

**Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Финансовая академия при Правительстве Российской
Федерации»**

Практические материалы, способствующие усвоению научно-
информационных и научно-методических материалов
(база тестов, практических заданий и ситуаций)
по теме:

**«Коммерциализация результатов научно–исследовательской
деятельности: базовые модели и механизмы использования
научно–технической продукции»**

Содержание

1 БАЗА ТЕСТОВ ПО ТЕМЕ «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ»	3
2 БАЗА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И СИТУАЦИЙ ПО ТЕМЕ «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ»	8

1 База тестов по теме «Коммерциализация результатов научно–исследовательской деятельности: базовые модели и механизмы использования научно–технической продукции»

Задание №1

Укажите, верными (В) или неверными (Н) являются приведенные утверждения

1. По российскому законодательству условиями бюджетного финансирования осуществления научно-исследовательской деятельности (контракта, заключаемого с государством / муниципальным образованием) должна быть предусмотрена передача в собственность заказчику – государству / муниципальному образованию исключительного права на результаты данной деятельности.
2. В российской системе образования выстроена целостная система управления научным производством, нацеленная на внедрение и коммерциализацию результатов научной деятельности.
3. Система раскрытия информации о научно–исследовательской деятельности российских учреждений науки и образования носит фрагментарный характер.
4. Предварительным условием применения механизмов коммерциализации результатов научно–исследовательской деятельности учреждений науки и образования является корпоратизация их деятельности.
5. Ограничение роли вуза (научной организации) сопровождением (экспертным, организационным, информационным) процесса коммерциализации полученных им результатов научной деятельности свойственно для децентрализованной модели коммерциализации.
6. Централизованный формат раскрытия информации о результатах научной деятельности учреждений образования и науки включает информацию о партнерской деятельности и ЧПП в области НИОКР.
7. Механизм простого товарищества в использовании результатов научно–исследовательской деятельности вузов и научных организаций, полученных за счет бюджетных средств, относится к механизмам коммерциализации в рамках контрактного направления.
8. Реализация институционального направления коммерциализации не требует перестройки структуры вуза (научной организации) и изменения институциональной среды, в которой данная организация работает.
9. Осуществление организационного и информационного сопровождения и поддержки всех направлений деятельности структурного подразделения вуза (научной организации) по коммерциализации результатов научно–исследовательской деятельности целесообразно отнести к полномочиям руководителя данного подразделения.

10. В качестве участников временного трудового коллектива (ВТК) могут выступать внешние специалисты, не являющиеся сотрудниками вуза (научной организации).

Задание №2

Укажите все правильные ответы (в каждом тесте может быть несколько правильных вариантов ответов)

1. По российскому законодательству право собственности на результаты научно–исследовательской деятельности, полученные за счет бюджетных средств, принадлежит:
 1. автору
 2. работодателю автора
 3. заказчику – государству / муниципальному образованию, предоставившему финансирование
2. Право пользования результатами научно–исследовательской деятельности передается на основе:
 1. лицензионного договора
 2. договора об отчуждении исключительного права
 3. договора купли–продажи
3. Соответствие процессов коммерциализации некоммерческой и социально ориентированной природе вуза обеспечивается:
 1. открытостью результатов научно–исследовательской деятельности вуза
 2. сохранением объема и направленности научно–исследовательской деятельности вуза
 3. соблюдением принципа объективности в результатах научно–исследовательской деятельности
4. Уполномоченная организация государства / муниципального образования для коммерциализации результатов научно–исследовательской деятельности учреждений науки и образования, полученных за счет бюджета, создается в модели коммерциализации
 1. централизованной
 2. децентрализованной
 3. смешанной
5. К механизмам контрактного направления коммерциализации результатов научно–исследовательской деятельности вузов и научных организаций относятся:
 1. создание вузом (научной организацией) специализированного структурного подразделения – системы продаж, направленной на коммерциализацию результатов его (ее) научно–исследовательской деятельности

