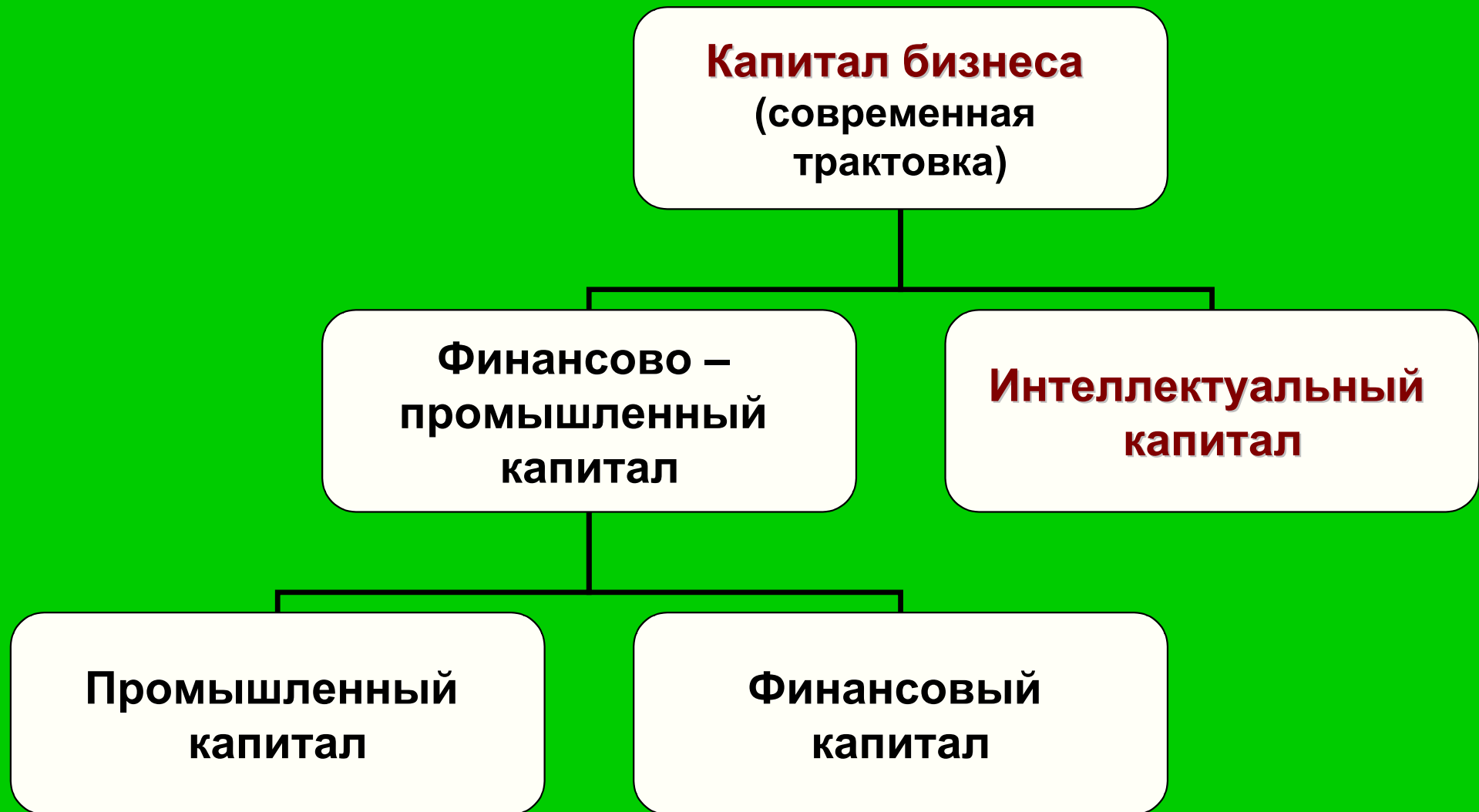
- «Человеческий капитал даже более ценен, чем физический, и должен быть внесен в балансовый отчет организации»
(Р. Ликер)
- «Все хозяйственные организации можно, в конечном счете, свести к трем характеристикам: люди, продукт, прибыль, но на первом месте всегда стоят люди»
(Ли Якокка)
- «В кризисных условиях самое главное – это сохранить ядро коллектива компании. Ради долгосрочных целей выживания фирма может пожертвовать всем, но только не выпестованными за долгие годы кадрами»
(Акио Морита)

