

**Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Финансовая академия при Правительстве Российской
Федерации»**

Научно-образовательные материалы
по теме:

**«Корпоратизация и информационная прозрачность российских
вузов и научных организаций: тенденции, наилучшие
практики и актуальные проблемы, законодательные
требования и каналы информирования»**

Содержание

| | | |
|-----|--|---|
| 1 | Тематическое содержание программы | 3 |
| 2 | Программа семинара | 4 |
| 3 | Методические материалы | 6 |
| 3.1 | Организационно-методический раздел | 6 |
| 3.2 | Тематический план | 7 |
| 4 | Презентации | 9 |

1 Тематическое содержание программы

| | |
|--------|---|
| Тема 1 | Корпоратизация вузов и научных организаций |
| | - Понятие и основные направления корпоратизации вузов и научных организаций в зарубежной практике |
| | - Проблемы, связанные с корпоратизацией вузов и научных организаций в зарубежной практике |
| | - Корпоратизация в российских вузах и научных организациях |
| Тема 2 | Информационная прозрачность вузов и научных организаций: зарубежная и российская практика раскрытия информации |
| | - Понятие и структура механизма информирования |
| | - Анализ зарубежной практики раскрытия информации высшими учебными заведениями и научными организациями |
| | - Законодательные требования к раскрытию информации вузами |
| | - Анализ российской практики раскрытия информации в высшем образовании |
| Тема 3 | Формирование системы раскрытия информации в вузе (научной организации) |
| | - Цель создания механизма (системы) раскрытия информации |
| | - Целевые аудитории, на которые должен быть ориентирован механизм информирования |
| | - Базовые проектные решения, формирующие механизм (систему) раскрытия информации |
| | - Структура раскрываемой информации |
| | - Структура формата обязательно раскрываемой информации |
| | - Каналы информирования (характеристика, направленность на целевые аудитории) |

2 Программа семинара

Раздел I Корпоратизация российских вузов и научных организаций: тенденции и актуальные проблемы

Тема 1. Корпоратизация вузов и научных организаций

- Понятие и основные направления корпоратизации вузов и научных организаций в зарубежной практике
- Проблемы, связанные с корпоратизацией вузов и научных организаций в зарубежной практике
- Корпоратизация в российских вузах и научных организациях

Зарубежная практика: понятие, основные направления и цели корпоратизации вузов и научных организаций. Информационно-аналитические материалы о практических аспектах корпоратизации зарубежных вузов. Позитивные и негативные последствия корпоратизации влияние на качество образовательных услуг. Проблема превращения знаний в бизнес – продукт. Закрытость результатов исследований. Смещение акцентов в научной деятельности вузов и научных организаций в пользу исследований, перспективных с коммерческой точки зрения. Ущемление академических свобод.

Корпоратизация российских вузов. Сравнительная характеристика российской и международной практики управления финансовыми ресурсами вузов и научных организаций. Факторы, препятствующие эффективной финансовой деятельности российских вузов и научных организаций.

Тема 2. Информационная прозрачность вузов и научных организаций: зарубежная и российская практика раскрытия информации

- Понятие и структура механизма информирования
- Анализ зарубежной практики раскрытия информации высшими учебными заведениями и научными организациями
- Законодательные требования к раскрытию информации вузами

- Анализ российской практики раскрытия информации в высшем образовании

Понятие, структура механизма информирования. Зарубежная практика раскрытия информации вузами и научными организациями. Российская практика раскрытия информации вузами и научными организациями. Законодательные требования к раскрытию информации российскими вузами

Тема 3. Формирование системы раскрытия информации в вузе (научной организации)

- Цель создания механизма (системы) раскрытия информации
- Целевые аудитории, на которые должен быть ориентирован механизм информирования
- Базовые проектные решения, формирующие механизм (систему) раскрытия информации
- Структура раскрываемой информации
- Структура формата обязательно раскрываемой информации
- Каналы информирования (характеристика, направленность на целевые аудитории)

Определение цели создания механизма раскрытия информации. Понятие целевой аудитории и групп целевой аудитории (социальные группы, научное и экспертное сообщество, деловое сообщество, органы власти, общественные организации и объединения, средства массовой информации, международное сообщество). Предложение базовых проектных решений, формирующих механизм (систему) раскрытия информации.

