



проф. А.Ю. Юданов, проф. Н.Н. Думная, проф. Г.В. Колодняя,  
Финансовая Академия при Правительстве РФ

## АEGIS – ЕВРОПА КУЕТ НЕСОКРУШИМЫЙ ЩИТ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С начала 2009 г. Финансовая Академия принимает участие в инновационном проекте Еврокомиссии АEGIS, о котором «Мир новой экономики» уже может рассказать подробнее.

В январе 2009 г. Центральный директорат исследований Европейской комиссии начал осуществление исследовательского мега-проекта АEGIS — «Развитие предпринимательства, базирующегося на активном использовании знаний и инноваций, для экономического роста и социального процветания Европы» (Advancing knowledge-intensive entrepreneurship and innovation for growth and social well-being in Europe). Аббревиатура, вынесенная в его название, не без насилия над приведенной расшифровкой подогнана под греческое слово эгида (αιγις – «аэгис», иногда также произносимое на английский манер «иджис»), которым обозначался несокрушимый щит Зевса. Когда Громовержец правой рукой мечет молнии, то левой он потрясает «ста кистями увешанной, страшно сияющей и наводящей ужас эгидой». Этимологически слово это может быть произведено от корня, означающего бурю, непогоду и (в переносном смысле) натиск.

Вряд ли такие непривычные для строгой науки красоты явились на пустом месте. Скорее они призваны подчеркнуть значение, придаваемое проекту. Действительно, масштабы проекта незаурядны: участниками являются 20 университетов и исследовательских центров Европейского Союза плюс вузы России, Индии, Китая. Причем среди них блистают такие имена как Университет Боккони (кузница политической и бизнес-элиты Италии), Университет Луи Пастера (Франция), Общество Макса Планка (Германия), Университетский Колледж, Лондон, существующий с 1666 г. Лундс Университет (Швеция), Чжэцзян университет (Китай) и Финансовая академия (Россия). Бюджет проекта щедро для гуманитарной сферы отмерен в 3,3 млн. евро (предусмотрены даже дорогостоящие полевые исследования) и, что не менее важно для серьезной научной работы, его длительность определена в целых 3 года. Невольно вспоминаются отечественные научные госзаказы, которые при далеко не столь обильных средствах обычно начинают финансироваться где-нибудь в мае, а должны быть переданы заказчику уже в конце октября. Как говорится, на каких условиях заказываем, такое качество работ и получаем.

Проект ставит своей целью изучение предпринимательства как главного экономического механизма, способного трансформировать знания в инновации, хозяйственный рост, а, в конечном счете, и в благосостояние людей. Другими словами, сердцевина методологии AEGIS состоит в признании факта, что макроэкономические успехи в рыночной экономике готовятся на микроуровне, т.е. на уровне фирм и конкретных предпринимателей, способных коммерциализировать наличествующее в обществе знание, заставить его работать на экономику.

Исследовательская программа является обширной и разносторонней. Всего выделены 33 основных направления (work packages) исследований: от фундаментального изучения природы «предпринимательства, основанного на знании», до определения особенностей ее проявления в рамках разных национальных моделей капитализма; от анализа влияния на инновационное предпринимательство образовательных систем разных государств до выявления кластеров эффективно работающих компаний в экономике; от изучения особенностей государственной политики по отношению к предпринимательству до выработки национальных и наднациональных рекомендаций по ее совершенствованию.

Отдельно запланированы международные сопоставления развития предпринимательства в Европейском союзе с аналогичным опытом Китая, Индии и России. Наша страна, в частности, интересна европейцам в том отношении, что дает наиболее чистый пример независимого, во многом опирающегося на собственные силы перехода от социалистической к рыночной экономике. Какие условия больше способствует развитию в постсоциалистических странах предпринимательства, основанного на знаниях:

- интеграция в Евросоюз, несущая с собой опыт, технологии и финансирование со стороны сильнейших корпораций Запада, но и подчинение всех инновационных процессов в стране тем же транснациональным гигантам?

- или самостоятельное развитие со скудным финансированием, управленческим и технологическим отставанием, однако и с возможностью самим определять цели развития и пути их достижения?

