

**Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации»**

Практические материалы, способствующие усвоению подготовленных научно-
информационных и научно-методических материалов
(база тестов, практических заданий и ситуаций)

по теме:

**«Корпоратизация и информационная прозрачность российских вузов
и научных организаций: тенденции, наилучшие практики и
актуальные проблемы, законодательные требования и каналы
информирования»**

База тестов

Задание №1

Укажите, верными (В) или неверными (Н) являются приведенные утверждения

1. Коммерциализация учреждений высшего образования является одной из наиболее ярко выраженных современных тенденций развития мировой образовательной системы.
2. Американские вузы не могут являться собственниками знаний, генерируемых ими за счет бюджетных средств.
3. В настоящее время в западных странах прослеживается тенденция к снижению в составе профессорско-преподавательского состава университетов доли штатных профессоров.
4. В мировой практике термин «корпоратизация» означает преобразование государственного или полугосударственного предприятия (организации) в экономически самостоятельную структуру, отвечающую за результаты своей финансовой деятельности перед государством.
5. Одним из ключевых направлений корпоратизации в мировой практике является передача полномочий по формированию политики развития вузов и научных организаций от государства к невыборным и неподотчетным консультативным (совещательным) органам вузов и научных организаций.
6. Корпоратизация вузов и научных организаций не означает привязку оплаты труда преподавателей и научных сотрудников к результатам их труда.
7. Одним из позитивных последствий корпоратизации вузов и научных организаций является сокращение нагрузки на бюджет, обеспечение возможностей для концентрации государства на ключевых точках роста в образовательной и научно-исследовательской деятельности.
8. Статистическая, бухгалтерская и налоговая отчетность вузов является обязательной для предоставления только в соответствующие органы государственной власти
9. Ученые, проводящие исследования, не могут владеть акциями компаний, получающих права интеллектуальной собственности на их результаты.
10. Влияние общественных объединений и организаций как группы целевой аудитории вузов и научных организаций связано с их значительными лоббистскими ресурсами, воздействием на СМИ, в определенной степени – с возможностью прямого участия в финансировании проектов.

Задание №2

Укажите все правильные ответы (в каждом тесте может быть несколько правильных вариантов ответов)

1. Что из перечисленного не является прямой целью создания системы раскрытия информации вузами и научными организациями (выберите один вариант ответа)

1. Прозрачность рынка образовательных и научных услуг.

2. Объективность оценки конкурентоспособности вузов и научных организаций на рынке.
3. Совершенствование процедур внутреннего контроля в образовательной или научной организации.

2. Какой тип информации менее других относится к сфере интересов делового сообщества как целевой аудитории вузов и научных организаций (выберите один наиболее точный вариант ответа)

1. Информация по образовательному, научному, имущественному и финансовому потенциалу вуза или научной организации, его экономике, структуре управления.
2. Информация по культурным особенностям, связанным с традициями и ценностями вуза или научной организации.
3. Информация по коммерческим возможностям взаимодействия с вузом или научной организацией.
4. Информация, связанная с благотворительной деятельностью, созданием эндаумент-фондов, деятельностью попечительских советов и т.п.

3. Укажите наиболее очевидные негативные последствия процесса корпоратизации вузов для качества образовательных процессов:

1. Повышение доступности бесплатного высшего образования.
2. Рост количества коммерческих образовательных программ.
3. Сокращение количества штатных профессоров в общей структуре профессорско-преподавательского состава.
4. Снижение качества предоставляемых населению образовательных услуг

4. Ключевыми направлениями корпоратизации вузов и научных организаций в мире являются:

1. Внедрение корпоративных практик ведения образовательного и научно-исследовательского бизнеса.
2. Проведение научных исследований для частного сектора.
3. Усиление государственного регулирования в сфере образования и науки.
4. Сокращение объемов платного образования.

5. Что из перечисленного не относится к понятию академических свобод в вузах и научных организациях (один вариант ответа)

1. Свобода педагогического работника высшего учебного заведения излагать учебный предмет по своему усмотрению.
2. Свобода выбора тем для научных исследований и проведения их своими методами.
3. Участие профессорско-преподавательского и научно-исследовательского состава в принятии ключевых решений для организации.
4. Свобода студента получать знания согласно своим склонностям и потребностям.

6. Какие из указанных характеристик относятся к существующей системе раскрытия информации российскими вузами

1. Широкая публикация фактов, относящихся к участию вузов в процессах саморегулирования.
2. Ограниченность информации, относящейся к стратегии развития и текущему планированию деятельности вуза.
3. Отсутствие поддержки специализированных ресурсов по взаимодействию с заинтересованными группами общественности.
4. Достаточно полно раскрываются возможности вуза на рынках образовательных, научных и других услуг.

