

Шевченко И.Г.

доцент АНХ при Правительстве РФ

Порядок и хаос финансовых систем

Иногда мы задаем себе вопросы: »Почему правильные действия далеко не всегда приводят к наилучшему результату? В чем причина ограниченной пригодности методик и советов консультантов? Почему при наведении элементарного порядка на заводе начинаются массовые увольнения?»

Ключем к пониманию многих проблем бизнеса является теория хаоса. Обычно под этим «теория хаоса» понимается область физики или прикладной математики, мы это будем рассматривать в несколько ином контексте. Нас будет интересовать хаос с точки зрения его использования нашей деятельности, в нашем бизнесе, наших финансах?

Хаос – это невозможность дать полное описание исследуемой системы. Практически все, что находится на планете Земля, является хаотическими системами. Мы можем точно просчитать падающий с крыши кирпич, если мы знаем высоту здания, скорость ветра и фамилию человека, который сбросит этот кирпич в нужное время и нужное место.

Именно простые системы являются тем частным случаем, в котором становится достижимым идеал исчерпывающего описания¹. Деятельности всех реальных систем присущи как упорядоченные, так и хаотические элементы, и любой бизнес балансирует между порядком и хаосом. У меня учился слушатель из известной сотовой компании, который говорил мне: »У нас на фирме такой беспорядок, я удивляюсь, как мы еще не развалились?». Я ответил: «Не волнуйтесь в других компаниях сходная ситуация, просто вы не располагаете об этом достаточной информацией». В каждой компании есть своя, трудно сокращаемая величина хаоса.

¹ И. Пригожин., И. Стенгерс. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой. стр.4. М. УРСС.2003.

Более того, если мы выдавливаем его из одного отдела, он начинает проявлять себя в другом. Мне рассказывали о фирме, которая навела полный порядок у себя на складе, но тогда стали уже ошибаться контролеры, которые этот склад проверяли. Идея абсолютно упорядочить организацию, создать идеальную информационную систему, которая жестко и на вечные времена опишет то, что нужно менеджерам, это мечта, которой едва ли суждено осуществиться. Все развивается, все меняется, и мы можем лишь частично упорядочить то, с чем мы имеем дело.

В чем же специфика хаоса, который мы видим в обществе и можем использовать? Во-первых, хаос обладает высокой чувствительностью. Практический пример – это детская песочница. Из песка мы можем сделать много разнообразных фигур, в Бельгии даже проводится выставка песчаной скульптуры. Но если мы этот песок смешаем с бетоном и сделаем монолитный куб, то с кубом мы уже ничего не сделаем, его можно будет либо перевезти в другое место, либо взорвать. Хаос позволяет нам реагировать на меняющуюся внешнюю среду, за счет своей высокой чувствительности.

Во-вторых, за счет своей высокой чувствительности хаос обеспечивает нас новой информацией, а значит и предоставляет нам новые возможности для развития бизнеса. Бюрократизированная фирма может создать иллюзию полного порядка, но вызывает сомнения возможность получения адекватной информации руководством такой компании. Сотрудники фирмы будут думать о своевременном и правильном заполнении документа, а не о том, нужен ли он, и что с ним делать. Во главу угла будет поставлена «правильность» действий, а не достижение результата.

Задолго до изобретения компьютеров, человечество стало использовать стихийно возникший механизм обработки данных – финансовое измерение. В настоящее время финансовая информация позволяет оценить ключевые аспекты текущей и перспективной деятельности предприятия, результаты работы отечественной и мировой экономики.

Не отрицая существенного влияния финансовых систем, мы не должны забывать о том, что результат их деятельности – финансовая информация, является обобщением широкого спектра экономических, политических, психологических и иных факторов общественного развития.

Анализ обширного эмпирического материала позволил сделать автору предположение о том, что ключевые аспекты практического использования финансовой информации в значительной мере обусловлены особенностями взаимодействия хаотических и упорядоченных состояний. В какой валюте оценивать итоги предприятия: рублях, долларах или евро? Как определить реальную стоимость основных фондов предприятия: в текущих рыночных ценах, или по стоимости приобретения? Сколько стоит бизнес?

Перечень такого рода вопросов можно продолжать до бесконечности. Методики и рекомендации по их разрешению содержат существенный элемент субъективизма, а значит и ограниченную пригодность для использования. Иными словами, финансовая информация содержит хаотический элемент, хотя и получена в результате использования упорядоченных процедур.

К сожалению, в современных исследованиях финансовых систем преобладают полярные точки зрения. Традиционные взгляды представителей экономической науки, рассматривающие финансы как упорядоченное явление, в последнее время подвергаются критике исследователей, утверждающих, что только рассмотрение финансовых систем в качестве хаотических позволяет адекватно описать их реальное поведение.

Единство и борьба противоположностей позволяют дать методологическое обоснование чередования упорядоченных и хаотических состояний финансовой информации. С точки зрения диалектики, возможно одновременное существование системы как в упорядоченном, так и хаотическом состоянии. С одной стороны, деятельность финансовых подразделений упорядочивает бизнес посредством организации финансового

мониторинга деятельности предприятия, системы бюджетного управления и контроля. С другой стороны, финансовая информация как и любая другая содержит известный элемент субъективизма.

Означает ли это, что она бесполезна? Нет, поскольку ее правильное использование может существенно сократить хаос на предприятии, уточнить должностные обязанности и систему мотивации сотрудников. Не следует при этом забывать, что чрезмерное упорядочивание лишает предприятие необходимой гибкости и самоорганизации, а значит и шансов на дальнейшее развитие. Абсолютный порядок и абсолютный хаос вредны для бизнеса. И задачей руководителя является поиск баланса между хаосом и порядком, между централизацией и делегированием, между директивой и инициативой, между отделом продаж и бухгалтерией.

Опубликовано в журнале «Управление персоналом» 2004. — № 8 — 9.