Примерно так поставлена задача перед группой исследователей кафедры микроэкономики Финакадемии (авторов настоящей статьи), выигравшей не легкий грант Еврокомиссии в качестве специалистов по российским быстрорастущим компаниям («газелям»), бизнес которых практически всегда одновременно является предпринимательством, основанном на знаниях.

Не удивительно, что комплексный подход к проблеме помимо содержательных потребовал выделения обеспечивающих направлений исследования (создания баз данных, проведения опросов и т.п.). Соответственно, возникла необходимость сетевого планирования, с четким определением того, когда и в какой конкретно степени должна быть готова каждая часть проекта. Программа полета на Луну, конечно, была сложнее проекта AEGIS, но в гуманитарной сфере он является ее ближайшим родичем – прекрасным примером того, как на деле, а не на словах может быть проведено всестороннее изучения масштабной проблемы.

Крайне интересна (и, на наш взгляд, рациональна) организационная структура AEGIS. Прежде всего, четко отделена от всех других задач «научная вертикаль» проекта, его главная содержательная составляющая. Работа каждого из университетов-участников идет в рамках нескольких направлений (work packages), каждое из которых имеет своего координатора. Вместе координаторы направлений составляют научно-координационный совет, единолично возглавляемым научным координатором проекта. В AEGIS эту функцию взял на себя Франко Малерба (Университет Боккони, Италия), ученый с мировым именем, основоположник так называемого «моделирования, дружественного историческим фактам», т.е. экономико-математического метода, способного учитывать рамочные исторические ограничения экономических процессов. «Научная вертикаль» пряма, коротка и позволяет исследователям общаться внутри своего сообщества, не выходя по научным проблемам ни в какие административные инстанции.

Административные же функции сосредоточены в особой фирме (так называемом «менеджере проекта»), специально нанятой для этого консорциумом участников проекта. Эта она ведет переговоры с заказчиком (в нашем случае с Еврокомиссией, иметь дело с которой очень трудно). Она же заботится о непростой (как всегда в ЕС) правовой стороне дела. Она же решает финансовые вопросы. И опять-таки она следит за формальной отчетностью, снабжает участников необходимыми разъяснениями о заполнении многочисленных бумаг, отслеживает их дальнейшее продвижение по инстанциям. Причем делает все доброжелательно и компетентно, поскольку, с одной стороны хорошо знает свое административное дело, постоянно выполняя соответствующую работу для разных научных проектов, а с другой стороны, мотивирована на качественное обслуживание участников проекта. Ведь консорциум всегда может отказаться от ее услуг, лишив немалых денег (на эти расходы предназначена – причем легально, с одобрения заказчика – почти четверть грантовой суммы).

И снова в голову приходят мытарства при попытке получить отечественный грант, а если уж получил, то должным образом отчитаться по нему. Все делаешь в первый раз, а потому без знания бюрократических правил (их, кстати, в ЕС еще больше, чем у нас, но борется-то с ними профессионал – проект-менеджер, а не «любитель» - ученый), а потому неэффективно и с огромными трудозатратами. Опять же именно «бюрократией», а не «наукой» занята в России голова руководителя проекта... эх, беда!

Наконец, третья линия в организации проекта – это наблюдательные советы. Первый – научный – составляется и оплачивается из суммы гранта за счет привлечения непосредственно не занятых в проекте, а потому неангажированных крупных ученых. В AEGIS, например, совет возглавляет нобелевский лауреат и «отец» эволюционной экономической теории Р. Нельсон. Второй совет – политический – составлен из европарламентариев и (отставных) министров ЕС. Его функция состоит в том, чтобы следить за тем, чтобы рекомендации проекта были сделаны в форме, пригодной для практического использования в госполитике, и обеспечить, чтобы результатах исследований

узнали представители политической элиты. Третий совет – бизнес наблюдатели - составлен из представителей фирм и ассоциаций предпринимателей. Его задача состоит в оценке результатов исследования с точки зрения бизнес-практики. Вот такой тройственный «отдел контроля качества» предусмотрен в проекте!

Проект AEGIS отчетливо показывает, что Европа всерьез занялась изучением своей творческой предпринимательской элиты, видит в ней важнейший мотор экономического роста и увеличения благосостояния граждан, озабочена тем, чтобы в интересах всего общества создать оптимальные условия развития для этой стратегически важной бизнес-прослойки.