2. осуществление вузом (научной организацией) и субъектом частного сектора на основании договора простого товарищества совместной деятельности по реализации проектов, не связанных с извлечением прибыли, но сопутствующих коммерциализации результатов научно–исследовательской деятельности вуза (научной организации)
 3. реализация вузом (научной организацией) и субъектом частного сектора инвестиционных проектов, использующих результаты научно–исследовательской деятельности вуза (научной организации), полученные за счет бюджетных средств
6. При коммерциализации путем возмездного отчуждения учреждениями науки и образования результатов научно–исследовательской деятельности с направлением платежей в доходы бюджета, за счет которого они были получены, вузы и научные организации могут предоставлять субъектам частного сектора следующие права:
1. исключительное право на результат научно–исследовательской деятельности
 2. право использования результата научно–исследовательской деятельности в предусмотренных сублицензионным договором пределах
 3. право аренды/право по договору покупки–продажи в отношении материального носителя, в котором выражены результаты научно–исследовательской деятельности
7. К механизмам институционального направления коммерциализации результатов научно–исследовательской деятельности вузов и научных организаций относятся:
1. создание вузом (научной организацией) и субъектом частного сектора специализированной некоммерческой организации в качестве инфраструктуры для внедрения результатов научно–исследовательской деятельности в коммерческий оборот
 2. создание вузом (научной организацией) специализированного структурного подразделения – системы продаж, направленной на коммерциализацию результатов его (ее) научно–исследовательской деятельности
 3. реализация вузом (научной организацией) и субъектом частного сектора инвестиционных проектов, использующих результаты научно–исследовательской деятельности вуза (научной организации), полученные за счет бюджетных средств
8. Специализированный научно–производственный территориальный комплекс, на базе которого создаются благоприятные условия для развития инновационной деятельности, становления малых и средних наукоемких предприятий посредством предоставления субъектам инновационной деятельности в пользование помещений и оборудования, финансовой и кадровой помощи, необходимых услуг, называется
1. бизнес–инкубатором
 2. инновационно–технологическим центром

3. технопарком
 4. правильный вариант ответа отсутствует
9. В соответствии с российским законодательством бюджетные научные учреждения и высшие учебные заведения учреждать хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности
1. имеют без согласия собственника их имущества и без уведомления федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере научной и научно-технической деятельности
 2. имеют без согласия собственника их имущества, но с уведомлением федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере научной и научно-технической деятельности
 3. имеют с согласия собственника их имущества
 4. не имеют
10. К механизмам информационного направления коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности вузов и научных организаций относятся:
1. создание вузом (научной организацией) специализированного структурного подразделения – системы продаж, направленной на коммерциализацию результатов его (ее) научно-исследовательской деятельности
 2. создание вузом (научной организацией) и субъектом частного сектора специализированной некоммерческой организации в качестве инфраструктуры для внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в коммерческий оборот
 3. создание системы раскрытия информации о результатах научной деятельности вуза (научной организации), подлежащих коммерциализации
11. Функциями специализированного структурного подразделения вуза (научной организации) – системы продаж, направленной на коммерциализацию результатов его (ее) научно-исследовательской деятельности, являются
1. управление портфелем прав, переданных вузу (научной организации) государством, в отношении результатов научно-исследовательской деятельности
 2. управление портфелем материальных носителей, в которых выражены результаты научно-исследовательской деятельности
 3. создание системы раскрытия информации о результатах научной деятельности
 4. создание системы продаж результатов научно-исследовательской деятельности и их материальных носителей, продвижения указанных

