

**Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Финансовая академия при Правительстве Российской  
Федерации»**

Научно-образовательные материалы  
по теме:

**«Корпоратизация и информационная прозрачность российских  
вузов и научных организаций: тенденции, наилучшие  
практики и актуальные проблемы, законодательные  
требования и каналы информирования»**

## Содержание

1	Тематическое содержание программы .....	3
2	Программа семинара .....	4
3	Методические материалы .....	6
3.1	Организационно-методический раздел .....	6
3.2	Тематический план .....	7
4	Презентации .....	9

# 1 Тематическое содержание программы

Тема 1	<b>Корпоратизация вузов и научных организаций</b>
	- Понятие и основные направления корпоратизации вузов и научных организаций в зарубежной практике
	- Проблемы, связанные с корпоратизацией вузов и научных организаций в зарубежной практике
	- Корпоратизация в российских вузах и научных организациях
Тема 2	<b>Информационная прозрачность вузов и научных организаций: зарубежная и российская практика раскрытия информации</b>
	- Понятие и структура механизма информирования
	- Анализ зарубежной практики раскрытия информации высшими учебными заведениями и научными организациями
	- Законодательные требования к раскрытию информации вузами
	- Анализ российской практики раскрытия информации в высшем образовании
Тема 3	<b>Формирование системы раскрытия информации в вузе (научной организации)</b>
	- Цель создания механизма (системы) раскрытия информации
	- Целевые аудитории, на которые должен быть ориентирован механизм информирования
	- Базовые проектные решения, формирующие механизм (систему) раскрытия информации
	- Структура раскрываемой информации
	- Структура формата обязательно раскрываемой информации
	- Каналы информирования (характеристика, направленность на целевые аудитории)

## **2 Программа семинара**

### **Раздел I Корпоратизация российских вузов и научных организаций: тенденции и актуальные проблемы**

#### **Тема 1. Корпоратизация вузов и научных организаций**

- Понятие и основные направления корпоратизации вузов и научных организаций в зарубежной практике
- Проблемы, связанные с корпоратизацией вузов и научных организаций в зарубежной практике
- Корпоратизация в российских вузах и научных организациях

Зарубежная практика: понятие, основные направления и цели корпоратизации вузов и научных организаций. Информационно-аналитические материалы о практических аспектах корпоратизации зарубежных вузов. Позитивные и негативные последствия корпоратизации влияние на качество образовательных услуг. Проблема превращения знаний в бизнес – продукт. Закрытость результатов исследований. Смещение акцентов в научной деятельности вузов и научных организаций в пользу исследований, перспективных с коммерческой точки зрения. Ущемление академических свобод.

Корпоратизация российских вузов. Сравнительная характеристика российской и международной практики управления финансовыми ресурсами вузов и научных организаций. Факторы, препятствующие эффективной финансовой деятельности российских вузов и научных организаций.

#### **Тема 2. Информационная прозрачность вузов и научных организаций: зарубежная и российская практика раскрытия информации**

- Понятие и структура механизма информирования
- Анализ зарубежной практики раскрытия информации высшими учебными заведениями и научными организациями
- Законодательные требования к раскрытию информации вузами

- Анализ российской практики раскрытия информации в высшем образовании

Понятие, структура механизма информирования. Зарубежная практика раскрытия информации вузами и научными организациями. Российская практика раскрытия информации вузами и научными организациями. Законодательные требования к раскрытию информации российскими вузами

### **Тема 3. Формирование системы раскрытия информации в вузе (научной организации)**

- Цель создания механизма (системы) раскрытия информации
- Целевые аудитории, на которые должен быть ориентирован механизм информирования
- Базовые проектные решения, формирующие механизм (систему) раскрытия информации
- Структура раскрываемой информации
- Структура формата обязательно раскрываемой информации
- Каналы информирования (характеристика, направленность на целевые аудитории)

Определение цели создания механизма раскрытия информации. Понятие целевой аудитории и групп целевой аудитории (социальные группы, научное и экспертное сообщество, деловое сообщество, органы власти, общественные организации и объединения, средства массовой информации, международное сообщество). Предложение базовых проектных решений, формирующих механизм (систему) раскрытия информации.