7. Какая из перечисленных групп входит в состав научного и экспертного сообщества в качестве целевой аудитории вузов и научных организаций (один вариант ответа)

1. Профессорско-преподавательский, научно-исследовательский состав.
2. Партнеры по научным исследованиям, инвестиционным проектам, донорскому финансированию.
3. Друзья и спонсоры учебного заведения или научной организации, предоставляющие средства на личной основе.

8. Базовые проектные решения для формирования системы раскрытия информации вузами и научными организациями, не включают (один вариант ответа):

1. Стандартизированное информационное ядро системы раскрытия информации.
2. Набор обязательной для раскрытия информации, зафиксированный на законодательном уровне.
3. Ограничение доступа к зонам общедоступной информации.
4. Системы управления информационными потоками.

9. Какое из перечисленных мероприятий не относится к массовым коммуникациям вузов и научных организаций (взаимодействию с общественностью)

1. Дни открытых дверей.
2. Торжественные мероприятия.
3. Общественные советы (по решению социально значимой проблемы).
4. Гостевые туры, программы свободного доступа.

10. В какой из перечисленных стран практика корпоратизации вузов и научных организаций зародилась ранее других?

1. США
2. Великобритания
3. Япония

4. Франция

11. Укажите существующую тенденцию изменения структуры профессорско-преподавательского состава, связанную с процессами корпоратизации в американских университетах

1. Сокращение количества преподавателей-совместителей
2. Сокращение штатных профессоров
3. Сокращение преподавателей, работающих по временным трудовым соглашениям

12. Уровень раскрытия информации зарубежными вузами является

1. Низким.
2. Средним.
3. Высоким.

13. Доля постоянного профессорско-преподавательского состава в американских университетах в настоящее время составляет около:

1. Одной трети
2. Половины
3. Двух третей

14. Одним из последствий корпоратизации вузов и научных организаций в мировой практике является (один вариант ответа):

1. Привязка оплаты труда преподавателей и научных сотрудников к результатам их труда
2. Открытость результатов научных исследований
3. Смещение акцентов в научной деятельности вузов и научных организаций в пользу фундаментальных исследований

15. Что из перечисленного правильно характеризует законодательные требования к раскрытию информации российскими вузами:

1. Обязательность публичного размещения информации вузами
2. Статистическая, бухгалтерская и налоговая отчетность является обязательной для предоставления только в соответствующие органы государственной власти
3. Подзаконные акты Минобрнауки России скупое регламентируют порядок предоставления сведений о финансово-хозяйственной деятельности вуза

Задание №3

Выполните практическое задание

Задача 1. С вариантами ответов

Один из университетов США проводит фармакологическое исследование за счет средств государственного бюджета. Результаты исследования оказываются успешными и приводят к созданию перспективного с коммерческой точки зрения лекарственного препарата. С учетом особенностей законодательства США, какими вероятнее всего станут дальнейшие действия университета?

(Данная практическая ситуация является типичной и подготовлена на основе примеров, рассмотренных в научно-информационных материалах)

1. Передача прав на изобретение соответствующим государственным органам управления.
2. Самостоятельное получение университетом патента на полученный результат исследования.
3. Получение университетом патента с последующей продажей прав на коммерческое использование результатов исследования.

Задача 2. С вариантами ответов

Зарубежный опыт демонстрирует распространенность практики финансирования корпорациями различных фундаментальных исследований университетов. Например, по результатам фармакологических исследований, финансируемых корпорацией, университет проводит клинические испытания полученных лекарственных препаратов.

Какое заключение по результатам этих испытаний (из представленных ниже вариантов) является более вероятным?

(Данная практическая ситуация является типичной и подготовлена на основе примеров, рассмотренных в научно-информационных материалах)

1. Положительное, с возможным искажением объективного результата испытаний.
2. Отрицательное, с возможным искажением объективного результата испытаний.
3. Объективное в любом случае.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какими основными направлениями представлен процесс корпоратизации в мировой практике?
2. Раскройте основные принципы и цели корпоратизации вузов и научных организаций.

3. Приведите практические примеры проблем, связанных с корпоратизацией западных университетов.
4. Дайте характеристику влияния корпоратизации вузов на качество образовательных услуг.
5. Опишите позитивные и негативные последствия корпоратизации вузов и научных организаций.
6. Какие направления процесса корпоратизации вузов и научных организаций реализуются в российской практике.
7. Раскройте основные направления практики раскрытия информации зарубежными вузами.
8. Каковы требования российского законодательства к раскрытию информации вузами.
9. Дайте характеристику российской практики раскрытия информации вузами.
10. Какова цель создания механизма раскрытия информации вузами и научными организациями.
11. Дайте характеристику целевых аудиторий, на которые должен быть ориентирован механизм информирования.
12. Раскройте базовые проектные решения, формирующие механизм (систему) раскрытия информации.
13. Раскройте структуру раскрываемой информации и дайте общую характеристику ее сегментов.
14. Назовите основные каналы информирования и охарактеризуйте их направленность на группы целевых аудиторий.