- результатов на рынок с целью коммерциализации и серийного запуска проектов, в которых эти результаты используются
5. управление портфелем проектов коммерциализации во взаимодействии с корпоративными пользователями и авторами результатов научно–исследовательских разработок
 6. организация финансового и имущественного оборота по коммерциализации во взаимодействии с бюджетом на началах самокупаемости и формирования дополнительных доходов бюджета от коммерциализации результатов научно–исследовательской деятельности
12. Отчуждение исключительного права на результаты научно–исследовательской деятельности вуза (научной организации) может осуществляться через
1. договор об уступке патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец
 2. лицензионный договор
 3. договор коммерческой концессии
13. Организация отбора, оценки и анализа научно–исследовательских разработок, перспективных для коммерциализации, с точки зрения затрат на коммерциализацию, наличия правовых сложностей и барьеров, экономической целесообразности коммерциализации целесообразно отнести к компетенции следующего должностного лица структурного подразделения вуза (научной организации) по коммерциализации результатов научно–исследовательской деятельности
1. директора
 2. заместителя директора по научной работе
 3. заместителя директора по организационной работе
 4. начальника проектного отдела
14. Рекомендуемый стаж руководства научной деятельностью для директора структурного подразделения вуза (научной организации) по коммерциализации результатов научно–исследовательской деятельности составляет
1. 3 года
 2. 5 лет
 3. 4 года
15. Наличие опыта работы в научно–исследовательской и консалтинговой деятельности рекомендуемым квалификационным требованием для ведущих специалистов проектного отдела структурного подразделения вуза (научной организации) по коммерциализации результатов научно–исследовательской деятельности
1. является
 2. не является

2 База практических заданий и ситуаций по теме «Коммерциализация результатов научно–исследовательской деятельности: базовые модели и механизмы использования научно–технической продукции»

Задача 1. Государственный медицинский вуз на счет бюджетного финансирования осуществил НИОКР в области исследований болезней суставов, в результате которых было разработано лекарство, позволяющее бороться с ревматоидным артритом. В соответствии с условиями государственного контракта высшее учебное заведение получает права в отношении результатов данной научно–исследовательской деятельности.

В процессе исследований было использовано лабораторное оборудование и привлечены работники крупной частной фармацевтической компании, с которой вуз имеет долгосрочные партнерские отношения. Разработанное лекарство было запатентовано на имя вуза. Вуз заключил лицензионный договор с фармацевтической компанией, в соответствии с которым данной компании были переданы эксклюзивные права на производство и продажу разработанного лекарства.

Корректным ли является поведение вуза в данной ситуации? Обоснуйте Вашу точку зрения.

Варианты ответов:

1. Корректно. Вуз не нарушил условия заключенного им государственного контракта, в соответствии с которым учебному заведению были переданы права в отношении использования результатов данной научно–исследовательской деятельности по его усмотрению.
2. Некорректно. Путем передачи эксклюзивных прав в отношении результатов научно–исследовательской деятельности частной компании вуз нарушил один из базовых принципов коммерческого использования результатов научно–исследовательской деятельности: соответствие процессов коммерциализации некоммерческой и социально ориентированной природе вуза в части обеспечения открытости результатов научно–исследовательской деятельности – недопущения сокращения объема научных знаний и решений, находящихся в свободном доступе, за счет их передачи третьим лицам в результате коммерциализации. У вуза возник конфликт интересов между его стремлением к увеличению объемов финансирования и социальной ролью по защите общественной собственности (коей являются результаты научных исследований вузов, особенно проводимых за счет бюджетных средств) и обеспечении широкого доступа к результатам его научных исследований.

Задача 2. Научная организация в результате проведенных ей по заказу государства НИОКР разработала усовершенствованную технологию компьютерной томографии.

Между научной организацией и государством был заключен лицензионный договор, в соответствии с которым научной организации было передано право пользования результатами научно–исследовательской деятельности в обмен на лицензионные платежи и перечисление части доходов от коммерциализации разработанной технологии.

Для завершения создания установки, позволяющей использовать усовершенствованную технологию компьютерной томографии (КТ-сканеров с технологией множественного среза), научная организация заключила договор с частным производителем медицинского оборудования, в соответствии с которым данная компания обязалась осуществить необходимые инвестиции в развитие сканера в обмен на право производства усовершенствованных сканеров – по сублицензионному договору, предусматривающему перечисление части доходов от их продажи научной организации.

Какие механизмы коммерциализации научно-исследовательской деятельности научной организации были использованы в данном случае?

Варианты ответов:

1. Возмездное отчуждение результатов научно–исследовательской деятельности с направлением платежей в доходы бюджета, за счет которого они были получены
2. Механизм простого товарищества в использовании результатов научно–исследовательской деятельности, полученных за счет бюджетных средств
3. Реализация инвестиционных проектов, использующих результаты научно–исследовательской деятельности, полученные за счет бюджетных средств