Определение понятия «Бизнес»

Бизнес – предпринимательская деятельность, осуществляемая в рамках фирмы или корпорации (группы фирм), юридически оформленная в одну из организационно – правовых форм, предусмотренных национальным законодательством для коммерческой организации.

Бизнес представляет собой совокупность капитала бизнеса и непрерывно совершаемых транзакций бизнеса.

Принципиальная структура капитала бизнеса



История понятия «интеллектуальный капитал»

- 1) Itami H. Mobilizing Invisible Assets. - Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1980 (in Japanese).
- 2) Griliches Z. Patent Statistics as Economic Indicators: A Survey // Journal of Economic Literature. Vol. XXVIII. December 1990,
- 3) Edvinsson L. Intellectual capital: realizing your company's true value by finding its hidden brainpower / L.Edvinsson, M.S.Malone. - N.Y.: Harper Business, 1997.
 - Stewart T.A. Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations. N.Y.-L.: Doubleday / Currency, 1997.
 - Стюарт Т. Богатство от ума: Деловой бестселлер / Пер. с англ. В.А. Ноздровой. – Мн.: Парадокс, 1998.
 - Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. Под ред. Л.Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2001.
- 4) Булыга Р.П. Методологические проблемы учета, анализа и аудита интеллектуального капитала. Научное издание. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2005.

Понятие интеллектуального капитала

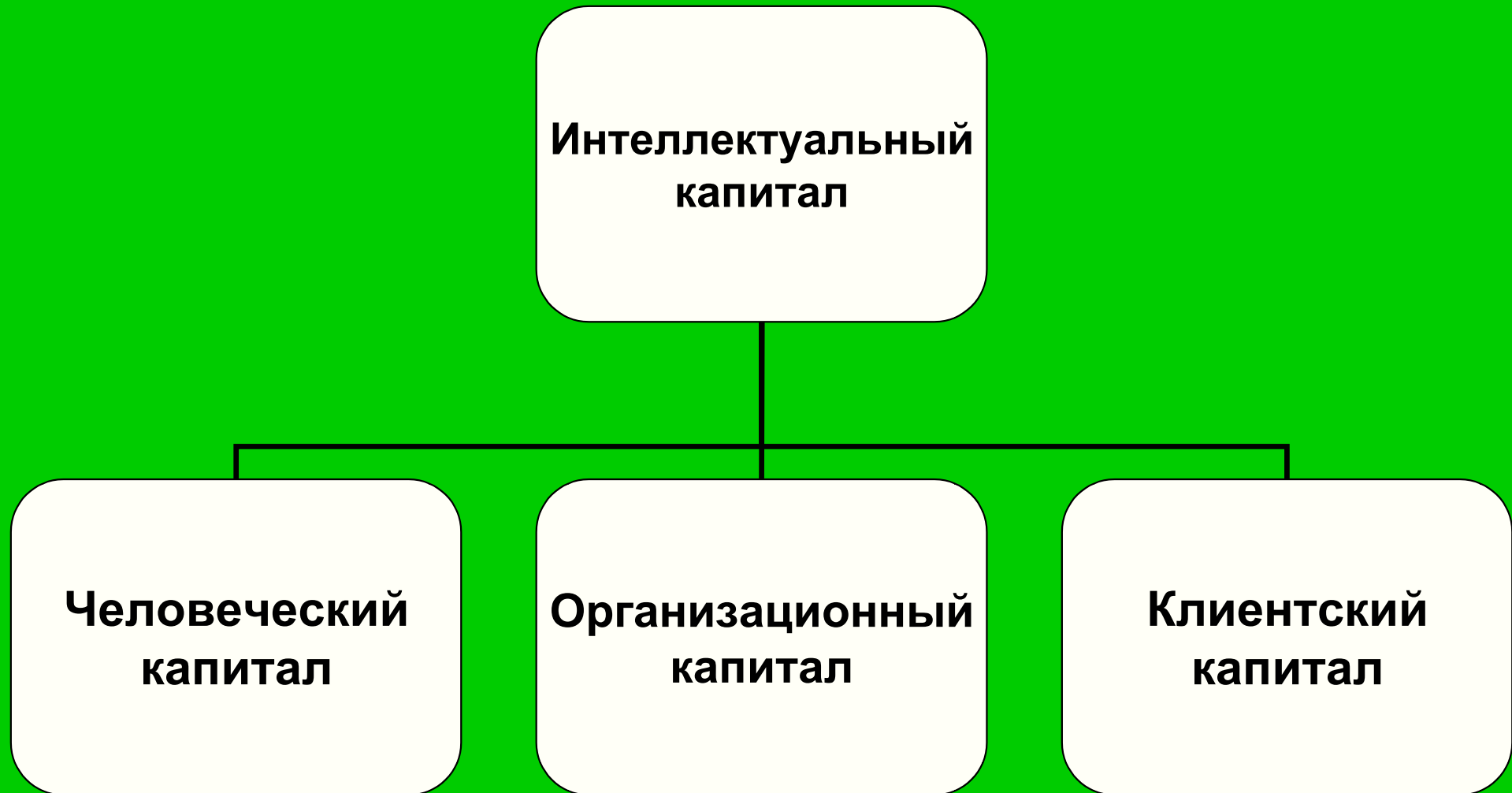
Стюарт Т. Богатство от ума: Деловой бестселлер / Пер. с англ. В.А. Ноздровой. – Мн.: Парадокс, 1998.