Определение структуры и формата раскрываемой информации (централизованный формат обязательного раскрытия, формат обязательно раскрываемой информации, формат добровольно раскрываемой информации). Общая и детальная структура информации, раскрываемой вузами и научными организациями в обязательном формате. Понятие, классификация каналов информирования. Направления модернизации сферы образования в части совершенствования систем раскрытия информации. Виды и содержание коммуникаций вузов и научных организаций с группами целевой аудитории.

3 Методические материалы

3.1 Организационно-методический раздел

Цель курса

Сформировать у слушателей семинара целостное представление о понятии и направлениях корпоратизации и информационной прозрачности российских вузов и научных организаций. Развить практические навыки слушателей по применению наблюдаемых тенденций корпоратизации российских вузов и научных организаций в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса

1. Обеспечить качественное проведение учебного процесса, направленного на повышение уровня знаний слушателей в области корпоратизации вузов и научных организаций, а также понимания сложившегося уровня информационной прозрачности российских вузов и научных организаций.
2. Развить и актуализировать систему профессиональных знаний в области корпоратизации и информационной прозрачности российских вузов и научных организаций у специалистов учреждений сферы науки и образования.
3. Сформировать у специалистов учреждений сферы науки и образования города навыки по применению знаний в области основных направлений корпоратизации российских вузов и динамики их информационной прозрачности в своей практической деятельности.
4. Раскрыть понятие и основные направления корпоратизации вузов и научных организаций в мировой практике. Дать представление о практических аспектах корпоратизации зарубежных вузов и научных организаций.
5. Дать общую характеристику основных направлений корпоратизации российских вузов и научных организаций.
6. Систематизировать зарубежную практику раскрытия информации высшими учебными заведениями и научными организациями.

7. Выявить законодательные требования к раскрытию информации российскими вузами и научными организациями. Дать оценку российской практики раскрытия информации в высшем образовании.
8. Формализовать процесс формирования системы раскрытия информации в вузе (научной организации), включая характеристику целевых аудиторий, на которые целесообразно ориентирован механизм информирования.
9. Сформулировать предложения по возможным базовым проектным решениям, формирующим механизм (систему) раскрытия информации российскими вузами и научными организациями.
10. Дать детальную характеристику целесообразного формата обязательно раскрываемой информации для российских вузов (с учетом зарубежной практики), включая особенности каналов информирования.

Требования к уровню освоения учебной дисциплины

По итогам семинара слушатели должны:

1. Получить системное представление о процессах корпоратизации и состоянии информационной прозрачности в российских вузах и научных организациях.
2. Повысить качество образования на основе комплексного подхода к изучению механизмов корпоратизации и раскрытия информации вузами и научными организациями.
3. Уметь использовать содержание курса в повседневной практической деятельности (возможность планирования процессов корпоратизации, построение систем раскрываемой информации).

3.2 Тематический план

| № | Наименование темы | Всего (ак. | Тренинг (ак. часов) |
|---|-------------------|---------------|------------------------|
|---|-------------------|---------------|------------------------|

| п/п | | часов) | Подготовка по НИМ ¹ | Подготовка по НОМ ² | Тестирование (подготовка по практическим материалам) |
|-----|--|--------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 1 | Корпоратизация вузов и научных организаций - Понятие и основные направления корпоратизации вузов и научных организаций в зарубежной практике - Проблемы, связанные с корпоратизацией вузов и научных организаций в зарубежной практике - Корпоратизация в российских вузах и научных организациях | 2 | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 2 | Информационная прозрачность вузов и научных организаций: зарубежная и российская практика раскрытия информации - Понятие и структура механизма информирования - Анализ зарубежной практики раскрытия информации высшими учебными заведениями и научными организациями - Законодательные требования к раскрытию информации вузами - Анализ российской практики раскрытия информации в высшем образовании | 2 | 1 | 0,5 | 0,5 |

¹ НИМ - научно-информационные материалы

² НОМ – научно-образовательные материалы

| | | | | | |
|---|--|----------|----------|------------|------------|
| 3 | Формирование системы раскрытия информации в вузе (научной организации) - Цель создания механизма (системы) раскрытия информации - Целевые аудитории, на которые должен быть ориентирован механизм информирования - Базовые проектные решения, формирующие механизм (систему) раскрытия информации - Структура раскрываемой информации - Структура формата обязательно раскрываемой информации - Каналы информирования (характеристика, направленность на целевые аудитории) | 2 | 1 | 0,5 | 0,5 |
| | ИТОГО | 6 | 3 | 1,5 | 1,5 |

4 Презентации