Определение структуры и формата раскрываемой информации (централизованный формат обязательного раскрытия, формат обязательно раскрываемой информации, формат добровольно раскрываемой информации). Общая и детальная структура информации, раскрываемой вузами и научными организациями в обязательном формате. Понятие, классификация каналов информирования. Направления модернизации сферы образования в части совершенствования систем раскрытия информации. Виды и содержание коммуникаций вузов и научных организаций с группами целевой аудитории.

## **3 Методические материалы**

### **3.1 Организационно-методический раздел**

#### **Цель курса**

Сформировать у слушателей семинара целостное представление о понятии и направлениях корпоратизации и информационной прозрачности российских вузов и научных организаций. Развить практические навыки слушателей по применению наблюдаемых тенденций корпоратизации российских вузов и научных организаций в своей профессиональной деятельности.

#### **Задачи курса**

1. Обеспечить качественное проведение учебного процесса, направленного на повышение уровня знаний слушателей в области корпоратизации вузов и научных организаций, а также понимания сложившегося уровня информационной прозрачности российских вузов и научных организаций.
2. Развить и актуализировать систему профессиональных знаний в области корпоратизации и информационной прозрачности российских вузов и научных организаций у специалистов учреждений сферы науки и образования.
3. Сформировать у специалистов учреждений сферы науки и образования города навыки по применению знаний в области основных направлений корпоратизации российских вузов и динамики их информационной прозрачности в своей практической деятельности.
4. Раскрыть понятие и основные направления корпоратизации вузов и научных организаций в мировой практике. Дать представление о практических аспектах корпоратизации зарубежных вузов и научных организаций.
5. Дать общую характеристику основных направлений корпоратизации российских вузов и научных организаций.
6. Систематизировать зарубежную практику раскрытия информации высшими учебными заведениями и научными организациями.

7. Выявить законодательные требования к раскрытию информации российскими вузами и научными организациями. Дать оценку российской практики раскрытия информации в высшем образовании.
8. Формализовать процесс формирования системы раскрытия информации в вузе (научной организации), включая характеристику целевых аудиторий, на которые целесообразно ориентирован механизм информирования.
9. Сформулировать предложения по возможным базовым проектным решениям, формирующим механизм (систему) раскрытия информации российскими вузами и научными организациями.
10. Дать детальную характеристику целесообразного формата обязательно раскрываемой информации для российских вузов (с учетом зарубежной практики), включая особенности каналов информирования.

### **Требования к уровню освоения учебной дисциплины**

По итогам семинара слушатели должны:

1. Получить системное представление о процессах корпоратизации и состоянии информационной прозрачности в российских вузах и научных организациях.
2. Повысить качество образования на основе комплексного подхода к изучению механизмов корпоратизации и раскрытия информации вузами и научными организациями.
3. Уметь использовать содержание курса в повседневной практической деятельности (возможность планирования процессов корпоратизации, построение систем раскрываемой информации).

## **3.2 Тематический план**

№	Наименование темы	Всего (ак.	Тренинг (ак. часов)
---	-------------------	---------------	------------------------

п/п		часов)	Подготовка по НИМ <sup>1</sup>	Подготовка по НОМ <sup>2</sup>	Тестирование (подготовка по практическим материалам)
1	<b>Корпоратизация вузов и научных организаций</b> - Понятие и основные направления корпоратизации вузов и научных организаций в зарубежной практике - Проблемы, связанные с корпоратизацией вузов и научных организаций в зарубежной практике - Корпоратизация в российских вузах и научных организациях	2	1	0,5	0,5
2	<b>Информационная прозрачность вузов и научных организаций: зарубежная и российская практика раскрытия информации</b> - Понятие и структура механизма информирования - Анализ зарубежной практики раскрытия информации высшими учебными заведениями и научными организациями - Законодательные требования к раскрытию информации вузами - Анализ российской практики раскрытия информации в высшем образовании	2	1	0,5	0,5

<sup>1</sup> НИМ - научно-информационные материалы

<sup>2</sup> НОМ – научно-образовательные материалы



3	<b>Формирование системы раскрытия информации в вузе (научной организации)</b> - Цель создания механизма (системы) раскрытия информации - Целевые аудитории, на которые должен быть ориентирован механизм информирования - Базовые проектные решения, формирующие механизм (систему) раскрытия информации - Структура раскрываемой информации - Структура формата обязательно раскрываемой информации - Каналы информирования (характеристика, направленность на целевые аудитории)	2	1	0,5	0,5
	<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>

## 4 Презентации