«Под "интеллектуальным капиталом" я подразумеваю не горстку докторов наук, добывающих истину за запертыми дверями какой-нибудь лаборатории. И не интеллектуальную собственность, такую как патенты и авторские права, хотя она и является его составной частью. Интеллектуальный капитал - это сумма знаний всех работников компании, обеспечивающая ее конкурентоспособность».

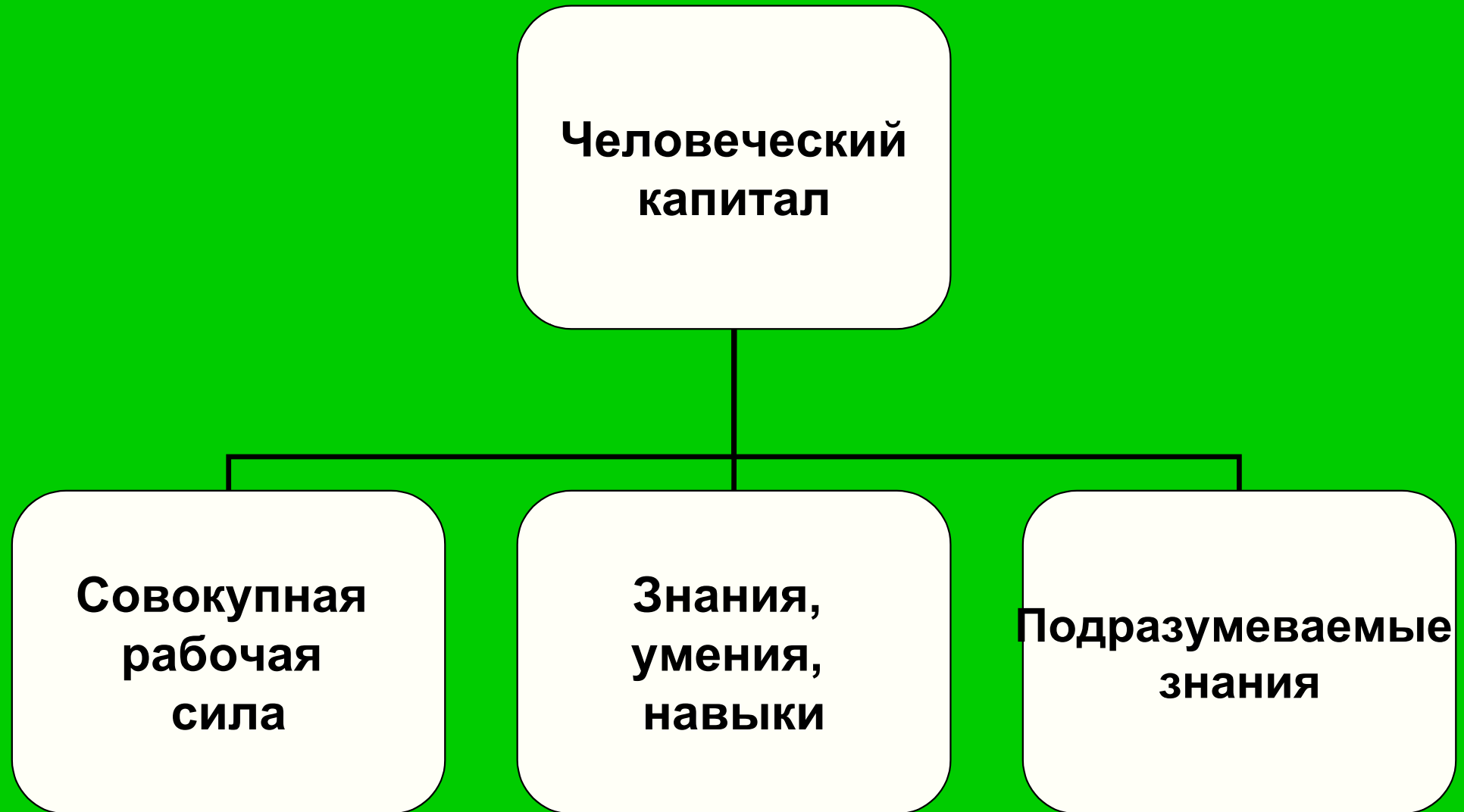
Определение категории «интеллектуальный капитал»

Интеллектуальный капитал (ИК) -
собирательное понятие для
обозначения всей совокупности
элементов неосязаемого
(нематериального) потенциала фирмы,
а также системы экономических
отношений по его использованию для
создания стоимости бизнеса.

Принципиальная структура интеллектуального капитала бизнеса



Принципиальная структура человеческого капитала



Совокупная рабочая сила

- **«Рабочая сила»** - договоренность фирмы и физического лица об условиях использования в коммерческой деятельности определенных знаний, умений и навыков личности.
Юридически закрепляется трудовым контрактом (контрактом о найме)
- **«Совокупная рабочая сила» бизнеса** – это система договоренностей фирмы с физическими лицами об условиях использования в коммерческой деятельности их знаний, умений и навыков.
Юридически оформляется в виде штатного расписания организации

Знания, умения, навыки

**Знания
индивида**

**«Контрактные»
знания**

**3. Будничные
знания**

**4. Духовные
знания**

**5. Ненужные
знания**

**1. Практические
знания**

**2. Интеллек-
туальные
знания**

Структура организационного капитала

Организационный капитал

```
graph TD; A[Организационный капитал] --- B[Объекты интеллектуальной собственности]; A --- C[Информационные ресурсы и технологии]; A --- D[Электронные сети]; A --- E[Орг. структура и система управления бизнесом];
```

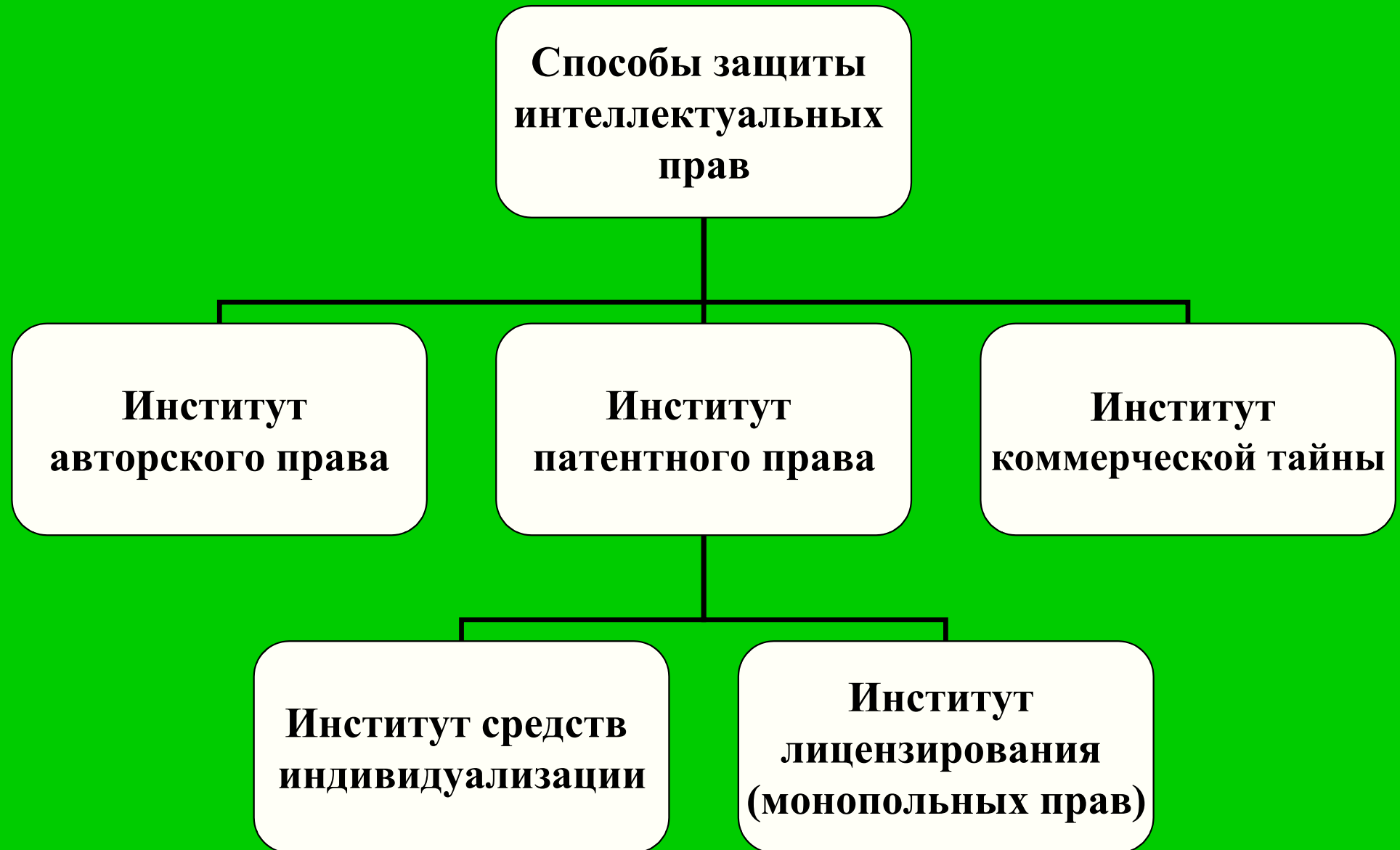
Объекты интеллектуальной собственности

Информационные ресурсы и технологии

Электронные сети

Орг. структура и система управления бизнесом

Классификация ОИС по способу защиты прав



Информационные ресурсы, технологии и сети

- **Информационные ресурсы** - созданные за счет коммерческой организации или приобретенные ею на законных основаниях документы и массивы документов в информационных системах
- **Информационные технологии** - технологии реализующие процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации
- **Электронная сеть** – созданная при использовании ЭВМ коммуникационная бизнес – сеть

Структура клиентского капитала

Клиентский капитал

```
graph TD; A[Клиентский капитал] --- B[Коммерческие идеи]; A --- C[Деловые связи]; A --- D[Коммерческая сеть распространения продукции]; A --- E[Средства индивидуализации]; A --- F[Деловая репутация (бренд)];
```

Коммерческие идеи

Деловые связи

**Коммерческая сеть
распространения продукции**

Средства индивидуализации

Деловая репутация (бренд)

Состав средств индивидуализации и монопольных прав

Средства индивид.
и монопольные права

Регулируемые
законодательством

Регулируемые обычаями
делового оборота

Средства
индивидуализации

Монопольные права

Товарный знак
(знак обслуживания)

Наименование места
происхождения товара

Лицензии

Разрешения и квоты

Интеллектуальный капитал – сердцевина бизнеса



Интеллектуальный капитал как триада



Концепция интеллектуального капитала бизнеса

Отвечает на вопросы:

Что?

Клиентский капитал

Как?

Организационный капитал

С помощью чего?

Финансово-промышленный капитал

Должна делать

Транзакции бизнеса

Рабочая сила

Человеческий капитал

Чтобы стоимость бизнеса возрастала

Максимизации стоимости бизнеса

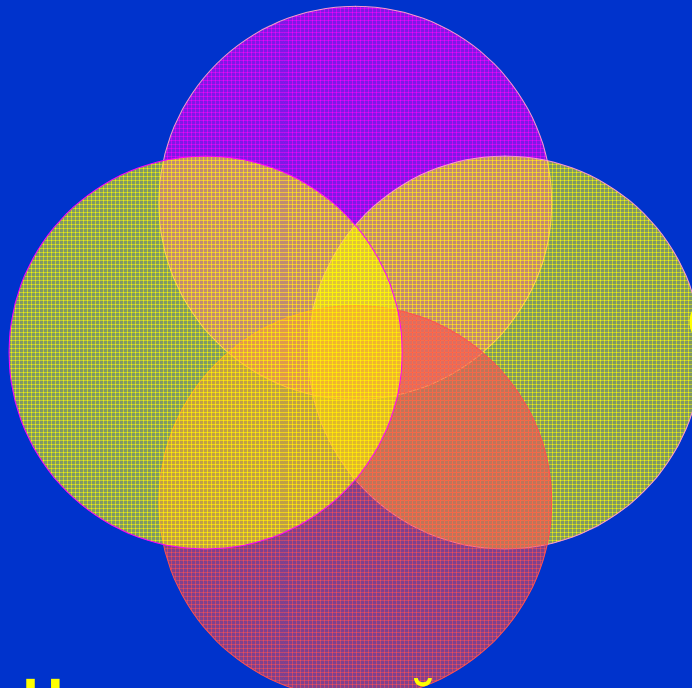


Клиентский капитал
(целевой компонент)

**Финансово-
промышленный
капитал**

**Организационный
капитал**

Человеческий капитал
(базовый компонент)



Отличие концепции интеллектуального капитала

Трудовая теория стоимости	Концепция интеллектуального капитала
Знания и навыки строго индивидуальны и, как следствие, не отделимы от конкретного человека как физического лица	Информация, знания, технологии приобретают самостоятельный экономический оборот обособленный от человека и др. материальных носителей
Основа бизнеса – промышленный капитал. Информация, знания и навыки носят обслуживающий характер.	Основа бизнеса – интеллектуальный капитал. Промышленный и финансовый капитал выступают следствием использования ИК



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



***Булуга
Роман
Петрович***

**доктор
экономических наук
профессор**

e-mail: eaaf@fa.ru

